



แผนปฏิบัติการ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ประจำปี พ.ศ. 2569



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

โดย กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
พฤศจิกายน 2568

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 9 (1) , (2) ได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการไว้เป็นการล่วงหน้า และแผนปฏิบัติการรายปีที่ประกอบด้วยรายละเอียดขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดของภารกิจของหน่วยงาน และคณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการร่างพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เมื่อ 21 สิงหาคม 2561 แก้ไขเพิ่มเติมหลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ขึ้น โดยมีเนื้อหาสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานและติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ขอขอบคุณทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ฉบับนี้ ได้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
พฤศจิกายน 2568

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
บทที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580	3
2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	10
2.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	31
2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	45
2.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570)	59
2.6 คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีฯ	64
2.7 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	66
2.8 (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) ฉบับปรับปรุง	72
2.9 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 – 2570)	79
2.10 แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570)	81
2.11 แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ. 2566 – 2570)	88
2.12 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล (พ.ศ. 2566 – 2570)	94
2.13 แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)	99
2.14 แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 2	105
2.15 แผนปฏิบัติการดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2567- 2570	111
2.16 แผนแม่บท การส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. 2567 – 2570	117
2.17 (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 – 2570	120
บทที่ 3 โครงสร้างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	124
3.1 การแบ่งส่วนราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	124
3.2 หน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	126
บทที่ 4 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	131
4.1 วิสัยทัศน์/พันธกิจ	131
4.2 ยุทธศาสตร์กระทรวง/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัดรวม	132
บทที่ 5 แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	133
5.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมดิจิทัล	133
5.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	144
5.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล	159
5.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	184
5.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	192
บทที่ 6 แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง	204

บทที่ 1

บทสรุปผู้บริหาร

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ประกาศเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2546 และพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ประกาศเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 มาตรา 16 ระบุให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ ราชการและแผนปฏิบัติการประจำปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา แผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบให้มีการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย

แผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน

แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนที่นำยุทธศาสตร์ชาติมาเชื่อมโยงกับบริบทประเทศไทยให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

แผนระดับที่ 3 คือ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ ราชการระยะ 5 ปี

ในการนี้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานของกระทรวงฯ สำหรับการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ นั้น ได้มีการศึกษาโครงสร้างองค์กร เพื่อให้ทราบถึงความเชื่อมโยงในการบริหารงาน และทรัพยากรที่กระทรวงฯ มีอยู่ในปัจจุบัน พร้อมทั้งได้ศึกษาแผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนระดับที่ 3 ได้แก่ (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 – 2580 (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) (ร่าง) แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 2 แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2567- 2570 แผนแม่บท การส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. 2567 – 2570 (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 – 2570 และนโยบายหรือแนวคิดอื่น ได้แก่ นโยบายรัฐบาล นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ แนวคิดประเทศไทย 4.0 เป็นต้น อีกทั้งศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการพัฒนางานของกระทรวงฯ เพื่อพิจารณาแนวทางในการวางยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เพื่อให้เหมาะสมกับภารกิจและเป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้

วิสัยทัศน์ เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0

พันธกิจ

1. เสนอนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย
2. พัฒนา บริหารจัดการ และกำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ การสื่อสาร และโทรคมนาคม ให้มีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ต่อยอดการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ส่งเสริมการบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐผ่านการเชื่อมโยงสารสนเทศจากหลายหน่วยงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย
5. บริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาการอุดมศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อเหตุการณ์ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
6. กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย

ตัวชี้วัดรวม

- ตัวชี้วัดที่ 1 มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ. 2570 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
- ตัวชี้วัดที่ 2 ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking ค่าเป้าหมายปี พ.ศ. 2570 อยู่ใน 30 อันดับแรกของโลก หรืออยู่ใน 3 อันดับแรกของอาเซียน
- ตัวชี้วัดที่ 3 สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย ค่าเป้าหมาย มากกว่า 80 คะแนน ในปี พ.ศ. 2570

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

- เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่มีมาตรฐานและความปลอดภัย ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- เป้าประสงค์ที่ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
- เป้าประสงค์ที่ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- เป้าประสงค์ที่ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
- เป้าประสงค์ที่ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ 2

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ (1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 1 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐรวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ความสุขของประชากรไทย (2) ความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ (3) ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (4) บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ และ (5) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม โดยประเด็น ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่

1) การรักษาความสงบภายในประเทศ เพื่อสร้างเสริมความสงบเรียบร้อยและสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง โดย (1) การพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา (2) การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (3) การพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล เห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตน และ (4) การพัฒนาและเสริมสร้างกลไกที่สามารถป้องกันและขจัดสาเหตุของประเด็นปัญหาความมั่นคงที่สำคัญ

2) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิม และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น โดย (1) การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน (2) การติดตาม เฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่ (3) การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ (4) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเล

3) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง โดย (1) การพัฒนาระบบงานข่าวกรองแห่งชาติแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ (2) การพัฒนาและฝึกพลกำลังอำนาจแห่งชาติ กองทัพและหน่วยงาน

ความมั่นคง รวมทั้งภาครัฐและภาคประชาชน ให้พร้อมป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ และเผชิญกับภัยคุกคามได้ทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ และ (3) การพัฒนาระบบเตรียมพร้อมแห่งชาติและการบริหารจัดการภัยคุกคามให้มีประสิทธิภาพ

4) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ เพื่อสร้างเสริมความสงบสุข สันติสุข ความมั่นคงและความเจริญก้าวหน้า ให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน โดย (1) การเสริมสร้างและรักษาคุณภาพสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ (2) การเสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค และ (3) การร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ

5) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เพื่อให้กลไกสำคัญต่าง ๆ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้หลักธรรมาภิบาล และการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด โดย (1) การพัฒนากลไกให้พร้อมสำหรับการติดตาม เฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน และแก้ไขปัญหาความมั่นคงแบบองค์รวมอย่างเป็นรูปธรรม (2) การบริหารจัดการความมั่นคงให้อำนาจต่อการพัฒนาประเทศในมิติอื่น ๆ และ (3) การพัฒนากลไกและองค์กรขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปพิจารณาถึงรากเหง้าทางเศรษฐกิจอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับปรุงรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ (2) ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน (3) การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ (4) ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่

1) การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (2) เกษตรปลอดภัย (3) เกษตรชีวภาพ (4) เกษตรแปรรูป และ (5) เกษตรอัจฉริยะ

2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต ประกอบด้วย (1) อุตสาหกรรมชีวภาพ (2) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร (3) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (4) อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์และ (5) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษากิจการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย (1) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (2) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (3) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (4) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และ (5) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดย (1) เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ (2) สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (3) เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ (4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ (5) รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

5) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย (1) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (2) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (3) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด (4) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล และ (5) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย (2) ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ (3) การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย 7 ประเด็น ได้แก่

1) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โดย (1) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว (2) การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา (3) การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา (4) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (5) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ (6) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และ (7) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประกอบด้วย (1) ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย เน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์ (2) ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัยพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 (3) ช่วงวัยแรงงาน ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะแรงงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และ (4) ช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ

3) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดย (1) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 (2) การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ (3) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ ทุกประเภท (4) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (5) การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก (6) การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และ (7) การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

4) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย โดย (1) การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อตั้งแต่ระดับปฐมวัย (2) การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุน ที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ และ (3) การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมให้กับประเทศ

5) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี โดย (1) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ (2) การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ (3) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี (4) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดีและ (5) การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

6) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดย (1) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย (2) การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (3) การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และ (4) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

7) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ โดย (1) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต (2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ (3) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ และ (4) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำ เพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทย ทั้งในมิติสุขภาพเศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร (2) ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน (3) ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี และ (4) คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย 4 ประเด็น ได้แก่

1) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดย (1) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (2) ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค (3) กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร (4) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทยให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน (5) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะ และทุกกลุ่ม (6) ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง (7) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และ (8) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึงยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

2) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี โดย (1) พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีในภูมิภาค (2) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ (3) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต (4) ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไกการบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด (5) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ (6) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

3) การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดย (1) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปันไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ (2) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (3) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน (4) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (5) สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม และ (6) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

4) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง โดย (1) ส่งเสริมการปรับตัวภูมิทัศน์ในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ (2) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (3) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน และ (4) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (2) สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู (3) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (4) ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพโดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ประเด็น ได้แก่

1) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดย (1) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (2) อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด (3) อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ (4) รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (5) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

2) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล โดย (1) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล (2) ปรับปรุง ฟื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ (3) ฟื้นฟูชายฝั่งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลได้รับการป้องกันและแก้ไขทั้งระบบ และมีนโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม และ (4) พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ โดย (1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (2) มีการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (3) มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน และ (4) พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

4) **พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง** โดย (1) จัดทำแผนผังภูมินิเวศเพื่อการพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมินิเวศอย่างเป็นเอกภาพ (2) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน (3) จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล (4) สงวนรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน (5) พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัคร ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น และ (6) เสริมสร้างระบบสาธารณสุขและอนามัยสิ่งแวดล้อมและยกระดับความสามารถในการป้องกันโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ

5) **พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** โดย (1) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ (2) เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล (3) พัฒนาความมั่นคงพลังงานของประเทศและส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (4) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน และ (5) พัฒนาความมั่นคงด้านการเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคาและการเข้าถึงอาหาร

6) **ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ** โดย (1) ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย (2) พัฒนาเครื่องมือ กลไก และระบบยุติธรรม และระบบประชาธิปไตยสิ่งแวดล้อม (3) จัดโครงสร้างเชิงสถาบันเพื่อจัดการประเด็นร่วม ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ และ (4) พัฒนาและดำเนินโครงการที่ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติดมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัยมีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติและการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ (2) ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ (3) ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ และ (4) ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย 8 ประเด็น ได้แก่

1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดย (1) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค และ (2) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

2) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนา ในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ โดย (1) ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศ (2) ระบบการเงินการคลังประเทศ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และ (3) ระบบติดตาม ประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

3) ภาครัฐมีขนาดเล็กกะทัดรัด เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมใน การพัฒนาประเทศ โดย (1) ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม (2) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ และ (3) ส่งเสริมการกระจายอำนาจ และสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานที่ มีสมรรถนะสูง ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล

4) ภาครัฐมีความทันสมัย โดย (1) องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนา ประเทศ และ (2) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

5) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดย (1) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม และ (2) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้า ในอาชีพ

6) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดย (1) ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (2) บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต (3) การปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบมีประสิทธิภาพมีความเด็ดขาด เป็นธรรมและตรวจสอบได้ และ (4) การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบ แบบบูรณาการ

7) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น โดย (1) ภาครัฐจัดให้มี กฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง (2) มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น และ (3) การบังคับใช้ กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียม มีการเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้กฎหมาย

8) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค โดย (1) บุคลากรและหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมเคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย เคารพศักดิ์ศรีความเป็น มนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม (2) ทุกหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม มีบทบาทเชิงรุกร่วมกันในทุก ขั้นตอนของการค้นหาความจริง (3) หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญาและปกครองมีเป้าหมาย และยุทธศาสตร์ร่วมกัน (4) ส่งเสริมระบบยุติธรรมทางเลือกระบบยุติธรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมของประชาชน ในกระบวนการยุติธรรม และ (5) พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวนรวม 23 ประเด็น ประกอบด้วย (1) ความมั่นคง (2) การต่างประเทศ (3) การเกษตร (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (5) การท่องเที่ยว (6) พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (12) การพัฒนาการเรียนรู้ (13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี (14) ศักยภาพการกีฬา (15) พลังทางสังคม (16) เศรษฐกิจฐานราก (17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน (19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีภารกิจที่สามารถสนับสนุนทั้ง 23 ประเด็น ทั้งนี้ กระทรวงฯ ได้รับการมอบหมายให้เป็นหน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมาย (จ.2) คือ ประเด็นที่ (20) การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ และเป็นหน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมายของแผนย่อย (จ.3) คือ ประเด็นที่ (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (6) พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ และ (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล โดยมีสาระสำคัญที่สรุปได้ ดังนี้

ประเด็นที่ 1 : ความมั่นคง

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

1.1 แผนย่อยการป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง

มีเป้าหมายแก้ไขปัญหความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ และเพื่อให้ภาคใต้ มีความสงบสุข ร่มเย็น ดังนั้น การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง เป็นการบูรณาการนโยบายและการดำเนินการในภาพรวมของทุกหน่วยงาน ในทุกพื้นที่และทุกมิติของการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องให้สามารถทำงานประสานสอดคล้องกันได้อย่างสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นไปตามที่แผนแม่บทกำหนดเพื่อแก้ไขปัญหาคัดเดิมที่มีอยู่อย่างตรงประเด็นจนหมดไปอย่างรวดเร็ว และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น อันจะส่งผลให้การบริหารจัดการและการพัฒนาประเทศในทุก ๆ ด้าน สามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องและราบรื่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติตามที่กำหนด ตลอดถึงการพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ เอกราช อธิปไตยบูรณภาพแห่งอาณาเขตและเขตที่ประเทศไทยมีสิทธิอธิปไตย เกียรติภูมิและผลประโยชน์ของชาติ ความมั่นคงของรัฐและความสงบเรียบร้อยของประชาชน และการพัฒนาประเทศ ตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยอย่างครบถ้วนทุกประการ โดยมีกองอำนาจการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) เป็นเจ้าภาพการดำเนินการในภาพรวม

1.2 แผนย่อยการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ

มีเป้าหมายให้หน่วยงานด้านการข่าวและประชาคมข่าวกรองทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น กองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคงมีความพร้อมสูงขึ้นที่จะเผชิญภัยคุกคามทุกรูปแบบทุกมิติและทุกระดับความรุนแรง จึงต้องพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติเป็นการยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคงทั้งระบบ ของประเทศ ให้มีความพร้อมในการป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ ตลอดถึงการพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์

เอกราชอธิปไตย บูรณภาพแห่งอาณาเขตและเขตที่ประเทศไทยมีสิทธิอธิปไตย เกียรติภูมิและผลประโยชน์ของชาติ ความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยของประชาชน รวมถึงการพัฒนาประเทศ ตามที่บัญญัติไว้ใน รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย รวมทั้งสามารถติดตาม แจ้งเตือน ป้องกัน แก้ไขปัญหา และรับมือกับ ภัยคุกคาม ตลอดจนปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงในทุกมิติ ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ทั้ง ในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างบูรณาการและมีประสิทธิภาพตามบทบาทหน้าที่ที่กำหนด โดยมีกระทรวงกลาโหม เป็นเจ้าภาพการดำเนินการในภาพรวม

1.3 แผนย่อยการพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

มีเป้าหมายให้กลไกการบริหารจัดการความมั่นคงมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ดังนั้น การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เป็นการเสริมสร้างกลไกในการแก้ไขปัญหา ตลอดจนขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงแบบองค์รวม ให้เป็นรูปธรรม พร้อมตอบสนองต่อปัญหาในทุกมิติ รวมทั้งสามารถรองรับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ โดยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงให้บังเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนตามเป้าหมายที่กำหนดมี “แนวความคิดในการบริหารจัดการฯ” โดยอาศัยการแบ่งมอบความรับผิดชอบให้หน่วยงานในระดับต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ประเด็นที่ 2 : การต่างประเทศ

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2.1 แผนย่อยความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อพัฒนาระหว่างประเทศ

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และ ความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น และประเทศไทยเป็นหุ้นส่วน การพัฒนาที่ยั่งยืนกับต่างประเทศ เพื่อร่วมกันบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก ผ่านการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจควบคู่ไปกับหลักการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยในช่วงที่ผ่านมา มีส่วนสำคัญมาจากการรายได้จากการส่งออกและการท่องเที่ยว ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยไม่สามารถรักษาระดับ การขยายตัวได้ในสถานะที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงและต้องเผชิญกับการแข่งขันจากประเทศที่มีระดับค่าจ้าง แรงงานต่ำกว่าในยุคโลกาภิวัตน์ การที่ไทยจะสามารถหลุดพ้นจาก “กับดักประเทศรายได้ปานกลาง” นี้ได้ต้อง อาศัยการพัฒนาตามเป้าหมายที่มุ่งสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งเร่งพัฒนา เศรษฐกิจดิจิทัล นอกจากนี้ ประเทศไทยยังสามารถคว้าโอกาสทองของการที่เอเชียผงาดขึ้นเป็นภูมิภาค ที่เจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่โดดเด่นที่สุด โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งเชิงภูมิศาสตร์ของไทย ควบคู่กับการสร้างความ เชื่อมโยงด้านการคมนาคมและโลจิสติกส์ในภูมิภาค และส่งเสริมความสะดวกในการประกอบธุรกิจในประเทศไทย รวมถึงการใช้ประโยชน์จากกรอบความร่วมมือระดับภูมิภาคที่ไทยเป็นสมาชิก เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นหนึ่งใน ศูนย์กลางการค้าและการลงทุนในเอเชียในอีก 20 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมและการบริการที่ไทย มีความได้เปรียบเชิงแข่งขัน

2.2 แผนย่อยการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในทุกมิติและ สามารถมีบทบาทเชิงรุกในการร่วมกำหนดมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น ผ่านการยกระดับมาตรฐานการพัฒนา ภายในประเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ สังคมโลกในปัจจุบันและในอีก 20 ปีข้างหน้าจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความเชื่อมโยงใกล้ชิด และการแข่งขันที่สูงมากขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผล ให้การพัฒนาอย่างเป็นเอกเทศจากกฎเกณฑ์และมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับอย่างเป็นสากลเป็นเรื่องที่เป็นไปได้ยาก อย่างไรก็ตาม กระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจ โครงสร้าง ทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงกฎระเบียบและการบังคับใช้ของไทย ในปัจจุบันยังขาดความสอดคล้องกับกฎระเบียบระหว่างประเทศ มาตรฐานสากล และพันธกรณีระหว่างประเทศ

ของไทยในหลายด้าน ซึ่งแม้ในระยะสั้น ความไม่สอดคล้องในบางประเด็นอาจไม่ส่งผลกระทบใด ๆ มากนัก แต่ในอีกหลายประเด็นก็ได้ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการพัฒนาความร่วมมือทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมกับนานาประเทศแล้ว จึงมีความจำเป็นเป็นอย่างยิ่งที่กระบวนการพัฒนา โครงสร้าง และกฎระเบียบของไทย จะได้รับการพัฒนาและบังคับใช้ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบระหว่างประเทศ มาตรฐานสากล และพันธกรณีของไทย และในขณะเดียวกัน ภาคส่วนต่าง ๆ ของไทยก็ควรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และขีดความสามารถเพื่อให้สามารถ ปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐาน และพันธกรณีต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบตามมา ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ นอกเหนือจากการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลแล้ว ไทยยังสามารถมีบทบาทใน การร่วมเสนอแนวปฏิบัติที่ดีของไทยเพื่อร่วมพัฒนากฎระเบียบระหว่างประเทศ มาตรฐานสากล และพันธกรณีต่าง ๆ นี้ ไปพร้อมกันได้ด้วย

2.3 แผนย่อยการส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีเกียรติภูมิ อำนาจต่อรอง และได้รับการยอมรับในสากล มากขึ้นผ่านการส่งเสริมสถานะและอำนาจแบบนุ่มนวลของไทย สามารถกระทำได้ในสองแนวทางหลัก คือ ผ่านการเผยแพร่วัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของไทย ซึ่งนำไปสู่ความนิยมไทย และนโยบายการต่างประเทศของไทย อาทิ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนา เป็นต้น อย่างไรก็ตาม แม้ประเทศไทยจะมีเอกลักษณ์และวัฒนธรรมที่เป็นที่นิยม อย่างมากในหมู่ชาวต่างชาติ และยังเป็นประเทศแนวหน้าของโลกในด้านการท่องเที่ยว อีกทั้งในปัจจุบัน ไทยได้ พัฒนาจากการเป็นประเทศผู้รับมาเป็นประเทศผู้ให้แก่ประเทศกำลังพัฒนาหลายประเทศและมักเป็นประเทศที่มี บทบาทสร้างสรรค์ในเวทีระหว่างประเทศมาโดยตลอด แต่ที่ผ่านมา ไทยยังขาดการดำเนินการที่ส่งเสริมการนำ จุดเด่นเหล่านี้มาয়สถานะและสร้างอำนาจต่อรองเพื่อรักษาและเพิ่มพูนผลประโยชน์ให้แก่ประเทศและประชาชน ไทยในการมีปฏิสัมพันธ์กับประชาคมโลกได้อย่างเป็นระบบ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ไทยจะต้องยกระดับ การส่งเสริมเอกลักษณ์ของไทยให้สามารถนำไปสร้างมูลค่าได้ รวมถึงต้องเน้นการดำเนินนโยบายที่เป็นการส่งเสริม สถานะของไทยในเวทีโลก พร้อมไปกับการสร้างขีดความสามารถให้ทุกภาคส่วนของไทยสามารถร่วมเสริมสร้าง สถานะของประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ

ประเด็นที่ 3 : การเกษตร

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

3.1 แผนย่อยเกษตรแปรรูป

มีเป้าหมายเพื่อให้สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ผ่านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าเกษตร ตลอดจนมีการสนับสนุนต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และ ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง

3.2 แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ

มีเป้าหมายเพื่อให้สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น รวมทั้ง ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์ม หรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น ผ่านการพัฒนาศักยภาพ การผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกษตรในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการใช้และการเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบข้อมูล สำหรับวางแผนการผลิต เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ พัฒนาไปสู่รูปแบบฟาร์มอัจฉริยะ

3.3 แผนย่อยระบบนิเวศการเกษตร

มีเป้าหมายเพื่อให้ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น ผ่านการสนับสนุนปัจจัยที่ก่อให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตร ให้สามารถปรับตัวไปสู่กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง

ประเด็นที่ 4 : อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในระยะยาว แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตให้ความสำคัญกับการพัฒนาเป็นองค์กรรวมและการสร้างระบบนิเวศให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยเน้นการสร้างรากฐานของอุตสาหกรรมและบริการและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมและบริการ ทั้งด้านบุคลากร การสร้างนวัตกรรม การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบต่าง ๆ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น พัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมและบริการเดิมที่มีความเข้มแข็ง และสร้างโอกาสให้ทุกอุตสาหกรรมในการปรับตัวและสร้างศักยภาพใหม่ ในระยะต่อไปจะเป็นการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตได้เติบโตเป็นเสาหลักของเศรษฐกิจไทย สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมของตนเอง ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากต่างประเทศ และเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมและบริการที่ประเทศไทยมีศักยภาพในระดับภูมิภาคและระดับโลก

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

4.1 แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

มีเป้าหมายให้อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมทั้งความสามารถในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยดีขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้มีการวิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ

เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 - 70	ปี 71 - 75	ปี 76 - 80
040301	อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล (ร้อยละต่อปี)	ไม่น้อยกว่า 10	ไม่น้อยกว่า 10	ไม่น้อยกว่า 10
040302	ความสามารถในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยดีขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ปัจจัยเทคโนโลยี (อันดับ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่เกิน 20	ไม่เกิน 18	ไม่เกิน 15

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล) (040302)

4.2 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

มีเป้าหมายเพื่อให้แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า มีการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคตสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์สำหรับภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของประเทศ

เป้าหมายของแผนย่อย : การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 - 80
040601	แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ความสามารถด้านประสิทธิภาพแรงงาน (อันดับ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่เกิน 52	ไม่เกิน 50	ไม่เกิน 48
040602	ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ปัจจัยความพร้อมในอนาคต (อันดับ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่เกิน 40	ไม่เกิน 35	ไม่เกิน 30

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล) (040602)

ประเด็นที่ 5 : การท่องเที่ยว

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

5.1 แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย การสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมและการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่งทะเล เกาะและหมู่เกาะ แหล่งวัฒนธรรมและสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผนการกำหนดนโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

5.2 แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และทำให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติ ผ่านการส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยเป็นเวทีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมและเป็นเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ประเด็นที่ 6 : พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้ประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีแผนผังภูมิโนเวคเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้ง ผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี และเพื่อให้ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง โดยการพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพื้นที่ในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ เพื่อลดความแออัดของประชากรในกรุงเทพฯ และภาคกลาง กระจายความเจริญออกไปยังพื้นที่ส่วนอื่น ๆ ของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองและพื้นที่ตามแผนผังภูมิโนเวค เพื่อเป็นฐานการพัฒนาพื้นที่และเมืองให้เป็นเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ โดยเฉพาะศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัย พื้นที่เฉพาะเพื่อพัฒนาและอนุรักษ์ในเขตเมือง เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เขตนวัตกรรม พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม พื้นที่ชนบท พื้นที่เกษตรกรรม อุตสาหกรรมและวิถีชีวิตพื้นถิ่น รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นศูนย์กลางความเจริญในการกระจายความเจริญไปยังพื้นที่โดยรอบ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยนำแนวคิดการพัฒนาพื้นที่ที่ทันสมัยและแผนผังภูมิโนเวคมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนภายใต้การมีส่วนร่วมของประชาชนพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนา

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

6.1 แผนย่อยการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

มีเป้าหมายเพื่อให้เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ ผ่านการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม โดยมีการพัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่มีความน่าอยู่ และการพัฒนาเมืองในจังหวัดเป้าหมายให้เป็นเมืองน่าอยู่ที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคม และการบริการให้กับพื้นที่โดยรอบ โดยเน้นการต่อยอดจากฐานเศรษฐกิจที่มีในพื้นที่ เพื่อให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะตามศักยภาพและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมือง และการให้บริการสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่มีคุณภาพได้อย่างเพียงพอและทั่วถึง

เป้าหมายของแผนย่อย : พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 – 80
060101	เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ	อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเฉลี่ยของจังหวัดเป้าหมาย (เฉลี่ยร้อยละ)	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5.3	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5.4	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5.5
		อัตราการเปลี่ยนแปลงงบลงทุนของภาครัฐเฉลี่ยของจังหวัดเป้าหมาย (เฉลี่ยร้อยละ)	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 0.5	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 0.5	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 0.5
		จำนวนเมืองที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (จำนวนเมืองสะสม)	ไม่น้อยกว่า 105 เมือง	ไม่น้อยกว่า 155 เมือง	ไม่น้อยกว่า 205 เมือง

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล) (060101)

ประเด็นที่ 7 : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถือเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญประการหนึ่งในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เนื่องจากจะช่วยให้เกิดการพัฒนาต่อยอดจากฐานทรัพยากรและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาค ยกกระดับผลิตภาพของภาคการผลิตและบริการ ลดต้นทุนการผลิตและบริการที่แข่งขันได้ในระดับสากล สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคและภูมิภาคอย่างเป็นระบบ รวมถึงช่วยสร้างบรรยากาศทางเศรษฐกิจของประเทศที่เหมาะสมแก่การค้า การลงทุน ตลอดจนสามารถรองรับการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติและปรับตัวได้ทัน ต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอนาคต อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของประเทศสามารถสนับสนุนการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่มีรายได้สูงที่มีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐควบคู่ไปด้วย

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

7.1 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

มีเป้าหมายเพื่อให้ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ลดลงเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยให้ดีขึ้น รวมถึงการเพิ่มปริมาณการขนส่งสินค้าทางราง การเพิ่มปริมาณการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองให้เพิ่มขึ้น และการลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน ผ่านการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ที่สามารถสนับสนุนการเดินทางและการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อ รวมทั้งสามารถสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเมืองและพื้นที่พิเศษพื้นที่เกษตรกรรม ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและทำให้เกิดการใช้พลังงานในภาคขนส่งที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งทำให้ต้นทุนระบบโลจิสติกส์ของประเทศอยู่ในระดับที่แข่งขันได้ในระดับสากล

7.2 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การแพร่ภาพกระจายเสียงพื้นที่ทดลองทดสอบรองรับการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล บุคลากรดิจิทัล รวมถึงกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ให้มีเสถียรภาพ ทันสมัย ครอบคลุมทุกพื้นที่และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชนที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลในอนาคต สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศและนำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียนในอนาคต

เป้าหมายของแผนย่อย : แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 – 80
070301	ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น	อัตราการเข้าถึงของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อจำนวนประชากร (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 21	ไม่น้อยกว่า 25.5	ไม่น้อยกว่า 30

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) (070301)

ประเด็นที่ 8 : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่**แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ****8.1 แผนย่อยการสร้างเสริมความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ**

มีเป้าหมายเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น และความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น ผ่านการให้ความสำคัญกับการวางรากฐานระบบการศึกษาให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกกระดับโดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

8.2 แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

มีเป้าหมายเพื่อให้มีมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น ตลอดจนการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น ผ่านการสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ มีแผนกลยุทธ์ การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับการขยายตลาดสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

8.3 แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

มีเป้าหมายเพื่อให้อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น ผ่านการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การสร้างคุณภาพมาตรฐาน การพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างและพัฒนาแพลตฟอร์มที่ใช้ร่วมกันตลอดจนให้ความสำคัญกับการปรับปรุงการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อพัฒนาการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี

ประเด็นที่ 9 : เขตเศรษฐกิจพิเศษ**แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ****9.1 แผนย่อยการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก**

มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเพิ่มขึ้นและเพิ่มการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ผ่านการวางจุดยืนของประเทศไทยสำหรับการพัฒนาระยะยาวตอบสนองต่อความท้าทายภายในประเทศและระดับโลก การพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นต้นแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สมบูรณ์แบบ ช่วยผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ให้ประเทศไทยก้าวขึ้นสู่ระดับประเทศพัฒนาโดยเร็วที่สุด ปรับโครงสร้างการผลิตของประเทศและกระจายความเจริญออกสู่พื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขั้นสูงเป็นฐานการสะสมเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกกระดับอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูงและมีศักยภาพในการแข่งขันสูงให้สอดคล้องกับบริบทโลกบนฐานกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นเมืองอัจฉริยะน่าอยู่และมีความทันสมัยระดับนานาชาติ และสามารถประกอบกิจการอย่างมีคุณภาพ ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และยกระดับการพัฒนาแบบก้าวกระโดด เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศไทยในฐานะประตูของภูมิภาคเอเชีย

ประเด็นที่ 10 : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

10.1 แผนย่อยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

มีเป้าหมายให้สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ผ่านการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัด การจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรมจริยธรรมและการมีจิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ ดังนั้น หากมีมาตรการทางสังคมในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและวิชาชีพสื่อมีจรรยาบรรณตามวิชาชีพและรับผิดชอบต่อสังคม และการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันความรู้ในการเลือกรับปรับใช้สื่อหรือการรู้เท่าทันสื่อและสื่อออนไลน์แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป และการเฝ้าระวังการบริโภคสื่อที่เหมาะสม และการส่งเสริมกิจกรรมและการสื่อรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมของสังคมไทยในรูปแบบที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ก็จะช่วยเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้แก่ประชาชน ทั้งนี้ สื่อที่จะสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้นั้น จะต้องเป็นสื่อที่มีเนื้อหาคุณภาพสูงที่มีผู้ผลิตและเผยแพร่กันอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึง รับรู้ และเข้าใจเนื้อหาของสื่อจนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงาม รวมทั้งบ่มเพาะคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของคนไทยได้

ประเด็นที่ 11 : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

11.1 แผนย่อยการพัฒนาช่วงวัยเรียนและวัยรุ่น

มีเป้าหมายเพื่อให้วัยรุ่น/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิดวิเคราะห์หลักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัวสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น ผ่านช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตรและสร้างการมีส่วนร่วมทำของวัยรุ่น/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

11.2 แผนย่อยการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

มีเป้าหมายเพื่อให้แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น และมีคนไทยที่มีความสามารถและผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศเข้ามาทำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น ผ่านช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และ

ความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัวมีการวางแผนทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษการเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชน ที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนาการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

