

ระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๕๓๓

ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน
(แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๓)

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน ในส่วนของสายงานการตลาด สายงานธุรกิจสินเชื่อลูกค้า SMEs และธนาคารออมสินภาค ให้มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพในการบริหารงานยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๔) แห่งพระราชบัญญัติธนาคารออมสิน พ.ศ. ๒๔๘๙ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติธนาคารออมสิน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๔๖ ประกอบมติคณะกรรมการธนาคารออมสิน ครั้งที่ ๑๑/๒๕๔๖ เมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๔๖ มติคณะกรรมการธนาคารออมสิน ครั้งที่ ๑๒/๒๕๔๖ เมื่อวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๔๖ มติคณะกรรมการธนาคารออมสิน ครั้งที่ ๑๓/๒๕๔๖ เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๔๖ และมติคณะกรรมการธนาคารออมสิน ครั้งที่ ๕/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ คณะกรรมการธนาคารออมสินจึงกำหนดระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๕๓๓ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน และกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๓)”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความใน ๔.๔.๙.๓ ของข้อ ๔ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๔๕๘ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๔.๔.๙.๓ สายงานการตลาด

(๑) หน้าที่และความรับผิดชอบ

ก. กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการตลาด
ธุรกิจสินเชื่อทุกประเภท

ข. บริหารการตลาดสินเชื่อ (Relationship Management) ลูกค้าบุคคล
ลูกค้าธุรกิจ SMEs และธุรกิจขนาดใหญ่ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยยึดถือนโยบายสินเชื่อ (Credit Policy) เป็นแนวทางปฏิบัติ

ค. ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับสายงาน
ง. บริหารงานและควบคุมการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในสายงาน
ให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

จ. ประสานงานกับสายงานกิจการสาขา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ในการดำเนินงานด้านการตลาด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

ฉ. บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง
ของธนาคาร

ช. บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในสายงานให้เกิด
ผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

(๒) การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

ก. ฝ่ายส่งเสริมการตลาดสินเชื่อ

ข. ฝ่ายการตลาดสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่

ค. ฝ่ายบัตรเครดิต

ง. ศูนย์ธุรกิจสินเชื่อ (งานการตลาดสินเชื่อ)

จ. หน่วยธุรการ”

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกความใน ๔.๔.๑๑.๓ ของข้อ ๔ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๔๕๘
ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และ
ให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๔.๔.๑๑.๓ สายงานธุรกิจสินเชื่อลูกค้า SMEs

(๑) หน้าที่และความรับผิดชอบ

ก. กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านธุรกิจสินเชื่อ
ลูกค้า SMEs

ข. บริหารงานวิเคราะห์สินเชื่อลูกค้าธุรกิจ SMEs ตามที่ได้รับ
มอบหมาย โดยยึดถือนโยบายสินเชื่อ (Credit Policy) เป็นแนวทางปฏิบัติ

ค. ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับ
สายงาน

ง. บริหารงานและควบคุมการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในสายงาน
ให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

จ. ประสานงานกับสายงานกิจการสาขา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ในการดำเนินงานด้านธุรกิจสินเชื่อลูกค้า SMEs เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

ฉ. บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง
ของธนาคาร

ช. บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในสายงานให้เกิด
ผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

(๒) การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

ก. ฝ่ายสินเชื่อธุรกิจ SMEs กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ข. ฝ่ายสินเชื่อธุรกิจ SMEs ส่วนภูมิภาค

ค. ฝ่ายสินเชื่อธุรกิจลีสซิ่งและแฟคตอริง

ง. ศูนย์ธุรกิจสินเชื่อ (งานวิเคราะห์สินเชื่อ)

จ. หน่วยสนับสนุนธุรกิจ

ฉ. หน่วยธุรการ”

ข้อ ๕ ให้ยกเลิกความใน ๕.๑๖ ๕.๑๗ และ ๕.๑๘ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน
ฉบับที่ ๔๕๘ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10)
และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๕.๑๖ ธนาคารออมสินภาค ๑-๑๘

๕.๑๖.๑ วางแผนและบริหารงานกิจการสาขาของหน่วยงานในสังกัด
ให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายของธนาคาร

๕.๑๖.๒ บริหารงานบุคคลให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของธนาคาร

๕.๑๖.๓ อนุมัติการรับฝากและออกกรมธรรม์สงเคราะห์ชีวิตภายในวงเงิน
ที่ธนาคารกำหนด

๕.๑๖.๔ อนุมัติจ่ายมรดกเงินฝากของผู้ฝากทุกประเภท

๕.๑๖.๕ ควบคุม ติดตามเร่งรัดหนี้ และแก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระ

๕.๑๖.๖ ตรวจสอบการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายและเอกสารบัญชีประจำวัน
ตามระบบข้อมูลบัญชีและการเงิน

๕.๑๖.๗ ติดตามประเมินผลและให้การสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงาน
ในสังกัด

