

ระเบียบธนาคารออมสิน

ฉบับที่ ๔๓๑

ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน
(แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๒)

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขปรับปรุงระเบียบธนาคารออมสิน ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสินเพื่อปรับปรุงโครงสร้างของหน่วยงานบางหน่วยงานให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบริหารงานยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๔) แห่งพระราชบัญญัติธนาคารออมสิน พ.ศ. ๒๔๘๕ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติธนาคารออมสิน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๔๖ ประกอบมติคณะกรรมการธนาคารออมสิน ครั้งที่ ๘/๒๕๕๑ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๑ คณะกรรมการธนาคารออมสินจึงกำหนดระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๔๓๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๒)”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในข้อ ๔.๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๔๑๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๔.๕ สายสินเชื่อเคหะและบุคคลมีหน้าที่บริหาร กำหนดกลยุทธ์ และแผนงานด้านสินเชื่อเคหะและสินเชื่อบุคคล โดยมีหน่วยงานในสังกัด ดังนี้

- ฝ่ายสินเชื่อเคหะนครหลวง
- ฝ่ายสินเชื่อเคหะภูมิภาค
- ฝ่ายสินเชื่อบุคคล
- กลุ่มงานธุรการ”

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกความในข้อ ๔.๑๐ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๔๑๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้ใช้ความต่อไปนี้เป็นแทน

“๔.๑๐ สายสินเชื่อธุรกิจมีหน้าที่บริหาร กำหนดกลยุทธ์และแผนงานด้านสินเชื่อธุรกิจสินเชื่อธุรกิจรายใหญ่ โดยมีหน่วยงานในสังกัด ดังนี้

- (๑) ฝ่ายสินเชื่อธุรกิจ ๑
- (๒) ฝ่ายสินเชื่อธุรกิจ ๒
- (๓) ฝ่ายสินเชื่อธุรกิจ ๓
- (๔) ฝ่ายสินเชื่อธุรกิจ ๔
- (๕) ฝ่ายสินเชื่อธุรกิจรายใหญ่
- (๖) กลุ่มงานธุรการ”

ข้อ ๕ ให้ยกเลิกความในข้อ ๕.๑๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๔๑๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้ใช้ความต่อไปนี้เป็นแทน

“๕.๑๕ ฝ่ายสินเชื่อเคหะนครหลวงมีหน้าที่วางแผนและบริหารกลยุทธ์สินเชื่อเคหะของธนาคารในภาพรวมและหน่วยงานในสายกิจการสาขา ๑ เพื่อขยายธุรกิจและฐานลูกค้าให้เป็นไปตามเป้าหมาย วิเคราะห์สินเชื่อที่เกินวงเงินอนุมัติและสินเชื่อที่นอกเหนือหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีปฏิบัติของหน่วยงานในสายกิจการสาขา ๑ เพื่อเสนอคณะกรรมการชุดที่มีอำนาจอนุมัติ แสวงหาช่องทางและขยายโอกาสทางการตลาด จัดทำแผนส่งเสริมการตลาดและเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาด เพื่อให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานในสายกิจการสาขา ๑ จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ณ จุดขายพิจารณาหลักเกณฑ์ เงื่อนไขการให้บริการสินเชื่อเคหะแก่ผู้ซื้อรายย่อย โครงการจัดสรรที่ธนาคารให้การสนับสนุน เสนอการให้บริการสินเชื่อเงื่อนไขพิเศษแก่หน่วยงานเป้าหมาย ให้คำปรึกษา แนะนำด้านการตลาดและการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควบคุม ดูแลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่งและประกาศของธนาคาร”

ข้อ ๖ ให้ยกเลิกความในข้อ ๕.๒๐ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๔๑๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๕.๒๐ ฝ่ายสินเชื่อเคหะภูมิภาคมีนโยบายที่วางแผนและบริหารกลยุทธ์สินเชื่อเคหะของธนาคารในภาพรวมและหน่วยงานในสายกิจการสาขา ๒-๔ เพื่อขยายธุรกิจและฐานลูกค้าให้เป็นไปตามเป้าหมาย วิเคราะห์สินเชื่อที่เกินวงเงินอนุมัติและสินเชื่อที่นอกเหนือหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีปฏิบัติของหน่วยงานในสายกิจการสาขา ๒-๔ เพื่อเสนอคณะกรรมการชุดที่มีอำนาจอนุมัติ แสวงหาช่องทางและขยายโอกาสทางการตลาด จัดทำแผนส่งเสริมการตลาดและเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานในสายกิจการสาขา ๒-๔ จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ณ จุดขายพิจารณาหลักเกณฑ์ เงื่อนไขการให้บริการสินเชื่อเคหะแก่ผู้ซื้อรายย่อย โครงการจัดสรรที่ดินอาคารให้การสนับสนุน เสนอการให้บริการสินเชื่อเงื่อนไขพิเศษแก่หน่วยงานเป้าหมาย ให้คำปรึกษา แนะนำด้านการตลาดและการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควบคุม ดูแลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่งและประกาศของธนาคาร”