ประเด็นที่ 12 : การพัฒนาการเรียนรู้

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

12.1 แผนย่อยการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

มีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตดีขึ้น โดยการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ 21 โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้นอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการใช้ฐานความรู้และระบบคิดในลักษณะสหวิทยาการ อาทิ ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และการตั้งคำถาม ความเข้าใจและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ความรู้ทางวิศวกรรมศาสตร์และการคิดเพื่อหาทางแก้ปัญหา ความรู้และทักษะทางศิลปะ และความรู้ด้านคณิตศาสตร์และระบบคิดของเหตุผล และการหาความสัมพันธ์ การพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด ทบทวนไตร่ตรอง การสร้างผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้ การหล่อหลอมทักษะการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการสร้างรายได้หลายช่องทาง รวมทั้งการเรียนรู้ด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต

12.2 แผนย่อยการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีระบบข้อมูลเพื่อการพัฒนาส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพตามพหุปัญญาเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและการส่งต่อการพัฒนาให้เต็มตามศักยภาพเพิ่มขึ้น โดยสร้างการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา ตรรกะ และคณิตศาสตร์ ด้านทักษะและมิติดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภทการสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคงที่ครอบคลุมทั้งการพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อ ตั้งแต่ระดับปฐมวัย เพื่อสร้างเด็กและเยาวชนไทยมีการพัฒนาที่สมดุล มีทางเลือกในการใช้ศักยภาพพหุปัญญาในการดำรงชีวิต เกิดอาชีพบนฐานพหุปัญญาที่สังคมยอมรับและเห็นความสำคัญ รวมทั้งมีกลไกคัดกรองและส่งเสริมเด็กและเยาวชนที่มี

ความสามารถพิเศษ จัดโรงเรียน ระบบเสริมประสบการณ์ การมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ตลอดจนสร้างมาตรการจูงใจ เพื่อพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษผลักดันให้ประเทศไทยมีบทบาทเด่นในประชาคมโลก ทั้งด้านกีฬา ภาษา และวรรณกรรม สุนทรียศิลป์ ตลอดจนการวิจัย และการสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ โดยจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือการทำงานที่เหมาะสม การสร้างระบบเชื่อมโยงเครือข่ายวิจัยกับศูนย์ความเป็นเลิศที่มีอยู่ในปัจจุบันในรูปแบบการร่วมมือ การมีกลไกการทำงานในลักษณะการรวมตัวของกลุ่มคนในหลายสาขาวิชา เพื่อรวมนักวิจัยและนักเทคโนโลยีขั้นแนวหน้าให้สามารถต่อยอดงานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศการสร้างความร่วมมือและเชื่อมต่อกับสถาบันวิจัยอื่น ๆ ทั่วโลก เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้นักวิจัยความสามารถสูงของไทย รวมถึงการเปิดพื้นที่ในการสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

ประเด็นที่ 13 : การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

13.1 แผนย่อยการพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี

มีเป้าหมายในการสร้างระบบสาธารณสุขที่ได้มาตรฐานที่ประชากรทุกระดับเข้าถึงได้ดีขึ้น ผ่านการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างความเลิศทางด้านบริการทางการแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจรและทันสมัย ที่รวมไปถึงการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ในการให้คำปรึกษา วินิจฉัย และพยากรณ์ การเกิดโรคล่วงหน้า การพัฒนาระบบการดูแลสุขภาพทางไกลให้มีความหลากหลาย เข้าถึงง่าย เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญในพื้นที่ห่างไกล มีการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์เข้ากับอินเทอร์เน็ตทางด้านสุขภาพ และจัดให้มีระบบการเก็บข้อมูลสุขภาพของประชาชนตลอดช่วงชีวิตให้มีประสิทธิภาพ โดยอยู่บนพื้นฐานความยั่งยืนทางการคลัง รวมถึงการปฏิรูประบบการเก็บภาษีและรายจ่ายเพื่อให้บริการด้านสุขภาพตลอดจนการปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบหลักประกันสุขภาพในการสร้างสุขภาวะที่ดีให้กับประชาชนทุกช่วงวัยอย่างมีประสิทธิภาพ พอเพียง เป็นธรรม และยั่งยืน

ประเด็นที่ 14 : ศักยภาพการศึกษา

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

14.1 แผนย่อยการส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

มีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ ผ่านการส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยมุ่งการสร้างและพัฒนาทักษะของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันแสดงศักยภาพด้านกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์ การศึกษา การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดความสำเร็จจากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ควบคู่กับส่งเสริมสนับสนุนศึกษาเชิงลึกด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การศึกษา การจัดการความรู้และพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อนำมาใช้ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และนันทนาการเชิงพาณิชย์ ซึ่งปัจจัยสำคัญ คือความรู้ในการพัฒนานักกีฬาระดับนานาชาติเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ เส้นทางพัฒนาทักษะแต่ละชนิด/แต่ละกลุ่ม ปัจจัยสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์การกีฬาที่มีมาตรฐานรองรับกีฬานานาชาติ การส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์ม การพัฒนาระบบกลไกรองรับการสร้างนักกีฬาเป็นเลิศและนักกีฬาอาชีพ รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นที่ 15 : พลังทางสังคม**แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ****15.1 แผนย่อยการเสริมสร้างทุนทางสังคม**

มีเป้าหมายเพื่อให้ภาคีการพัฒนา มีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถของประชาชน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้เกิดกระบวนการรวมตัวของประชากรทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย รวมถึงภาคีเครือข่ายพัฒนา ในการร่วมคิด ร่วมลงมือพัฒนา จะเป็นพลังสำคัญในการสร้างโอกาสและความเสมอภาคในสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินการของภาครัฐในระยะ 20 ปีข้างหน้า เนื่องจากการทำงานโดยกลไกและกำลังทรัพยากรของภาครัฐแต่เพียงฝ่ายเดียวในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาคอาจไม่เพียงพอและไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง รวมทั้งเน้นการนำรากฐานของสังคมวัฒนธรรมไทยในการเป็นสังคมแห่งการให้ที่สมาชิกมีน้ำใจและคอยช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มาใช้เป็นพลังในการดูแลกันและกันเพื่อไม่ให้คนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งถูกทอดทิ้งให้ตกอยู่ในภาวะยากลำบาก และการนำทุนทางศิลปวัฒนธรรมที่ตกทอดมาอย่างยาวนานในประวัติศาสตร์ การมีรากเหง้าร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน บนคาบสมุทรอินโดจีนหรือดินแดนสุวรรณภูมิในการสร้างให้เกิดทั้งมูลค่าและคุณค่าใหม่ร่วมกันได้

15.2 แผนย่อยการรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก

มีเป้าหมายให้ประชากรไทยมีการเตรียมการก่อนยามสูงอายุ เพื่อให้สูงวัยอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้นและผู้สูงอายุมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดึงพลังและศักยภาพของผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่มีภูมิปัญญา องค์ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ จึงควรได้รับการส่งเสริมให้ได้นำศักยภาพที่มีในตัวเองในด้านต่าง ๆ ออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม และการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมของประชากรวัยเด็กและวัยแรงงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มประชากรอายุ 25 - 59 ปี ในปัจจุบัน ซึ่งจะเป็นคลื่นมนุษย์ลูกใหญ่ที่กำลังจะกลายเป็นผู้สูงอายุภายในช่วง 20 ปีข้างหน้า ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เพื่อให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งตนเองและเป็นพลังในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด

ประเด็นที่ 16 : เศรษฐกิจฐานราก**แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ****16.1 แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ**

มีเป้าหมายเพื่อศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น โดยเน้นการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคงให้เป็นผู้ประกอบการ ผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า รวมถึงการพัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจรายย่อยเพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สิน ครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบ เพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

16.2 แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และกลุ่มประชากรรายได้น้อยรายละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่าง

เป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมสถาบันการเงินชุมชนให้มีบทบาทในการดูแลให้คำแนะนำในการจัดการหนี้สิน

ประเด็นที่ 17 : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

17.1 แผนย่อยมาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม

มีเป้าหมายโดยมีระบบและกลไกในการให้ความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ผ่านการพัฒนามาตรการและพัฒนากลไกสนับสนุนช่วยเหลือประชาชนในกลุ่มเปราะบาง มีความเสี่ยงสูง และมีความสามารถในการปรับตัวต่ำ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรของรัฐในการแก้ปัญหาให้ตรงจุดและตรงกับกลุ่มที่ต้องการความช่วยเหลืออย่างแท้จริงและเหมาะสม

ประเด็นที่ 18 : การเติบโตอย่างยั่งยืน

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

18.1 แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

มีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศอย่างยั่งยืน ผ่านแนวทางการพัฒนาที่ครอบคลุมทั้งในมิติของการลดก๊าซเรือนกระจก การปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน

ประเด็นที่ 19 : การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

19.1 แผนย่อยการพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ

มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งด้านการจัดหา การใช้ และการอนุรักษ์ โดยมีแนวทางการดำเนินการเพื่อชุมชน เพื่อสิ่งแวดล้อม การจัดการในภาวะวิกฤติ และการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล ผ่านการดำเนินการในกรอบลุ่มน้ำอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะต้องพัฒนา ยุทธศาสตร์แนวทางและระบบการจัดการน้ำให้ทันสมัย มีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยี การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และทุนทางสังคมในแต่ละพื้นที่เข้าช่วยให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของประเทศและโลก

ประเด็นที่ 20 : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

มีเป้าหมายให้การบริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และภาครัฐมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ สนับสนุนให้เป็นประเทศไทยที่ความเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้อย่างยั่งยืนด้วยหลักการ “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” ดังนั้น กลไกของภาครัฐจึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสามารถช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทุกประเด็น เพื่อบูรณาการ ทั้งในเชิงประเด็น เชิงภารกิจ และเชิงพื้นที่มีการเชื่อมโยงการทำงานทุกระดับให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และการพัฒนาดังกล่าวจะต้องบูรณาการกันอย่างมีเอกภาพและสอดคล้องกัน มีการประสานงานบนความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ตั้งแต่ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ ภาคประชาชนและภาคส่วนอื่นในสังคม ระบบการเงินการคลังของประเทศจะต้องสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ระบบงบประมาณ การจัดสรรงบประมาณตอบสนองความเร่งด่วนและมีเป้าหมายร่วมกันทั้งในระดับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ภารกิจ และพื้นที่ ซึ่งสามารถติดตามประเมินผลสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติทุกระดับ เพื่อให้การพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐเข้าสู่ความสมดุลในความสัมพันธ์ของพื้นที่ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมได้ในการติดตามประเมินผลและในการพัฒนาบริการสาธารณะ

เป้าหมายของประเด็น : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 - 80
200001	บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ	ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 90	ไม่น้อยกว่า 95	ไม่น้อยกว่า 95
200002	ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้	ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (อันดับของโลก ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่เกิน 50	ไม่เกิน 40	ไม่เกิน 30
		สัดส่วนหน่วยงานระดับกรมที่มีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ที่อยู่ในระดับ 4 ขึ้นไป ต่อหน่วยงานภาครัฐระดับกรมทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 20	ไม่น้อยกว่า 50	ไม่น้อยกว่า 100

หน่วยงานเจ้าภาพเป้าหมาย (จ.2) : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (200002) / สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (200001)

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

20.1 แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

มีเป้าหมายให้งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น ผ่านการพัฒนาการบริการภาครัฐโดยภาครัฐยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส โดยภาครัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ให้การบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สร้างประโยชน์สุขแก่ประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน ดำเนินการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนและผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หลากหลายช่องทาง ตรวจสอบได้ เสียค่าใช้จ่ายน้อยไม่มีข้อจำกัดของเวลา พื้นที่ และกลุ่มคน

เป้าหมายของแผนย่อย : การพัฒนาบริการประชาชน

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 - 80
200101	งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น	สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 60	ไม่น้อยกว่า 80	ไม่น้อยกว่า 100

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (200101)

20.2 แผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลัง

มีเป้าหมายให้หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ภาษีที่ถูกจัดเก็บถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และหน่วยงานของรัฐดำเนินการโครงการตามห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย เพื่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ดำเนินการผ่านภาครัฐที่เป็นกลไกสำคัญในการจัดสรรบริการและประโยชน์สาธารณะเพื่อให้เกิดการพัฒนาและการขับเคลื่อนประเทศ ดังนั้น แผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลังจึงถูกจัดทำขึ้นเพื่อให้ภาครัฐดำเนินการภายใต้กรอบความยั่งยืนทางการเงินการคลัง มีความสามารถในการรักษาเสถียรภาพทางการเงินการคลัง บริหารและจัดการการเงินการคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานภาครัฐใช้จ่ายในจำนวนที่เหมาะสม อย่างโปร่งใส โดยที่ประชาชนและภาคส่วนอื่น ๆ สามารถตรวจสอบการใช้จ่ายของภาครัฐได้ทุกขั้นตอน และมีมาตรการทางเศรษฐกิจ การเงิน และการค้าที่เท่าทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงประเทศ

เป้าหมายของแผนย่อย : การบริหารจัดการการเงินการคลัง

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 – 80
200201	หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ	สัดส่วนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่บรรลุเป้าหมายต่อเป้าหมายแผนแม่บทย่อยทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100
200202	ภาษีที่จัดเก็บถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ	การใช้จ่ายรายจ่ายภาพรวม รายจ่ายประจำ และ รายจ่ายลงทุนของ หน่วยงานภาครัฐ (ร้อยละต่อปี)	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100
200203	หน่วยงานของรัฐดำเนินการโครงการตามห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทยเพื่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	สัดส่วนของปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทยที่มีโครงการมารองรับต่อปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (200201 และ 200203) / กระทรวงการคลัง (200202)

20.3 แผนย่อยการปรับสมดุลภาครัฐ

มีเป้าหมายเปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะอย่างเหมาะสม และ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมีสมรรถนะและสร้างความทันสมัยในการจัดบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะให้กับประชาชน ผ่านภาครัฐที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการจัดทำและให้บริการสาธารณะ ส่งผลให้ภาครัฐมีขนาดใหญ่และขยายตัว มีอัตรากำลังภาครัฐและสัดส่วนงบประมาณรายจ่ายประจำและค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐเพิ่มขึ้นอย่างมาก เมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณการลงทุนของประเทศ ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ มีจุดเน้นสำคัญประการหนึ่งในการปรับสมดุลให้ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือการให้บริการ ซึ่งในปัจจุบันภาคส่วนอื่นได้มีขีดความสามารถในการจัดทำ

บริการสาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันกับภาครัฐได้ รวมทั้งมีทางเลือกในการส่งมอบบริการให้กับประชาชนหลายรูปแบบ อาทิ การถ่ายโอนภารกิจของภาครัฐในปัจจุบันให้ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม หรือภาคประชาชน ในรูปแบบโมเดลประชารัฐเป็นผู้ดำเนินการแทน

การพัฒนาการปรับสมดุลภาครัฐ จึงมุ่งเน้นการลดบทบาทและขนาดของภาครัฐ ด้วยการเสริมสร้างบทบาทของภาคส่วนอื่นในสังคม เพื่อให้ประชาชนมีช่องทางในการเข้าถึงบริการสาธารณะได้ง่าย มีทางเลือกที่หลากหลาย และได้รับบริการที่สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของบุคคลหรือกลุ่มคน เพื่อตอบโจทย์ที่ว่าประชาชนคือหัวใจสำคัญของการบริการสาธารณะ เพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐเกิดความสมดุลตามภารกิจที่เหมาะสมระหว่างบทบาทหน้าที่ และการมีส่วนร่วมของภาคส่วนอื่น ๆ โดยเฉพาะประชาชน การปรับสมดุลภาครัฐจึงเป็นแนวทางสำคัญที่จะเพิ่มประสิทธิภาพของภาครัฐ ทั้งในด้านการปรับขนาดของภาครัฐ และโครงสร้างให้เหมาะสมกับภารกิจด้านการกำกับดูแล การให้บริการในกิจกรรมสาธารณะต่าง ๆ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และท้องถิ่น ให้ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งเป็นภาครัฐที่ใกล้ชิดประชาชนมากที่สุดในการจัดบริการสาธารณะ โดยส่งเสริมประชาชนให้ได้มีส่วนร่วม และมีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการให้ชุมชน ท้องถิ่นดำเนินการสร้างความเข้มแข็ง และมีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงบทบาทในเชิงพื้นที่ รูปแบบการให้บริการสาธารณะและปรับปรุงระบบภาษีของท้องถิ่น มีรายได้ที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนในการดำเนินงานในพื้นที่ให้เกิดความยั่งยืน

เป้าหมายของแผนย่อย : การปรับสมดุลภาครัฐ

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 - 80
200301	เปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะ และกิจกรรมสาธารณะอย่างเหมาะสม	ความสำเร็จของการเปิดให้ภาคส่วนอื่นเข้ามาดำเนินการบริการสาธารณะ (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 35	ไม่น้อยกว่า 50	ไม่น้อยกว่า 75
		สัดส่วนการลงทุนในการจัดบริการสาธารณะของภาคเอกชนต่อการลงทุนในการจัดบริการสาธารณะทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 20	ไม่น้อยกว่า 35	ไม่น้อยกว่า 50
200302	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมีสมรรถนะและสร้างความทันสมัยในการจัดบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะให้กับประชาชน	การประเมินประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในภาพรวม (คะแนน ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 90	ไม่น้อยกว่า 95	ไม่น้อยกว่า 95

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (200301) / กระทรวงมหาดไทย (200302)

20.4 แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

มีเป้าหมายให้ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว ผ่านการพัฒนาให้ภาครัฐมีระบบบริหารงานที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาประเทศให้ก้าวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในอนาคต ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้ทำให้การปฏิรูปราชการของหน่วยงานภาครัฐเปลี่ยนแปลงไปโดยไม่เพียงแต่ต้องปฏิรูปราชการให้แล้วเสร็จเท่านั้น แต่ต้องปฏิรูปราชการโดยรวดเร็ว ถูกต้อง เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเป็นเลิศ ซึ่งนวัตกรรม เทคโนโลยี ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบวิธีปฏิบัติราชการแบบดิจิทัล และสอดคล้องกับ ไทยแลนด์ 4.0 จึงเป็นเครื่องมือที่หน่วยงานภาครัฐต้องนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่าง ๆ และความต้องการของประชาชนโดยรวมได้นอกจากนี้ หน่วยงานภาครัฐยังต้องมีกลไกด้านโครงสร้างและมีวิธีการปฏิบัติราชการที่ยืดหยุ่น หลากหลายคล่องตัว สามารถตอบสนองต่อการปฏิบัติงานและการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการเชื่อมโยงและบูรณาการ ข้อมูลและกระบวนการร่วมกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว รวมทั้งเชื่อมโยงกับระบบข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนางค์ความรู้ ปรับเปลี่ยนสภาพการทำงานภายในองค์กร โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ปรับปรุงวิธี ปฏิบัติราชการที่ใช้หลักฐานและข้อมูลเชิงประจักษ์มากกว่าการวินิจฉัยโดยบุคคล มีการพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลเปิด ที่มีความโปร่งใสและคล่องตัวโดยนำภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาบริการของประชาชน เพื่อ ประชาชน และการทำให้ภาครัฐเป็นฐานการต่อยอดการสร้างคุณค่าของประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ รวมทั้ง พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล เพื่อให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีที่หลากหลาย เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐที่ขับเคลื่อน โดยความต้องการของประชาชนและผู้รับบริการ โดยมุ่งหมายให้ประชาชนและผู้รับบริการได้รับความพึงพอใจและ เชื่อมั่นต่อการปฏิรูปราชการและการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐ

เป้าหมายของแผนย่อย : การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 - 80
200401	ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว	สัดส่วนของหน่วยงานที่มีเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ที่อยู่ในระดับก้าวหน้าขึ้นไปต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 85	ไม่น้อยกว่า 95	ไม่น้อยกว่า 100

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (200401)

20.5 แผนย่อยการสร้างและพัฒนาศักยภาพภาครัฐ

มีเป้าหมายให้บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมมีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ ผ่านบุคลากรภาครัฐถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและการพัฒนาประเทศให้ประสบผลสำเร็จ เนื่องจากเป็นกลุ่มบุคคลที่ต้องดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ที่กฎหมายกำหนดและให้อำนาจไว้เพื่อการปฏิบัติภารกิจของรัฐในด้านต่าง ๆ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สุขของประชาชนและการพัฒนาประเทศตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ ดังนั้น ในการสร้างและพัฒนาให้บุคลากรภาครัฐมีความพร้อมทั้งความรู้ ความสามารถ กรอบความคิด และทัศนคติในการขับเคลื่อน

ภารกิจยุทธศาสตร์ชาติให้ประสบผลสำเร็จ ภาครัฐจำเป็นต้องทบทวน พัฒนาและปรับปรุงระบบ กลไก และวิธีการบริหารงานบุคคลในปัจจุบัน ตลอดจนออกแบบและปรับปรุงการบริหารและพัฒนาบุคลากรภาครัฐในทุกมิติ เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มีภาวะผู้นำ มุ่งมั่นตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ มีทักษะการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เป็นมืออาชีพ มีจรรยาบรรณ กล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้องตามหลักการแห่งวิชาชีพโดยไม่เลือกปฏิบัติ อย่างไม่เป็นธรรม และมีความพร้อมในการปฏิบัติงานโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานและเพื่อส่วนรวมเพื่อประโยชน์ ในการให้บริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพแก่ประชาชนอย่างเต็มกำลังความสามารถของบุคลากรภาครัฐทุกคน

เป้าหมายของแผนย่อย : การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 - 80
200501	บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยม ในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถ สูงมุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ	ดัชนีความผูกพัน ของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 10	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 15
		ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรม ของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 93	ไม่น้อยกว่า 95	ไม่น้อยกว่า 98

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

(200501)

ประเด็นที่ 21 : การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

21.1 แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริตและคดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง จากการประเมินความเป็นไปได้ของสถานการณ์ในอนาคตของประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้เห็นภาพในมิติด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบนั้นตั้งอยู่บนแนวคิดพื้นฐานว่า ประชาชนและสังคมจะตื่นตัวต่อการทุจริตให้ความสนใจ ข่าวสารและตระหนักถึงผลกระทบของการทุจริตต่อประเทศ มีการแสดงออกซึ่งการต่อต้านการทุจริต ทั้งในชีวิตประจำวันและการแสดงออกผ่านสื่อต่าง ๆ ประชาชนในแต่ละช่วงวัยจะได้รับกระบวนการกล่อมเกล่าทางสังคมว่าการทุจริตถือเป็นพฤติกรรมที่นอกจากจะผิดกฎหมายและทำให้เกิดความเสียหายต่อประเทศแล้ว ยังเป็นพฤติกรรมที่ไม่ได้รับการยอมรับทางสังคม ประชาชนจะมีวิธีคิดที่ทำให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวมได้ วัฒนธรรมทางสังคมจะหล่อหลอมให้ประชาชนไม่กระทำการทุจริต เนื่องจากมีความละเอียดอ่อนต่อตนเองและสังคม และไม่ยอมให้ผู้อื่นกระทำการทุจริตอันส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อสังคมส่วนรวมและจะเกิดการรวมกลุ่มกันทางสังคมเพื่อก่อให้เกิดสภาวะการลงโทษทางสังคมต่อการกระทำ รวมทั้งประชาชนคนไทยทุกคนจะแสดงเจตจำนงต่อต้านการทุจริตอย่างเข้มข้น ผ่านกระบวนการเลือกตั้งและกระบวนการเข้าสู่อำนาจของตัวแทนของประชาชนทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ประชาชนจะให้ความสนใจในการตรวจสอบรัฐบาลและนักการเมืองในการดำเนินการตามเจตจำนงทางการเมืองมากขึ้น เป็นแรงกดดันให้รัฐบาลต้องบริหารประเทศอย่างสุจริตและโปร่งใสโดยกระบวนการนโยบายของรัฐบาลไม่สามารถเป็นช่องทางในการแสวงหาผลประโยชน์ โดยจะมีกลไกการตรวจสอบการดำเนินนโยบายของรัฐที่เข้มข้นมากขึ้น

21.2 แผนย่อยการปราบปรามการทุจริต

มีเป้าหมายเพื่อให้การดำเนินคดีทุจริต มีความรวดเร็ว เป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ ผ่านการพัฒนากลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น กฎหมายจะต้องมีความทันสมัย การบังคับใช้กฎหมายและการดำเนินคดีจะต้องมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ทำให้คดีความมีปริมาณลดลง แนวทางในการปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ จึงควรมุ่งเน้นการส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการและกลไกที่เกี่ยวข้องในการปราบปรามการทุจริตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายและตรากฎหมายใหม่เพื่อสนับสนุนให้การบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และมุ่งทำให้ผู้กระทำความผิดได้รับการดำเนินคดีและลงโทษทั้งทางวินัยและอาญาอย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม เพื่อให้สังคมเกิดความเกรงกลัวต่อการทุจริต ควบคู่ไปกับการปรับปรุงระบบข้อมูลเรื่องร้องเรียนที่เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานต่อต้านการทุจริตที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินคดี โดยเฉพาะการวางกลไกหรือระบบการขับเคลื่อนแผนงานเชิงรุกของรัฐบาลในการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต มุ่งเน้นให้มีระบบกลไกการขับเคลื่อนแผนงานเชิงรุกของรัฐบาลในการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการปราบปรามอย่างจริงจังและมีระบบการลงโทษที่เข้มงวด เร่งรัดติดตามการดำเนินคดีใหญ่ คดีที่มีความสำคัญระดับประเทศ คดีทุจริตที่มีผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง หรือคดีที่สังคมให้ความสนใจและรายงานผลการเร่งรัด ติดตามต่อสาธารณะอย่างต่อเนื่อง การบังคับใช้กฎหมายต้องมีความรวดเร็ว เด็ดขาด จริงจัง แม่นยำ และเป็นธรรม

ประเด็นที่ 22 : กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

22.1 แผนย่อยการพัฒนากฎหมาย

มีเป้าหมายเพื่อให้กฎหมายไม่ใช่อุปสรรคต่อการพัฒนาภาครัฐและภาคเอกชน ประชาชนในวงกว้างได้รับประโยชน์จากการพัฒนาประเทศ มีกฎหมายที่ดีและเท่าที่จำเป็น การปฏิบัติตามและการบังคับใช้กฎหมายมีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ทัวถึง ไม่เลือกปฏิบัติ เป็นธรรม และประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนากฎหมาย ผ่านการมีกฎหมายที่ดีเพื่อเป็นเครื่องมือจัดระบบความสัมพันธ์และจัดระเบียบในสังคม ดังนั้นเมื่อบริบททางสังคมเปลี่ยนแปลง กฎหมายจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมด้วย ปัจจุบันถือได้ว่าการทำให้กฎหมายเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศ จะช่วยเอื้อให้เกิดประโยชน์ต่อการกิจการรัฐ การลงทุนและดำเนินธุรกิจภาคเอกชนเป็นไปโดยสะดวก เกิดความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาประเทศในระยะยาวให้ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์จากการพัฒนาประเทศอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมด้วย โดยเฉพาะการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนากฎหมาย การบังคับใช้และการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อมุ่งใช้กฎหมายให้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการพัฒนา การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำด้านต่าง ๆ เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

22.2 แผนย่อยการพัฒนากระบวนการยุติธรรม

มีเป้าหมายเพื่อให้การอำนวยความสะดวกยุติธรรมมีความโปร่งใส สะดวก รวดเร็ว เสมอภาค ทัวถึง เป็นธรรมและปราศจากการเลือกปฏิบัติ ผ่านการบริหารกระบวนการยุติธรรมของประเทศที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งการเสริมสร้างสังคมนิติธรรมด้วยกระบวนการยุติธรรมที่ทุกภาคส่วนได้รับความเป็นธรรมอย่างเสมอภาค ปราศจากการเลือกปฏิบัติ โดยเสริมสร้างความโปร่งใสและพลวัตของกระบวนการยุติธรรมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งการมีส่วนร่วมของประชาชนให้องค์ประกอบต่าง ๆ ของกระบวนการยุติธรรมและการบริหารจัดการหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐโดยรวม เพื่อการจัดการกับกรณีพิพาทได้อย่างเป็นธรรม

ประเด็นที่ 23 : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

23.1 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ

มีเป้าหมายเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการสร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน และวิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ผ่านการมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง และตอบโจทย์ความต้องการของประเทศและตลาดโลก การยกระดับผลิตภาพ ในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตโดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาท รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับพื้นที่ ระดับประเทศและนานาชาติ พัฒนาทักษะกำลังคนและบุคลากรทางการวิจัยรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทย ในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

23.2 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม

มีเป้าหมายเพื่อให้คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคม ได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม ผ่านการเน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยให้สามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ รองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกการเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม และการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

23.3 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม

มีเป้าหมายเพื่อให้การประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น ผ่านการเน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนางานองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล ให้มีความสมดุลตามระบบนิเวศ รวมทั้งการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการก๊าซเรือนกระจก และการส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน

23.4 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย ผ่านการวิจัยและพัฒนาอย่างเข้มข้นที่สร้างองค์ความรู้ให้สามารถต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในมิติที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

23.5 แผนย่อยด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

มีเป้าหมายเพื่อให้จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น และสัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น ผ่านการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ทำงานเป็นระบบเดียวกันและมีความเป็นสากล ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการจูงใจ และปรับปรุงกฎระเบียบและการให้บริการของภาครัฐ เพื่อกระตุ้นการลงทุนวิจัยและ

นวัตกรรมของภาคเอกชน การเพิ่มจำนวนและพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งการพัฒนา
มาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ ตลอดจนการสนับสนุนการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานและ
ระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อต่อการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 1 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564) มีจำนวน 8 ด้าน ดังนี้

ด้านที่ 2 : การบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 ประชาชนได้รับการดูแล เข้าถึง และได้รับบริการรวมถึงข้อมูลดิจิทัลสำคัญของภาครัฐที่มีคุณภาพ โดยสะดวก รวดเร็ว เสียค่าใช้จ่ายน้อย และตรงตามความจำเป็นทั้งในสถานการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน

1.2 ภาครัฐมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และบริการดิจิทัล รวมถึงระบบข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) สำหรับการตัดสินใจ การบริหารจัดการ การดำเนินงาน และการกำกับติดตามประเมินผลบนระบบนิเวศด้านดิจิทัลที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกันที่ซึ่งตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนและภาคธุรกิจเอกชน ในระยะพื้นตัวของประเทศ ใน 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการมีรายได้และมิ้งงานทำ (2) ด้านสุขภาพและการสาธารณสุข (3) ด้านเกษตรและการบริหารจัดการน้ำ (4) ด้านการท่องเที่ยว และ (5) ด้านการตลาดและการกระจายสินค้าสำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)

1.3 ภาครัฐพัฒนาสู่การเป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล สามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างคล่องตัวตามบริบทและสถานการณ์ที่แปรเปลี่ยนอย่างรวดเร็วและเป็นพลวัตในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เป็นภาครัฐเพื่อประชาชนและขับเคลื่อนโดยความต้องการและการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน สังคม ชุมชน และประชาชน อย่างแท้จริง

1.4 ประชาชน และทุกภาคส่วน มีความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการทำงานของภาครัฐ

2. ตัวชี้วัด

2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาข้อมูลดิจิทัลและ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐให้พร้อมสำหรับการใช้ประโยชน์

2.2 จำนวนแพลตฟอร์มการจัดบริการแบบบูรณาการและบริการสำคัญที่ภาครัฐพัฒนาเอง หรือให้การสนับสนุนการพัฒนา ซึ่งอยู่ในรูปแบบการบริการแบบครบวงจร (end-to-end service) มีคุณภาพตรงตามความจำเป็นทั้งในสถานการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน และสอดคล้องกับความต้องการพื้นฐานที่แท้จริงของประชาชน ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชน

2.3 จำนวนระบบกลาง หรือแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกลาง รวมถึงหลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบการบริหารงานและบริการด้านดิจิทัลของภาครัฐที่มีการพัฒนาเสร็จสิ้นและเริ่มต้นใช้งานจริง

2.4 จำนวน (ด้าน) ประเด็นสำคัญที่มีการนำระบบข้อมูลดิจิทัลและ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐมาบูรณาการ เปิดเผย แลกเปลี่ยน เชื่อมโยง สำหรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย การบริหารจัดการ การดำเนินงาน การกำกับติดตาม และการให้ข้อเสนอแนะ ที่เชื่อมต่อกันอย่างเป็นระบบกับศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (PMOC) และศูนย์ข้อมูลและวิเคราะห์เสนอแนะการออกแบนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง ระดับหน่วยงาน และระดับจังหวัด ทั้งนี้ เพื่อการแก้ไขปัญหาและเยียวยาประเทศ และตอบสนองความต้องการของประชาชนและสังคมอย่างตรงประเด็น และทันต่อเหตุการณ์

2.5 ระดับความสำเร็จในการยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้ง การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยมี Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ 2

2.6 อัตราการเข้ารับบริการดิจิทัลภาครัฐเพิ่มขึ้น (Digital Service Adoption Rate)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

1. เร่งรัดพัฒนาข้อมูลภาครัฐให้พร้อมสำหรับการใช้ประโยชน์ อันจะช่วยสนับสนุน (1) การตัดสินใจเชิงนโยบายการดำเนินงาน การกำกับติดตาม การบริหารจัดการ และ การบริการภาครัฐ เป็นไปบนพื้นฐานของข้อมูล หลักฐานเชิงประจักษ์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้อง เหมาะสมกับ สถานการณ์ของประเทศ ขับเคลื่อนโดยความต้องการพื้นฐานของประชาชน ภาครัฐกิจ และผู้ใช้บริการมีความ โปร่งใส (2) การบริการภาครัฐมีความสะดวก รวดเร็ว และสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของประชาชนอย่างเหมาะสม โดยไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง (3) ประชาชน ภาครัฐกิจ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และภาคการศึกษา สามารถนำข้อมูลและสารสนเทศที่เปิดเผยได้ไปใช้สร้างสรรค์ต่อยอดพัฒนา และขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้

2. จัดให้มีแพลตฟอร์มการจัดบริการแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลภาครัฐ (Government Platform) ที่มีคุณภาพ ตรงตามความจำเป็นทั้งในสภาวะการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน และสอดคล้องความต้องการพื้นฐานที่แท้จริงของประชาชน ชุมชน และภาครัฐกิจเอกชนบน Government Cloud Service ที่เปิดให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมพัฒนา จัดบริการ และอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน และผู้รับบริการ โดยอย่างน้อยให้มีการพัฒนาบริการใน 5 ด้านหลัก ได้แก่ (1) ด้านการมีรายได้และมิ้งงานทำ (2) ด้านสุขภาพและสาธารณสุข (3) ด้านเกษตร และการบริหารจัดการน้ำ (4) ด้านการท่องเที่ยว และ (5) ด้านการตลาดและการกระจายสินค้าสำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)

3. เร่งพัฒนาระบบกลางและแอปพลิเคชันสนับสนุน (Shared Application Enabling Services) รวมถึงหลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบบริการและบริหารจัดการภาครัฐ ที่มีการเริ่มต้นใช้งานจริง

4. ส่งเสริมการบูรณาการแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐ และการนำมาใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

5. ยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

6. ส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศด้านดิจิทัล ที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกัน (Trusted Digital Ecosystems) ในการใช้ระบบดิจิทัลที่ภาครัฐส่งเสริมและพัฒนา

7. จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับบริการภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาต้นแบบ (sandbox) ของการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้ประโยชน์ในการให้บริการประชาชนหรือเอกชน

8. ทบทวนกฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค เพื่อแก้ไขในส่วนไม่เอื้อต่อการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐไปสู่องค์กรดิจิทัล และการพัฒนา/ส่งเสริมให้เกิดระบบข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐ

9. สื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจความเชื่อมั่นเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลให้เป็นที่รับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมายและรณรงค์ โดยมีการสื่อสารเชิงรุกผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เข้าใจได้ง่ายทำให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเห็นแนวทางการปฏิบัติที่ควรดำเนินการ เกิดการมีส่วนร่วมตามบทบาทและหน้าที่ของตนในการพัฒนาต่อไป

ด้านที่ 3 : กฎหมาย (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 มีกลไกยกเลิกหรือแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่สร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย กระบวนการที่เกี่ยวกับการอนุญาตและกฎหมายที่สร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชนได้รับการปรับปรุง

2. ตัวชี้วัด ร้อยละ 80 ของจำนวนกระบวนการฯ ตามที่สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (สำนักงาน ป.ย.ป.) เสนอ ได้รับการปรับปรุงภายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2564 และร้อยละ 100 ของจำนวนกระบวนการฯ ตามที่สำนักงาน ป.ย.ป. เสนอ ได้รับการปรับปรุงภายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2565

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : สำนักงาน ป.ย.ป.

