

ระเบียบธนาคารออมสิน

ฉบับที่ ๖๑๑

ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน
(แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๖)

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน
ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบริหารงานยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๔) แห่งพระราชบัญญัติธนาคารออมสิน พ.ศ. ๒๔๘๙
ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติธนาคารออมสิน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๔๖ ประกอบมติคณะกรรมการ
ธนาคารออมสิน ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๐ คณะกรรมการ
ธนาคารออมสินจึงกำหนดระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๑๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน
และกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๖)”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความใน ๔.๑.๑๐ ของข้อ ๔ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๕๕๐
ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้ใช้ความ
ต่อไปนี้แทน

“๔.๑.๑๐ กลุ่มลูกค้าบุคคล

๔.๑.๑๐.๑ หน้าที่และความรับผิดชอบ

(๑) กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจลูกค้าบุคคล
ภายใต้ความเสี่ยงที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายของธนาคาร

(๒) ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้อง
กับธุรกิจลูกค้าบุคคล

(๓) บริหารงานและกำกับดูแลการดำเนินงานของหน่วยงาน
ในความรับผิดชอบ ให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

(๔) บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์บริหาร
ความเสี่ยงของธนาคาร

(๕) บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในกลุ่มให้เกิด
ผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

๔.๑.๑๐.๒ การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

(๑) สายงานบริหารธุรกิจลูกค้าบุคคล

(๒) สายงานบริหารการขาย

(๓) สายงานปฏิบัติการลูกค้าบุคคล

(๔) ฝ่ายบริหารลูกค้าบุคคล

๔.๑.๑๐.๓ สายงานบริหารธุรกิจลูกค้าบุคคล

(๑) หน้าที่และความรับผิดชอบ

ก. กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจลูกค้า
บุคคลด้านบริหารผลิตภัณฑ์และการตลาดธุรกิจลูกค้าบุคคลและตามที่ได้รับมอบหมาย ภายใต้ความเสี่ยง
ที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายของธนาคาร

ข. ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้อง
กับสายงาน

ค. บริหารงานและควบคุมการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายใน
สายงานให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

ง. ประสานงานกับสายงานกิจการสาขาและหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้องในการวางกลยุทธ์และบริหารการตลาด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

จ. บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์
บริหารความเสี่ยงของธนาคาร

ฉ. บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในสายงาน
ให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

(๒) การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

- ก. ฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์และการตลาดเงินฝาก
- ข. ฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์และการตลาดสินเชื่อลูกค้าบุคคล
- ค. ฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์
- ง. ฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์ธุรกิจบริการและอิเล็กทรอนิกส์

๔.๑.๑๐.๔ สายงานบริหารการขาย

(๑) หน้าที่และความรับผิดชอบ

- ก. กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจลูกค้าบุคคลด้านการบริหารการขาย ด้านธุรกิจการเงินส่วนบุคคล และด้านลูกค้าสัมพันธ์
- ข. ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับสายงาน
- ค. บริหารงานและควบคุมการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในสายงานให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้
- ง. ประสานงานกับสายงานกิจการสาขาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางกลยุทธ์และบริหารการขาย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้
- จ. บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงของธนาคาร
- ฉ. บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในสายงานให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

(๒) การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

- ก. ฝ่ายบริหารการขายธุรกิจลูกค้าบุคคล
- ข. ฝ่ายธุรกิจการเงินส่วนบุคคล
- ค. ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์

๔.๑.๑๐.๕ สายงานปฏิบัติการลูกค้าบุคคล

(๑) หน้าที่และความรับผิดชอบ

ก. กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจลูกค้าบุคคล
ด้านปฏิบัติการ และสนับสนุนการให้บริการ และด้านบริหารการป้องกันการทุจริต

ข. ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้อง
กับสายงาน

ค. บริหารงานและควบคุมการปฏิบัติงานของหน่วยงาน
ภายในสายงานให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

ง. ประสานงานกับสายงานกิจการสาขาและหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านปฏิบัติการธุรกิจลูกค้าบุคคล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์
ที่กำหนดไว้

จ. บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์
บริหารความเสี่ยงของธนาคาร

ฉ. บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในสายงาน
ให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

(๒) การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

ก. ฝ่ายปฏิบัติการสินเชื่อลูกค้าบุคคล

ข. ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจเงินฝาก

ค. ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจบริการและอิเล็กทรอนิกส์

ง. ฝ่ายสนับสนุนบริการสินเชื่อ

จ. ฝ่ายบริหารการป้องกันการทุจริต”

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกความใน ๔.๑.๑๒ ของข้อ ๔ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๕๕๐
ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม
โดยระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๕๙๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน
(รหัส 01-01-10/5) และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๔.๑.๑๒ กลุ่มลูกค้าธุรกิจและภาครัฐ

๔.๑.๑๒.๑ หน้าที่และความรับผิดชอบ

(๑) กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจลูกค้าธุรกิจและภาครัฐ ภายใต้ความเสี่ยงที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายของธนาคาร

(๒) ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจลูกค้าธุรกิจและภาครัฐ

(๓) บริหารงานและกำกับดูแลการดำเนินงานของหน่วยงานในความรับผิดชอบ ให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

(๔) บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงของธนาคาร

(๕) บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในกลุ่ม ให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