ข้อ ๗ ให้ยกเลิกความในข้อ ๕.๒๑ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๔๑๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๕.๒๑ ฝ่ายสินเชื่อบุคคลมีหน้าที่วางแผนและบริหารกลยุทธ์สินเชื่อบุคคลเพื่อขยายธุรกิจและฐานลูกค้าให้เป็นไปตามเป้าหมายของธนาคาร วิเคราะห์สินเชื่อที่เกินวงเงินอนุมัติและสินเชื่อที่นอกเหนือหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีปฏิบัติของหน่วยงานในสายกิจการสาขา เพื่อเสนอคณะกรรมการชุดที่มีอำนาจอนุมัติ แสวงหาช่องทางและขยายโอกาสทางการตลาด จัดทำแผนส่งเสริมการตลาดและเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานในสายกิจการสาขา จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย เสนอการให้บริการสินเชื่อเงื่อนไขพิเศษแก่หน่วยงานเป้าหมาย ให้คำปรึกษา แนะนำด้านการตลาดและการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควบคุม ดูแลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่งและประกาศของธนาคาร”

ข้อ ๘ ให้ยกเลิกความในข้อ ๕.๒๒ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๔๑๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๕.๒๒ ฝ่ายสินเชื่อธุรกิจ ๑ มีหน้าที่วางแผนและบริหารกลยุทธ์สินเชื่อธุรกิจของธนาคารในภาพรวมและหน่วยงานในสายกิจการสาขา ๑ เพื่อขยายธุรกิจและฐานลูกค้าให้เป็นไปตามเป้าหมาย วิเคราะห์สินเชื่อและเสนอการให้บริการสินเชื่อและบริการทางการเงินประเภทต่าง ๆ แก่ลูกค้า ประเภทธุรกิจการค้า อุตสาหกรรม และบริการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และลูกค้าของหน่วยงานในสายกิจการสาขา ๑ วิเคราะห์สินเชื่อที่เกินวงเงินอนุมัติและสินเชื่อที่นอกเหนือหลักเกณฑ์เงื่อนไขและวิธีปฏิบัติของหน่วยงานในสายกิจการสาขา ๑ เพื่อเสนอคณะกรรมการชุดที่มีอำนาจอนุมัติแสวงหาช่องทางและขยายโอกาสทางการตลาด จัดทำแผนส่งเสริมการตลาดและเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานในสายกิจการสาขา ๑ จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ จดขาย เสนอการให้บริการสินเชื่อเงื่อนไขพิเศษแก่หน่วยงานเป้าหมาย เสนอการให้บริการสินเชื่อโครงการจัดสรร ให้คำปรึกษา แนะนำด้านการตลาดและการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควบคุม ดูแลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร”

ข้อ ๙ ให้ยกเลิกความในข้อ ๕.๒๓ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๔๑๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๕.๒๓ ฝ่ายสินเชื่อธุรกิจ ๒ มีหน้าที่วางแผนและบริหารกลยุทธ์สินเชื่อธุรกิจของธนาคารในภาพรวมและหน่วยงานในสายกิจการสาขา ๒ เพื่อขยายธุรกิจและฐานลูกค้าให้เป็นไปตามเป้าหมาย วิเคราะห์สินเชื่อและเสนอการให้บริการสินเชื่อและบริการทางการเงินประเภทต่าง ๆ แก่ลูกค้า ประเภทธุรกิจการค้า อุตสาหกรรมและบริการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และลูกค้าของหน่วยงานในสายกิจการสาขา ๒ วิเคราะห์สินเชื่อที่เกินวงเงินอนุมัติและสินเชื่อที่นอกเหนือหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีปฏิบัติของหน่วยงานในสายกิจการสาขา ๒ เพื่อเสนอคณะกรรมการชุดที่มีอำนาจอนุมัติแสวงหาช่องทางและขยายโอกาสทางการตลาด จัดทำแผนส่งเสริมการตลาดและเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานในสายกิจการสาขา ๒ จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

ณ จุดขาย เสนอการให้บริการสินเชื่อเงื่อนไขพิเศษแก่หน่วยงานเป้าหมาย เสนอการให้บริการสินเชื่อโครงการจัดสรร ให้คำปรึกษา แนะนำด้านการตลาดและการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควบคุม ดูแลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร”

ข้อ ๑๐ ให้เพิ่มเติมความต่อไปนี้เป็นข้อ ๕.๕๐ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๔๑๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10)