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

สำนักงาน ป.ย.ป. จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินการ ดังนี้

1. สำนักงาน ป.ย.ป. นำผลการศึกษาวิเคราะห์ทบทวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกระบวนการที่เกี่ยวกับการอนุญาต เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินการและการอนุญาตที่ไม่จำเป็น หรือเป็นอุปสรรคต่อการประกอบอาชีพและการดำเนินธุรกิจของประชาชน จัดเก็บเป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิงเพื่อประโยชน์สำหรับการสืบค้นในระยะต่อไป

2. สำนักงาน ป.ย.ป. ดำเนินการศึกษาแนวทางการกำหนดเกณฑ์สำหรับใช้ในการพิจารณาตรวจสอบความจำเป็นของกฎหมายหรือการอนุญาตของทางราชการที่เข้าข่ายเป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน โดยดำเนินการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าวด้วย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนพิจารณา

3. คณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนจัดให้มีการพิจารณาและเสนอแนะให้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายหรือทบทวนกระบวนการที่เกี่ยวกับการอนุญาตของทางราชการที่เข้าข่ายเป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน โดยการจัดตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อศึกษาถึงสภาพปัญหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยจะต้องมีการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างกว้างขวาง และจัดทำข้อเสนอเพื่อปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกระบวนการที่เกี่ยวกับการอนุญาตของทางราชการให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและไม่เป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน ตลอดจนเสนอแนะให้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่มีผลต่อการพิจารณาจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ หรือการจัดอันดับตัวชี้วัดของประเทศในด้านต่าง ๆ เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนเพื่อพิจารณาเสนอต่อคณะรัฐมนตรีต่อไป

4. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ดำเนินการติดตามและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวกับการอนุญาตของทางราชการตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติต่อไป

ด้านที่ 5 : เศรษฐกิจ (ฉบับปรับปรุง)**กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย****เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป****1. เป้าหมาย**

1.1 SMEs มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มสูงขึ้น

1.2 ส่งเสริมการปรับตัวและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแข่งขันในยุคดิจิทัลของ SMEs

1.3 จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น

2. ตัวชี้วัด

2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศ คิดเป็นร้อยละ 42 ในปี 2565

2.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ในกลุ่มอันดับ 1 ใน 36 ในปี 2565 โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development: IMD)

2.3 อัตราการขยายตัวของมูลค่าเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SMEs เพิ่มขึ้น 1 เท่า ในปี 2565

2.4 จำนวนสตาร์ทอัพที่ได้รับการร่วมลงทุนในวงเงินมากกว่า 30 ล้านบาทขึ้นไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

1.หารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนประเด็นปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

2. ผลักดันให้งบประมาณแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ภายใต้แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ

3. ให้มีคณะกรรมการ/อนุกรรมการ หรือคณะทำงานร่วมระหว่างคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

4. คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ประชุมร่วมกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบ ผลักดันการขับเคลื่อนและติดตามความก้าวหน้า

ด้านที่ 6 : ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ฉบับปรับปรุง)**กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การบริหารจัดการน้ำเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่นอกเขตชลประทาน****เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป****1. เป้าหมาย**

1.1 การสร้าง “ชุมชนเข้มแข็ง” ที่สามารถพึ่งพาตัวเอง เป็นแกนนำ และนำไปสู่การสร้างเครือข่ายการบริหารจัดการน้ำร่วมกับพื้นที่ใกล้เคียง เชื่อมโยงและฟื้นฟูเส้นทางน้ำอย่างเป็นระบบในพื้นที่เหนืออ่างเก็บน้ำลำเชียงไกรและเหนืออ่างเก็บน้ำซับประดู่

1.2 การปรับปรุงนโยบายและการเชื่อมโยงองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายผลการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่นอกเขตชลประทานต่อไป .

2. ตัวชี้วัด

2.1 ชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่เหนืออ่างเก็บน้ำลำเชียงไกรและเหนืออ่างเก็บน้ำซับประดู่มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ จัดการน้ำของตนเองอย่างสมดุล

2.2 การปรับปรุงกลไกการทำงานในรูปแบบใหม่ที่เน้นการบูรณาการในพื้นที่ทุกภาคส่วนที่เพิ่มความเข้มแข็งให้ท้องถิ่น

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงมหาดไทย

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงมหาดไทย จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

1. เลือกพื้นที่นำร่องดำเนินการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนหรือท้องถิ่น เพิ่มศักยภาพและทักษะด้วยองค์ความรู้ เพื่อให้ชุมชนมีเครื่องมือ และข้อมูลในการวิเคราะห์ให้เข้าใจปัญหาของพื้นที่ตน สร้างความเข้าใจเรื่องต้นทุนน้ำและการใช้อย่างสมดุล เน้นให้ชุมชนเป็นเจ้าของน้ำมากกว่าการเป็นผู้ใช้น้ำ และมีระบบพี่เลี้ยงที่ช่วยให้คำแนะนำเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ความรู้ โอกาส สามารถพัฒนาทักษะด้านการจัดการน้ำของชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

2. สร้างกฎกติกาของชุมชนในการอนุรักษ์ พัฒนา และมีโครงสร้างองค์กรบริหารจัดการน้ำระดับชุมชนหรือระดับตำบลที่มีกลไกการประสานการทำงานจากล่างขึ้นบนเชื่อมโยงกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อร่วมกันกำหนดแผนงานหรือโครงการพัฒนาร่วมกัน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารโครงสร้างขนาดเล็กที่ดูแลได้เอง เสริมหน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบโครงสร้างขนาดใหญ่

3. จัดการน้ำในชุมชนที่เหมาะสมกับภูมิสังคม ตามแนวพระราชดำริบริหารจัดการน้ำ ดิน ป่า และพลังงานอย่างบูรณาการ เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำ ทั้งน้ำอุปโภคบริโภค และน้ำสำหรับทำเกษตร เพิ่มพื้นที่ป่าด้วยวนเกษตร เกิดผลผลิต สร้างรายได้จากผลผลิตแบบผสมผสาน รวมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ปรับตัวได้กับสภาพอากาศผันแปรลดผลกระทบจากสภาวะฝนแล้ง ฝนตกหนัก และภาวะราคาผลผลิตทางการเกษตรผันผวน

4. ถอดรูปแบบความสำเร็จจากการทำงานเพื่อปรับปรุงเชิงนโยบายสร้างกลไกประสานการทำงานจากล่างขึ้นบน สร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ หน่วยงานรัฐเน้นการทำงานแนวราบ บูรณาการข้ามกรม - กระทรวง ปรับบทบาทจาก “ฝ่ายปฏิบัติ” เป็น “ฝ่ายอำนวยการ” และจัดสรรงบประมาณกระจายไปสู่ท้องถิ่น เพื่อขยายผลในพื้นที่นอกเขตชลประทานทั่วประเทศ

ด้านที่ 7 : สาธารณสุข (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การปฏิรูปการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข รวมถึงโรคระบาดระดับชาติ และโรคอุบัติใหม่ เพื่อความมั่นคงแห่งชาติด้านสุขภาพ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย ประเทศมีระบบงานความมั่นคงด้านสุขภาพและระบบจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข ที่ครบวงจรและบูรณาการ เพื่อยกระดับความมั่นคงแห่งชาติด้านสุขภาพ (National Health Security) สามารถตอบโต้ภาวะฉุกเฉินได้ทุกภัย รวมถึงโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่ อย่างรวดเร็ว เป็นระบบ มีความเป็นเอกภาพ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและปลอดภัย เพื่อปกป้องชีวิต สุขภาพ และความเป็นอยู่ของประชาชนชาวไทย ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนแบบบูรณาการและยั่งยืน

2. ตัวชี้วัด

2.1 ร้อยละของจังหวัดที่มีกลไกบริหารสถานการณ์และบัญชาการเหตุการณ์ที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับกลไกและระบบที่กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยมีอยู่ และสามารถตัดสินใจและสั่งการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 มีแผนบูรณาการเพื่อยกระดับศักยภาพ และโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดการภาวะฉุกเฉิน ด้านสาธารณสุขและความมั่นคงด้านสุขภาพผ่านความเห็นชอบจาก ครม.

2.3 ระบบข้อมูลสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถแสดง critical information ได้แบบ Realtime ครบทุกองค์ประกอบทั้งในระดับจังหวัด และระดับประเทศ

2.4 ทุกจังหวัดสามารถควบคุมสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ให้สงบได้ ภายใน 21 วัน

2.5 อัตราป่วยตายจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 น้อยกว่าร้อยละ 1.4 ในปี 2564 และ 2565

2.6 แผนปรับปรุงโครงสร้างการทำงานความมั่นคงด้านสุขภาพและการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขได้รับความเห็นชอบจาก ครม.

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : กระทรวงสาธารณสุข

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงสาธารณสุข จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงมหาดไทย กระทรวงกลาโหม สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปรมาณู กรมบัญชีกลาง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สถาบันวัคซีนแห่งชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมสถานพยาบาลเอกชนเอกชน ผู้ประกอบการโรงแรม ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ภาคธุรกิจเอกชน และหน่วยงานในกระทรวงสาธารณสุข ในการดำเนินการ ดังนี้

1. การทบทวนและออกแบบโครงสร้างการทำงานความมั่นคงด้านสุขภาพและการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขที่มีความรุนแรงในระดับที่สูง

2. พัฒนาและปรับปรุงระบบการเงินและงบประมาณของประเทศ การจัดสรรวงเงินงบประมาณในรอบของความมั่นคงด้านสุขภาพ ระบบหลักประกันสุขภาพ รวมทั้งการพัฒนาและจัดหาวัคซีน ยา เวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์และสาธารณสุข

3. การจัดทำแผนบูรณาการเพื่อยกระดับศักยภาพและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขและความมั่นคงด้านสุขภาพของประเทศ

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การปฏิรูปเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสร้างเสริมสุขภาพ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ การป้องกันและดูแลสุขภาพโรคไม่ติดต่อสำหรับประชาชนและผู้ป่วย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย ผู้ป่วยและคนวัยทำงานที่เสี่ยงกับโรคไม่ติดต่อ โดยเฉพาะเบาหวานและความดันโลหิตสูง ได้รับการทางการแพทย์และการสร้างเสริมสุขภาพแนวใหม่ ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้นด้วยการบูรณาการบริการสร้างเสริมสุขภาพ ความรอบรู้ด้านสุขภาพและป้องกันโรคเข้ากับการรักษาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

2. ตัวชี้วัด

2.1 นโยบายในที่ทำงาน (workplace policy) และมาตรการ ในการบูรณาการการสร้างเสริมสุขภาพ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ การป้องกันโรค การตรวจและเข้าสู่การรักษา ที่บูรณาการเข้าในระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ สวัสดิการ รวมถึงการมีผู้ดูแลสุขภาพหลัก (Chief Health Officer) ในสถานที่ทำงาน ภาครัฐและเอกชน

2.2 ระบบหลักประกันสุขภาพภาครัฐของประเทศมีชุดสิทธิประโยชน์ที่เน้นรูปแบบบริการเชิงนวัตกรรมซึ่งรวมถึงมาตรการในการบูรณาการการสร้างเสริมสุขภาพ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ การป้องกันโรค เข้ากับการรักษาโรคไม่ติดต่อโดยเฉพาะเบาหวานและความดันโลหิตสูง ที่เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดูแลสุขภาพผู้ป่วย รวมถึง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนบริการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและการสร้างเสริมสุขภาพ การเพิ่มงบสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค (P&P) และการบริหารจัดการงบให้ตรงตามวัตถุประสงค์และไม่ซ้ำซ้อน และการเสริมสร้างศักยภาพในด้านนี้ของสถานพยาบาล และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

2.3 ระบบข้อมูลสุขภาพที่มีบูรณาการและมีมาตรฐาน ที่เอื้อต่อการสร้างความรอบรู้และแนวทางการปฏิบัติตนและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ป่วยและผู้เสี่ยงโรคไม่ติดต่อ และเชื่อมโยงกับข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคล (personal health record) ผ่านการสื่อสารที่ทันสมัย พร้อมกับเทคโนโลยีดิจิทัลและอุปกรณ์ดิจิทัลส่วนบุคคล เพื่อเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ การสร้างเสริมสุขภาพ และป้องกันโรครวมทั้งการเข้าถึงบริการรักษาพยาบาล

2.4 ความก้าวหน้าในการขับเคลื่อนมาตรการรวมทั้งภาษี และกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ในการป้องกันและลดอันตรายจากอาหารและสารเคมีที่เป็นสาเหตุของโรคไม่ติดต่อ โดยเฉพาะน้ำตาล โซเดียมและสารเคมีอันตรายที่ใช้ในภาคการเกษตร รวมทั้งปัจจัย/สภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการเป็นองค์กรสร้างเสริมสุขภาพการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภค

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : กระทรวงสาธารณสุข

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงสาธารณสุข จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย กรุงเทพมหานคร และเมืองพัทยา สภาการพยาบาล สภาองค์การนายจ้างแห่งประเทศไทยสมาคมส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพไทย (Thai Health Literacy Promotion Association - THLA) สมาคมโรงพยาบาลเอกชน เครือข่ายโรงพยาบาล

กลุ่มสถาบันแพทยศาสตร์แห่งประเทศไทย (UHOSNET) และหน่วยงานอื่นในกระทรวงสาธารณสุข ในการดำเนินการ ดังนี้

1. การพัฒนาสถานที่ทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นองค์กรแห่งความรอบรู้ด้านสุขภาพ
2. การบูรณาการบริการสร้างเสริมสุขภาพ การสร้างเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพและป้องกันโรคเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเข้ากับระบบบริการทางการแพทย์
3. การพัฒนาระบบและมาตรฐานของการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล
4. การพัฒนาและขยายการใช้อุปกรณ์ดิจิทัลส่วนบุคคล รวมทั้งการดำเนินการในพื้นที่ในรูปแบบปฐมภูมิเชิงนวัตกรรม
5. การขับเคลื่อนมาตรการรวมทั้งภาษี และกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ด้านที่ 8 : สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการจัดการ Fake News

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. การให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ มีมาตรฐานความแม่นยำ ความรวดเร็ว และมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นในอนาคตรวดเร็ว และถูกต้อง
2. หน่วยงานภาครัฐมีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของหน่วยงานที่มีความถูกต้อง ทันสมัยในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงและเข้าใจง่าย ที่สอดคล้องตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักนายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี : บก.ปอท.) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย และหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงาน ดำเนินการ ดังนี้

1. การพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการจัดการ Fake News และการให้ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยจัดตั้งระบบคลังข้อมูลข่าวสารความรู้อัจฉริยะ และประสานหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีการดำเนินงานส่งเสริมและสอดคล้องกัน โดยเฉพาะเกี่ยวกับกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของทางราชการ
2. การให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์องค์กรภาครัฐและจัดให้มีการอบรมพัฒนาบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารของภาครัฐให้สามารถเป็นนักการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมืออาชีพ รวมถึงพัฒนาบุคลากรในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความสามารถในการดำเนินงานรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล อาทิ Data Scientist และ Data Analyst ซึ่งจะมีความสำคัญมากขึ้นในอนาคต และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดการข่าวปลอม (Fake News) ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. การดำเนินงานเชิงรุกของกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (สำนักงานตำรวจแห่งชาติ: สดช.) มีเป้าหมายในการสืบสวนปราบปรามผู้ที่เผยแพร่เนื้อหาไม่เหมาะสม และหลอกลวงและบังคับใช้กฎหมายกับผู้กระทำความผิด
4. มีมาตรการสร้างแรงจูงใจหรือการให้รางวัลสำหรับการกำกับ เฝ้าระวัง Fake News ซึ่งเป็นแนวทางที่ยืดหยุ่น และสามารถดำเนินการได้รวดเร็วตามบริบทและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

5. นำระบบ AI และ Big Data เข้ามาช่วยในการดำเนินการในการเฝ้าระวังและการจัดการ Fake News เพื่อลดการซ้ำซ้อนในการดำเนินการ และสามารถดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤตที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้รวดเร็ว และถูกต้อง รวมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก โดยอาจเริ่มดำเนินการพิจารณาค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ต หรือ Digital Media ให้มีราคาถูกลง และการให้บริการอินเทอร์เน็ต Wi-Fi ฟรีแก่ประชาชนในหน่วยงานและสถานที่ของภาครัฐ ตลอดจนพิจารณาความเป็นไปได้ของการกำหนดให้แพลตฟอร์มออนไลน์กลาง เพื่อแบ่งปันข้อมูลข่าวสารประเทศไทย และในลักษณะ Social Media

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การกำกับดูแลสื่อออนไลน์

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. มีหน่วยงานรับผิดชอบที่มีสถานะทางกฎหมายเพื่อการกำกับดูแลผู้ประกอบการสื่อออนไลน์ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพให้เป็นศูนย์ประสานงานข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤติ อาทิ กรณีเกิดเหตุภัยพิบัติหรือกรณีเกิดโรคระบาดรุนแรง

2. ประชาชนผู้บริโภคสื่อ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อได้รับการดูแลและคุ้มครองตามสิทธิที่พึงมีในการทำธุรกรรมการสื่อสารทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยกองป้องกันและปราบปรามการกระทำ ความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ปท.) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสภาคิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี : บก.ปอท.) ดำเนินการ ดังนี้

1. ปฏิรูปการกำกับดูแลข้อมูลหรือเนื้อหาที่เผยแพร่ของหน่วยงานรับผิดชอบ อาทิ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงาน กสทช. เพื่อให้การดำเนินงานเฝ้าระวังติดตามสถานการณ์การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และรวบรวม จัดเก็บ สืบสวน สอบสวน วิเคราะห์ข้อมูลหลักฐานเกิดความรวดเร็ว และสามารถดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤตที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ รวมทั้งคุ้มครองสิทธิของผู้ผลิตเนื้อหา (Content) ให้ได้รับประโยชน์ในมิติต่างๆ

2. ทารื้อและผลักดันให้มีการเสนอแก้หรือปรับปรุงกฎหมายของ กสทช. หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีรายละเอียดอำนาจหน้าที่ที่ครอบคลุมการกำกับดูแลสื่อออนไลน์ รวมถึงการเสนอข่าวสารข้อมูลที่กระทบต่อสิทธิของประชาชนคนอื่นๆ

3. เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการร่วมตรวจสอบและเฝ้าระวังข้อมูลเนื้อหาเพิ่มขึ้น

4. กำหนดมาตรการจูงใจในรูปแบบต่างๆ (Incentive และ Social Credit) เพื่อให้สื่อเกิดความรับผิดชอบต่อการผลิตและกำกับการเผยแพร่เนื้อหาให้มีคุณภาพ และร่วมกันช่วยตรวจสอบเฝ้าระวัง การเผยแพร่สื่อต่างๆ ในช่องทางออนไลน์ โดยมีภาครัฐให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ ให้มีความสมดุลในการดำเนินการ

5. กำหนดให้การสื่อสารข้อมูลภายในองค์กรและระหว่างหน่วยงานอย่างถูกต้องเหมาะสมเป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่นำมาประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้หน่วยงานรับผิดชอบให้ความสำคัญในการดำเนินการ

6. การทบทวนการบังคับใช้กฎหมาย โดยให้ความสำคัญในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และเป็นธรรม

ด้านที่ 9 : สังคม (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การมีระบบการออมเพื่อสร้างหลักประกันรายได้หลังวัยเกษียณที่เพียงพอและครอบคลุมในกลุ่มแรงงานทั้งในและนอกระบบ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย ประชาชนมีความมั่นคงด้านรายได้เมื่อถึงวัยเกษียณอายุ/หลังพ้นวัยทำงาน
2. ตัวชี้วัด

2.1 พ.ร.บ.กองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ พ.ศ. ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ภายในปี 2565

2.2 กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) มีการปรับกฎระเบียบด้านสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดึงดูดให้แรงงานนอกระบบเข้าสู่ กอช. เพิ่มขึ้น

2.3 มีการปรับปรุงระบบการออมภาคบังคับ และ/หรือจัดสรรเงินคืนในรูปแบบ Earmarked Tax หรือจากรายได้จากการดำเนินงานภาครัฐแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อสมทบการออม

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงการคลัง

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงการคลัง จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงแรงงาน (สำนักงานประกันสังคม) กอช. เป็นอย่างน้อย ในการดำเนินการ ดังนี้

1. ผลักดันร่าง พ.ร.บ. กองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ พ.ศ. เพื่อให้แรงงานในระบบมีรายได้หลังเกษียณที่เพียงพอ โดยให้นำร่าง พ.ร.บ. กองทุนบำเหน็จบำนาญฯ เสนอต่อ ครม. เพื่อให้มีมติเห็นชอบในหลักการต่อร่างกฎหมาย ติดตาม/เร่งรัดกระบวนการตรวจพิจารณาในชั้นสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเพื่อเสนอไปยังรัฐสภา และติดตาม/ผลักดันร่าง พ.ร.บ. กองทุนบำเหน็จบำนาญฯ ในขั้นตอนกระบวนการพิจารณาของสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา เพื่อให้มีการประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษาระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี 2565

2. ผลักดันให้ กอช. และกองทุนประกันสังคมร่วมกันศึกษาแนวทางปรับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อดึงดูดให้แรงงานนอกระบบเข้าสู่ระบบการออม อาทิการปรับเพิ่มเพดานเงินสะสม/เงินสมทบ/สิทธิประโยชน์ และการขยายอายุสมาชิกระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี 2565

3. สร้างแรงจูงใจให้ประชาชนคนไทยเข้าสู่ระบบการออม ผ่านการจัดสรรเงินคืนในสัดส่วนที่เหมาะสมจากการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล และ/หรือการจัดเก็บภาษีเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (Earmarked Tax) เพื่อเป็นเงินออมสำหรับวัยเกษียณ โดยเงินออมสำหรับแรงงานในระบบจะจัดสรรเงินคืนเข้าสู่กองทุนประกันสังคม และแรงงานนอกระบบจะจัดสรรเงินคืนเข้าสู่ กอช.

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 ผลักดันให้มีฐานข้อมูลทางสังคมและคลังความรู้ในระดับพื้นที่ เพื่อให้สามารถจัดสวัสดิการและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 ชุมชนมีฐานข้อมูลกลางระดับพื้นที่ที่เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลในการกำหนดนโยบายและแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่

1.2 บุคคลและชุมชนสามารถเข้าถึงคลังข้อมูล สำหรับการประกอบอาชีพที่รวดเร็ว น่าเชื่อถือ และมีอาชีพเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ตลอดจนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและสร้างสรรค์

2. ตัวชี้วัด ชุมชนมีฐานข้อมูลทางสังคมที่เชื่อมโยงกันทุกมิติในระดับพื้นที่ภายในปี 2565

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงมหาดไทย

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมการปกครอง และกรมการพัฒนาชุมชน จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

1. ออกแบบระบบการจัดเก็บข้อมูลและจัดหาฐานข้อมูลกลางทางสังคมให้มีการบูรณาการในระดับพื้นที่ จากข้อมูลที่มีการจัดเก็บอยู่แล้ว อาทิ ข้อมูลแผนพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ข้อมูลรายครัวเรือน ภายใต้โครงการพัฒนาตำบลแบบบูรณาการ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบล โดยกระทรวงมหาดไทยและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อเชื่อมโยงให้เกิดเป็นฐานข้อมูลกลางและต่อยอดการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการออกแบบนโยบายให้ตอบสนองกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่
2. วิเคราะห์ข้อมูลและนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analytic) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
3. สื่อสารและบริหารจัดการข้อมูล โดยนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เผยแพร่สู่สาธารณะ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการจัดเก็บข้อมูลทางสังคม ซึ่งเป็นไปตามลำดับขั้นความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล
4. ออกแบบและจัดทำระบบคลังความรู้ด้านอาชีพด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำ platform ในการรวบรวม/เชื่อมโยงองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพ เพื่อให้บุคคลและชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ

ด้านที่ 13 : วัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย
 - 1.1 พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมต้นแบบทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างทั่วถึง เพื่อให้มีสถานที่เผยแพร่องค์ความรู้ ดั้งเดิมแบบของ Museum Siam และ TK Park
 - 1.2 ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม
2. ตัวชี้วัด
 - 2.1 จำนวนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบไม่น้อยกว่า 6 แห่ง และเพิ่มเป็น 15 แห่งในปี 2565
 - 2.2 มูลค่าทางเศรษฐกิจด้านวัฒนธรรมของประเทศเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของ GDP ในปี พ.ศ. 2565

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงวัฒนธรรม

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) กระทรวงมหาดไทย องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงาน ก.พ.ร. ในการดำเนินการ ดังนี้

1. การพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมต้นแบบในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดย (1) พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมต้นแบบ (2) การพัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้

2. สร้างความตระหนักและสนใจให้เด็กและเยาวชนเห็นความสำคัญ และสืบสานรักษาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ของคนแต่ละพื้นที่อื่น ๆ ของประเทศ โดย (1) ส่งเสริมเรื่องศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (2) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม

3. ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมที่กลับมาสร้างรายได้และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีให้กับท้องถิ่นผ่านการทำงานแบบบูรณาการ ที่มีการปฏิรูปกระบวนการนำโครงการทางวัฒนธรรมลงสู่พื้นที่เป็นหลัก โดย (1) ปฏิรูปกระบวนการนำโครงการทางวัฒนธรรมลงสู่พื้นที่ (2) ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม

4. ปลดล็อกเพื่อให้เกิดการใช้อาคาร สถานที่ เพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ขององค์กรภาครัฐในด้านวัฒนธรรม

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การส่งเสริมประชาชนเป็นศูนย์กลางในการสร้างวิถีชีวิตทางการกีฬาและการออกกำลังกายอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และการสร้างโอกาสทางการกีฬาและการพัฒนานักกีฬาอาชีพ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ บนฐานการมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อพัฒนาสุขภาพของตนให้แข็งแรง และเป็นฐานในการพัฒนานักกีฬาของชาติ

2. ตัวชี้วัด

2.1 อัตราประชากรที่มีการออกกำลังกายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

2.2 อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี (อายุเฉลี่ย) เพิ่มขึ้น

2.3 นักกีฬานักใหม่ที่มีความสามารถมีอัตราการได้รับคัดเลือกเข้าสู่การเป็นนักกีฬาระดับชาติเพิ่มขึ้น (ตัวแทนทีมชาติไทย)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงาน ก.พ. ในการดำเนินการ ดังนี้

1. ส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาในชุมชนเมืองและท้องถิ่น ในพื้นที่นำร่องในเมืองและ 37 จังหวัดนำร่องที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเมืองกีฬา (Sports City) โดย (1) ยกระดับลานกีฬาท้องถิ่นจากพื้นที่สาธารณะที่มีศักยภาพในพื้นที่ทุกชุมชน (2) พัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาอำเภอ (3) จัดให้มีธนาคารอุปกรณ์กีฬา (Sport Bank) (4) จัดให้มีโครงการ 1 ตำบล 1 ชนิดกีฬา (One Tambol One Sport: OTOS) (5) จัดแข่งขันกีฬาในทุกท้องถิ่นทั่วประเทศ (6) จัดให้มีถนนกีฬา (7) สร้างแรงจูงใจและสร้างกระแสความตื่นตัวเรื่องการออกกำลังกายด้วยสื่อที่เหมาะสม (8) ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการออกกำลังกาย เล่นกีฬา หรือการแข่งขันกีฬาในทุกโครงการ/กิจกรรม (Sport Every Events: SEE) ของรัฐ (9) จัดให้มีนักส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬา (10) พัฒนาระบบแพลตฟอร์มการประมวลผลข้อมูลการออกกำลังกายของประชาชน (Calories Credit Challenge)

2. การปฏิรูปการทำงานด้านความรอบรู้ด้านสุขภาพแบบองค์รวม โดย (1) ส่งเสริมการบูรณาการในการจัดทำองค์ความรู้ด้านสุขภาพอย่างเป็นระบบ (2) สร้างความตระหนัก ให้กับประชาชน องค์กรภาครัฐ และเอกชน การส่งเสริมการสร้างสังคมแห่งความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health literate societies) (3) จัดกิจกรรมความรอบรู้ด้านสุขภาพ (4) เชื่อมโยงการพัฒนาสุขภาพกับระบบข้อมูลการออกกำลังกาย (Calories credit)

