



องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

Zoogether ไปด้วยกัน ไม่ได้ไกล ไปกับเรา

5 SO, 16 Goals, 5 Strategies, 35 Tactics และ 54 KPI

วิสัยทัศน์ Vision:

“สวนสัตว์เป็นแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติอย่างยั่งยืน”

Zoo: To be the Sustainable Natural Learning Resource

พันธกิจ Mission

- การอนุรักษ์ วิจัย และฟื้นฟูสัตว์ ทั้งในถิ่นและนอกถิ่นอาศัย
- การพัฒนาและบริหารจัดการสวนสัตว์
- ส่งเสริม ออกแบบ และพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ด้านสัตว์และการอนุรักษ์ธรรมชาติ
- ดำเนินการหารายได้จากสวนสัตว์และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ Strategic Challenge

- SC1 พัฒนาศักยภาพการอนุรักษ์ วิจัย เพื่อประโยชน์ในการศึกษาและอนุรักษ์สัตว์มิให้สูญพันธุ์
- SC2 พัฒนาสวนสัตว์ใหม่และปรับปรุงสวนสัตว์เดิมให้ได้มาตรฐานสากล
- SC3 สร้างการรับรู้อัตลักษณ์ใหม่ขององค์กรและสวนสัตว์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มรายได้เดิมและสร้างช่องทางการหารายได้ใหม่ ด้วยนวัตกรรมทางธุรกิจ
- SC4 เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ Strategic Advantage

SA1

ขยายบทบาทสวนสัตว์เป็นแหล่งเรียนรู้สัตว์และธรรมชาติ
ด้วยสาระ/กิจกรรม และช่องทางที่หลากหลาย

ความสามารถพิเศษขององค์กร Core Competency



CC1: อนุรักษ์วิจัยสัตว์
ทั้งในถิ่นและนอกถิ่นอาศัย



CC2: บริหารจัดการสวนสัตว์
(ในเชิงอนุรักษ์)



FCC1: การอนุรักษ์วิจัยด้วยความคิด
สร้างสรรค์และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร



FCC2: การบริหารจัดการสวนสัตว์
อย่างมืออาชีพด้วยทักษะของบุคลากร
ที่รองรับการดำเนินธุรกิจอื่น
(Business Mindset) และการใช้
ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ (Analytic Skill)

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ Strategic Positioning

ระยะสั้น

ปี 2569 - 2570

เป็นแหล่งเรียนรู้อนุรักษ์วิจัยสัตว์ระดับประเทศที่ได้มาตรฐานสากลมีความยั่งยืนตามที่กำหนดทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

ระยะกลาง

ปี 2571 - 2573

เป็นแหล่งเรียนรู้อนุรักษ์วิจัยสัตว์ระดับอาเซียนที่ได้มาตรฐานสากลมีความยั่งยืนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามที่กำหนดอย่างครบถ้วน

ระยะยาว

ปี 2574 - 2575

เป็นแหล่งเรียนรู้อนุรักษ์วิจัยสัตว์ระดับนานาชาติที่ได้มาตรฐานสากล มีความยั่งยืนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามที่กำหนดอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Strategic Objective

SO1

พัฒนางานอนุรักษ์วิจัย



4

เป้าประสงค์
Goal

SO2

พัฒนาปรับปรุงและสร้างสวนสัตว์



3

เป้าประสงค์
Goal

SO3

เพิ่มมูลค่าการเรียนรู้



3

เป้าประสงค์
Goal

SO4

ปรับปรุง CI และพัฒนารูรูกิจ



3

เป้าประสงค์
Goal

SO5

พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร



3

เป้าประสงค์
Goal

ยุทธศาสตร์ Strategies

1 พัฒนabethบาทการอนุรักษ์ วิจัยเพื่อประโยชน์ในการศึกษาและอนุรักษ์สัตว์มิให้สูญพันธุ์

2 พัฒนาสวนสัตว์ใหม่และปรับปรุงสวนสัตว์เดิมให้ได้มาตรฐานสากล

3 ขยายบทบาทสวนสัตว์เป็นแหล่งเรียนรู้สัตว์และธรรมชาติ ด้วยสาระ/กิจกรรมและช่องทางที่หลากหลาย