“๕.๕๐ ฝ่ายสินเชื่อธุรกิจ ๓ มีหน้าที่วางแผนและบริหารกลยุทธ์สินเชื่อธุรกิจของธนาคาร ในภาพรวมและหน่วยงานในสายกิจการสาขา ๓ เพื่อขยายธุรกิจและฐานลูกค้าให้เป็นไปตามเป้าหมาย วิเคราะห์สินเชื่อและเสนอการให้บริการสินเชื่อและบริการทางการเงินประเภทต่าง ๆ แก่ลูกค้า ประเภท ธุรกิจการค้า อุตสาหกรรมและบริการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และลูกค้าของหน่วยงาน ในสายกิจการสาขา ๓ วิเคราะห์สินเชื่อที่เกินวงเงินอนุมัติและสินเชื่อที่นอกเหนือหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีปฏิบัติของหน่วยงานในสายกิจการสาขา ๓ เพื่อเสนอคณะกรรมการชุดที่มีอำนาจอนุมัติ แสวงหาช่องทางและขยายโอกาสทางการตลาด จัดทำแผนส่งเสริมการตลาดและเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานในสายกิจการสาขา ๓ จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย เสนอการให้บริการสินเชื่อเงื่อนไขพิเศษแก่หน่วยงานเป้าหมาย เสนอการให้บริการสินเชื่อโครงการจัดสรร ให้คำปรึกษา แนะนำด้านการตลาดและการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควบคุม ดูแลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร”

ข้อ ๑๑ ให้เพิ่มเติมความต่อไปนี้เป็นข้อ ๕.๕๑ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๔๑๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10)

“๕.๕๑ ฝ่ายสินเชื่อธุรกิจ ๔ มีหน้าที่วางแผนและบริหารกลยุทธ์สินเชื่อธุรกิจของธนาคาร ในภาพรวมและหน่วยงานในสายกิจการสาขา ๔ เพื่อขยายธุรกิจและฐานลูกค้าให้เป็นไปตามเป้าหมาย วิเคราะห์สินเชื่อและเสนอการให้บริการสินเชื่อและบริการทางการเงินประเภทต่าง ๆ แก่ลูกค้า ประเภท ธุรกิจการค้า อุตสาหกรรมและบริการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และลูกค้าของหน่วยงาน ในสายกิจการสาขา ๔ วิเคราะห์สินเชื่อที่เกินวงเงินอนุมัติและสินเชื่อที่นอกเหนือหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีปฏิบัติของหน่วยงานในสายกิจการสาขา ๔ เพื่อเสนอคณะกรรมการชุดที่มีอำนาจอนุมัติ

แสวงหาช่องทางและขยายโอกาสทางการตลาด จัดทำแผนส่งเสริมการตลาดและเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานในสายกิจการสาขา ๔ จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ จดขาย เสนอการให้บริการสินเชื่อเงื่อนไขพิเศษแก่หน่วยงานเป้าหมาย เสนอการให้บริการสินเชื่อโครงการจัดสรร ให้คำปรึกษา แนะนำด้านการตลาดและการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควบคุม ดูแลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร”

ข้อ ๑๒ ให้เพิ่มเติมข้อความต่อไปนี้เป็นข้อ ๕.๕๒ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๔๑๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10)

“๕.๕๒ ฝ่ายสินเชื่อธุรกิจรายใหญ่มีหน้าที่วางแผนและบริหารกลยุทธ์สินเชื่อธุรกิจรายใหญ่ และสินเชื่อธุรกิจการค้าต่างประเทศเพื่อขยายธุรกิจและฐานลูกค้าให้เป็นไปตามเป้าหมายของธนาคาร วิเคราะห์สินเชื่อและเสนอการให้บริการสินเชื่อและบริการทางการเงินประเภทต่าง ๆ แก่ลูกค้าประเภท ธุรกิจการค้า อุตสาหกรรม และบริการรายใหญ่ ให้บริการสินเชื่อที่มีลักษณะพิเศษหรือมีความซับซ้อน ต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น สินเชื่อโครงการขนาดใหญ่ หรือการร่วมให้เงินกู้ (Syndication) กับธนาคารอื่น วิเคราะห์สินเชื่อที่มีวงเงินขนาดใหญ่เพื่อเสนอคณะกรรมการชุดที่มีอำนาจอนุมัติ แสวงหาช่องทางและขยายโอกาสทางการตลาด จัดทำแผนส่งเสริมการตลาด จัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหาร ให้คำปรึกษา แนะนำด้านการตลาดและการปฏิบัติงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควบคุม ดูแลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่งและประกาศของธนาคาร”

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๑

วิสุทธิ ศรีสุพรรณ

ประธานกรรมการธนาคารออมสิน