3. การสร้างโอกาสทางการกีฬาและพัฒนานักกีฬา โดย (1) จัดให้มีห้องเรียนกีฬาในโรงเรียนในทุกอำเภอ (2) จัดให้มีหลักสูตรเฉพาะสำหรับผู้ที่คือนักกีฬาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอก (3) พัฒนาคณะนักกีฬาประจำท้องถิ่น (4) พัฒนาคณะผู้ตัดสิน (5) จัดการแข่งขันกีฬาระดับอำเภอ (6) สร้างระบบการพิจารณา

และส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และเป็นไปตามเกณฑ์ของสหพันธ์กีฬานานาชาติ (7) จัดทำระบบพัฒนานักกีฬาเต็มเวลาระยะยาว (Full time athlete) รวมถึงจัดทำเส้นทางสายอาชีพของนักกีฬา (Athlete pathway)

4. ปรับระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายด้านกีฬา

5. พัฒนาศูนย์พัฒนานักกีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อความเป็นเลิศทางการกีฬาของอาเซียน (ASEAN Center for Sport Excellence) และศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาแห่งชาติและภูมิภาค (TISS: Thailand Institute of Sport Science หรือ Regional Institute of Sport Science)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการกำลังคนของประเทศแบบบูรณาการ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย มีระบบการพัฒนากำลังแรงงานตลอดช่วงชีวิตและการคุ้มครองแรงงานนอกระบบแบบบูรณาการ

2. ตัวชี้วัด

2.1 พัฒนาให้เกิดคณะกรรมการอิสระเพื่อระบบการพัฒนาและยกระดับสมรรถนะกำลังคนของประเทศไทย (Thailand Workforce Agency: TWA) ในลักษณะองค์กรเสมือนจริง (Virtual organization)

2.2 มีระบบ E-Workforce Ecosystem ที่เชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านกำลังคนเพื่อการรวบรวมข้อมูล ด้านการพัฒนากำลังคนทั้งในและนอกระบบ

2.3 หาแนวทางในการปรับปรุงกองทุนที่อยู่หรือจัดตั้งกองทุนใหม่ เพื่อใช้สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกรุงเทพมหานคร ในการดำเนินการ ดังนี้

1. พัฒนาคณะกรรมการอิสระ Thailand Workforce Agency ในลักษณะองค์กรเสมือนจริง (Virtual organization)

2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านกำลังคนของประเทศในรูปแบบของระบบ E-Workforce Ecosystem

3. การศึกษาแนวทางในการปรับปรุงหรือจัดตั้งกองทุนใหม่ที่เกี่ยวข้องที่มีอยู่เพื่อให้สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างแท้จริง

กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 การบริหารจัดการศักยภาพบุคลากรของประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 หน่วยงานภาครัฐมีสมรรถนะในระดับที่สามารถขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาใหม่ ๆ บนฐานของการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

1.2 ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะใหม่ ๆ รวมถึงการสร้างตลาดงานใหม่ ๆ รองรับอย่างเหมาะสม นำไปสู่ความมั่นคงทางอาชีพ

1.3 เด็กวัยเรียนได้รับการพัฒนาทักษะสำหรับการเตรียมพร้อมสู่ศตวรรษที่ 22 ด้วยจิตวิญญาณของความเป็นไทย

2. ตัวชี้วัด

2.1 หน่วยงานภาครัฐสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาโครงการใหม่ ๆ ได้อย่างน้อยกรมละ 1 ประเด็นต่อปี

2.2 รายได้ของประชาชนเพิ่มขึ้น จากการมีทักษะและอาชีพใหม่ ๆ โดยมีรายได้รวมหลังเข้าโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

2.3 จำนวนโรงเรียนต้นแบบที่มีมาตรฐานระดับโลกแบบไทย 18 แห่ง ตามพื้นที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงาน ก.พ. กระทรวงแรงงาน สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) กระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงาน ก.พ.ร. สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น **กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม** ในการดำเนินการดังนี้

1. พัฒนาทักษะดิจิทัล (Digital literacy: DL) ให้กับคนทุกช่วงวัยอย่างเหมาะสม
2. พัฒนากำลังคนภาครัฐ โดย (1) เปิดโอกาสให้ผู้มีศักยภาพสูงมาเป็นบุคลากรภาครัฐตั้งแต่อายุน้อย รวมถึงพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม (2) สรรหาคนเก่งจากภายนอกมาร่วมงาน (3) พัฒนาและยกระดับศักยภาพข้าราชการ (4) ปฏิรูประบบการส่งข้าราชการไปประจำการในต่างประเทศ (5) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการอื่น ๆ
3. พัฒนาโรงเรียนต้นแบบที่มีคุณภาพระดับโลกและเหนือระดับสากลที่มีลักษณะพิเศษตามบริบทของพื้นที่ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน ในรูปแบบ (1) โรงเรียนต้นแบบซึ่งพัฒนาจากโรงเรียนวัด (2) พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาสู่การมีทักษะสำหรับศตวรรษที่ 22
4. พัฒนาทักษะและอาชีพใหม่ ๆ ให้กับคนทุกกลุ่มวัย
5. พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการองค์ความรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
6. จัดทำฐานข้อมูลกำลังคนที่มีความสามารถสูงของประเทศ (National Talent Pool)
7. พัฒนากลไกทางภาษี ให้เป็นกลไกกระตุ้นเศรษฐกิจนอกเหนือจากการเป็นการสร้างรายได้ การระดมทุน การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ทั้งรัฐและเอกชนในรูปแบบใหม่
8. พัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ให้กับครอบครัวลูกหลานที่มีศักยภาพในชุมชน
9. การปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ 2 ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ 3 เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้ โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 ส่งผลให้กรอบระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เริ่มต้น ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ครบรอบกลุ่มปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ซึ่งเป็นระยะเวลา 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ

หลักการและแนวคิด แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2) การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้วลุกไว” 3) เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนของสหประชาชาติ และ 4) การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

วัตถุประสงค์ คือ เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนด

เป้าหมายหลัก 5 ประการ ประกอบด้วย 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน และ 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

หมวดหมายการพัฒนา 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา
แห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 1 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) จำนวน 9 หมวด
หมาย ดังนี้

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ผลิตรวมมูลค่ารวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ 4.5 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.2 รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า 537,000 บาทต่อครัวเรือน

เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.3 พื้นที่เกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้นเป็น 2.0 ล้านไร่ และพื้นที่เกษตรที่ได้รับ
การรับรองตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีเพิ่มขึ้นเป็น 2.5 ล้านไร่ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.4 พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมลดลงร้อยละ 10 เมื่อสิ้นสุดแผน

เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคง
ทางอาหารและความยั่งยืนของภาคเกษตร

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ภาคเกษตรมีผลผลิตภาพการผลิตรวมเฉลี่ยร้อยละ 1.5 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.2 มีตลาดกลางสินค้าเกษตรภูมิภาคในภาคเหนือ 2 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2 แห่ง ภาคใต้ 2 แห่ง ภาคกลาง 1 แห่ง และภาคตะวันออก 1 แห่ง เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.3 น้ำไหลลงอ่างเก็บน้ำทั้งประเทศมีปริมาณอย่างน้อย 40,000 ล้าน
ลูกบาศก์เมตรต่อปี เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.4 ระบบชลประทานมีประสิทธิภาพไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.5 เกิดการใช้น้ำซ้ำในพื้นที่เกษตรนอกเขตชลประทาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20
ของพื้นที่ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.6 มีพื้นที่ที่สามารถลดความเสี่ยงภัยน้ำท่วม-น้ำแล้ง และเกิดระบบจัดการ
น้ำชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 4,000 ตำบล เมื่อสิ้นสุดแผน

เป้าหมายที่ 3 การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วน
เศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนสหกรณ์ภาคเกษตรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความ
เข้มแข็งสหกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 18 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนกลุ่มเกษตรกรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็ง
กลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 6 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็ง
วิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 35 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 3.4 ผู้ประกอบการเกษตรเพิ่มขึ้นปีละ 4,000 ราย

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ สนับสนุนการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและแปรรูปแบบมุ่งเป้า และส่งเสริมและขยายผลงานวิจัยจากหน่วยงานวิจัย มหาวิทยาลัยและสถาบันอาชีวศึกษาภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกรที่มีส่วนในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ได้แก่ 1. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและทำธุรกิจผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าเพิ่มสูงที่มีศักยภาพทางการตลาดในอนาคต 2. กำหนดแผนที่นำทางในการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและใช้ผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่ผลิตจากวัตถุดิบทางการเกษตร ของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตภาคเกษตร และผลพลอยได้อื่น 3. ส่งเสริมให้เกษตรกรประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมกระบวนการผลิตที่หลากหลาย และคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร รวมถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น 4. ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกพืชในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง 5. หนุนเสริม และส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีการตระหนักเลือกใช้ และบริโภคสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐาน และ 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่วนราชการมีการใช้สินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ ได้แก่ 1. ส่งเสริมการทำเกษตรยั่งยืนที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน 2. สนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็น เพื่อให้เกิดการขยายผลรูปแบบเกษตรกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูง 3. จัดให้มีการบริหาร อนุรักษ์ เพาะพันธุ์ เพาะเลี้ยง พันธุ์พืชเฉพาะถิ่น สัตว์น้ำ และปศุสัตว์ และ 4. ขยายผลแบบอย่างความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับทรัพยากรของชุมชนที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานรวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ ได้แก่ 1. ส่งเสริมและผลักดันการเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ/ป่าเศรษฐกิจที่สามารถสร้างรายได้ในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืช 2. เร่งพัฒนาและฟื้นฟูระบบชลประทานและการกระจายน้ำในพื้นที่เขตชลประทานพร้อมทั้งพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งน้ำนอกเขตชลประทาน รวมถึงแหล่งน้ำชุมชน 3. ดำเนินการให้มีการจัดการตะกอนอย่างเหมาะสม และ 4. บริหารจัดการและวางแผนการใช้น้ำอย่างเป็นระบบและสมดุล ตลอดจนพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร รวมถึงสินค้ากลุ่มปศุสัตว์และประมง ได้แก่ 1. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อและจูงใจให้เอกชนลงทุนและพัฒนาตลาดกลางภูมิภาค/ตลาดในชุมชน 2. ผลักดันให้มีการจัดเก็บข้อมูลราคาสินค้าเกษตรเปรียบเทียบระหว่างตลาดภูมิภาคและตลาดส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง และ 3. พัฒนาความรู้และทักษะให้เกษตรกรสามารถซื้อขายผลผลิตผ่านตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร

กลยุทธ์ที่ 6 การสนับสนุนระบบประกันภัยและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่เกษตรกรเข้าถึงได้ ได้แก่ 1. เพิ่มประสิทธิภาพของระบบประกันภัยสินค้าเกษตรให้มีความหลากหลายและเหมาะสมกับรูปแบบการผลิตสินค้าเกษตร 2. ดำเนินการให้มีการปรับลดต้นทุนการทำธุรกรรมของเกษตรกรที่เกี่ยวข้องกับการขอรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน 3. สนับสนุนบทบาทของเอกชนในการเชื่อมโยงผลผลิตของเกษตรกรที่ได้มาตรฐาน 4. เจรจาหรือทาข้อตกลงให้มาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของไทยเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ และ 5. เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ รวมถึงกระบวนการทดสอบคุณภาพที่จำเป็น

กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มและกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิตของเกษตรกร ได้แก่ 1. สนับสนุนบทบาทสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน) ในฐานะหน่วยธุรกิจของเกษตรกร 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการรวบรวมและขนส่งสินค้าเกษตร และ 3. พัฒนาให้มีการจัดเก็บข้อมูลความสูญเสียในกระบวนการผลิตของภาคเกษตรเพื่อใช้เป็นฐานสำหรับการวัดในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 8 การส่งเสริมให้เกษตรกรมีที่ดินทำกินและรักษาพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสมไว้เป็นฐานการผลิตการเกษตร ได้แก่ สนับสนุนและส่งเสริมการจัดสรรที่ดินทำกินให้กับเกษตรกรอย่างเป็นระบบ และคุ้มครองพื้นที่เกษตรกรรมที่มีศักยภาพและขยายโอกาสในการเข้าถึงพื้นที่ทำกิน

กลยุทธ์ที่ 9 การพัฒนาฐานข้อมูลและคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร รวมทั้งผลักดันให้มีการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ พัฒนาระบบคลังข้อมูลด้านเกษตรให้เชื่อมโยงกัน และเป็นข้อมูลเปิด และพัฒนาแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันสำหรับการเข้าถึงคลังข้อมูลต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร ได้แก่ ส่งเสริมให้ชุมชนสามารถเข้าถึงความมั่นคงทางอาหารทั้งด้านปริมาณและโภชนาการที่ครบถ้วน รวมถึงระบบสำรองอาหาร และเตรียมการบริหารจัดการการกระจายสินค้าเกษตรและอาหารในภาวะวิกฤต

กลยุทธ์ที่ 11 การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ได้แก่ 1. พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการฟาร์ม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของเกษตรกร และการดำเนินธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล 2. ยกระดับความเข้มแข็งและความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพิ่มมูลค่าของสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งสนับสนุนบทบาทภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา ทั้งระดับอาชีวศึกษา และอุดมศึกษาในพื้นที่ และ 3. ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับการพัฒนาสหกรณ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและเอื้อต่อการสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ 12 การพัฒนากลไกเพื่อเชื่อมโยงภาคีต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ส่วนราชการ กลุ่มเกษตรกร และนักวิชาการในพื้นที่ ในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในการพัฒนาภาคเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ สนับสนุนบทบาทองค์กรหรือสภาเกษตรกรในกลไกความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการในแต่ละจังหวัด และส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจกับสถาบันเกษตรกรและเกษตรกรในรูปแบบธุรกิจต่าง ๆ

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อันดับดัชนีการพัฒนากิจการและการท่องเที่ยวดีขึ้น โดยมีอันดับรวมไม่เกินอันดับที่ 25 ด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย ไม่เกินอันดับที่ 50 ด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อมไม่เกินอันดับที่ 50 ด้านสุขภาพและสุขอนามัยไม่เกินอันดับที่ 50 และด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไม่เกินอันดับที่ 25

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี

เป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 2.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด)

ตัวชี้วัดที่ 2.2 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.3 มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 50 ชุมชน

เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง ได้แก่ 1. พัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวคิดโมเดลอาร์มดีมีความสุข ในแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ฉบับปรับปรุง และ 2. ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวคุณภาพที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป ได้แก่ 1. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ และสตาร์ทอัพ ประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยว 2. ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่เมืองรองที่มีศักยภาพและกระจายเส้นทางท่องเที่ยวให้หลากหลายอย่างทั่วถึง 3. สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวในเมืองรอง และ 4. ส่งเสริมให้เอกชนมีความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล ได้แก่ 1. สนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 2. ปรับปรุงการบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และ 3. สนับสนุนให้มีการเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวเข้า “กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย”

กลยุทธ์ที่ 4 การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว ได้แก่ 1. ยกระดับการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว 2. ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้บุคลากรภาคการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง เข้าสู่ระบบฐานข้อมูลของภาครัฐ และมีการขึ้นทะเบียนแรงงานภาคการท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง และ 3. กำหนดแนวปฏิบัติที่เหมาะสมของผู้ประกอบการธุรกิจบุคลากร และนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 5 การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล้าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย ได้แก่ 1. ปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบด้านงบประมาณ และการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เอื้อต่อการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการลงทุนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวร่วมกับชุมชนและภาครัฐ 2. ปรับปรุงข้อจำกัดของกฎหมาย ลดขั้นตอนที่ล้าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการขอใบอนุญาตของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว และ 3. ปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะ ที่นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย ได้แก่ 1. ปรับปรุงระบบการจัดเก็บข้อมูลเชิงลึกด้านการท่องเที่ยว ให้มีความเป็นเอกภาพ น่าเชื่อถือ และทันสมัย เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้ในการดำเนินธุรกิจ และให้หน่วยงานภาครัฐใช้กำหนดนโยบายในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ 2. สนับสนุนการเชื่อมโยงฐานข้อมูลของภาครัฐและเอกชน และ 3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับข้อมูลการท่องเที่ยว และบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หมวดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.2 มีกระดานข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐที่สามารถติดตามจำนวนธุรกรรมงานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลได้ภายในปี 2566 และงานบริการภาคประชาชนของภาครัฐต้องปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลทั้งหมดภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.3 มูลค่าของค่าใช้จ่ายทางการวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมเพิ่มขึ้นเป็นอย่างน้อยร้อยละ 5 ของปีฐาน ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.4 มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชนโดยครอบคลุมพื้นที่ ทุกหมู่บ้าน พื้นที่ชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว

เป้าหมายที่ 2 การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัดส่วนการส่งออกในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของมูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.2 มีบุคลากรที่มีทักษะด้าน “ผู้บูรณาการระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ” เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ จำนวน 400,000 ราย ภายในปี 2570

เป้าหมายที่ 3 อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของโลกลงทุนในประเทศไทยอย่างน้อย 3 ราย ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 6,000 แห่ง ในปี 2570 โดย 1 ใน 3 เป็นผู้ประกอบการที่ย้ายมาจากต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 3.3 มีแรงงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทางดิจิทัล (ระดับ 4) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ของจำนวนประชากรไทยภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.4 มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศที่ทำให้บริการดิจิทัล ของไทยสามารถแข่งขันได้ภายในปี 2570

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล ได้แก่ 1. พัฒนาบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปรับระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัลเต็มรูปแบบ 2. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในประเทศให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงนำอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ และความสามารถในการทำกำไรให้แก่ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น 3. พัฒนาให้เกิดการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน และการให้บริการสาธารณะของภาครัฐเพิ่มขึ้น และ 4. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำรงชีพ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ 1. สนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 2. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปรับรูปแบบการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะให้เป็นศูนย์กลางการผลิตอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของอาเซียน 3. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและสร้างตราสินค้าของตนเอง รวมทั้งส่งออกผลิตภัณฑ์

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 4. ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และพัฒนาสุดยอดผลิตภัณฑ์ 5. พัฒนามาตรฐานและเงื่อนไขการเข้าถึงข้อมูลที่เกิดจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่เป็นสากล รองรับการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลภายในหน่วยงานภาครัฐ และระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนภายในประเทศและภูมิภาค และ 6. ดึงดูดและพัฒนาให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้ ได้แก่ 1. ดึงดูดให้ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของโลกลงทุนในอุตสาหกรรมที่จะเอื้อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่อุปทาน 2. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่จะสนับสนุนให้ไทยสามารถใช้ประโยชน์จากความรู้ได้เปรียบทางภูมิศาสตร์เพื่อยกระดับให้บริการดิจิทัลของไทยสามารถแข่งขันได้ภายในปี 2570 3. พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิต ผู้พัฒนา ผู้ออกแบบ และสร้างระบบในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลภายในประเทศ 4. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาซอฟต์แวร์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์สร้างสรรค์ที่มีการนำศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวไทย ฯลฯ ไปใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ และ 5. ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล รวมถึงการวิจัยและพัฒนาประเทศ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการทั้งภายในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ได้แก่ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีที่มีคุณภาพครอบคลุม เพียงพอและเข้าถึงได้ ทั้งในด้านพื้นที่ และราคา 2. พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับกับการปรับตัวทางเทคโนโลยีในอนาคตของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและบริการต่าง ๆ รวมถึงอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลของประเทศ 3. ผลักดันและแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล 4. ส่งเสริมให้มีการใช้เครื่องมือทางนโยบายทางการเงินและการคลังที่เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทของแต่ละอุตสาหกรรม และ 5. ผลักดันให้มีการพัฒนาระบบป้องกันความเสี่ยงด้านไซเบอร์ของประเทศที่สอดคล้องกับหลักสากล พร้อมทั้งขับเคลื่อนด้านนโยบายความเป็นเจ้าของอธิปไตยทางข้อมูล

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม (มาตรา 30) ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนนิติบุคคลต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5 ในปี 2570 รวมทั้งสัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนพาณิชย์ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.2 มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุน ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 ต่อปี และสัดส่วนการเข้าถึงสินเชื่อของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้นเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.3 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านกฎระเบียบทางการค้า ไม่เกินอันดับที่ 40 ในปี 2570 มีการออกกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

จำนวนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2 ฉบับต่อปี และมีสัดส่วนของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่พิจารณาแล้วเสร็จ ต่อจำนวนเรื่องร้องเรียนรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80 - 90 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.4 ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่รัฐบาลและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ได้ เป็นปัจจุบันและทั่วถึง

เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อการส่งออกทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.2 สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปีฐาน (ปี 2565)

ตัวชี้วัดที่ 2.3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นผู้ส่งออกรายใหม่ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2,000 รายต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.4 ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.5 มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของภาครัฐ ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 5 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.6 มูลค่าการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี

เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนสตาร์ทอัพ ซีรีส์ซี ขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็น 20 ราย ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ต่อปี

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่ 1. เร่งปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ และสร้างให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และรายใหญ่ 2. เพิ่มความสะดวกในทุกขั้นตอนการประกอบธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ 3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและระบบมาตรฐานให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงได้ด้วยต้นทุนต่ำ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ ได้แก่ 1. จัดให้มีระบบไอทีเดียวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ในการทำธุรกรรมผ่านระบบดิจิทัล 2. พัฒนาพอร์ทัลกลางเชื่อมโยงข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เข้ากับระบบการให้บริการภาครัฐ และ 3. พัฒนาระบบคลังข้อมูลและความรู้สำหรับให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นระบบออนไลน์ และระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ครบวงจร

กลยุทธ์ที่ 3 จัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึง ได้แก่ 1. ส่งเสริมให้สถาบันการเงินหรือธนาคารและผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงินใช้ข้อมูลธุรกิจและร่องรอยดิจิทัลในการพิจารณาปล่อยสินเชื่อให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2. กำหนดบทบาทสถาบันการเงินเฉพาะกิจให้มีมาตรการสินเชื่อและการค้ำประกันสินเชื่อที่ชัดเจนสำหรับแต่ละเซกเมนต์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

และ 3. ส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระดมทุนผ่านตลาดทุนหรือ แหล่งทุนทางเลือกที่หลากหลาย สอดรับกับโมเดลธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ได้แก่ 1. เสริมสร้างความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ โดยเฉพาะความรู้ทักษะของเยาวชน และผู้ประกอบการด้านดิจิทัล การเงิน การตลาดยุคใหม่ 2. ให้สิทธิประโยชน์และสิ่งจูงใจให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการลงทุนและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เครื่องจักรกล และระบบอัตโนมัติ ในการบริหารจัดการ การยกระดับประสิทธิภาพ การผลิต และการให้บริการ 3. พัฒนาแพลตฟอร์มการค้าระหว่างระดับประเทศให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั่วไปเข้าถึงได้ และ 4. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายในสาขาและกับรายใหญ่ภายในห่วงโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ที่ 5 การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ ได้แก่ 1. ขยายการให้บริการพัฒนาธุรกิจที่ตรงกับความต้องการเฉพาะของธุรกิจ และพัฒนาระบบส่งต่อการให้ความช่วยเหลือ 2. สนับสนุนสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในฐานะหน่วยงานนโยบายให้ทำหน้าที่เป็นผู้บูรณาการการให้ความช่วยเหลือและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างครบวงจร และ 3. ปรับกลไกและกระบวนการติดตามประเมินผล

กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลก และยกระดับสู่ตลาดต่างประเทศ ได้แก่ 1. ปรับปรุงกฎหมายและความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับสตาร์ทอัพ 2. ผ่อนคลายข้อจำกัดด้านการระดมทุน และ 3. ส่งเสริมการเชื่อมโยงธุรกิจสตาร์ทอัพสู่ตลาดโลก

กลยุทธ์ที่ 7 การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินการในเชิงธุรกิจ ได้แก่ 1. เร่งออกกฎหมายลำดับรองภายใต้ พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 2. ส่งเสริมการพัฒนาโมเดลธุรกิจที่เฉพาะเจาะจงและยั่งยืนของวิสาหกิจเพื่อสังคม และ 3. ให้สิทธิประโยชน์และสิ่งจูงใจให้เกิดการร่วมทุนกับวิสาหกิจเพื่อสังคม

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 อัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรในภาค เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 1.2 มูลค่าการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกมีมูลค่าการลงทุนรวม 500,000 ล้านบาท พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้มีมูลค่าการลงทุนรวม 100,000 ล้านบาท และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนมีมูลค่าการลงทุนรวม 10,000 ล้านบาท

เป้าหมายที่ 2 ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาค ต่ำกว่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 สัดส่วนผู้มีงานทำในแต่ละภาค เพิ่มขึ้นสูงกว่าสัดส่วนผู้มีงานทำของภาคในปี 2563 ยกเว้นกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนผู้มีงานทำไม่เกินร้อยละ 13 ของจำนวนผู้มีงานทำทั้งหมด

เป้าหมายที่ 3 การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัดที่ 3.1 เมืองอัจฉริยะมีจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 105 พื้นที่ ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืนมีจำนวนมากขึ้น

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ได้แก่ 1. พัฒนาภาคให้เป็นฐานเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ 2. สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน 3. ส่งเสริมการจัดการกลไกตลาดของท้องถิ่น และ 4. แก้ปัญหาของกลุ่มเปราะบางในเมือง

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคม เพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมือง ได้แก่ 1. สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่และเมืองด้วยความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ หลากหลายรูปแบบ 2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมืองร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน 3. ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่พร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงและภัยพิบัติ รวมทั้งตอบสนองความต้องการของประชาชนทุกกลุ่มพื้นที่ และ 4. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินในเมือง

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง ได้แก่ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และระบบดิจิทัล อย่างต่อเนื่องเพียงพอ และได้มาตรฐาน 2. พัฒนาบุคลากร การศึกษา การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้มีคุณภาพเพียงพอและปรับตัวได้ทันต่อความต้องการของอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายในพื้นที่ และ 3. สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุน

กลยุทธ์ที่ 4 การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง ได้แก่ 1. เสริมสร้างสมรรถนะของท้องถิ่นทุกระดับ ให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการพื้นที่และเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ยกระดับความสามารถทางการเงินการคลังและการจัดการทุนในระดับพื้นที่ และ 3. สร้างระบบตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการพัฒนาพื้นที่และเมือง

หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ครัวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ทุกครัวเรือนที่ถูกคัดกรองว่ามีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น ในปี 2565 สามารถหลุดพ้นจากสถานะการมีแนวโน้มเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อัตราการเข้าเรียนสุทธิแบบปรับของเด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 และระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

ตัวชี้วัดที่ 1.3 เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น เติบโตไปเป็นแรงงานที่มีทักษะ หรือสำเร็จการศึกษา ในระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

ตัวชี้วัดที่ 1.4 สัดส่วนของเด็กปฐมวัยในครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีปัญหาพัฒนาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์ ลดลงร้อยละ 20

เป้าหมายที่ 2 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ดัชนีรวมของความคุ้มครองทางสังคมมีค่าไม่ต่ำกว่า 100 โดยดัชนีรวมของความคุ้มครองทางสังคม ประกอบด้วย 3 มิติ โดยมีตัวชี้วัดในแต่ละมิติ ดังนี้

1) ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับวัยเด็ก

(1) อัตราการเข้าถึงบริการเลี้ยงดูเด็กปฐมวัย (0-2 ปี) เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

2) ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับวัยแรงงาน

(1) แรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม มีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของ

กำลังแรงงานรวม

(2) จำนวนผู้ที่อยู่ในระบบการออมเพื่อการเกษียณภาคสมัครใจที่ภาครัฐจ่ายสมทบ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100

(3) แรงงานที่อยู่ภายใต้การจ้างงานทุกประเภทได้รับความคุ้มครองโดยกฎหมาย

แรงงาน

3) ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับผู้สูงวัย

(1) สัดส่วนผู้สูงอายุที่ยากจนลดลง เหลือไม่เกินร้อยละ 4

(2) สัดส่วนของผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงที่เข้าถึงบริการดูแลระยะยาวด้านสาธารณสุขในระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เพิ่มขึ้นเป็นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน ได้แก่ 1. ให้ความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น และ 2. พัฒนากลไกการแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นในระดับพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น ได้แก่ 1. สนับสนุนครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นให้สามารถเลี้ยงดูเด็กตั้งแต่ครรภ์มารดาจนถึงปฐมวัยได้อย่างมีคุณภาพ และ 2. ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาทักษะอาชีพที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย ได้แก่ 1. ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมพัฒนาการของเด็ก 2. ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมเพื่อสร้างหลักประกันสำหรับวัยแรงงาน และ 3. ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ ได้แก่ 1. บูรณาการระบบคุ้มครองทางสังคม 2. ปรับปรุงรูปแบบการจัดความคุ้มครองทางสังคม และ 3. จัดทำระบบการเยียวยาช่วยเหลือในภาวะวิกฤต

กลยุทธ์ที่ 5 การบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อลดความยากจนข้ามรุ่นและจัดความคุ้มครองทางสังคม ได้แก่ พัฒนาระบบฐานข้อมูลรายบุคคล และ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล

หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนประชาชนที่เสียชีวิต สูญหาย และได้รับผลกระทบโดยตรงจากภัยธรรมชาติลดลง เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ในแต่ละภัย

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ความสูญเสียทางเศรษฐกิจจากภัยธรรมชาติโดยตรงต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (รวมถึงความเสียหายที่เกิดกับโครงสร้างพื้นฐานและการหยุดชะงักของการบริการขั้นพื้นฐานที่สำคัญ) ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนพื้นที่และมูลค่าความเสียหายจากภัยธรรมชาติลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

เป้าหมายที่ 2 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

ตัวชี้วัดที่ 2.1 มีแผนที่แสดงพื้นที่เสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่สำคัญด้านต่างๆ หรือระดับจังหวัดอย่างครอบคลุม เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลของมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 การมีแผนจัดการป้องกันความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่สำคัญ

ตัวชี้วัดที่ 2.3 การเตือนภัยที่มีประสิทธิภาพ (ครอบคลุมภัยสำคัญ สามารถเชื่อมโยงระดับพื้นที่ ระดับประเทศ และระดับโลก มีความแม่นยำ ทันต่อเวลา และสามารถเข้าถึงกลุ่มเปราะบางได้)

เป้าหมายที่ 3 สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ชุมชน ท้องถิ่น อาสาสมัคร และเครือข่าย ที่สามารถจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเบื้องต้นได้ด้วยตนเอง เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80 ภายในปี 2570 และมีการจัดฝึกอบรมด้านการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ระดับความสำเร็จในการสร้างความตระหนักรู้ในระดับชุมชนและการมีส่วนร่วมในการส่งข้อมูลจากพื้นที่เกิดภัยเข้าสู่ระบบเตือนภัยส่วนกลาง

ตัวชี้วัดที่ 3.3 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีองค์ความรู้ และมีแผนในการจัดการด้านภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัดที่ 3.4 ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบประกันภัยพิบัติทางการเกษตรและภัยธรรมชาติ

ตัวชี้วัดที่ 3.5 มีกองทุนเพื่อสนับสนุนการป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการศึกษาวิจัยและเป็นแหล่งเงินรับประกันภัยต่อ

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่สำคัญ ได้แก่ 1. ส่งเสริมการใช้มาตรการเชิงป้องกันก่อนเกิดภัยในพื้นที่สำคัญ 2. ระบุพื้นที่สำคัญที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจำแนกตามประเภทภัย 3. ทบทวนการจัดสรรงบประมาณ และ 4. นำแบบจำลองระดับชาติเพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติประเภทต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพประชาชนและชุมชน ในการรับมือกับภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ 1. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีความรู้ความเข้าใจตระหนักถึงความเสี่ยง และปรับตัวรับมือผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและชุมชนในการรับมือและปรับตัวต่อภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 3. เพิ่มศักยภาพของประชาชน ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ 4. สนับสนุนมาตรการที่ไม่ใช่เชิงโครงสร้าง ในการบริหารจัดการภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ 3 การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ 1. สนับสนุนการสร้างบุคลากร นักวิจัย รวมทั้งสนับสนุนให้มีการศึกษาวิจัยด้านภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบเตือนภัยให้มีความแม่นยำ ครอบคลุมภัยต่าง ๆ 3. พัฒนาระบบข้อมูลสำหรับการจัดทำแบบจำลองระดับชาติเพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติประเภทต่าง ๆ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 4. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจัดการภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ 4 การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ 1. สร้างจิตสำนึกและแรงจูงใจให้ประชาชนทุกระดับอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 2. เพิ่มบทบาทภาคประชาชน ชุมชน และภาคเอกชน ในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และ 3. สนับสนุนการใช้แนวทางธรรมชาติในการจัดการปัญหาภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อบริหารจัดการ และลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ 1. พัฒนากลไกความร่วมมือกับต่างประเทศในการจัดการภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ 2. แลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้เกี่ยวกับข้อตกลงระหว่างประเทศในด้านภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ดัชนีพัฒนาการเด็กสมัยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 88 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของนักเรียนที่มีสมรรถนะจากการประเมินโปรแกรมประเมินสมรรถนะนักเรียนมาตรฐานสากลไม่ถึงระดับพื้นฐานของทั้ง 3 วิชาในแต่ละกลุ่มโรงเรียนลดลงร้อยละ 8 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ทักษะชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตฐานสมรรถนะเพิ่มเป็นร้อยละ 30