๕.๑๖.๘ ควบคุม ดูแล และสนับสนุนการจัดการทรัพย์สินรอการขาย
และการบริหารเงินสด

๕.๑๖.๙ ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มี
ระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

๕.๑๖.๑๐ ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย
ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

๕.๑๗ ฝ่ายส่งเสริมการตลาดสินเชื่อ

๕.๑๗.๑ วางแผน กำหนดเป้าหมาย บริหารงาน ติดตามประเมินผล
รวมทั้งทบทวน ปรับปรุงแผนการตลาดสินเชื่อทุกประเภท ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนกลยุทธ์ธุรกิจ
เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายของธนาคาร

๕.๑๗.๒ แสวงหาลูกค้าเพื่อเสนอขายผลิตภัณฑ์และบริการสินเชื่อลูกค้าบุคคล
รวมทั้งบริการทางการเงินอื่น ๆ ที่เหมาะสมกับความต้องการและประเภทธุรกิจของลูกค้า โดยให้ยึดถือ
นโยบาย สินเชื่อ (Credit Policy) เป็นแนวทางปฏิบัติ

๕.๑๗.๓ จัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อขยายปริมาณการให้สินเชื่อลูกค้าบุคคล
สินเชื่อข้อตกลง สินเชื่อเคหะรายย่อยในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ธนาคารให้การสนับสนุนทางการเงิน
และสินเชื่อลูกค้าธุรกิจ SMEs

๕.๑๗.๔ ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มี
ระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

๕.๑๗.๕ ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย
ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

๕.๑๘ ฝ่ายการตลาดสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่

๕.๑๘.๑ วางแผน กำหนดเป้าหมาย บริหารงาน ติดตามประเมินผล รวมทั้งทบทวน ปรับปรุงแผนปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนกลยุทธ์ธุรกิจและแผนการตลาด ของสินเชื่อลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายของธนาคาร

๕.๑๘.๒ แสวงหาลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ซึ่งมีวงเงินขอกู้เกินกว่า ๒๐๐ ล้านบาท เพื่อเสนอขายผลิตภัณฑ์และบริการสินเชื่อ รวมทั้งบริการทางการเงินอื่น ๆ ที่เหมาะสมกับความต้องการ และประเภทธุรกิจของลูกค้า โดยให้ยึดถือนโยบายสินเชื่อ (Credit Policy) เป็นแนวทางปฏิบัติ

๕.๑๘.๓ เยี่ยมเยียนลูกค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและติดตาม ผลการดำเนินงาน รวมถึงหาช่องทางในการขยายธุรกิจของธนาคาร

๕.๑๘.๔ ติดตาม ควบคุมดูแล และทบทวนผลการอำนวยการสินเชื่อแต่ละราย ตามเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด พร้อมทั้งประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการควบคุมคุณภาพสินเชื่อ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน หลักเกณฑ์ ระเบียบและคำสั่งของธนาคาร

๕.๑๘.๕ ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มี ระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

๕.๑๘.๖ ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร”

ข้อ ๖ ให้ยกเลิก ๕.๑๙ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๔๕๘ ว่าด้วยการ แบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10)

ข้อ ๗ ให้ยกเลิกความใน ๕.๓๔ ๕.๓๕ และ ๕.๓๖ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๔๕๘ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๕.๓๔ ฝ่ายสินเชื่อธุรกิจ SMEs กรุงเทพฯ และปริมณฑล

๕.๓๔.๑ วางแผน กำหนดเป้าหมาย บริหารงาน ติดตามประเมินผล รวมทั้งทบทวน ปรับปรุงแผนปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนกลยุทธ์ธุรกิจและแผนการตลาด ของสินเชื่อลูกค้าธุรกิจ SMEs ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย ของธนาคาร

๕.๓๔.๒ วิเคราะห์สินเชื่อ ประเมินความเสี่ยง และให้ความเห็นในการอำนวยสินเชื่อธุรกิจ SMEs ซึ่งมีวงเงินขอกู้เกินกว่า ๕๐ ล้านบาทและไม่เกิน ๒๐๐ ล้านบาท และสินเชื่อโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Pre Finance) รวมทั้งสินเชื่อที่นอกเหนือหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีปฏิบัติ เพื่อเสนอคณะกรรมการชุดที่มีอำนาจอนุมัติ โดยให้ยึดถือนโยบายสินเชื่อ (Credit Policy) เป็นแนวทางปฏิบัติ

๕.๓๔.๓ พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์เงื่อนไขการให้บริการสินเชื่อเคหะแก่ผู้ซื้อรายย่อยภายใต้โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ธนาคารให้การสนับสนุนทางการเงิน

๕.๓๔.๔ ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

๕.๓๔.๕ ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

๕.๓๕ ฝ่ายสินเชื่อธุรกิจ SMEs ส่วนภูมิภาค

๕.๓๕.๑ วางแผน กำหนดเป้าหมาย บริหารงาน ติดตามประเมินผล รวมทั้งทบทวน ปรับปรุงแผนปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนกลยุทธ์ธุรกิจและแผนการตลาดของสินเชื่อลูกค้าธุรกิจ SMEs ในเขตพื้นที่ส่วนภูมิภาค เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายของธนาคาร

๕.๓๕.๒ วิเคราะห์สินเชื่อ ประเมินความเสี่ยง และให้ความเห็นในการอำนวยสินเชื่อธุรกิจ SMEs ซึ่งมีวงเงินขอกู้เกินกว่า ๕๐ ล้านบาทและไม่เกิน ๒๐๐ ล้านบาท และสินเชื่อโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Pre Finance) รวมทั้งสินเชื่อที่นอกเหนือหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีปฏิบัติ เพื่อเสนอคณะกรรมการชุดที่มีอำนาจอนุมัติ โดยให้ยึดถือนโยบายสินเชื่อ (Credit Policy) เป็นแนวทางปฏิบัติ

๕.๓๕.๓ พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์เงื่อนไขการให้บริการสินเชื่อเคหะแก่ผู้ซื้อรายย่อย ภายใต้โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ธนาคารให้การสนับสนุนทางการเงิน

๕.๓๕.๔ ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

๕.๓๕.๕ ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

๕.๓๖ ศูนย์ธุรกิจสินเชื่อ (กรุงเทพฯ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก ภาคเหนือ และภาคใต้)

งานการตลาดสินเชื่อ

๕.๓๖.๑ วางแผน กำหนดเป้าหมาย บริหารงาน ติดตามประเมินผล รวมทั้งทบทวน ปรับปรุงแผนปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนกลยุทธ์ธุรกิจและแผนการตลาด ของสินเชื่อ ลูกค้านธุรกิจ SMEs ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ซึ่งมีวงเงินขอกู้เกินกว่า ๒๐ ล้านบาท และไม่เกิน ๒๐๐ ล้านบาท เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายของธนาคาร

๕.๓๖.๒ แสวงหาลูกค้าธุรกิจ SMEs ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ เพื่อเสนอขาย ผลิตภัณฑ์และบริการสินเชื่อ รวมทั้งบริการทางการเงินอื่น ๆ ที่เหมาะสมกับความต้องการและประเภทธุรกิจ ของลูกค้า โดยให้ยึดถือนโยบายสินเชื่อ (Credit Policy) เป็นแนวทางปฏิบัติ

๕.๓๖.๓ เป็นเจ้าของบัญชีลูกหนี้ (Account Owner) เพื่อทำหน้าที่ดูแลลูกค้า แต่ละราย รวมทั้งทบทวนสินเชื่อตามเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด ควบคุมคุณภาพสินเชื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน และกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาเบื้องต้นให้แก่ลูกค้าเพื่อป้องกันไม่ให้เป็นหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของธนาคาร

งานวิเคราะห์สินเชื่อ

๕.๓๖.๔ วางแผน กำหนดเป้าหมาย บริหารงาน ติดตามประเมินผล รวมทั้งทบทวน ปรับปรุงแผนปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนกลยุทธ์ธุรกิจและแผนการตลาด ของสินเชื่อ ลูกค้านธุรกิจ SMEs ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ซึ่งมีวงเงินขอกู้เกินกว่า ๒๐ ล้านบาท และไม่เกิน ๕๐ ล้านบาท เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายของธนาคาร

๕.๓๖.๕ วิเคราะห์สินเชื่อ ประเมินความเสี่ยง และให้ความเห็นในการอำนวย สินเชื่อธุรกิจ SMEs ซึ่งมีวงเงินขอกู้เกินกว่า ๒๐ ล้านบาทและไม่เกิน ๕๐ ล้านบาท และสินเชื่อ โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Pre Finance) รวมทั้งสินเชื่อที่นอกเหนือหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีปฏิบัติ เพื่อเสนอคณะกรรมการชุดที่มีอำนาจอนุมัติ โดยให้ยึดถือนโยบายสินเชื่อ (Credit Policy) เป็นแนวทางปฏิบัติ”

ข้อ ๘ ให้ยกเลิก ๕.๓๗ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๔๕๘ ว่าด้วยการ แบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10)

ข้อ ๙ บทเฉพาะกาล

ในระหว่างที่ธนาคารยังมิได้กำหนดหน่วยงานและหน้าที่ของหน่วยงานในระดับที่ต่ำกว่าระดับฝ่ายและธนาคารออมสินภาคตามระเบียบนี้ ให้ถือว่าหน่วยงานและหน้าที่ของหน่วยงานในระดับที่ต่ำกว่าระดับฝ่ายและธนาคารออมสินภาคยังคงเป็นไปตามโครงสร้างการแบ่งส่วนงานเช่นเดิมตามระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๔๕๘ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน และที่แก้ไขเพิ่มเติม จนกว่า จะมีการกำหนดหน่วยงานและหน้าที่ของหน่วยงานในระดับที่ต่ำกว่าระดับฝ่ายและธนาคารออมสินภาคตามระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

ชูจิรา กองแก้ว

ประธานกรรมการธนาคารออมสิน