๔.๑.๑๒.๒ การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

(๑) สายงานลูกค้าผู้ประกอบการ SMEs Start up

(๒) สายงานลูกค้าธุรกิจ SMEs

(๓) สายงานลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และภาครัฐ

(๔) สายงานปฏิบัติการลูกค้าธุรกิจและภาครัฐ

(๕) ฝ่ายบริหารลูกค้าธุรกิจและภาครัฐ

๔.๑.๑๒.๓ สายงานลูกค้าผู้ประกอบการ SMEs Start up

(๑) หน้าที่และความรับผิดชอบ

ก. กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจลูกค้าผู้ประกอบการ SMEs Start up ด้านการตลาด ด้านพัฒนาธุรกิจลูกค้า ด้านบริหารการขาย และด้านวิเคราะห์สินเชื่อ ภายใต้ความเสี่ยงที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายของธนาคาร โดยยึดถือนโยบายสินเชื่อ (Credit Policy) และนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk Management Policy) เป็นแนวทางปฏิบัติ

ข. ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับสายงาน

ค. บริหารงานและควบคุมการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในสายงานให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

ง. ประสานงานกับสายงานกิจการสาขาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางกลยุทธ์ บริหารการตลาด และบริหารการขาย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

จ. บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงของธนาคาร

ฉ. บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในสายงานให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

(๒) การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

ก. ฝ่ายการตลาดลูกค้าผู้ประกอบการ SMEs Start up

ข. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจลูกค้าผู้ประกอบการ SMEs Start up

ค. ฝ่ายธุรกิจลูกค้าผู้ประกอบการ SMEs Start up

๔.๑.๑๒.๔ สายงานลูกค้าธุรกิจ SMEs

(๑) หน้าที่และความรับผิดชอบ

ก. กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจลูกค้าธุรกิจ SMEs ด้านบริหารการขาย และด้านวิเคราะห์สินเชื่อ ภายใต้ความเสี่ยงที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายของธนาคาร โดยยึดถือนโยบายสินเชื่อ (Credit Policy) และนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk Management Policy) เป็นแนวทางปฏิบัติ

ข. ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับสายงาน

ค. บริหารงานและควบคุมการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในสายงานให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

ง. ประสานงานกับสายงานกิจการสาขาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางกลยุทธ์และบริหารการขาย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

จ. บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงของธนาคาร

ฉ. บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในสายงานให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

(๒) การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

ก. ฝ่ายธุรกิจลูกค้า SMEs กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ข. ฝ่ายธุรกิจลูกค้า SMEs ส่วนภูมิภาค

ค. ฝ่ายบริหารศูนย์ธุรกิจลูกค้า SMEs

๔.๑.๑๒.๕ สายงานลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และภาครัฐ

(๑) หน้าที่และความรับผิดชอบ

ก. กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และภาครัฐด้านการบริหารการขาย โดยยึดถือนโยบายสินเชื่อ (Credit Policy) และนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk Management Policy) เป็นแนวทางปฏิบัติ

ข. ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับสายงาน

ค. บริหารงานและควบคุมการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในสายงานให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

ง. ประสานงานกับสายงานกิจการสาขาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางกลยุทธ์และบริหารการขาย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

จ. บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงของธนาคาร

ฉ. บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในสายงานให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

(๒) การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

ก. ฝ่ายธุรกิจลูกค้าขนาดใหญ่

ข. ฝ่ายสินเชื่อภาครัฐและสถาบัน

ค. ฝ่ายสินเชื่อสหกรณ์และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๔.๑.๑๒.๖ สายงานปฏิบัติการลูกค้าธุรกิจและภาครัฐ

(๑) หน้าที่และความรับผิดชอบ

ก. กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจลูกค้าธุรกิจและภาครัฐด้านพิธีการสินเชื่อ ด้านประเมินราคาหลักทรัพย์ และด้านการค้าและปฏิบัติการธุรกิจต่างประเทศ

ข. ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับสายงาน

ค. บริหารงานและควบคุมการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในสายงานให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

ง. ประสานงานกับสายงานกิจการสาขาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านปฏิบัติการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

จ. บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงของธนาคาร

ฉ. บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในสายงานให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

(๒) การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

ก. ฝ่ายพิธีการสินเชื่อ

ข. ฝ่ายประเมินราคาหลักทรัพย์

ค. ฝ่ายการค้าและปฏิบัติการธุรกิจต่างประเทศ”

ข้อ ๕ บทเฉพาะกาล

ในระหว่างที่ธนาคารยังมิได้ออกคำสั่งธนาคารออมสิน เรื่อง กำหนดหน้าที่ของหน่วยงานย่อยในสังกัดหน่วยงานส่วนกลาง ตามระเบียบนี้ ให้ถือว่าธนาคารยังคงมีโครงสร้างการแบ่งส่วนงานเช่นเดิม ตามระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๕๕๐ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน และระเบียบที่แก้ไขเพิ่มเติมทุกฉบับ จนกว่าธนาคารจะออกคำสั่งดังกล่าวข้างต้นตามระเบียบนี้เรียบร้อยแล้ว

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

กุลิศ สมบัติศิริ

ประธานกรรมการธนาคารออมสิน