ตัวชี้วัดที่ 1.5 ผลผลิตแรงงานเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหาความยากจนหลายมิติลดลงร้อยละ 20 ต่อปี

เป้าหมายที่ 2 กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของสภาเศรษฐกิจโลกด้านทักษะคะแนนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.2 การจัดอันดับในด้านบุคลากรผู้มีความสามารถของสถาบันการจัดการนานาชาติ มีคะแนนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนและมูลค่าของธุรกิจสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3 ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 3.1 การประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ในระดับนานาชาติของคนไทยในทุกด้านไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้ารับการประเมิน

ตัวชี้วัดที่ 3.2 กลุ่มประชากรอายุ 15-24 ปี ที่ไม่ได้เรียน ไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้ฝึกอบรมไม่เกินร้อยละ 5 เมื่อสิ้นสุดแผน

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ ได้แก่ 1. พัฒนาเด็กช่วงตั้งครรภ์ถึงปฐมวัยให้มีพัฒนาการรอบด้าน มีอุปนิสัยที่ดี 2. พัฒนาผู้อยู่ในช่วงวัยการศึกษาในระดับพื้นฐานให้มีความตระหนักรู้ในตนเอง มีทักษะดิจิทัลและมีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิตและการทำงาน 3. พัฒนาผู้เรียนช่วง

วัยการศึกษาในระดับอุดมศึกษาให้มีสมรรถนะที่จำเป็นและเชื่อมโยงกับโลกของการทำงานในอนาคตและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 4. พัฒนาวัยแรงงานให้มีสมรรถนะที่จำเป็นเพื่อการประกอบอาชีพและเชื่อมโยงกับโลกของการทำงานในอนาคต และ 5. พัฒนาผู้สูงอายุให้เป็นพลเมืองมีคุณค่าของสังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ได้แก่ 1. พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิต เป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต 2. เพิ่มกำลังคนที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาภาคการผลิตเป้าหมาย และ 3. สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้าง ออกแบบ และใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิตและบริการ การจัดการและการตลาด

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้แก่ 1. พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ 2. พัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ

หมวดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด ได้แก่ 1. ยกเลิกภารกิจการให้บริการที่สามารถเปิดให้ภาคส่วนอื่นให้บริการแทน และ 2. ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ได้แก่ 1. เร่งทบทวนบทบาทภาครัฐและกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐ และ 2. สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ ได้แก่ 1. ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล และ 2. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็น ในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตราการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ได้แก่ 1. ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษาผู้มีความสามารถมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ และ 2. ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)

วิสัยทัศน์ : ประเทศชาติมีเสถียรภาพ ประชาชนอยู่ดีมีสุข ปลอดภัยจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ มีศักยภาพบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติอย่างยั่งยืน

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) กำหนดให้มี 17 นโยบายและแผนความมั่นคง แบ่งออกเป็น 2 หมวด ดังนี้

1. หมวดประเด็นความมั่นคง เป็นประเด็นภัยคุกคามที่มีผลกระทบและแนวโน้มความเสี่ยงสูงต่อความมั่นคงแห่งชาติและผลประโยชน์แห่งชาติ รวม 13 นโยบายและแผนความมั่นคง ดังนี้

1. การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ
2. การปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติ และการพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ
3. การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติพื้นที่ชายแดน
4. การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล
5. การป้องกันและแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
6. การบริหารจัดการผู้หลบหนีเข้าเมืองและผู้โยกย้ายถิ่นฐานแบบไม่ปกติ
7. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์
8. การป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหาหายาเสพติด
9. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
10. การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์
11. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการก่อการร้าย
12. การสร้างดุลยภาพระหว่างประเทศ
13. การบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขและโรคติดต่ออุบัติใหม่

2. หมวดประเด็นศักยภาพความมั่นคง เป็นประเด็นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาขีดความสามารถของประเทศในการป้องกันและแก้ไขประเด็นความมั่นคงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวม 4 นโยบายและแผนความมั่นคง ดังนี้

14. การพัฒนาศักยภาพการเตรียมพร้อมแห่งชาติ และการบริหารจัดการวิกฤติการณ์ระดับชาติ
15. การพัฒนาระบบข่าวกรองแห่งชาติ
16. การบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง
17. การเสริมสร้างความมั่นคงเชิงพื้นที่

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 1 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) จำนวน 6 นโยบายและแผนความมั่นคง ดังนี้

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 1 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ

จุดมุ่งเน้น

สังคมไทยอยู่ร่วมกันอย่างสันติ เคารพในความแตกต่างหลากหลาย และพร้อมธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 1 การธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์

ผลสัมฤทธิ์ การสร้างพื้นที่พูดคุยอย่างสันติ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนมุมมอง และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์

ตัวชี้วัด การจัดทำชุดข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และเผยแพร่ตามช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 จากผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

เป้าหมายที่ 2 คนในชาติอยู่ร่วมกันอย่างสันติและเคารพในความแตกต่างหลากหลาย โดยได้รับความคุ้มครองตามหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งหมายรวมถึงการให้ความสำคัญกับทุกศาสนา ผู้ที่มีหลักความเชื่อต่าง ๆ และผู้ที่ไม่นับถือศาสนา

ผลสัมฤทธิ์ คนในชาติอยู่ร่วมกันอย่างมีความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน

ตัวชี้วัดที่ 1 การจัดทำ พัฒนา หรือปรับปรุงมาตรการของรัฐเพื่อส่งเสริม คุ้มครอง และปกป้องสิทธิมนุษยชนภายในของไทยให้สอดคล้องกับบริบทภายในประเทศและสนธิสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิมนุษยชนที่ประเทศไทยเป็นภาคี อย่างน้อยปีละ 2 มาตรการ

ตัวชี้วัดที่ 2 คำร้องเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนและการเลือกปฏิบัติได้รับการพิจารณาและเข้าสู่กระบวนการแก้ไขปัญหาโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี

ตัวชี้วัดที่ 3 การปฏิบัติตามข้อเสนอแนะที่ไทยตอบรับในรายงานทบทวนสถานการณ์สิทธิมนุษยชนของประเทศตามกระบวนการทบทวนสถานการณ์สิทธิมนุษยชน (Universal Periodic Review: UPR) ภายใต้คณะมนตรีสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (Human Rights Council: HRC) ภายในปี 2570 มีผลการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะที่ไทยตอบรับในกระบวนการ UPR รอบที่ 3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 และรอบที่ 4 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10

กลยุทธ์

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของคนในชาติอย่างสันติ และเคารพในความแตกต่างหลากหลายบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน
3. การให้ความสำคัญกับทุกศาสนา ผู้ที่มีหลักความเชื่อต่าง ๆ และผู้ที่ไม่นับถือศาสนา

หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อน

กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 4 การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล

จุดมุ่งเน้น

ความมั่นคงทางทะเลแบบองค์รวมโดยมุ่งเน้นการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามทางทะเลที่สำคัญและความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ คำนึงถึงการรักษาความมั่นคงทางทะเลและผลประโยชน์ของชาติทางทะเลให้มีความสมดุลและยั่งยืน และการบริหารจัดการองค์ความรู้ทางทะเลที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางทะเลได้อย่างต่อเนื่องจนไม่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ

ผลสัมฤทธิ์ ประเทศไทยมีขีดความสามารถและศักยภาพในการเฝ้าระวัง ติดตาม ป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางทะเลในภาพรวมของประเทศเพิ่มขึ้นส่งผลให้ประเทศมีความมั่นคงและปลอดภัย

ตัวชี้วัด ดัชนีความมั่นคงทางทะเลในภาพรวม อยู่ที่ 69 คะแนน ภายในปี 2570

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีการบริหารจัดการองค์ความรู้ทางทะเลที่ช่วยสนับสนุนการรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล

ผลสัมฤทธิ์ ประเทศไทยมีองค์ความรู้ทางทะเลที่สำคัญที่สนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายในการรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล และประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้เกี่ยวกับทะเล

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนองค์ความรู้ทางทะเลที่สำคัญที่สนับสนุนการตัดสินใจของกลไกระดับนโยบายของประเทศ อย่างน้อยปีละ 1 ประเด็น

ตัวชี้วัดที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และความตระหนักรู้ทางทะเลให้แก่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยปีละ 1 ประเด็น

กลยุทธ์

1. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการดำเนินการด้านความมั่นคงทางทะเล
2. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทะเลอย่างสมดุลและยั่งยืน ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสีน้ำเงิน
3. การบริหารจัดการองค์ความรู้ทางทะเล และการสร้างความตระหนักรู้ความสำคัญของทะเล

หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อน

ศูนย์อำนวยการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 9 การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

จุดมุ่งเน้น

การจัดการความเสี่ยงสาธารณภัยที่สำคัญอันเกิดจากภัยธรรมชาติ และภัยที่เกิดจากการกระทำของมนุษย์ และ/หรือ เป็นภัยซ้ำซ้อน ให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้รวดเร็ว ทันท่วงที และยั่งยืน

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมาย การยกระดับการจัดการความเสี่ยงสาธารณภัยที่สำคัญอันเกิดจากภัยธรรมชาติ และภัยที่เกิดจากการกระทำของมนุษย์ที่เกิดขึ้น และ/หรือ เป็นภัยซ้ำซ้อน (Compound Hazards) ไปสู่มาตรฐานตามหลักสากล

ผลสัมฤทธิ์ ประเทศไทยสามารถจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งรับมือและลดผลกระทบจากสาธารณภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการเสียชีวิตจากภัยธรรมชาติ (อุทกภัย วาตภัย ภัยแล้ง) ต่อประชากร 100,000 คน ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนผู้ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ (อุทกภัย วาตภัย ภัยแล้ง) ต่อประชากร 100,000 คน ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี

ตัวชี้วัดที่ 3 อัตราการเสียชีวิตจากภัยที่เกิดจากการกระทำของมนุษย์ (อัคคีภัย) ต่อประชากร 1000,000 คน ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี

ตัวชี้วัดที่ 4 การแจ้งเตือนสาธารณภัยล่วงหน้าได้ทันสถานการณ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด (เฉพาะภัยธรรมชาติ 4 ภัย ได้แก่ อุทกภัย วาตภัย น้ำป่าไหลหลากและดินโคลนถล่ม และสึนามิ) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 98 ของการเกิดภัยดังกล่าวทุกปี

กลยุทธ์

1. การลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยให้มีประสิทธิภาพ
2. การจัดการสาธารณภัยให้มีมาตรฐานตามหลักสากล

หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อน

กระทรวงมหาดไทย (กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย)

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 10 การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์

จุดมุ่งเน้น

ประเทศไทยสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ การยกระดับมาตรฐานรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และลดการก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมาย ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการป้องกัน รับมือความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และอาชญากรรมทางไซเบอร์

ผลสัมฤทธิ์ หน่วยงานระดับชาติ กลุ่มภารกิจหรือให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศและระดับหน่วยงานมีความพร้อมและมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เท่าทันเหตุการณ์สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงมีกลไกและแนวทางในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางไซเบอร์ และการพัฒนาการสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางไซเบอร์

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1 การพัฒนาระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ 90 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2 การแก้ไขเหตุการณ์เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ต่อโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้นร้อยละ 90 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3 การจัดทำหรือพัฒนากรอบ มาตรการ และแนวทางในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางไซเบอร์ รวมถึงการพัฒนาการสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางไซเบอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 4 สถิติคดีเกี่ยวกับอาชญากรรมทางไซเบอร์ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

กลยุทธ์

1. การป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่กระทบต่อระบบโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ

2. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการใช้ไซเบอร์เป็นช่องทางในการก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์

หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อน

สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 15 การพัฒนาระบบข่าวกรองแห่งชาติ

จุดมุ่งเน้น

การยกระดับระบบงานข่าวกรองแห่งชาติในการประเมินสถานการณ์ด้านความมั่นคงเชิงยุทธศาสตร์ในระยะยาวพร้อมทั้งขยายเครือข่ายเฝ้าระวังเพื่อสนับสนุนงานข่าวกรอง และการวางระบบงานข่าวกรองเพื่อป้องกันภัยคุกคามที่สำคัญ

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมาย การยกระดับระบบข่าวกรองแห่งชาติในการเฝ้าระวัง ประเมิน ตอบสนอง และแจ้งเตือนสถานการณ์ที่มีความเสี่ยงอันจะนำไปสู่ภัยคุกคามต่อความมั่นคงแห่งชาติและผลประโยชน์แห่งชาติ

ผลสัมฤทธิ์ กลไกระดับนโยบายของประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำรายงานข่าวกรองที่ประเมินภัยคุกคามด้านความมั่นคงในระยะยาว (10 ปีขึ้นไป) ไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผน รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารและข่าวกรองที่มาจากเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนสามารถป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ได้

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1 รายงานข่าวกรองที่ประเมินภัยคุกคามด้านความมั่นคงในระยะยาว (10 ปีขึ้นไป) เพื่อประกอบการตัดสินใจในระดับนโยบายของประเทศ รวมถึงการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2 การขยายเครือข่ายเฝ้าระวังตามประเด็นความมั่นคงสำคัญ/พื้นที่ความมั่นคงภายในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3 การมีระบบเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการข่าวเพื่อการแจ้งเตือนภัยคุกคามทางไซเบอร์ ภายในปี 2570

กลยุทธ์

1. การพัฒนาการประเมินสถานการณ์ความมั่นคงเชิงยุทธศาสตร์ในระยะยาว
2. การพัฒนาและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นนอกภาครัฐให้เข้ามาเป็นหุ้นส่วนด้านการข่าวกรอง

3. การเชื่อมโยง บูรณาการ และแจ้งเตือนข้อมูลด้านการข่าวเพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อน

สำนักข่าวกรองแห่งชาติ

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 16 การบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง**จุดมุ่งเน้น**

การจัดทำและเชื่อมโยงบัญชีข้อมูลด้านความมั่นคงขนาดใหญ่เชิงดิจิทัลให้สามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายในการป้องกันและแก้ไขภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงแห่งชาติ

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมาย การมีฐานข้อมูลหรือชุดข้อมูลร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านความมั่นคงสามารถนำไปสนับสนุนการตัดสินใจเพื่อแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงระดับชาติ

ผลสัมฤทธิ์ ระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านความมั่นคงเพื่อใช้สนับสนุนการแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ จำนวนของประเด็นความมั่นคง และประเด็นศักยภาพความมั่นคง ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่นำมาเชื่อมโยง วิเคราะห์ และประมวลผลด้วยระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 2 ประเด็น

กลยุทธ์

1. การเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคงเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย
2. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการการบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง

หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อน

กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร

คำแถลงนโยบายรัฐบาล ของคณะรัฐมนตรีนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันจันทร์ที่ 29 กันยายน 2568

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 1 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีความสอดคล้องกับคำแถลงนโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรีฯ ดังนี้

1. นโยบายที่หนึ่ง: สร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับพี่น้องประชาชนในการใช้ชีวิตประจำวัน

เพื่อให้มีกำลังในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น โดยจัดทำโครงการคนละครึ่ง การบริหารจัดการราคาสินค้าเกษตรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมควบคู่กับการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อย ผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่นให้มั่นคงแข็งแรงขึ้นผ่านกลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างโอกาสให้คนไทยมีรายได้มากขึ้น

2. นโยบายที่สอง: แก้ไขปัญหาหนี้สินและเพิ่มสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

เพิ่มสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รายละเอียดไม่เกินหนึ่งล้านบาท ควบคู่กับการสร้างระบบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับลูกหนี้ที่มีวินัยในการชำระหนี้โดยสม่ำเสมอ การให้ความรู้ทางการเงิน นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ รวมถึงสร้างโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการ SMEs ในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐและภาคธุรกิจขนาดใหญ่

3. นโยบายที่ห้า: เร่งแก้ปัญหาผลกระทบจากสงครามการค้า

โดยสร้างสภาพแวดล้อมการลงทุนที่ทันสมัยและเอื้อต่อการแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต โดยปรับระบบส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะอุตสาหกรรม ดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

4. นโยบายที่หก: ด้านความมั่นคง

ดำเนินนโยบายต่างประเทศในเชิงรุกที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นใจและสถานะของไทยในเวทีระหว่างประเทศ

5. นโยบายที่แปด: ปราบปรามการพนันผิดกฎหมายทุกรูปแบบอย่างจริงจัง

ไม่สนับสนุนให้มีการประกอบธุรกิจการพนันทุกชนิดให้เป็นธุรกิจที่ถูกกฎหมาย ไม่สนับสนุนเอนเทอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ ที่มีธุรกิจการพนัน รวมถึงการพนันที่แฝงมาในรูปของกีฬา อาทิ โป๊กเกอร์ และจะดำเนินการแก้ไขพระราชบัญญัติการพนันและกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง เพื่อควบคุมและลดการอนุญาตการเล่นการพนัน ให้ได้มากที่สุด

6. นโยบายที่เก้า: รักษาหลักนิติธรรมอย่างเคร่งครัด

โดยให้ถือว่าการกระทำของเจ้าพนักงานของรัฐในการการละเว้นการบังคับใช้กฎหมายในการดำเนินการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด บ่อนการพนันและการพนันออนไลน์อาชญากรรมข้ามชาติภัยไซเบอร์การสร้างข่าวปลอมและการหลอกลวงประชาชนในรูปแบบต่าง ๆ เป็นการกระทำความผิดทางวินัยร้ายแรงและต้องดำเนินการทางอาญาอย่างเด็ดขาด

7. นโยบายที่สิบเอ็ด: พัทธกิจและคุ้มครองพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น

โดยดำเนินมาตรการป้องกันและขจัดการบ่อนทำลายพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น

8. นโยบายที่สิบสอง: เร่งติดตั้งเครื่องมือเตือนภัยและพัฒนาเครือข่ายการเตือนภัยพิบัติโดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง

เยียวยาและฟื้นฟูให้ประชาชนผู้ประสบภัยโดยเร่งด่วนโดยเน้นการนำข้อมูลของส่วนราชการส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติในพื้นที่อย่างจริงจังการอนุรักษ์ฟื้นฟู และรักษาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างยั่งยืนการส่งเสริมการใช้พื้นที่ป่าและป่าชุมชนอย่างถูกต้อง รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

9. นโยบายที่สิบสาม: ผลักดันสังคมคาร์บอนต่ำ

โดยพัฒนาระดับวิถีเกษตรกรไปสู่เกษตรกรรุ่นใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการป้องกันและลดการเผา ในภาคการเกษตรเพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง PM2.5

10. นโยบายที่สิบสี่: เร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบควบคู่กับการผลักดันการเปิดเผยข้อมูลเปิดของภาครัฐและเสนอร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับการบริหารภาครัฐให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจและประชาชน มีการบูรณาการทำงานร่วมกันอย่างแท้จริงระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม รวมถึงสามารถรองรับการบริหารราชการแบบจำลองเสมือนจริง (Sandbox) และการบริหารจัดการภาวะวิกฤตอย่างเป็นระบบ

11. นโยบายที่สิบห้า: เร่งรัดการปฏิรูปกฎหมาย กฎระเบียบ

โดยยกเลิกกฎหมาย กฎระเบียบ ที่เป็นอุปสรรคและสร้างภาระที่ไม่จำเป็นแก่ประชาชนและภาคธุรกิจ และริเริ่มเสนอกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลและผลักดันการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนไป

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นายไชยชนก ชิตชอบ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้แถลงนโยบายการดำเนินงานของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเตรียมดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจที่สำคัญเร่งด่วนรองรับนโยบายรัฐบาลครอบคลุมทุกด้าน ได้แก่ 1. ภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. ภัยความมั่นคง 3. ภัยเศรษฐกิจ 4. ภัยสังคม และ 5. การบริหารภาครัฐ ตามแนวทาง “Quick Win” โดยเน้นให้ความสำคัญกับความโปร่งใสในกระบวนการทำงานทุกขั้นตอน และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งมีเป้าหมายหลักในการแก้ไขปัญหา และลดผลกระทบจากภัยที่กล่าวมาข้างต้นให้กับพี่น้องประชาชน ดังนี้

1. ภัยธรรมชาติ

ร่วมบูรณาการการใช้งานข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยา หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาและออกแบบแผนงานการนำข้อมูลไปใช้งานด้านการรับมือภัยธรรมชาติ ให้มีความแม่นยำและสอดคล้องกับสถานการณ์มากยิ่งขึ้น โดยเน้นให้ความสำคัญเรื่องของการใช้เทคโนโลยีเพื่อความปลอดภัย การลดความสูญเสีย และเยียวยาความเสียหายของประชาชนที่ได้รับจากภัยพิบัติต่างๆ

รวมถึงการใช้ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาและดาวเทียมเพื่อวางแผนในการเตือนภัยพิบัติอย่างละเอียดและแม่นยำมากขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมเพิ่มเติมทางการสื่อสารในการแจ้งเตือนภัยพิบัติให้เข้าถึงประชาชนในทุกระดับ รวมทั้งติดตามเฝ้าระวัง และเตรียมความพร้อมรับมือความเสียหายของโครงข่ายการสื่อสารโทรคมนาคม ซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชน และเร่งรัดแก้ไขในพื้นที่

2. ภัยความมั่นคง

เร่งรัดให้มีการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับประชาชน โดยยกระดับความสำคัญเรื่องการสร้างความรู้เท่าทันภัยอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ให้เป็นเรื่องฉุกเฉินเร่งด่วน พร้อมกับบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ด้วยการนำเทคโนโลยีและข้อมูลที่มีมาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยจัดทำแนวทางการใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา ช่วยลดความตึงเครียด และช่วยป้องกันการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินของทหารและประชาชน และสนับสนุนเทคโนโลยีโดยการบูรณาการร่วมกับภาคเอกชน เช่น เทคโนโลยีโดรน เป็นต้น

รวมทั้งการบูรณาการความร่วมมือกับฝ่ายความมั่นคง และภาคเอกชนด้านโทรคมนาคม (Operator) เกี่ยวกับสัญญาณสื่อสารตามแนวชายแดนทั้งหมดตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี เพื่อสนับสนุนฝ่ายความมั่นคงอย่างเต็มรูปแบบ

3. ภัยเศรษฐกิจ

จากภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจของประเทศไทยในสถานการณ์ที่ไม่อาจคาดการณ์และประเมินได้ จำเป็นต้องส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัล เพื่อช่วยลดผลกระทบจากเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นได้ พร้อมสนับสนุนการแก้ไขปัญหาการผูกขาดของแพลตฟอร์มรายใหญ่ โดยจะร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาการกำหนดมาตรการกำกับดูแลการแข่งขันที่เป็นธรรม พร้อมทั้งส่งเสริมแนวทางการสร้างความสมดุลระหว่างผู้ประกอบการแพลตฟอร์ม และประชาชนทั้งที่เป็นผู้บริโภค และผู้ให้บริการในแพลตฟอร์ม รวมถึงการให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัย

4. ภัยทางสังคม

สนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยีขั้นพื้นฐาน อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI ข้อมูลและบริการต่าง ๆ โดยเฉพาะ AI ที่เป็นเทคโนโลยีสำคัญพื้นฐานในปัจจุบัน สร้างความตระหนักรู้และเข้าใจในการใช้ AI อย่างถูกต้องและปลอดภัย (AI Literacy) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เพิ่มความเข้าใจ และสร้างสังคมดิจิทัลที่ทุกคนมีส่วนร่วมได้จริงอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับกรณีของภัยทางสังคมนั้น หลังจากมีแผนรับมือกับภัยทางธรรมชาติ และภัยความมั่นคงแล้ว สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขภัยทางสังคมได้ในแนวทางเดียวกัน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ยกระดับมาตรการปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์และอาชญากรรมออนไลน์ ด้วยการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวดและบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน กำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามเชิงรุกกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีเพิ่มเติม เพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดความเสียหายต่อทั้งบุคคลและระบบเศรษฐกิจโดยรวมที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ความสอดคล้องระหว่างนโยบายรัฐบาล นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ และภารกิจของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่เกี่ยวข้อง

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ	ภารกิจกระทรวงฯ
ด้านเศรษฐกิจ: 1. สร้างรายได้ลดรายจ่ายให้กับพี่น้องประชาชนในการใช้ชีวิตประจำวัน 2. เพิ่มสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) 3. เร่งแก้ปัญหาผลกระทบจากสงครามการค้า	
ภัยเศรษฐกิจ จากภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจของประเทศไทยในสถานการณ์ที่ไม่อาจคาดการณ์และประเมินได้ จำเป็นต้องส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัล เพื่อช่วยลดผลกระทบจากเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นได้ พร้อมสนับสนุนการแก้ไขปัญหาการผูกขาดของแพลตฟอร์มรายใหญ่ โดยจะร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาการกำหนดมาตรการกำกับดูแลการแข่งขันที่เป็นธรรม พร้อมทั้งส่งเสริมแนวทางการสร้างความสมดุลระหว่างผู้ประกอบการแพลตฟอร์ม และประชาชนทั้งที่เป็นผู้บริโภค และผู้ให้บริการในแพลตฟอร์ม รวมถึงการให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัย	การพัฒนาทักษะดิจิทัล และ Digital Literacy - โครงการจัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน - โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน - โครงการอินเทอร์เน็ตสาธารณะเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต การขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาด้านปัญญาประดิษฐ์(AI) - โครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า - โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance) - โครงการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานปัญญาประดิษฐ์สำหรับภาษาไทย Thai Large Language Model (ThaiLLM) - กรอบการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติ (National AI Program) การขึ้นทะเบียนดิจิทัลสตาร์ทอัพไทยในบัญชีบริการดิจิทัล - โครงการส่งเสริมมาตรฐานและบัญชีดิจิทัลเพื่อคนไทยไม่โดนหลอก การขับเคลื่อนเศรษฐกิจอุตสาหกรรม Digital Startup - โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่งและเว็บ 3.0 เพื่ออนาคตไทย สร้างโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการ - โครงการบริหารจัดการช่องทางจำหน่ายสินค้าในรูปแบบ Omni - Channel
ด้านความมั่นคง: ดำเนินนโยบายต่างประเทศในเชิงรุกที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นใจและสถานะของไทยในเวทีระหว่างประเทศ	
ภัยความมั่นคง เร่งรัดให้มีการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับประชาชน โดยยกระดับความสำคัญเรื่องการสร้างความตระหนักรู้เท่าทันภัยอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ให้เป็นเรื่องฉุกเฉินเร่งด่วนพร้อมกับบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ด้วยการนำ	การป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี - กำกับ ติดตาม บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไขปัญหาอาชญากรรมไซเบอร์ การดำเนินการเข้าเป็นภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านอาชญากรรมไซเบอร์(United Nations Convention against Cybercrime) - สร้างความร่วมมือระหว่างประเทศที่เข้มแข็ง ยกระดับกลไกในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมออนไลน์ การพัฒนากรอบความร่วมมือระหว่างประเทศด้านดิจิทัล

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ	ภารกิจกระทรวงฯ
เทคโนโลยีและข้อมูลที่มีมาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยจัดทำแนวทางการใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา ช่วยลดความตึงเครียด และช่วยป้องกันการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินของทหารและประชาชน และสนับสนุนเทคโนโลยีโดยการบูรณาการร่วมกับภาคเอกชน เช่น เทคโนโลยีโดรน เป็นต้น รวมทั้งการบูรณาการความร่วมมือกับฝ่ายความมั่นคง และภาคเอกชนด้านโทรคมนาคม (Operator) เกี่ยวกับสัญญาณสื่อสารตามแนวชายแดนทั้งหมดตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี เพื่อสนับสนุนฝ่ายความมั่นคงอย่างเต็มรูปแบบ	- การเตรียมความพร้อมเข้าสู่สมาชิกภาพองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) - การจัดทำความร่วมมือ/ข้อตกลงระหว่างประเทศ
ด้านสังคม: 1.ปราบปรามการพนันผิดกฎหมายทุกรูปแบบอย่างจริงจัง 2. รักษาหลักนิติธรรมอย่างเคร่งครัด 3. พิทักษ์และคุ้มครองพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น	
ภัยทางสังคม สนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยีขั้นพื้นฐาน อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI ข้อมูลและบริการต่าง ๆ โดยเฉพาะ AI ที่เป็นเทคโนโลยีสำคัญพื้นฐานในปัจจุบัน สร้างความตระหนักรู้และเข้าใจในการใช้ AI อย่างถูกต้องและปลอดภัย (AI Literacy) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เพิ่มความเข้าใจ และสร้างสังคมดิจิทัลที่ทุกคนมีส่วนร่วมได้จริงอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับกรณีของภัยทางสังคมนั้น หลังจากมีแผนรับมือกับภัยทางธรรมชาติ และภัยความมั่นคงแล้ว สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขภัยทางสังคมได้ในแนวทางเดียวกัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ด้านการยกระดับมาตรการปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์และอาชญากรรมออนไลน์ จะมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวดและบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน กำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามเชิงรุกกับอาชญากรรมทาง	Upskill/Reskill/New skill ประชาชนทุกกลุ่ม - ยกระดับคุณภาพชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำ ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านศูนย์ดิจิทัลชุมชน การป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมออนไลน์ - โครงการศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมออนไลน์ (Anti - Online Operation Center: AOC) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - โครงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเชิงรุก กิจกรรม PDPC Eagle Eye - โครงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเชิงรุก กิจกรรม DPO Network - โครงการพัฒนาบุคคลด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ กิจกรรม พัฒนาศักยภาพ และสนับสนุนการศึกษาวิจัยด้าน PDPA การพัฒนาแพลตฟอร์ม DE-fence - โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มป้องกันการโทรหลอกลวง (DE-FENCE) การส่งเสริมให้การเผยแพร่พระพุทธศาสนาในประเทศไทย - บันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อการเผยแพร่พระพุทธศาสนาในสังคมดิจิทัล - ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลพระสงฆ์ (พระจริง/พระปลอม)