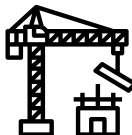
4 สร้างการรับรู้อัตลักษณ์ใหม่ขององค์กรและสวนสัตว์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มรายได้เดิมและสร้างช่องทางการหารายได้ใหม่ด้วยนวัตกรรมทางธุรกิจ

5 เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน



10 กลยุทธ์
Tactics

13 ตัวชี้วัด
KPI



4 กลยุทธ์
Tactics

9 ตัวชี้วัด
KPI



4 กลยุทธ์
Tactics

6 ตัวชี้วัด
KPI



7 กลยุทธ์
Tactics

11 ตัวชี้วัด
KPI



10 กลยุทธ์
Tactics

15 ตัวชี้วัด
KPI

แผนงานและโครงการสำคัญประจำปี 2569

จำแนกตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ รวม 66 โครงการ

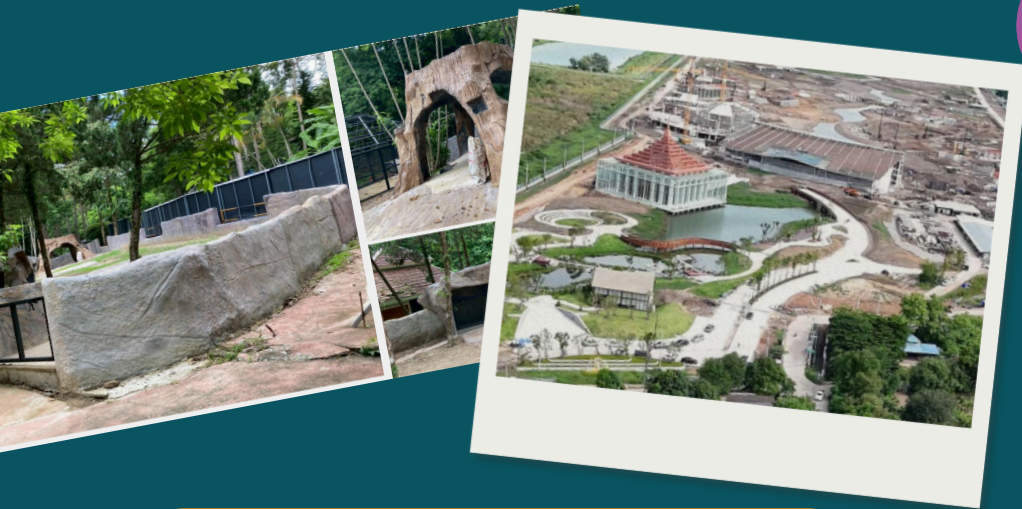
SO1 พัฒนางานอนุรักษ์วิจัย

จำนวน 19 โครงการ
ครอบคลุมการพัฒนาฐานข้อมูลสัตว์
การขยายพันธุ์สัตว์หายาก การส่ง
เสริมงานวิจัยร่วมกับเครือข่าย และ
การพัฒนาศูนย์ช่วยเหลือสัตว์ป่า



SO2 พัฒนา ปรับปรุง และสร้างสวนสัตว์

จำนวน 20 โครงการ
มุ่งเน้นการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน การยกระดับ
สิ่งแวดล้อมการจัดแสดงสัตว์ให้ได้มาตรฐานสากล
รวมถึงการเตรียมเปิดให้บริการสวนสัตว์แห่งใหม่



SO3 เพิ่มมูลค่าการเรียนรู้

- 1 โครงการหลักที่ประกอบด้วย 5 โครงการย่อย ได้แก่
- จัดทำสื่อ/พัฒนากิจกรรมการเรียนรู้
 - การให้บริการความรู้
 - กิจกรรมเครือข่ายความร่วมมือ/กิจกรรมสวนสัตว์สัญจร
 - การตรวจประเมินมาตรฐานแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ประเภทสวนสัตว์
 - การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการผลิตสื่อ



SO4 ปรับปรุง CI และพัฒนารูรูกิจ

จำนวน 9 โครงการ
เน้นการสร้างอัตลักษณ์องค์กร
การใช้คาแรคเตอร์สัตว์ในกิจกรรมสร้างรายได้
และการยกระดับประสบการณ์ผู้เข้าชมผ่าน
เทคโนโลยีและบริการเสริม

SO5 พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร

จำนวน 17 โครงการ
ครอบคลุมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ระบบงาน
ระบบสารสนเทศ การเงิน การประเมินผล และธรรมาภิบาล
เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