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ	ภารกิจกระทรวงฯ
เทคโนโลยีเพิ่มเติม เพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดความเสียหายต่อทั้งบุคคลและระบบเศรษฐกิจโดยรวมที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	
ด้านภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม: 1. เร่งติดตั้งเครื่องมือเตือนภัยและพัฒนาเครือข่ายการเตือนภัยพิบัติ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง 2. ผลักดันสังคมคาร์บอนต่ำ	
ภัยธรรมชาติ ร่วมบูรณาการการใช้งานข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยา หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาและออกแบบแผนงานการนำข้อมูลไปใช้งานด้านการรับมือภัยธรรมชาติ ให้มีความแม่นยำและสอดคล้องกับสถานการณ์มากยิ่งขึ้น โดยเน้นให้ความสำคัญเรื่องของการใช้เทคโนโลยีเพื่อความปลอดภัย การลดความสูญเสีย และเยียวยาความเสียหายของประชาชนที่ได้รับจากภัยพิบัติต่างๆ รวมถึงการใช้ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาและดาวเทียมเพื่อวางแผนในการเตือนภัยพิบัติอย่างละเอียดและแม่นยำมากขึ้น พร้อมกับส่งเสริมเพิ่มเติมทางการสื่อสารในการแจ้งเตือนภัยพิบัติให้เข้าถึงประชาชนในทุกกระดับ รวมทั้งติดตามเฝ้าระวัง และเตรียมความพร้อมรับมือความเสียหายของโครงข่ายการสื่อสารโทรคมนาคม ซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชน และเร่งรัดแก้ไขในทันที	ระบบแจ้งเตือนฉุกเฉินแห่งชาติ(Cell Broadcast) - โครงการเข้าโครงสร้างพื้นฐานระบบ Cell Broadcast Entity (CBE) การบริการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน - โครงการแพลตฟอร์มบริการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน (Envi Link) การป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติของกองเฝ้าระวังแผ่นดินไหว - โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายสมรรถนะสูงตรวจเฝ้าระวังแผ่นดินไหวและสึนามิ - โครงการจ้างเหมาบำรุงรักษาเครื่องมืออุตุนิยมวิทยา และแผ่นดินไหว การยกระดับภาคการเกษตร และการสนับสนุนภาครัฐกิจให้ก้าวสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบ - โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งดิจิทัล (One Tambon One Digital: OTOD)
ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย: 1. เร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล 2. เร่งรัดการปฏิรูปกฎหมาย	
	การสนับสนุนหน่วยงานของรัฐไปสู่ราชการทันสมัยในระบบดิจิทัล (Digital Government) และให้บริการประชาชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ - โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ (Health-link) - โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรมบริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service: GDCC) การกำกับดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัล - โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ	ภารกิจกระทรวงฯ
	การปรับปรุงกฎหมายด้านดิจิทัลและกฎหมาย - การออกกฎหมาย/กฎระเบียบที่จำเป็นต่อการพัฒนา big data และ AI

(ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) ฉบับปรับปรุง

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ในการจัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้กำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลหรือทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายออกเป็น 4 ระยะ คือ ระยะที่ 1 Digital Foundation ระยะที่ 2 Digital Thailand I: Inclusion ระยะที่ 3 Digital Thailand II: Full Transformation และระยะที่ 4 Global Digital Leadership ซึ่งในนโยบายและแผนระดับชาติฯ ฉบับปรับปรุง ยังคงหลักการพื้นฐานเช่นเดียวกับการจัดทำนโยบายและแผนระดับชาติฯ ฉบับเดิม คือ มุ่งเน้นการดำเนินการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของคนทุกกลุ่ม การวางแผนจากข้อมูลความพร้อมของประเทศ และการรวมพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อน โดยได้ทบทวนวิสัยทัศน์ เป้าหมายหลัก ตัวชี้วัดความสำเร็จ และภูมิทัศน์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ : ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

เป้าหมายหลักและตัวชี้วัดความสำเร็จในภาพรวม

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) ฉบับปรับปรุง กำหนดเป้าหมายหลัก และตัวชี้วัดรวมในระยะ พ.ศ. 2570 และระยะ พ.ศ. 2580 ดังนี้

เป้าหมายหลัก

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยมีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในระดับโลก เศรษฐกิจดิจิทัลเติบโตและมีความเชื่อมโยงกันทั้งภายในประเทศ ระหว่างประเทศ และในโลกดิจิทัล

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยเป็นสังคมคุณภาพ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีจากการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน รวมถึงมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพ

เป้าหมายที่ 3 ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยมีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยมีภาครัฐเป็นผู้อำนวยการความสะดวก และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน

ตัวชี้วัดรวมระยะที่ 3 ภายในปี พ.ศ. 2570

- มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
- ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking อยู่ใน 30 อันดับแรกของโลก หรืออยู่ใน 3 อันดับแรกของอาเซียน
- สถานการณ์การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มีคะแนนมากกว่า 80 คะแนน

ตัวชี้วัดรวมในระยะที่ 4 ภายในปี พ.ศ. 2580

- มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
- ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking อยู่ใน 20 อันดับแรกของโลก หรืออยู่ใน 2 อันดับแรกของอาเซียน
- สถานการณ์การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มีคะแนนมากกว่า 85 คะแนน

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย 4 ระยะ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพและแพลตฟอร์มการให้บริการ โดยพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคม ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ อากาศ และอวกาศครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ ตลอดจนมีศูนย์ข้อมูล (Data Center) กระจายทั่วทุกภูมิภาค และเกิดการพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่รองรับการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การรัฐบาลดิจิทัล มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ รวมทั้งรองรับการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และรองรับการสร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถ เข้าถึงและใช้ประโยชน์อินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพสูงในราคาที่เข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล ก็สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ทั้งยังได้รับการดิจิทัลและการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างทั่วถึง

เป้าหมายรองและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
1. มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานครอบคลุมทุกพื้นที่	1. มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบประจำที่ ไม่น้อยกว่า 1 Gbps สำหรับเขตเทศบาล พื้นที่เขตเศรษฐกิจ รวมถึงสถานประกอบกิจการ สาธารณูปโภคต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล	1. มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบประจำที่ ไม่น้อยกว่า 1 Gbps ที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชน
	2. โครงข่าย 5G ครอบคลุม ร้อยละ 98 ของประชากร	2. โครงข่าย 5G ครอบคลุม ร้อยละ 100 ของประชากร
2. ประชาชนมีโอกาสในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้มากขึ้นจากอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ลดลง	3. อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ ไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว	3. อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ ไม่เกินร้อยละ 1 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
3. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศที่ดึงดูดผู้ให้บริการเนื้อหาดิจิทัลและนักลงทุนระดับโลก	4. มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ โดยมี ปริมาณแบนด์วิดท์โดยรวมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อการเชื่อมต่อไปต่างประเทศของประเทศไทย ไม่ต่ำกว่า 40 เทราบิตต่อวินาที (Tbps)	4. มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ โดยมี ปริมาณแบนด์วิดท์โดยรวมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อการเชื่อมต่อไปต่างประเทศของประเทศไทย ไม่ต่ำกว่า 60 เทราบิตต่อวินาที (Tbps)
4. ดาวเทียมเป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจอวกาศของประเทศ	5. มูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมดาวเทียม ไม่น้อยกว่า 8,970 ล้านบาทต่อปี	5. มูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมดาวเทียม ไม่น้อยกว่า 16,840 ล้านบาทต่อปี

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
5. เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลระดับชาติที่พัฒนา โดยภาครัฐหรือผู้ให้บริการสัญชาติไทย เสริมสร้างศักยภาพด้านดิจิทัลของประเทศ	6. มีการพัฒนาบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ระดับชาติ เพิ่มขึ้นจำนวน 5 แพลตฟอร์ม จากปีฐาน (ปี พ.ศ. 2566)	6. มีการพัฒนาบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ระดับชาติ เพิ่มขึ้นจำนวน 10 แพลตฟอร์ม จากปีฐาน (ปี พ.ศ. 2566)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) และอุตสาหกรรมดิจิทัล เพื่อการปรับตัวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจและเกษตรกร ตลอดจนสามารถสร้างความเข้มแข็งทางการค้าให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาให้ประเทศไทยกลายเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และการให้บริการทางการแพทย์จากระบบอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถทางการแข่งขัน สร้างคุณค่าเพิ่มและสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองและศักยภาพการผลิตของอุตสาหกรรมในประเทศ ซึ่งจะช่วยในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนได้ในระยะยาวและทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยเติบโตขึ้น

เป้าหมายรองและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
1. ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย เพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. ธุรกิจดั้งเดิมปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล 200,000 ราย	1. ธุรกิจดั้งเดิมปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล 500,000 ราย
	2. Startup ที่เติบโตสู่การระดมทุนใน Series A มีจำนวน อย่างน้อย 10 รายต่อปี	2. Startup ที่เติบโตสู่การระดมทุนใน Series A มีจำนวน อย่างน้อย 10 รายต่อปี
2. ภาคธุรกิจของประเทศไทย มีการพัฒนาด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อยกระดับและเพิ่มคุณค่าให้แก่ธุรกิจ ทั้งภาคการผลิต การค้าและการบริการ	3. อัตราความเข้มข้นในการใช้งานด้านดิจิทัล (Digital Density) ของภาคเศรษฐกิจอยู่ในระดับ 3.0	3. อัตราความเข้มข้นในการใช้งานด้านดิจิทัล (Digital Density) ของภาคเศรษฐกิจอยู่ในระดับ 4.0
3. อุตสาหกรรมดิจิทัล ของประเทศไทยเติบโต สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้เศรษฐกิจไทย และมีขนาดใหญ่เป็นอันดับต้นของภูมิภาคอาเซียน	4. มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ต่อปี	4. มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ต่อปี
	5. การวิจัยและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล สนับสนุนให้มูลค่าของค่าใช้จ่ายทางด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในภาพรวมของประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นอย่างน้อยร้อยละ 5 ของปีฐาน (ปี พ.ศ. 2566)	5. การวิจัยและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล สนับสนุนให้มูลค่าของค่าใช้จ่ายทางด้านการวิจัยและพัฒนาวัตกรรมในภาพรวมของประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นอย่างน้อยร้อยละ 5 ของปีฐาน (ปี พ.ศ. 2566)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นการมุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำและ ทำให้ประชาชนทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งยังมีความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อที่จะใช้งานให้เกิดประโยชน์และเข้าถึงบริการดิจิทัลต่าง ๆ ของภาครัฐ และมีความตระหนักรู้ ความเข้าใจในสิทธิดิจิทัล เพื่อที่จะสามารถแสดงออกอย่างเหมาะสม และปกป้องสิทธิ ข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของตนเองบนโลกออนไลน์ได้ อันจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งประเทศและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

เป้าหมายรองและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
1. ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียมกัน	1. ประชาชนกลุ่มเปราะบาง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเข้าถึงบริการและสิทธิพื้นฐานภาครัฐ 2. ประชาชนทั่วไป ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเข้าถึงบริการและสิทธิพื้นฐานภาครัฐ	1. ประชาชนกลุ่มเปราะบางสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต 2. ประชาชนทั่วไป สามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
2. ประชาชนมีความตระหนักรู้ เข้าใจ และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ พร้อมทั้งมีความตระหนักรู้ถึงหลักสิทธิดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล	3. สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มากกว่า 80 คะแนน	3. สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มากกว่า 85 คะแนน
3. ระบบสาธารณสุขของไทย นำเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล มาใช้ในการบริการทางแพทย์ แบบแม่นยำและเฉพาะเจาะจงและประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางแพทย์ผ่านระบบการแพทย์ทางไกล	4. ความพร้อมเพื่อพัฒนาสุขภาวะที่ดีของประชาชนและกลุ่มเปราะบาง (Digital Wellbeing) ดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า	4. ความพร้อมเพื่อพัฒนาสุขภาวะที่ดีของประชาชนและกลุ่มเปราะบาง (Digital Wellbeing) ดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า
4. ประเทศไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประชาชนเข้าถึงระบบการศึกษาและการเรียนรู้ตามอัธยาศัยผ่านเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล		
5. ประเทศไทยมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพ การบริการสาธารณะ และการพัฒนาสังคมอย่างสมดุล และยั่งยืน		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงาน และการให้บริการภาครัฐ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล สามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ และมีแพลตฟอร์มกลางเชื่อมโยงข้อมูลบริการระหว่างหน่วยงานของภาครัฐทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นกลไกการขับเคลื่อนสำคัญสำหรับการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการและสามารถให้บริการแก่ประชาชนทุกคนอย่างเท่าเทียม รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วนได้อย่างแท้จริง ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐด้วยกัน ตลอดจนมีกฎหมายและกฎระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและทำให้การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ

เป้าหมายรองและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
1. กระบวนการทำงานของรัฐบาลและกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เอื้อต่อการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างเต็มรูปแบบและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล ในอนาคต	1. หน่วยงานดำเนินการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ และพัฒนาองค์กรให้เป็น Paperless Office คิดเป็นร้อยละ 100	1. หน่วยงานดำเนินการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ และพัฒนาองค์กรให้เป็น Paperless Office คิดเป็นร้อยละ 100
2. มีการให้บริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จที่มีประสิทธิภาพสูงเข้าถึงได้ง่ายสามารถตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน	2. ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ E-Government Development Index: EGDI) มี อันดับดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า	2. ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ E-Government Development Index: EGDI) มี อันดับดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า
3. บุคลากรของรัฐทุกระดับมีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล		
4. มีแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัลเพื่อต่อยอดบริการ เชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานเสมือนเป็นองค์กรเดียวกัน		
5. ภาครัฐเป็นรัฐบาลเปิดที่เปิดเผยและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยข้อมูล พร้อมทั้งเปิดโอกาส การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน	3. ดัชนี E-Participation ใน UN E-Government Development Index (EGDI) มี อันดับดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า	3. ดัชนี E-Participation ใน UN E-Government Development Index (EGDI) มี อันดับดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลมุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) โดยส่งเสริมให้กลุ่มคนทำงานในทุกสาขาอาชีพซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิต การผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ ดีมากยิ่งขึ้น และสามารถดึงดูดกำลังคนซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูงจากต่างประเทศให้เข้ามา ทำงานในประเทศ รวมถึงการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไปมีความรู้และทักษะด้านดิจิทัลอย่างทัดเทียมกัน เพื่อให้มีกำลังคนที่มีประสิทธิภาพและได้รับการยอมรับจากภาคเอกชนเข้ามารองรับการทำงานในตลาดแรงงาน นอกจากนี้ ยังมีการสร้างผู้นำการพัฒนาด้านดิจิทัลและสนับสนุนทุนวิจัยในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูง อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยในการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของประเทศในด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลได้อย่าง ก้าวกระโดดอีกด้วย

เป้าหมายรองและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
1. กำลังคนทุกสาขามีความรู้ และทักษะด้านดิจิทัลที่สามารถ นำมาใช้ในการประกอบอาชีพ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. อันดับการประเมินวัดดัชนี World Digital Competitiveness ของ IMD ในด้าน Knowledge ดีขึ้น 3 อันดับ จากปีก่อนหน้า	1. อันดับการประเมินวัดดัชนี World Digital Competitiveness ของ IMD ในด้าน Knowledge ดีขึ้น 3 อันดับ จากปีก่อนหน้า
2. กำลังคนในวิชาชีพด้านดิจิทัล มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ ต่อความต้องการของตลาด	2. สัดส่วนแรงงานที่มีทักษะในการ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการทำงาน และทักษะระดับสูง ในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ 6 ต่อปี	2. สัดส่วนแรงงานที่มีทักษะในการ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการทำงาน และทักษะระดับสูง ในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ 6 ต่อปี
3. ประเทศไทยสามารถดึงดูด กำลังคนดิจิทัลจากต่างชาติ เข้ามารองรับกับความต้องการ ของตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล	3. อันดับศักยภาพการแข่งขัน ด้านทรัพยากรมนุษย์ของโลก (World Talent Ranking) ของ IMD ดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า	3. อันดับศักยภาพการแข่งขัน ด้านทรัพยากรมนุษย์ของโลก (World Talent Ranking) ของ IMD ดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้าง ความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อดำเนินกิจกรรมและการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ทุกภาคส่วน โดยพื้นที่ในโลกดิจิทัลจะต้องปลอดภัยและมีกลไกในการคุ้มครองประชาชนทุกคน ทั้งเรื่องสิทธิดิจิทัล ข้อมูล และ ความเป็นส่วนบุคคล กฎระเบียบของภาครัฐต้องเอื้ออำนวยต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลและการกำกับดูแล ในด้านต่าง ๆ ทั้งในส่วนการให้บริการทางดิจิทัลและการส่งเสริมความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการดิจิทัล รวมทั้งมีมาตรฐานดิจิทัลที่มีหน่วยงานกำกับดูแล และมีความน่าเชื่อถือ ในระดับสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ สร้างการยอมรับ และความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการ นักลงทุนทั้ง ในและต่างประเทศ นอกจากนี้ โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศของภาครัฐจะต้องมีความมั่นคงปลอดภัยใน ระดับสากล เพื่อป้องกันความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และยกระดับความความเชื่อมั่นทางด้านดิจิทัลในทุกภาค ส่วนที่สำคัญทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เป้าหมายรองและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
1. ประชาชนและภาคธุรกิจ มีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงและปลอดภัย	1. ระดับความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของภาคประชาชนและภาคธุรกิจ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า	1. ระดับความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของภาคประชาชนและภาคธุรกิจ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า
2. ประเทศไทยมีกฎหมาย กฎระเบียบที่รองรับ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล และมีกลไกการบังคับใช้ กฎหมายและกฎระเบียบ ด้านดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ		
3. มาตรฐานดิจิทัลเป็นกลไกที่ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ของประเทศเพื่อให้ประเทศ สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล		
4. โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทาง สารสนเทศมีความมั่นคงปลอดภัย และมีกลไกการป้องกันและรับมือ ต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2. อันดับดัชนี Global Cybersecurity Index ของ ITU ดีขึ้น 3 อันดับ จากปีก่อนหน้า	2. อันดับดัชนี Global Cybersecurity Index ของ ITU ดีขึ้น 3 อันดับ จากปีก่อนหน้า

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ตามมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ที่มุ่งเน้นการบริหารงานและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล ด้วยการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐ เพื่อให้การทำงานที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล อันจะก่อให้เกิดการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและความสะดวกในการเข้าถึงบริการของประชาชนและภาคเอกชน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณชนเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

วิสัยทัศน์ : “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านรัฐบาลดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

เป้าหมาย

1. ภาครัฐดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
2. ภาครัฐดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
3. ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
4. มีชุดเทคโนโลยีและบริการกลางที่มีมาตรฐาน สำหรับการให้บริการของรัฐ
5. บุคลากรรัฐได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานรัฐที่จัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 100
2. ภายในปี 2570 ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100
3. ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 100
4. ภายในปี 2567 ร้อยละความสำเร็จของระบบกลางหรือแอปพลิเคชันสนับสนุนกลาง (Shared Application Enabling Services) คิดเป็นร้อยละ 100
5. ภายในปี 2570 ร้อยละของบุคลากรภาครัฐด้านไอทีหรือปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของทุกหน่วยงาน มีความรู้ และทักษะดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

เป้าหมาย

1. ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ได้อย่างครบถ้วน ณ จุดเดียว (One-Stop Service)
2. ประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้บริการดิจิทัลภาครัฐได้

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2570 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100

2. ภายในปี 2570 สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับประชาชนสามารถให้บริการแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 90

3. ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐในด้านที่สำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาครัฐกิจ

เป้าหมาย

ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2570 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการภาครัฐกิจแบบเบ็ดเสร็จ ในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100

2. ภายในปี 2570 สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับภาครัฐกิจสามารถให้บริการแบบออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

3. ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของภาครัฐกิจต่อการให้บริการออนไลน์ภาครัฐ ในด้านสำคัญไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

เป้าหมาย

1. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภาครัฐ ที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย

2. การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยประชาชนไม่ต้องร้องขอ และประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2568 ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงข้อมูลในระบบหลักด้านการบริหารจัดการ งบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 100

2. ภายในปี 2568 ร้อยละความสำเร็จของการจัดให้มีช่องทางการมีส่วนร่วมของประชาชน ในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100

3. ภายในปี 2569 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางที่บูรณาการข้อร้องเรียน ร้องทุกข์ของประชาชน เพื่อการบริหารจัดการ ติดตามและแจ้งผลอย่างเป็นระบบ คิดเป็นร้อยละ 100

4. ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานรัฐที่มีการให้บริการข้อมูลเปิดภาครัฐบนศูนย์กลางข้อมูล เปิดภาครัฐ ในรูปแบบที่ถูกต้องตามมาตรฐานข้อมูลเปิดภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 100

5. ภายในปี 2570 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการนำข้อมูลเปิดภาครัฐที่ได้รับการเปิดเผย ผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐได้รื้อมาใช้เพื่อพัฒนานวัตกรรมและบริการ โดยภาคเอกชน หรือ ประชาชน อย่างน้อย 10 โครงการ/โครงการ

แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิสัยทัศน์ สร้างเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เข้มแข็ง มีคุณภาพ มีพลวัต บนฐานทุนมนุษย์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าหมายและตัวชี้วัด

ภาคเศรษฐกิจไทยสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลและข้อมูลอย่างเต็มศักยภาพ (full transformation) ส่งผลให้มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยเพิ่มขึ้น ตลอดจนมุ่งเน้นให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลและข้อมูลอย่างมีวิจารณญาณ นำไปสู่การสร้างสังคมคุณภาพเท่าเทียมในทุกมิติ

1. สัดส่วนมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30
2. อัตราความเข้มข้นในการใช้งานด้านดิจิทัล (Digital Density) ของภาคเศรษฐกิจ ระดับ 3.0
3. ความแตกต่างของประชากรที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงสุด 10% และต่ำสุด 40% ต่ำกว่า 5 เท่า
4. ผลผลิตภาพการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ร้อยละ 6

ผลกระทบ

แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลสนับสนุนเป้าหมายของการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ในการสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูง สังคมแห่งโอกาส และความเท่าเทียมโดยวัดจากรายได้ประชาชาติต่อหัวเท่ากับ 9,300 ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 300,000 บาท ในปี 2570

ยุทธศาสตร์ 1 ปรับทุนมนุษย์สู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

มุ่งสร้างทักษะดิจิทัลให้กับคนรุ่นใหม่วัยเรียน เสริมทักษะดิจิทัลวัยแรงงาน ตลอดจนนำเข้ากำลังคนดิจิทัลจากต่างประเทศ เพื่อปิดช่องว่างความต้องการกำลังคนดิจิทัลในตลาดแรงงาน

เป้าหมาย : พัฒนากำลังคนดิจิทัล 500,000 คน

กลยุทธ์ :

1. Reskill/ New skill คนรุ่นใหม่ มุ่งบ่มเพาะทักษะดิจิทัลในเด็กชั้นประถมศึกษา มัธยมศึกษา ต่อเนื่องมาถึงระดับอุดมศึกษา เพื่อสร้างศักยภาพให้วัยเรียน เตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สถาบันการศึกษา และสมาคมภาคเอกชน

โปรแกรม/โครงการ

- ตำบล 1 ทูเรียนดิจิทัล (1 ตำบล 1 ทูเรียน D)
ส่งเสริมนักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดทุนทรัพย์ ให้ได้รับทุนเรียนต่อจนจบปริญญาตรีในสาขา
ดิจิทัล รวมถึงสาขาอื่น ๆ ตามความสนใจของผู้เรียนโดยมีการเรียนวิชาในสาขาดิจิทัลควบคู่ไปด้วย
- พลิกโฉมประเทศด้วยโค้ดดิ้ง (xCoding School)
เสริมหลักสูตรการเรียนรู้นอกห้องเรียนของโรงเรียนสู่การเรียนรู้ด้าน Coding, STEM, IoT
และ AI ตลอดจนทักษะดิจิทัลที่จำเป็นในอนาคต เน้นการสร้างครุฑดิจิทัลเพื่อการสร้างนักเรียนดิจิทัลอย่างยั่งยืน
- เพิ่มทักษะน้อง ทันโลกดิจิทัล (New skill Uni-School)
ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนสำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา โดย
ความร่วมมือของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ทั้งคณาจารย์ห้องปฏิบัติการ หรืออุปกรณ์ด้านดิจิทัล และ
นิสิต/นักศึกษา เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ บ่มเพาะทักษะดิจิทัลผ่านการลงมือปฏิบัติให้กับเด็กรุ่นใหม่

- สถาบันดิจิทัล 247 (Digital 247)

สถาบันที่สนับสนุนการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลด้วยตนเอง ไม่กำหนดเวลาเรียน เป็นรูปแบบ Project Based Learning ที่เน้นการเรียนรู้จริงจากโจทย์จริงโดยผู้ประกอบการดิจิทัล และเรียนรู้หรือแก้ปัญหา ร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยมีคณาจารย์ และผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลเป็นที่ปรึกษา

- หลักสูตรดิจิทัลสองปริญญา (Dual Digital Degree)

เร่งผลิตบัณฑิตสายดิจิทัล ผ่านการเรียนรู้ 2 หลักสูตร ในระดับปริญญาตรีสาขาดิจิทัลควบคู่ หลักสูตรปริญญาตรีสาขาอื่น โดยนิสิต/นักศึกษาสามารถเลือกจับคู่คณะหรือสาขาที่สนใจ และวางแผนการเรียนได้ด้วยตนเอง เป็นการเพิ่มทางเลือกและอิสระในการเรียนรู้ เพื่อการทำงานในโลกยุคดิจิทัล

- สร้างทักษะดิจิทัลใหม่เรียนจบไม่ตกงาน (Digital Industry dSchool)

สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ กับสถานประกอบการภาคเอกชน เพื่อร่วมสร้างทักษะดิจิทัลสมัยใหม่ผ่านการทดลองทำงานจริงควบคู่การเรียน เรียนจบไม่ตกงานสำหรับนักศึกษา / ผู้สำเร็จการศึกษา ในสาขาไอทีและสาขาทั่วไป ที่เตรียมความพร้อมเข้าสู่สายงานดิจิทัล

2. Upskill คนทำงาน เสริมทักษะดิจิทัลให้กับแรงงานทั้งกลุ่มแรงงานสายตรงดิจิทัลและ

แรงงานทุกสายงานที่ทำงานในระบบเศรษฐกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปจากการปฏิวัติทางดิจิทัล (Digital Disruption) ที่เกิดขึ้นและยังคงอยู่ โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงแรงงาน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรมสรรพากร สถาบันการศึกษาสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สภาและสมาคมภาคเอกชน และ EEC

โปรแกรม/โครงการ

- สร้างทักษะดิจิทัลแห่งอนาคต (Future Digital Skills for All)

ส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลให้กับคนทำงานทั้งผู้ทำงานสายตรงดิจิทัล และผู้ทำงานด้านอื่นที่ไม่ใช่สายดิจิทัล (สายงานบริหารและสายงานสนับสนุน) ทั้งรูปแบบการฝึกอบรม และการเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ (on demand) หรือรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ ๆ อันเกิดจากวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีการศึกษา (EdTech Startup)

- คนรุ่นใหม่ อาชีพใหม่ยุคดิจิทัล (New Gen New Career)

เสริมทักษะดิจิทัลให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล ควบคู่ไปกับการเพิ่มองค์ความรู้ด้านธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การสร้างโอกาสในการปรับเปลี่ยนไปสู่สายอาชีพที่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม หรือโอกาสในการประกอบธุรกิจรูปแบบใหม่ที่เกิดจากประยุกต์ใช้ดิจิทัล

3. เต็มเต็มกำลังคนดิจิทัล นำเข้าแรงงานดิจิทัลทั้งทักษะดิจิทัลขั้นต้น ระดับกลาง และระดับ

เชี่ยวชาญ เพื่อปิดช่องว่างกำลังคนดิจิทัลที่ขาดแคลน โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กรมสรรพากร กระทรวงแรงงาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และสภาคีดิจิทัล และ EEC

โปรแกรม/โครงการ

- โนแมดโฮม (Nomad Home)

ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อม (เช่น ที่พัก อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ความปลอดภัยของจราจรและชุมชน การใช้ภาษาอังกฤษของคนในพื้นที่ วิซ่า ใบอนุญาตทำงาน กฎหมายและนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการลงทุนหรือจัดตั้งธุรกิจ) ที่ดึงดูด Digital Nomad และ Digital Professional ให้เข้ามาท่องเที่ยวทำงานรวมถึงการจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย

- ศูนย์รับรองสมรรถนะแรงงานดิจิทัล (Digital Workforce Certification Center)

ส่งเสริมให้เกิดศูนย์รับรองทักษะดิจิทัลให้กับแรงงานที่ประสงค์เข้ามาทำงานสายงานดิจิทัลในประเทศไทย โดยเฉพาะแรงงานดิจิทัลทักษะขั้นต้นและระดับกลาง เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของแรงงานให้ผู้ว่าจ้าง

ยุทธศาสตร์ 2 เปลี่ยนเศรษฐกิจดั้งเดิมสู่เศรษฐกิจดิจิทัลมูลค่าสูง

เร่งพัฒนาธุรกิจดั้งเดิมให้กลายเป็นธุรกิจดิจิทัล (digitalized enterprise) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน ความยืดหยุ่นของการปรับตัวของธุรกิจ เพิ่มคุณภาพสินค้าบริการ ขยายตลาดไปจนถึงการพัฒนาสินค้า บริการ หรือรูปแบบทางธุรกิจใหม่ๆ สู่ Smart Farm, Smart Factory, และ High-value Service รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศไทยให้เข้มแข็ง และสร้างการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล (digital startup) ให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการพลิกโฉมภาคเศรษฐกิจ (digital transformation) ของประเทศทุกมิติ

เป้าหมาย :

1. ธุรกิจดั้งเดิมปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล 100,000 ราย
2. มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12
3. มูลค่าการลงทุนของอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

กลยุทธ์ :

1. เร่ง Digital Startup สู่สากล ส่งเสริมให้ Digital Startup นำผลผลิตจากการวิจัยและพัฒนาต่อยอดในเชิงธุรกิจ สร้างธุรกิจใหม่เติบโตทั้งตลาดในและต่างประเทศ เป็นกลไกสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ระบบเศรษฐกิจและสังคม โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สภาดิจิทัล และ EEC

โปรแกรม/โครงการ

- ดิจิทัลสตาร์ทอัพกลับบ้าน (Digital Startup come home)

เร่งสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ดี โดยเฉพาะกฎหมายและนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการลงทุน และการทำธุรกิจแพลตฟอร์มเพื่อดึงดูด Digital Startup ที่ไปเติบโตหรือจดทะเบียนธุรกิจในต่างประเทศกลับมาดำเนินธุรกิจในประเทศ

- ดิจิทัลสตาร์ทอัพเติบโตในตลาดโลก (Global Digital Startup)

เร่งส่งเสริมการเติบโตของดิจิทัลสตาร์ทอัพให้เติบโตในตลาดโลก โดยดำเนินการใน 2 รูปแบบ 1) dStartup Go Global ส่งเสริม Digital Startup สู่ระยะเติบโต รวมถึงการสร้างพื้นที่สำหรับการทดสอบเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสมัยใหม่ (Sandbox) สร้างการเติบโตในตลาดในประเทศ และเร่งการเติบโตในตลาดโลกให้ธุรกิจเติบโตไปสู่จุดที่แข็งแกร่งได้ 2) Startup Born Global สนับสนุนให้ดิจิทัลสตาร์ทอัพทำธุรกิจในเขตเศรษฐกิจพิเศษในต่างประเทศที่รัฐไทยพัฒนาขึ้น (เช่น Thailand Digital Valley II) ที่มีโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงประสานหน่วยงานสนับสนุนธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของดิจิทัลสตาร์ทอัพในทุกมิติ

2. เร่งสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมดิจิทัลให้ก้าวสู่อุตสาหกรรมใหม่ที่แข่งขันได้ในตลาดโลก สร้างรายได้เต็มศักยภาพ โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สภาอุตสาหกรรม สภาดิจิทัล และ EEC

โปรแกรม/โครงการ

- ดึงดูดการลงทุนบริษัทดิจิทัลชั้นนำ (Deep Tech)

เสริมความพร้อมระบบนิเวศดิจิทัล ดึงดูดบริษัทเทคโนโลยีระดับโลกด้าน AI/Blockchain และ Big Data มาลงทุนตั้งกิจการใน Thailand Digital Valley ภายในพื้นที่ EEC โดยมีสิทธิประโยชน์ และสภาพแวดล้อมดึงดูดนักลงทุนที่ทัดเทียมต่างประเทศ

- เปลี่ยนธุรกิจดาวรุ่งเป็นดิจิทัลดาวรุ่ง (HW sunset to sunrise)

เปลี่ยนโรงงานที่ยุติกิจการ เช่น โรงงานผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ยานยนต์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ให้เป็นโรงงานผลิตฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะหรืออิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ สำหรับประเทศกลุ่มอาเซียนในเขตภูมิภาคแม่น้ำโขง (Great Mekong Subregion: GMS) หรือ CLMVT

3. เร่งปรับดิจิทัลภาคการผลิตและบริการ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจให้ยืดหยุ่นรับการเปลี่ยนแปลงจากการปฏิวัติทางดิจิทัล (Digital Disruption) ที่เกิดขึ้น พร้อมแข่งขันในระดับสากล โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สมาคมดิจิทัล และสมาคมภาคเอกชน

โปรแกรม/โครงการ

- ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านดิจิทัล (dTech Consult Center/Partner)
ศูนย์ให้คำปรึกษาและวางแผนพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลของธุรกิจ ให้ธุรกิจดั้งเดิมสามารถทำ Digital Transformation อย่างมีความเข้าใจ เกิดการพึ่งพาตนเองในระยะยาว
- การประยุกต์ใช้ดิจิทัล (Digital Transformation)
สนับสนุนให้ธุรกิจดั้งเดิม เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลจากผู้ประกอบการดิจิทัลที่มีคุณภาพ เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจและการบริหารจัดการ
- พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform)
รัฐร่วมเอกชนพัฒนาแพลตฟอร์มโดยคนไทยเพื่อคนไทย ที่น่าเชื่อถือตอบโจทย์ผู้ใช้บริการได้อย่างตรงจุด รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มในลักษณะที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำหรับรองรับการเชื่อมต่อธุรกิจผ่าน API (Application Programming Interface) ในระยะแรกมุ่งเน้นธุรกิจ Cold Chain, Goods & Food และธุรกิจเกษตร

4. เร่งปรับดิจิทัลเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพิ่มผลผลิตภาคการผลิตภาคเกษตรด้วยดิจิทัลและข้อมูล โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สมาคมภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

โปรแกรม/โครงการ

- 1 ตำบล 1 บริการอัจฉริยะ (1 Tambon 1 Smart)
มุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน เพิ่มขีดความสามารถ และรายได้ของชุมชนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อชุมชนในชนบท
- สถานีดิจิทัล (Digital Station)
ส่งเสริมให้ทุกพื้นที่เข้าถึง Digital Tech/ Smart Device ผ่านศูนย์จัดแสดงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล ที่แสดงการสาธิตผลิตภัณฑ์และบริการ ทดลองใช้ พร้อมให้คำแนะนำ การใช้งานและคำปรึกษาด้านดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในพื้นที่
- โรงเรียนบินโดรน (Drone School)
มุ่งส่งเสริมการเรียนการสอนโดรนเพื่อการประกอบอาชีพ (ระบบการทำเกษตร ระบบโลจิสติกส์ ระบบจัดเก็บข้อมูล) รวมถึงนักกีฬาโดรนไทยเพื่อการแข่งขันในเวทีระดับโลก สร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนไทยคนอื่น ๆ ให้เกิดความสนใจในเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่เกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างโอกาสใหม่ กระจายความเจริญอย่างเท่าเทียม

การใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการกระจายความเจริญจึงต้องดำเนินการผ่านการพัฒนา “เมืองอัจฉริยะ” ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการเมืองลดค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากรของเมืองและประชากรเป้าหมาย โดยเน้นการออกแบบที่ดี และการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและภาคประชาชนในการพัฒนาเมืองภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองน่าอยู่ เมืองทันสมัย ให้ประชาชนในเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย :

1. ติด 1 ใน 10 อันดับเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ของโลก
2. ร้อยละ 95 ของประชาชนเข้าถึงดิจิทัล ใช้ได้ ใช้เป็น อย่างชาญฉลาด

กลยุทธ์ :

1. สร้างเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ การยกระดับการใช้ดิจิทัลของเมือง ทั้งการพัฒนาพื้นที่เมืองเก่าให้น่าอยู่ คุณภาพชีวิตดี เมืองใหม่นำลงทุนที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงการประเมินวัดความพร้อมของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชนในพื้นที่

โปรแกรม/โครงการ

- ประกวดเมืองอัจฉริยะ (National Smart City Pitching)
สนับสนุนให้เกิดการแข่งขันการพัฒนานวัตกรรมบริการอัจฉริยะที่สามารถใช้ได้จริง ผ่านแคมเปญ National Smart City Pitching เพื่อค้นหาสุดยอดบริการอัจฉริยะสำหรับเมือง
- บริการแพลตฟอร์มข้อมูลเมือง (City Data Platform as a Service)
สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาบริการ Data Platform สำหรับเมืองอัจฉริยะที่ยืดหยุ่น รองรับความต้องการของพื้นที่ City Data Platform as a Service จะเป็นโซลูชันในการแก้ปัญหาการจัดเก็บ และบริหารจัดการข้อมูลของเมือง
- เมืองใหม่นวัตกรรมอัจฉริยะ (New Digital City)
ผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองใหม่อัจฉริยะที่เป็นพื้นที่หรือนิเวศที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งอนาคต เช่น เมือง Robotics หรือ เมือง AI เป็นต้น
- ดัชนีเมืองอัจฉริยะประเทศไทย (Thailand Smart City Competitive Index)
ส่งเสริมการพัฒนาเครื่องมือในการส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะประเทศไทยและเปรียบเทียบความก้าวหน้าในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในระดับนานาชาติ ติดตามการดำเนินงานนโยบายแบบเชิงรุก (Policy Tools) ทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น

2. สร้างโอกาสใหม่ ทัวถึง เท่าเทียม มุ่งเน้นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากความรู้หรือทักษะดิจิทัล พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และบริการดิจิทัลสำหรับกลุ่มผู้เปราะบาง โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง

โปรแกรม/โครงการ

- แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Open Learning Platform)
พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่รองรับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการจัดการอบรมในรูปแบบออนไลน์ ที่มีหลักสูตรตามความต้องการของตลาดแรงงานปัจจุบัน เปิดให้ประชาชนทุกช่วงวัยเรียนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ได้รับประกาศนียบัตรเมื่อเรียนจบหลักสูตร

- แจกงานผ่านแพลตฟอร์ม (Job Matching)

อำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการค้นหางานที่เหมาะสม เชื่อมโยงระหว่างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ Thailand Open Digital Platform โดยเพิ่มฟีเจอร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะแรงงานเชื่อมโยงกับการจ้างงานอย่างครบวงจร (เชื่อมกับการจ่ายค่าตอบแทนประกันสังคม)

- กลุ่มเปราะบางรู้ดิจิทัล (Digital Skills for Vulnerable Groups)

ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กลุ่มผู้สูงอายุ ผู้เปราะบาง เพื่อให้มีทักษะเพียงพอที่จะทำงานรูปแบบใหม่ในยุคดิจิทัลได้ ทั้งสายงานดิจิทัลโดยตรงและสายงานอื่น ๆ นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม (Social Digital Innovation)

- นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม (Social Digital Innovation)

สนับสนุนการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาสังคม หรือการพัฒนาแพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์ชุมชน ภาคประชาสังคม และวิสาหกิจเพื่อสังคม ในรูปแบบบริการอัจฉริยะด้านต่าง ๆ เช่น บริการด้านการเรียนรู้บริการดูแลสุขภาพ เป็นต้น

3. สร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ สังคมยุคใหม่ ปลอดภัย ประชาชนมีความตระหนักรู้ มีทักษะดิจิทัล ใช้เป็น ใช้สร้างสรรค์ ใช้ปลอดภัย โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

โปรแกรม/โครงการ

- ดิจิทัลสีขาว (Digital Society for all)

สร้างกิจกรรมรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน ประชาชน ใช้ดิจิทัลอย่างถูกต้อง สร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ ผ่านสื่อดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อให้เกิดกระแสการต่อต้านและเฝ้าระวังการใช้ดิจิทัลทางลบ รวมถึงความรู้ความเข้าใจในแนวคิดของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนประเด็นเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่เกิดขึ้น เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้ประโยชน์อย่างถูกต้อง

- แฮกเกอร์หมวกขาว (White Hat Hacker Program)

มุ่งพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเรื่องเจาะระบบ หาจุดอ่อนและวางระบบป้องกันเพื่อรับมือหรือป้องกันภัยไซเบอร์ เพื่อให้ทุกคนสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึงแนวทางการป้องกันการโจรกรรมข้อมูลจากการใช้งานในชีวิตประจำวัน ที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของประเทศ

ยุทธศาสตร์ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมดิจิทัล

เร่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้เกิดการต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรม และนวัตกรรมดิจิทัลในอนาคตด้วยการลงทุนด้านดิจิทัล ทั้งจากนักลงทุนในประเทศและการดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจากต่างประเทศ อีกทั้งพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการดึงดูดกำลังคนดิจิทัลเพื่อปิดช่องว่างขาดแคลนกำลังคนดิจิทัล และผู้ประกอบการเทคโนโลยีจากต่างประเทศที่ร่วมพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ธุรกิจดิจิทัลแห่งอนาคต

เป้าหมาย :

1. โครงสร้างพื้นฐานใหม่ของประเทศ 3 เรื่อง
2. ผู้ประกอบการดิจิทัลรายใหญ่ลงทุนในประเทศไทย 3 ราย

กลยุทธ์ :

1. เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อทุกคน ต่อยอดการพัฒนาและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานเดิม และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานใหม่เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต ที่ประเทศไทยจะเกิดการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเข้มแข็ง มีอธิปไตยทางดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกับ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

โปรแกรม/โครงการ

- แพลตฟอร์มแห่งชาติ (National Platform)

พัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกิดจากการพัฒนาโดยฝีมือคนไทย ในรูปแบบของแพลตฟอร์มที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งในภาคเกษตร ภาคธุรกิจและชีวิตประจำวัน ช่วยควบคุมประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อันนำไปสู่การสร้างภาคีเครือข่ายการพัฒนาด้านเทคโนโลยี โดยมุ่งให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต เช่น Blockchain, AI และ Big Data เป็นต้น

2. พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลไทยให้แข่งขันได้ เร่งผลักดันกฎหมาย กฎ ระเบียบประกาศของภาครัฐที่อยู่ระหว่างดำเนินการให้ประกาศใช้โดยเร็ว ตลอดจนเร่งศึกษาอุปสรรคทางกฎหมายที่เกิดขึ้น และเสนอแนะการปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรมสรรพากร กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และสภาคิจิทัล

โปรแกรม/โครงการ

- ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ

ผลักดันกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีการประกาศใช้โดยเร็ว เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว กฎหมายประมวลแพ่งและพาณิชย์ (หุ้นกู้แปลงสภาพ (Convertible note) และการทยอยให้หุ้น (Vesting)) การจัดทำมาตรฐาน กฎระเบียบการควบคุมคุณภาพ ด้านสินค้าและบริการ เป็นต้น รวมทั้งศึกษากฎหมาย สิทธิประโยชน์ใหม่ ๆ อันจะเป็นการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในอนาคต

แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ. 2566 – 2570)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้มีประสิทธิภาพต่อยอดจากแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564 - 2565 และส่งผลสืบเนื่องให้ประเทศไทยสามารถก้าวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างมีศักยภาพ และพร้อมรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลในอนาคต
2. เพื่อพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยให้เติบโตได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ กล่าวคือ การขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อันจะส่งผลต่อการกระตุ้นมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital GDP) ให้เติบโต รวมไปถึงการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของไทยให้มีบทบาทสำคัญในเวทีนานาชาติ
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญด้านดิจิทัลของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Digital ID ให้รองรับการบริการทางดิจิทัลในอนาคต
4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย มาตรฐาน และกฎระเบียบ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยในอนาคต
5. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในภาครัฐและภาคเอกชน ให้สามารถยกระดับความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
6. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้กับประชาชน อันจะช่วยยกระดับการพัฒนาระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับแผน

เป้าหมาย

1. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น
2. ประเทศไทยมีอันดับความสามารถในการแข่งขันทางดิจิทัลที่ดีขึ้น

ค่าเป้าหมาย

1. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 30
2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ใน World Digital Competitiveness

Ranking อยู่ใน 30 อันดับแรก

ตัวชี้วัด

1. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP (Digital GDP)
2. อันดับความสามารถในการแข่งขันทางดิจิทัล (World Digital Competitiveness Ranking)

ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้ แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากลไกและสนับสนุนการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และ ecosystem ที่จำเป็น เพื่อให้การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

มุ่งเน้นส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่สำคัญของประเทศไทย เพื่อวางรากฐานให้การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมไปถึงการให้บริการด้านดิจิทัลภายในประเทศไทยในอนาคตสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัย โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญอื่นๆ เพื่อรองรับการใช้งานของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ทั้งในบริบทภายในประเทศ และระหว่างประเทศ รวมไปถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือแอปพลิเคชันจากหน่วยงานภาครัฐที่

เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แก่ประชาชนในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของภาครัฐกิจและภาคประชาชน โดยประกอบไปด้วย 2 กลยุทธ์ ได้แก่

1. สร้างกลไกการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล/ระบบนิเวศ เช่น Trust framework and Interoperability
2. สร้างความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนความเชื่อมโยงหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์โดยเน้นการสร้าง impact ในวงกว้าง

เป้าหมาย และตัวชี้วัด

1. มีกลไกที่สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และระบบนิเวศที่ทันสมัยส่งผลต่อการพัฒนาประเทศทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ
2. จำนวนผู้ให้บริการไทย/ผู้ประกอบการไทยในด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในแต่ละปีเพิ่มขึ้นกว่าปีฐาน

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2) กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (3) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (4) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (5) คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย (6) กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง (7) กระทรวงสาธารณสุข (8) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (9) ธนาคารแห่งประเทศไทย (10) สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย (11) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย (12) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และ (13) ภาคเอกชน

โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
- 2) โครงการพัฒนาแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Inclusion) (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม)
- 3) แพลตฟอร์มดิจิทัลสุขภาพระดับชาติ (กระทรวงสาธารณสุข)
- 4) โครงการ Thailand Digital ID Ecosystem (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
- 5) โครงการบริการยืนยันตัวตนด้วยดิจิทัลไอดีสำหรับบุคคลต่างชาติ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และกรมการปกครอง)
- 6) โครงการหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (One Identification: ID One SMEs) (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)
- 7) โครงการเชื่อมโยงฐานข้อมูลและตรวจสอบข้อมูลผู้มีอำนาจในการทำธุรกรรม/นิติกรรมของนิติบุคคล ในรูปแบบที่ตรวจสอบด้วยดิจิทัลได้ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมสรรพากร กระทรวงมหาดไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล)
- 8) แนวทางเชื่อมโยงระบบและข้อมูลระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Interoperability) สำหรับประเทศไทย โดยอ้างอิงแนวทางหรือประยุกต์ใช้มาตรฐานสากลต่าง ๆ (สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล กรมการปกครอง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ธนาคารแห่งประเทศไทย สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ภาคเอกชน และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
- 9) การนำร่องการเชื่อมโยงและเปลี่ยนข้อมูลของระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลกับต่างประเทศผ่านระบบ NDTP และระบบ Smart Financial and Payment Infrastructure for Business เป็นต้น (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กรมการปกครอง ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงาน

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย)

10) สานามทดสอบนวัตกรรมใหม่ (Sandbox ที่เกี่ยวกับบริการ Digital ID ภาครัฐและเอกชน) (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนามาตรฐานและหลักเกณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น อำนาจความสะดวกในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้การกำกับดูแลที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความเท่าเทียม มุ่งเน้นการปรับปรุง พัฒนา และยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมไปถึงการให้บริการดิจิทัลในประเทศไทย ซึ่งจะช่วย กำกับดูแลการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และการให้บริการดิจิทัลเป็นไปตามมาตรฐานที่เหมาะสมในระดับ นานาชาติ ขณะเดียวกันก็ลดอุปสรรคและข้อจำกัดในการดำเนินงานด้วยระบบดิจิทัลและการให้บริการดิจิทัล ภายในประเทศไทย เพื่อเอื้อในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

1. พัฒนาและส่งเสริมการใช้อนุกรณธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในภาครัฐและเอกชนที่ทัดเทียมสากล แข่งขันได้ และสร้างความยั่งยืน (Digital Sustainability)
2. ส่งเสริมให้เกิดกลไกการพัฒนาและการสื่อสารทางด้านกฎหมายที่เอื้อต่อเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย
3. ใช้ข้อมูลเชิงอนาคตหรือการวิจัยเพื่อสร้างแผนงานด้านมาตรฐานและกฎเกณฑ์ หรือทบทวน ความเหมาะสมในอนาคต

เป้าหมาย และตัวชี้วัด

1. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย มีค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ใน 4 ด้าน (ความสามารถ ในการแข่งขัน/ความสอดคล้องกับสากล/ความเหมาะสมกับสภาพสังคม/ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรม)
2. ประชาชนมีความเชื่อมั่นในบริการที่ได้รับการรับรอง/ตรวจประเมิน โดยมาจากมาตรฐาน และหลักเกณฑ์ด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2) สำนักงานพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (3) สำนักงานคณะกรรมการการรักษามั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (4) สำนักงาน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (5) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (6) คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย และ (7) กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง

โครงการ

- 1) โครงการ Digital Service Governance (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และคณะกรรมการร่วม ภาคเอกชน 3 ฝ่าย)
- 2) โครงการ Digital Ecosystem Foresight เพื่อสนับสนุน Governance Framework (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
- 3) โครงการการจัดเก็บภาษีตามหลักเกณฑ์ OECD (กรมสรรพากร)
- 4) โครงการจัดทำกฎระเบียบการใช้บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐและจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้อมูลของประเทศไทย (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ)
- 5) โครงการกำหนด Guideline ในกระบวนการที่พบโดยทั่วไปในบริการดิจิทัลภาครัฐ (สำนักงาน พัฒนารัฐบาลดิจิทัล)

6) โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันให้เกิดการใช้งานระบบการบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ (Adoption)

มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการอำนวยความสะดวกสำหรับการประยุกต์ใช้ และการนำมรับเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้กับธุรกิจ ผ่านการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือเชิงเทคนิคแก่หน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อย และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อขับเคลื่อนภาคธุรกิจซึ่งเป็นกลไกหลักที่จะช่วยยกระดับสัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital GDP) ของประเทศไทยให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังรวมไปถึงการส่งเสริมและให้แรงจูงใจแก่ธุรกิจบริการดิจิทัลของประเทศไทย เพื่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

1. ยกระดับมาตรฐานระบบการบริการของไทยให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้
2. สนับสนุนระบบการบริการภาคเอกชนให้สามารถเชื่อมต่อได้กับภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานระบบการบริการที่ได้รับมาตรฐาน (PR&NETWORK)

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. ประเทศไทยมี Digital Adoption และ Digital Leader มากกว่าร้อยละ 80 ภายใน 5 ปี
2. การเพิ่มขึ้นของปริมาณธุรกรรมที่ส่งผลสำคัญต่อการเพิ่ม Digital GDP มีอัตราเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ต่อปี (YOY)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (3) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (4) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (5) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (6) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (ในส่วนของเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก: EECi) (7) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (8) กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง (9) กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง (10) กระทรวงศึกษาธิการ และ (11) คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย

โครงการ

- 1) โครงการ Thailand Digital Transformation Maturity ใน High Value Sector (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย)
- 2) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)
- 3) โครงการระบบต่อ ยอดข้อมูลกลางด้านสวัสดิการผ่าน Citizen portal (สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล)
- 4) Smart Tourism (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)
- 5) โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)
- 6) โครงการสำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัล (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)
- 7) โครงการพัฒนาระบบแพลตฟอร์มอัจฉริยะเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลด้านกำลังคน (สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)
- 8) โครงการศูนย์กลางข้อมูล SMEs แห่งชาติ (Big Data) (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

9) โครงการศูนย์กลางการให้บริการฐานองค์ความรู้ สื่อการเรียนรู้ และหลักสูตรการศึกษา (กระทรวงศึกษาธิการ)

10) โครงการส่งเสริมการใช้งาน e-Tax Invoice และ e-Receipt (กรมสรรพากร กรมบัญชีกลาง และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

11) โครงการรวบรวม ทบทวน และเผยแพร่ มาตรการส่งเสริม (Incentives) ธุรกิจบริการดิจิทัล และการนำ Digital Technology มาใช้ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก และคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล ซึ่งนับเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการพัฒนาระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศให้เติบโตไปอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างผู้ใช้งานที่มีความรู้ และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมไปถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการสร้างกำลังแรงงานที่มีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนภาคส่วนต่าง ๆ ของประเทศให้มีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล เทียบเท่าสากล โดยมุ่งสนับสนุนและส่งเสริมความรู้ให้แก่ประชากรทุกภาคส่วนให้ครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็นวัยเด็ก วัยเรียน วัยสูงอายุ ประชากรในพื้นที่ชนบทหรือพื้นที่ห่างไกล รวมไปถึงผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง โดยประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

1. สร้าง Knowledge & Awareness แก่ประชาชน ให้สามารถเปลี่ยนผ่านการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ อย่างเท่าทันและเท่าเทียม

2. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เพียงพอ ตรงความต้องการ และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนา เป้าหมาย และตัวชี้วัด

1. World digital competitiveness ของ IMD เสา Knowledge แต่ละปีมีอันดับไม่ต่ำกว่า อันดับที่ 42 และอยู่ภายในอันดับที่ 40 ในปี 2570

2. คะแนนเฉลี่ยการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยที่ระดับ 72 คะแนน ในปี 2570 (GCI 4.0)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2) สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (3) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (4) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (5) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (6) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และ (7) สมาพันธ์เอสเอ็มอี

โครงการ

1) โครงการส่งเสริมศักยภาพดิจิทัลเพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

2) โครงการพัฒนาอาสาสมัครพัฒนาดิจิทัล (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

3) โครงการสร้างกำลังคนด้านดิจิทัลตามความต้องการรายสาขา (ระยะสั้น/ระยะกลาง) (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย และสมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย)

- 4) โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212ETDA) (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
- 5) โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti Fake News Center: AFNC) (สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)
- 6) โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2566 (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)
- 7) โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)
- 8) โครงการฝึกซ้อมเพื่อการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามไซเบอร์ของประเทศ (สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ)
- 9) โครงการสร้างผู้สืบทอดและผู้ต่อยอดโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์ (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)
- 10) โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล (พ.ศ. 2566 – 2570)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดความปลอดภัยและน่าเชื่อถือต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
2. เพื่อให้สามารถยืนยันตัวตนและระบุสิทธิของผู้ใช้ได้
3. เพื่อลดการใช้กระดาษ และส่งเสริมให้เกิดการชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
4. เพื่อให้สามารถทำธุรกรรมได้ทุกที่ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
5. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างประเทศได้อย่างไร้รอยต่อ

เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับแผน

เป้าหมาย

1. เป้าหมายหลัก คือ มาตรฐานดิจิทัลเป็นกลไกที่เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ เพื่อให้ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
2. เป้าหมายย่อย ได้แก่
 - 2.1 ภาครัฐและเอกชนให้บริการแบบดิจิทัล และทุกภาคส่วนทำธุรกรรมแบบไร้กระดาษ ชำระเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ต้องไปที่ทำการ
 - 2.2 บริการดิจิทัลที่สำคัญปรับใช้มาตรฐาน Digital ID และมีการพิสูจน์และยืนยันตัวตนบนบริการดิจิทัล (Digital ID Nation)
 - 2.3 อุตสาหกรรมที่สำคัญของไทยสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการให้เป็นดิจิทัลแบบครบวงจร (End-to-end Digital Service) ภายใต้การมีมาตรฐานที่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน
 - 2.4 ประเทศไทยบูรณาการการทำงานร่วมกับต่างประเทศในการกำหนดมาตรฐานดิจิทัล และมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานดิจิทัลในระดับสากล

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

1. ระดับความสำเร็จในการออกมาตรฐานดิจิทัล
 - หน่วยงานต่างๆ มีการประกาศใช้มาตรฐาน
2. ระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการดิจิทัลของผู้ใช้บริการ
 - ภายในปี 2570 ผู้ใช้บริการดิจิทัลมีความพึงพอใจมากในการใช้บริการดิจิทัล
3. ระดับความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานกลาง เพื่อการเชื่อมโยงกันของระบบการบริการ
 - ภายในปี 2570 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภาคอุตสาหกรรมสำคัญบางส่วนมีการนำมาตรฐานกลางที่ร่วมกันกำหนดไปปรับใช้กับระบบการให้บริการและเกิดการเชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการสู่รูปแบบดิจิทัล
 - ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐที่มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการสู่รูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 100 ของจำนวนหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด
 - จำนวนธุรกิจบริการดิจิทัลที่รับรองความถูกต้องของการจัดส่งเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนเอกสารกระดาษ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของธุรกิจทั้งหมด
 - สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล ร้อยละ 100
 - บริการดิจิทัลที่สำคัญปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการสู่รูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 50 บริการ
5. มีมาตรการจูงใจและมาตรการสนับสนุนผู้ให้บริการที่เชื่อถือได้
 - มีมาตรการจูงใจ/มาตรการสนับสนุนผู้ให้บริการที่เชื่อถือได้อย่างน้อย 1 มาตรการ

6. ระดับการรับรู้ด้านมาตรฐานและการนำมาตรฐานไปปรับใช้ในทุกภาคส่วน

- ระดับการตระหนักรู้ด้านมาตรฐานดิจิทัลและการนำมาตรฐานดิจิทัลไปปรับใช้ ไม่ต่ำกว่าระดับ

ปานกลาง

7. ระดับความพร้อมของภาครัฐและภาคธุรกิจในการนำมาตรฐานดิจิทัลมาปฏิบัติใช้

- ระดับความพร้อมของภาครัฐและภาคธุรกิจในการนำมาตรฐานดิจิทัลมาปฏิบัติใช้อยู่ในระดับ

ปานกลางหรือมากกว่า

8. จำนวนผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดิจิทัล

- จำนวนใบรับรองมาตรฐานดิจิทัลอย่างน้อย 5 ใบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามาตรฐานดิจิทัลของประเทศ (Digital Standardization for Digital Thailand)

มุ่งเน้นการพัฒนาและทบทวนข้อเสนอแนะ/แนวปฏิบัติ/มาตรฐานดิจิทัลของประเทศ โดยครอบคลุมมาตรฐานสำหรับบริการดิจิทัลที่สำคัญในภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ (Sector service) มาตรฐานสำหรับบริการที่เชื่อถือได้ (Open service platform) มาตรฐานสำหรับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Standard) เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัล นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

1. ศึกษาวิจัยและวิเคราะห์มาตรฐานที่จะจัดทำให้เป็นไปตามความต้องการของหน่วยงาน โดยจัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาความเหมาะสมและความสำคัญของมาตรฐานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐานระดับสากล

2. พัฒนาและทบทวนมาตรฐาน/แนวปฏิบัติสำหรับบริการดิจิทัลที่สำคัญ บริการที่เชื่อถือได้ และการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องตามมาตรฐานระดับสากล

3. มีส่วนร่วมในการพัฒนามาตรฐานดิจิทัลบนเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. ระดับความสำเร็จในการออกมาตรฐานดิจิทัล

* หมายเหตุ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการกำหนดเป้าหมายรายปีที่ดำเนินการร่วมกันจนถึงขั้นการประกาศใช้มาตรฐาน

2. ระดับความเชื่อมั่นในการใช้บริการดิจิทัลและการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) กระทรวงต่าง ๆ (2) ธนาคารแห่งประเทศไทย (3) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (4) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (5) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

โครงการ

1) โครงการพัฒนามาตรฐานเพื่อรองรับ Thailand Digital ID ecosystem (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมการปกครอง กรมการกงสุล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ธนาคารแห่งประเทศไทย และ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน))

2) โครงการพัฒนามาตรฐานดิจิทัลที่รองรับบริการสำคัญอย่างน้อย 5 อุตสาหกรรม (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงศึกษาธิการ กรมบัญชีกลาง และ คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน)

3) โครงการจัดทำแนวปฏิบัติหรือมาตรฐานดิจิทัลเพื่อรองรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Emerging tech) เช่น เทคโนโลยี AI, Blockchain, Cloud computing (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ธนาคารแห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

4) โครงการทบทวนแนวปฏิบัติ/มาตรฐานดิจิทัลให้มีความทันสมัย เพื่อรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลง (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ หน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแล)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการเชื่อมโยงและบูรณาการระบบการบริการดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Interoperability and Integration)

มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการกำหนดมาตรฐาน โครงสร้างชุดข้อมูลและการแลกเปลี่ยนข้อมูลร่วมกัน เพื่อให้ระบบบริการดิจิทัลที่มีความแตกต่างกันใน ชุดข้อมูลหรือเกิดความไม่เข้ากันในตัวระบบ เกิดเป็นมาตรฐานเดียวกัน สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน (Interoperability) บูรณาการข้อมูลและลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล รวมถึงเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบบริการ โดยเฉพาะบริการดิจิทัลที่สำคัญ เช่น บริการด้านการเงิน/ประกันภัย/การลงทุน บริการด้านการค้าและ โลจิสติกส์ บริการด้านสาธารณสุข บริการด้านการศึกษา บริการภาครัฐ เป็นต้น โดยประกอบไปด้วย 4 กลยุทธ์ ได้แก่

1. สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดมาตรฐานเปิด (Open Standard) ร่วมกัน โดยเฉพาะบริการดิจิทัลที่สำคัญหรือภาคส่วนที่ต้องมีการเชื่อมโยงของระบบบริการ
2. ผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการสู่รูปแบบดิจิทัล และเชื่อมโยงและบูรณาการระบบการบริการ (Integration)
3. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศในการกำหนดมาตรฐาน เพื่อให้เกิด การเชื่อมโยงข้อมูลในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
4. ส่งเสริมให้เกิดผู้ให้บริการสัญชาติไทยสำหรับบริการที่เชื่อถือได้ (Trust Service Provider) พร้อมสร้าง มาตรการช่วยเหลือและมาตรการจูงใจ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานกลางที่ใช้งานร่วมกัน เพื่อการเชื่อมโยงกันของระบบการบริการภายใน แต่ละภาคอุตสาหกรรมสำคัญ

* หมายเหตุ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการกำหนดเป้าหมายรายปีที่ดำเนินการร่วมกันจนถึงขั้นการประกาศใช้มาตรฐาน

2. การทำธุรกรรมระหว่างหน่วยงานที่เชื่อมโยงระบบบริการมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
3. จำนวนผู้ให้บริการดิจิทัลที่เชื่อถือได้ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานรับผิดชอบ : (1) กระทรวงมหาดไทย (2) กระทรวงพาณิชย์ (3) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (4) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (5) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (6) คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (7) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ (8) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาระบบรองรับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลและสนามทดสอบนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริการ Digital ID ของภาครัฐและเอกชน (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ สำนักงานพัฒนา
รัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน))

2) โครงการการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดบริการดิจิทัล
ที่สำคัญ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมการปกครอง ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงาน
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานพัฒนารัฐบาล
ดิจิทัล (องค์การมหาชน) และ ผู้ให้บริการ)

3) โครงการทดสอบความพร้อมและพัฒนานวัตกรรมสำหรับบริการดิจิทัล (Sandbox) ก่อน
นำไปใช้จริง (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมสรรพากร ธนาคารแห่งประเทศไทย และ
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

4) โครงการทดสอบมาตรฐานที่มีการปรับปรุงสำหรับบริการดิจิทัล (Sandbox) (สำนักงาน
พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมสรรพากร ธนาคารแห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความตระหนักรู้ด้านมาตรฐานดิจิทัลและสนับสนุนการปรับใช้มาตรฐาน ดิจิทัล (Awareness and Adoption)

มุ่งเน้นการสร้างความรู้และความเข้าใจของทุกภาคส่วนเกี่ยวกับมาตรฐานดิจิทัล และดำเนินการ
ตามมาตรการช่วยเหลือและมาตรการจูงใจ ภายใต้การรับรองมาตรฐานและการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้
ภาครัฐและภาคเอกชนนำมาตรฐานไปปฏิบัติใช้ด้วยความเข้าใจ รวมถึงสนับสนุนให้เกิด ผู้ให้บริการสัญชาติไทย
สำหรับบริการดิจิทัลที่เชื่อถือได้ เพื่อกระตุ้นการพัฒนานวัตกรรมและธุรกิจบริการดิจิทัลของประเทศอย่างมี
ประสิทธิภาพ โดยประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

1. ให้ความรู้และคำปรึกษาด้านมาตรฐาน/กฎเกณฑ์แก่ผู้ให้บริการดิจิทัลให้สามารถใช้งานได้
รวมถึงสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน
2. สร้างมาตรการในการนำมาตรฐานดิจิทัลไปปฏิบัติใช้ ทั้งมาตรการช่วยเหลือและมาตรการจูงใจ
3. ผลักดันให้มีเครื่องมือและกลไกการรับรองมาตรฐานดิจิทัล และกำกับดูแลการปรับใช้
มาตรฐานดิจิทัล

เป้าหมาย และตัวชี้วัด

1. ระดับการรับรู้ของบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนด้านมาตรฐานดิจิทัลและการนำมาตรฐาน
ดิจิทัลไปปรับใช้
2. จำนวนผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดิจิทัล

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (2) สำนักงานรัฐบาล
อิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (3) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (4) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทาง
อิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (5) สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย (6) สมาคม
ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย (7) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
(8) ธนาคารแห่งประเทศไทย (9) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (10) สำนักงาน
คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (11) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม (12) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ (13) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โครงการ

- 1) โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ใช้บริการ Digital ID (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ไปรษณีย์ไทย กระทรวงมหาดไทย และ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน))
- 2) โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ให้เกิดการใช้งานระบบการบริการที่ได้รับมาตรฐาน (ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สมาคมธนาคารไทย และ สมาคมดิจิทัลไทย)
- 3) โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาเพื่อการรับรองมาตรฐานดิจิทัล (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน และ สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย)
- 4) โครงการสร้างความรู้/ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการไทยให้นำมาตรฐานดิจิทัลไปใช้ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ หน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแล)

แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายหลักของประเทศ และให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่สำคัญต่าง ๆ ที่กำลังจะเข้ามามีผลกระทบต่อทุกภาคส่วนในประเทศ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ของแผนปฏิบัติการปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติฯ ภายใต้ระยะเวลาในการดำเนินงาน 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยเกิดระบบนิเวศที่ครบถ้วนและเชื่อมโยงแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และนำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพของชีวิตของประชาชนภายในปี พ.ศ. 2570”

เป้าหมาย นอกจากการกำหนดวิสัยทัศน์ของการพัฒนาตามแผนปฏิบัติการปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติฯ ที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้ว เป้าหมายสำคัญของการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ คือ การพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างยั่งยืนที่เกิดจากฐานความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความเข้มแข็งของสังคม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาประเทศตามแนวคิดของเศรษฐกิจจุลรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า BCG (Bio-Circular-Green) บนฐานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ในโลกยุคใหม่

แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติ ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญไว้ 5 ยุทธศาสตร์ ดังมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมความพร้อมของประเทศในด้านสังคม จริยธรรม กฎหมาย และกฎระเบียบสำหรับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์

การใช้งานปัญญาประดิษฐ์และการพัฒนาเทคโนโลยีที่เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วจำเป็นต้องมีการศึกษา วางแผน และเตรียมความพร้อมในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านสังคม จริยธรรม กฎหมาย และกฎระเบียบสำหรับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ไปพร้อม ๆ กัน ประเทศไทยจึงควรมีการศึกษาผลกระทบและประเมินความเสี่ยงจากการพัฒนาและใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในมิติต่าง ๆ การสร้างแนวทางและกรอบการกำกับดูแลหลักจริยธรรมสำหรับปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้การพัฒนาและใช้งานปัญญาประดิษฐ์ของประเทศเป็นไปในรูปแบบที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (Socially Beneficial) และมีจริยธรรม (Ethics) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นใจในการใช้งานต่อสาธารณะ (Trust) ความมั่นคงปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว (Security and Privacy) การกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบและตรวจสอบได้ (Accountability) การคำนึงถึงและไม่ล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน (Human rights) การให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ของมนุษย์ (Well-being) และการสร้างความเท่าเทียมและยุติธรรม (Fairness) สำหรับเป็นแนวปฏิบัติสำหรับทั้งนักวิจัย ผู้ออกแบบ ผู้พัฒนา ผู้ให้บริการ และผู้ใช้งานปัญญาประดิษฐ์ และเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เกิดประโยชน์กับทุกคนได้อย่างแท้จริง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ประชาชนไม่ต่ำกว่า 600,000 คน-ครั้ง เกิดความตระหนักรู้ทางด้าน AI
2. กฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับ AI ถูกประกาศใช้ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ

แนวทางการดำเนินงาน

1. การจัดทำข้อกำหนดเชิงนโยบาย แนวปฏิบัติ กฎ ระเบียบ มาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Driving AI Governance, Law and Regulation)

โดยจัดให้มีศึกษาและวางแผนแนวทางในการออกกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งในระยะแรกควรเร่งดำเนินการแก้ไข กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติ ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และในระยะยาวควรพิจารณาความจำเป็นในการออกกฎหมายหรือทบทวนกฎระเบียบใหม่ สำหรับการบังคับใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ด้วยการบังคับใช้กฎหมายตั้งแต่ต้นทางของการออกแบบเทคโนโลยี (Law by design)

2. การจัดกิจกรรมด้านการสื่อสารและการรับรู้ให้แก่ประชาชน

กิจกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และรู้เท่าทันต่อการพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในภาคส่วนต่าง ๆ ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ เป็นเรื่องสำคัญที่จะช่วยสร้างความตระหนักรู้ต่อบทบาทของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการสร้างความสามารถในการปรับตัวของประชาชนและสังคมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ และสามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงภายใต้สมดุลของคุณธรรมพื้นฐาน อีกทั้งป้องกันหรือลดผลกระทบในด้านลบของการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศที่ดีจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบปัญญาประดิษฐ์ในประเทศ โครงสร้างพื้นฐานหลักที่รองรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่สำคัญที่รัฐควรเร่งพัฒนา ได้แก่ 1) โครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและรับ-ส่งข้อมูลระหว่างกัน 2) โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล ทั้งนี้ การเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลนี้ ยังจำเป็นต้องจัดให้มี Sandbox ในการใช้ข้อมูลและการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ตลอดจนเตรียมความพร้อมในเรื่องมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ซึ่งหมายถึง การกำกับดูแลข้อมูล โดยมีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลอย่างมีระบบ ตั้งแต่การเกิดของข้อมูล การจัดเก็บ การวิเคราะห์ การทำลาย การเข้าถึง การรักษาความปลอดภัย และการนำไปใช้

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ยกระดับดัชนีความพร้อมด้าน AI ของรัฐบาลไทยให้สูงขึ้นไม่ต่ำกว่าลำดับที่ 50 ของโลก
2. เกิดการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับสนับสนุนงานด้าน AI ในภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

แนวทางการดำเนินงาน

1. การสร้างเครือข่ายเชี่ยวชาญในการผลักดันปัญญาประดิษฐ์แบบมุ่งเป้าหวังผลชัดเจน
การสร้างความร่วมมือของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญหรือนักพัฒนาในด้านปัญญาประดิษฐ์ในประเทศในรูปแบบเครือข่ายที่มีข้อตกลงความร่วมมือร่วมกัน (Consortium) จะช่วยให้สามารถรวมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อตอบโจทย์หรือความต้องการในการพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายที่ได้วางไว้ และเพื่อสร้างเทคโนโลยีพื้นฐานในด้านปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. การพัฒนาศูนย์เชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่และสถาบันวิจัยพัฒนาปัญญาประดิษฐ์
สนับสนุนการสร้างเชื่อมโยงข้อมูลและรวบรวมข้อมูลขนาดใหญ่แบบบูรณาการ ผ่านการจัดตั้ง “ศูนย์เชื่อมโยงและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ของประเทศ” (National Platform for Advanced Data Analytics and Management) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลและสร้างฐานบริหารข้อมูลของประเทศที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพ และให้คำปรึกษาวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data analytic) พัฒนาระบบใน

การช่วยวิเคราะห์และเชื่อมต่อข้อมูล รวมถึงช่วยสนับสนุนข้อมูลการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาการพัฒนา โดยเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงานแบบเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน แบบบูรณาการ ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (อาจเริ่มจากกลุ่มเป้าหมายสาขาด้านการแพทย์ เกษตร เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภัยพิบัติ จราจร/ขนส่ง เป็นต้น)

3. การพัฒนาแพลตฟอร์มกลางระดับประเทศเชิงบูรณาการด้านปัญญาประดิษฐ์

พัฒนาระบบแพลตฟอร์มหลักระดับประเทศในด้านปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ (AI Portal & Platform) พร้อมกระบวนการขับเคลื่อนในการพัฒนาและประยุกต์ใช้งานแพลตฟอร์มบริการโดยกลุ่มประชาคมและภาคีเครือข่ายในการให้บริการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แบบบูรณาการ โดยเปิดให้บริการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ อบรมการใช้งานแพลตฟอร์มทั้งระดับ ผู้บริหาร นักพัฒนา นักวิจัย รวมถึงสนับสนุนสู่การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านการประมวลผลและการคำนวณขั้นสูง

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคำนวณสมรรถนะสูง (High Performance Computing) เพื่อการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่จะช่วยให้สามารถศึกษาและพัฒนานวัตกรรมด้านปัญญาประดิษฐ์และวิทยาศาสตร์คำนวณ เพื่อแก้ปัญหาสำคัญของประเทศที่มีปริมาณ ความซับซ้อน และความหลากหลายข้อมูลที่เพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มศักยภาพบุคลากรและการพัฒนาการศึกษาด้านปัญญาประดิษฐ์

บุคลากรด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์นับเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่สุดต่อการพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ ปัจจุบันหลายประเทศทั่วโลกมีความต้องการบุคลากรด้านปัญญาประดิษฐ์เป็นอย่างมาก ปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ได้แก่ การให้ความสำคัญต่อการศึกษาและการวิจัยด้านปัญญาประดิษฐ์ การส่งเสริมความต้องการการใช้แรงงานและเครื่องมือด้านปัญญาประดิษฐ์ของประเทศที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการศึกษาในทุกระดับตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาและอุดมศึกษาอย่างมีความเชื่อมโยง เพื่อพัฒนาให้เกิดบุคลากรด้านปัญญาประดิษฐ์ที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถในสาขาที่สำคัญของปัญญาประดิษฐ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการเกี่ยวข้องกับการดำเนินการทางธุรกิจ เช่น ระบบเรียนรู้จำ (Machine Learning) และระบบการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) และที่เกี่ยวข้องกับการมีปฏิสัมพันธ์กับคน เช่น การประมวลภาษา (Natural Language Processing) และคอมพิวเตอร์วิทัศน์ (Computer Vision) ที่ยังขาดแคลนอยู่เป็นจำนวนมาก ตลอดจนควรสนับสนุนให้เกิดงานวิจัยที่ทันสมัย เช่น Explainable AI, Deep Learning, AI Standards and Testing และ Robotics เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. บุคลากรด้าน AI ของประเทศ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 30,000 คน

แนวทางการดำเนินงาน

1. การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ทุกระดับการเรียนรู้เกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ตลอดช่วงชีวิต ส่งเสริมการศึกษาและเสริมสร้างทักษะเฉพาะด้านในทุกระดับการเรียนรู้ (Upskill/ Reskill/ Newskill) ซึ่งต้องวางแผนการพัฒนากำลังคนด้าน AI อย่างมุ่งเป้า และส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์ มีทักษะความเข้าใจและการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไปใช้ ให้เกิดประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน (AI Literacy) เหมาะสมและสอดคล้องกับระดับขั้นความรู้และช่วงอายุ

2. การสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตสู่สถาบันการศึกษาและภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตลอดจนทุนวิจัยแก่บัณฑิตระดับปริญญาโท เอก และหลังปริญญาเอก

สนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตสู่สถาบันการศึกษาและภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (ทุนการศึกษา ทุนทำงานในภาคเอกชน Talent mobility) โดยสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรที่มีความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในกลุ่มสาขาเป้าหมายที่มีความสามารถระดับสูง (ปริญญาโท-ปริญญาเอก หรือปริญญาเอก) และสนับสนุนทุนวิจัยแก่บัณฑิตระดับปริญญาโท ระดับปริญญาเอก และระดับหลังปริญญาเอก (Postdoc) เพื่อเป็นหลักในด้านวิจัยและพัฒนา อีกทั้ง มุ่งเน้นการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนแรงงานในพื้นที่ที่มีทักษะและมีฝีมือแรงงานอยู่ในระดับสูง และเป็นที่ต้องการต่ออุตสาหกรรมอนาคต

3. การพัฒนาภาคความร่วมมือกับนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ

มีการพัฒนานโยบายเพื่อดึงดูดผู้เชี่ยวชาญด้านปัญญาประดิษฐ์ สนับสนุนให้มีมาตรการที่ดึงดูดผู้มีความเชี่ยวชาญด้านปัญญาประดิษฐ์ที่มาจากต่างประเทศ เช่น การให้วีซ่ามาทำงานได้ยาวนานขึ้น การกำหนดผลตอบแทนที่เหมาะสมและน่าดึงดูดใจ เพื่อดึงดูดคนเก่งจากต่างประเทศ (ทั้งคนไทยและคนต่างชาติ) เข้ามาทำงานด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในประเทศไทย ซึ่งจะเพิ่มอีกช่องทางในการหาคนเก่งมาช่วยงานเพิ่มเติมจากกลไกการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่ได้กล่าวมาแล้ว

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ มีความก้าวหน้าและพัฒนาไปอย่างรวดเร็วมาก ประเทศไทยจำเป็นต้องเรียนรู้และพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ให้เกิดขึ้นในประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรในประเทศ ให้สามารถพัฒนาต่อยอดไปสู่เทคโนโลยีหรือระบบที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย การกำหนดเป้าหมายและวางแผนการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องของประเทศ จะช่วยให้เกิดการวิจัยพัฒนาที่มุ่งเป้าและบูรณาการ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานที่แท้จริงของภาคอุตสาหกรรมและการใช้งานในประเทศ ตลอดจนช่วยให้ภาครัฐและหน่วยงานวิจัยสามารถวางแผนการใช้งบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่าและบรรลุผลในระยะเวลาที่ต้องการได้ นอกจากนี้ ควรมีการจัดทำแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการวิจัยพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยีใหม่ ๆ และเป็นตัวอย่างเมล็ดพันธุ์ที่เป็นเลิศ (Excellent Seed) ให้แก่ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงภาคประชาชนให้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่สามารถทำได้จริง ก่อให้เกิดการลงทุนและการพัฒนาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศตามมา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ความเข้มแข็งทางเทคโนโลยี AI เพิ่มขึ้น โดยเกิดต้นแบบจากผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมด้าน AI ไม่น้อยกว่า 100 ต้นแบบ

2. ผลงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมด้าน AI ถูกนำไปใช้อย่างทั่วถึงและช่วยสร้างผลกระทบในภาคธุรกิจและภาคสังคมได้ไม่ต่ำกว่า 4.8 หมื่นล้านบาทในปี พ.ศ. 2570

แนวทางการดำเนินงาน

1. ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อการประยุกต์ใช้งานในกลุ่มสาขาเป้าหมาย (AI Apply Research and Innovation for Targeted Industry)

เมื่อปัญญาประดิษฐ์ถูกนำไปใช้งานอย่างแพร่หลาย สิ่งที่สำคัญ 2 ประการคือ 1) การพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรมขั้นสูงสำหรับปัญญาประดิษฐ์ (Frontier Research) ที่มุ่งเป้าหมายของปัญญาประดิษฐ์ที่จะไปเชื่อมโยงและรองรับโมเดลการพัฒนาประเทศด้วยเศรษฐกิจใหม่ ที่รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับ

มหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ เน้นการสร้างอัลกอริทึมสำหรับ Machine Learning เพื่อเป็นส่วนหนึ่งใน National AI as a Services Platform และ 2) การต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ที่มีภาคอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานรัฐพร้อมจะนำไปใช้งาน รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับผู้นำทางด้านปัญญาประดิษฐ์ระดับโลกและระดับประเทศ หรือการแบ่งปันความรู้ผ่านระบบนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) ทำให้กลุ่มเอกชนรายเล็ก เช่น Startup หรือ SME สามารถนำไปต่อยอดได้ ช่วยลดระยะเวลาในการสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการ ลดระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด ตลอดจนช่วยเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันได้มากขึ้น

2. การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีฐานด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Core Technology) เพื่อสนับสนุนแพลตฟอร์มด้านปัญญาประดิษฐ์

เนื่องจากในยุคของการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและไม่แน่นอนของยุคดิจิทัลนี้ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการดำเนินการเร่งวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีฐานด้านปัญญาประดิษฐ์จากหน่วยงานเฉพาะทางอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาให้รองรับบริบทของไทยทั้งในด้านภาษา รูปลักษณ์ เป็นต้น เพื่อรองรับการใช้งานที่เหมาะสมของแต่ละอุตสาหกรรม ตลอดจนช่วยปิดช่องว่าง (Closed Gap) ที่เป็นอุปสรรคหรือข้อขัดขวางในการเติบโตของมูลค่าสินค้าหรือบริการของนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ สามารถรองรับการขยายตัวการใช้งานนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ของไทย และประสานรอยต่อระหว่างการทำงานวิจัยและนวัตกรรมออกสู่การใช้งานเชิงพาณิชย์ระหว่างผู้ประกอบการ (นักวิจัย) ภาคเอกชน (ผู้เชื่อมโยง และผู้ใช้งาน) และหน่วยงานรัฐ (ผู้ใช้งาน และผู้สนับสนุน) เป็นต้น

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐและเอกชน

เนื่องจากในปัจจุบันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในกิจการต่าง ๆ ได้อย่างประสบความสำเร็จจนเป็นที่ประจักษ์ในช่วงระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ธุรกิจและอุตสาหกรรมหลายประเภทรวมถึงหน่วยงานภาครัฐได้เริ่มมีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้อย่างแพร่หลายมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญหรือใช้แรงงานที่มีทักษะขั้นสูง สำหรับประเทศไทย ยังมีปริมาณการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้ไม่มากนักเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งจากการศึกษานโยบายและตัวอย่างความสำเร็จของต่างประเทศ พบว่าปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้หลายประเทศมีการใช้งานปัญญาประดิษฐ์เป็นจำนวนมาก ได้แก่ การผลักดันจากภาครัฐและเอกชนในการลงทุน การกำหนดให้มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ที่เป็นโครงการที่สำคัญในระดับชาติ ตลอดจนมีการกำหนดเป้าหมายในระดับประเทศที่ชัดเจน เป็นต้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. เกิดจำนวนหน่วยงานที่มีการใช้งานนวัตกรรม AI ทั้งในภาครัฐ ภาคธุรกิจ และผู้ประกอบการใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี หรือไม่ต่ำกว่า 600 ราย ใน 6 ปี
2. ชีตความสามารถในการแข่งขันด้าน AI ของประเทศเพิ่มขึ้น ด้วยมูลค่าตลาด AI ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60,000 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2570

แนวทางการดำเนินงาน

1. ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐ

ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประยุกต์งานภาครัฐ มุ่งสู่การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) ในการให้บริการที่ดีขึ้น ทั้งบริการสาธารณะในรูปแบบดิจิทัลของหน่วยงาน หรือระบบ

บริการกลางของรัฐบางระบบ หรือรูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานต่อประชาชน ที่จะตอบสนองต่อความเชื่อมั่น โครงสร้างของภาครัฐที่มีการรวมศูนย์จึงมีขนาดใหญ่และซับซ้อน นโยบายและมาตรการสนองต่อความต้องการของประชาชนเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยยกระดับ สนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ เพิ่มประสิทธิภาพภาครัฐ แก้ไขปัญหาความซ้ำซ้อน สร้างมาตรฐานให้แก่การทำงาน สามารถวัดผลการทำงานงานและการให้บริการได้อย่างเป็นรูปธรรมและแม่นยำ ลดการใช้ทรัพยากรลดการใช้ทรัพยากรได้ คือ แรงงาน งบประมาณ และการประหยัดเวลา รวมถึงเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) โดยในภาพรวมของประเทศ มีส่วนสำคัญให้เศรษฐกิจของประเทศและเพิ่มการลงทุนคุณภาพชีวิตของบุคลากรภาครัฐและประชาชนที่ดีขึ้น ที่จะช่วยส่งเสริมให้ประเทศพัฒนาอย่างเหมาะสมและยั่งยืน

2. ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ทั้งภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สาขาด้านการแพทย์และสุขภาพ สาขาด้านการเกษตรและอาหาร สาขาด้านความมั่นคงและปลอดภัย สาขาด้านอุตสาหกรรมการผลิต สาขาด้านการศึกษา สาขาด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม สาขาด้านการเงินและการค้า สาขาด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสาขาด้านโลจิสติกส์และขนส่ง รวมถึงกลุ่มเป้าหมายสำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติ ได้มีโอกาสในการเข้าถึง สามารถนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไปประยุกต์ใช้งานในธุรกิจได้ โดยผ่านทางมาตรการกระตุ้นจูงใจ สร้างความตระหนัก รวมถึงแนวทางปรับปรุงธุรกิจสู่การพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถทางการแข่งขัน

3. ส่งเสริมอุตสาหกรรมเชื่อมโยงปัญญาประดิษฐ์สู่การใช้งาน

นอกจากภาคอุตสาหกรรมที่เป็นผู้ใช้งานปัญญาประดิษฐ์แล้ว อุตสาหกรรมเชื่อมโยงปัญญาประดิษฐ์สู่การใช้งานนับเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการนำเทคโนโลยีจากผู้พัฒนาไปสู่ผู้ใช้งาน เนื่องจากการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไปใช้งานในภาคส่วนต่าง ๆ จำเป็นต้องอาศัยผู้ที่มีองค์ความรู้เฉพาะด้านที่ทำหน้าที่ให้คำแนะนำ วางแผน ติดตั้ง ตลอดจนดูแล และให้คำปรึกษา การส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรมเชื่อมโยงนี้จะช่วยส่งเสริมให้เกิดการใช้งานและการพัฒนาเทคโนโลยีภายในประเทศมากขึ้น

4. การพัฒนากลไกและ Sand Box เพื่อนวัตกรรมธุรกิจด้านปัญญาประดิษฐ์

พัฒนากลไกสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจและบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่เกี่ยวเนื่องในประเทศ (Market Mechanism) เช่น การให้สิทธิประโยชน์ (Incentive) ด้านภาษี (Tax incentive) นอกจากนี้ กลไกที่ไม่ใช่ภาษีที่สำคัญอื่น ได้แก่ การจัดให้มีสนามทดลอง (Sandbox) ของการทดลองประยุกต์ใช้งาน เพื่อกระตุ้นให้การวิจัยและพัฒนาภายในประเทศเกิดการตื่นตัวและมีการพัฒนาไปสู่การใช้งานจริงมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสร้างให้เกิด AI Startup ในประเทศเพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 2

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยสามารถประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี 5G ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน”

เป้าหมาย ทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ได้อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง (5G Infrastructure Development)

ส่งเสริมให้เกิดความครอบคลุมของโครงข่าย 5G ทั่วประเทศโดยเฉพาะพื้นที่เป้าหมายและพื้นที่ห่างไกล รวมถึงส่งเสริมด้านคุณภาพของ 5G ในการให้บริการที่เหมาะสม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพ 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) การมีโครงข่าย 5G ที่เหมาะสมเพียงพอต่อการให้บริการอย่างทั่วถึง 2) การพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของ 5G ที่ตอบโจทย์ความต้องการการใช้งาน และ 3) การบริหารโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการมีต้นทุนที่เหมาะสมผ่านการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยมีโครงข่าย 5G ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G อย่างเหมาะสม
2. ประเทศไทยมีปริมาณคลื่นความถี่ในทุย่านคลื่นเพียงพอต่อการให้บริการโครงข่าย 5G
3. ประเทศไทยมีการลงทุนโครงข่าย 5G อย่างเหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน รวมถึงมุ่งเน้นให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ร่วมกันอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างโครงข่าย 5G ในพื้นที่ห่างไกล

แนวทางที่ 1 : จัดให้มีมาตรการให้สิทธิประโยชน์เพื่อสร้างแรงจูงใจการพัฒนาโครงข่าย 5G ในพื้นที่ห่างไกล

แนวทางที่ 2 : สร้างความร่วมมือระดับท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงาน ในการสนับสนุนการพัฒนาโครงข่าย และบริการสาธารณะที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ให้ครอบคลุม ในพื้นที่ท้องถิ่นทุกพื้นที่ เช่น ความครอบคลุมของบริการระบบสาธารณสุขยุค และระบบไฟฟ้าที่เสถียร เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาโครงข่ายประสิทธิภาพสูงที่ตอบสนองกรณีการใช้งาน (Use Case)

แนวทางที่ 1 : กระตุ้นการลงทุนใน 5G Standalone ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ ผ่านการสำรวจความต้องการ หรือศักยภาพของเทคโนโลยีในพื้นที่เป้าหมายก่อนดำเนินการลงทุน เพื่อที่จะสามารถใช้ประโยชน์โครงข่ายประสิทธิภาพสูงในระดับการผลิต และให้บริการขนาดใหญ่ (Mass Scale) เช่น การยกระดับการผลิตไปสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) และการให้บริการด้านสุขภาพทางไกล (Telehealth) เป็นต้น

แนวทางที่ 2 : สนับสนุนให้เกิดการใช้งานในรูปแบบโครงข่ายส่วนตัว (Private Network) โดยผ่าน 2 แนวทาง ได้แก่ 1) การให้บริการโครงข่ายส่วนตัวโดยผู้ให้บริการที่ถือครองคลื่นความถี่ และ 2) การให้บริการโครงข่ายส่วนตัวโดยผู้ให้บริการโครงข่ายเสมือน

แนวทางที่ 3 : จัดทำแนวทางมาตรฐานเกี่ยวกับคุณภาพของโครงข่าย 5G ที่เหมาะสม ต่อการประยุกต์ใช้ในแต่ละภาคอุตสาหกรรมและครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงการมอบตราสัญลักษณ์ด้าน 5G Solution เพื่อสะท้อนถึงพื้นที่มาตรฐานการให้บริการ 5G

แนวทางที่ 4 : ส่งเสริมให้ภาคเอกชนสามารถลงทุนในอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม เช่น เสาส่งสัญญาณ สถานีฐาน 5G อุปกรณ์ Edge Computing และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโครงข่ายส่วนตัว (Private Network) ที่เหมาะสมกับการประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ภายใต้การกำกับดูแลที่เหมาะสมโดยหน่วยงานภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 3 การจัดสรรคลื่นความถี่และมีคุณภาพการให้บริการอย่างเหมาะสม

แนวทางที่ 1 : สร้าง Road Map ในการหยุดให้บริการเทคโนโลยีเก่าที่ชัดเจน อาทิ เทคโนโลยี 3G และเทคโนโลยี 4G ประกอบกับยกระดับกิจกรรม สินค้า และบริการที่เคยพึ่งพาเทคโนโลยีเก่าให้ไปอยู่บน 5G รวมถึงการเตรียมความพร้อมรับเทคโนโลยีที่จะมาแทนที่เทคโนโลยี 5G ในอนาคตผ่านมาตรการส่งเสริมจากภาครัฐในด้านการลงทุน เช่น การให้สิทธิในการหักลดหย่อนภาษี หรือการนำเข้าสินค้าหรือระบบที่เกี่ยวข้องในช่วงแรกเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจลงทุน เป็นต้น

แนวทางที่ 2 : พัฒนาพื้นที่ทดลองทดสอบสำหรับเทคโนโลยีโทรคมนาคมใหม่ที่จะมาแทนเทคโนโลยี 5G ในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 4 การใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันเพื่อลดต้นทุน

แนวทางที่ 1 : ให้สิทธิประโยชน์แก่ธุรกิจให้บริการโครงข่ายหรือธุรกิจให้เช่าเสาโทรคมนาคม ในกรณีที่มีการลงทุนให้เกิดบริการโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมาย ที่มีความพร้อม อาทิ เขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor หรือ EEC) หรือพื้นที่เมืองอัจฉริยะ

แนวทางที่ 2 : สนับสนุนให้เกิดธุรกิจให้เช่าเสาโทรคมนาคมในรูปแบบ Neutral Host มากขึ้น ซึ่งสามารถผลักดันในพื้นที่ที่ยังไม่มีการตั้งเสาโทรคมนาคม พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม หรือพื้นที่ภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านเทคโนโลยี 5G (5G for Economic Expansion)

ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายเห็นความสำคัญและเกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G โดยกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ประกอบด้วย ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาคการเงิน ภาคการขนส่ง ภาคการท่องเที่ยว และภาคค้าปลีกและค้าส่ง

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยสามารถเพิ่มผลผลิต (Output) ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มต่อระบบเศรษฐกิจ อันส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศ
2. ภาคธุรกิจในประเทศไทยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพใน การดำเนินธุรกิจ และเพิ่มคุณค่า ทั้งภาคการผลิต การค้า และการบริการ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G

แนวทางที่ 1 : สร้างความตระหนักรู้ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านการที่ภาครัฐมีบทบาท เป็นผู้นำทำงานร่วมกับภาควิชาการและภาคเอกชน เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ไปเผยแพร่ ประกอบกับมีการจัดทำเอกสารแนะแนวทาง (Guideline) ให้กับหน่วยธุรกิจเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแนวทาง จนเกิดการประยุกต์ใช้ได้

แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการจัดกิจกรรม 5G Hackathon หรือกิจกรรมการประกวดโมเดล ธุรกิจ (Business Model) ที่เป็นเวทีเพื่อเปิดโอกาสให้ 1) ภาคเอกชนที่มีความสนใจในการนำ 5G มาใช้ประโยชน์ 2) บริษัทกลุ่ม Solution Provider (SP) System Integrator (SI) หรือประชาชนทั่วไป และ 3) หน่วยงานภาครัฐ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลเทคโนโลยี 5G มาร่วมกันพัฒนา การประยุกต์ใช้ 5G เพื่อแก้ปัญหาและอุปสรรคของภาคเอกชน รวมถึงมุ่งเน้นกลยุทธ์ทางธุรกิจในการนำเทคโนโลยี 5G เข้ามาสร้างความได้เปรียบเชิงธุรกิจ

แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพึ่งพาตนเองผ่านโครงการริเริ่ม 5G ในภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มธุรกิจ Startup โดยร่วมมือกับสมาคม สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย รวมไปถึงบริษัทเอกชนต่าง ๆ เพื่อการพัฒนา และลดการพึ่งพาการนำเข้าของอุปกรณ์เทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ 2 การจัดให้มีพื้นที่ทดลอง (Sandbox) โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G หรือพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ต่อไป

แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการผลิตและบริการ โดยเปิดพื้นที่ทดลอง (Sandbox) เพื่อเปิดโอกาสให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการร่วมกันออกแบบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ที่ตอบโจทย์เชิงพาณิชย์

แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการขยายผลโครงการที่มีลักษณะเดียวกันในหลากหลายพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อลดการกระจุกตัวของโครงการและเผยแพร่ข้อมูลการทำโครงการไปในพื้นที่ต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 3 มาตรการสร้างแรงจูงใจเพื่อสนับสนุนการขยายผลเชิงพาณิชย์

แนวทางที่ 1 : ให้สิทธิประโยชน์สำหรับการต่อยอดการใช้งานเชิงพาณิชย์ อาทิ การลดหย่อนภาษี การสนับสนุนเงินกู้พิเศษ การให้ดอกเบี้ยพิเศษ การร่วมลงทุนบางส่วน หรือมาตรการที่ช่วยลดต้นทุน เช่น การนำรายจ่ายที่เกิดขึ้นจากการซื้อปัจจัยการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับคุณภาพสินค้า หรือบริการด้วยเทคโนโลยี 5G มาลดหย่อนภาษี หรือการอนุญาตให้งดเว้นภาษีนำเข้าปัจจัยการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ 5G เป็นต้น

แนวทางที่ 2 : สนับสนุนด้านอุปกรณ์ปลายทางที่รองรับ 5G สำหรับภาคอุตสาหกรรม เป้าหมายผ่านกระบวนการ 2 รูปแบบ ได้แก่ 1) การสนับสนุนการนำเข้าอุปกรณ์ 5G และ 2) การสนับสนุนการลงทุนวิจัยพัฒนาอุปกรณ์ 5G ภายในประเทศ โดยตัวอย่างอุปกรณ์ อาทิ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตกับทุกสิ่ง (Internet of Things) และอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)

แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการจัดทำโครงการที่มีแผนการต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยมีแผนการดำเนินงานในระยะยาว รวมถึงการผลักดันการวิจัยและพัฒนาภายในหน่วยงาน

แนวทางที่ 4 : การส่งเสริมการใช้งาน 5G ทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อดำเนินงานที่เชื่อมต่อกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยี 5G (5G for Social Development)

ส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและลดความเหลื่อมล้ำ จากการเข้าถึงบริการภาครัฐในทุกภาคส่วน โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคการศึกษา ภาคสาธารณสุข และภาคเมืองอัจฉริยะ

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยยกระดับบริการสาธารณะเพื่อให้บริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G รวมถึงการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ

2. ประชาชนในทุกพื้นที่ของประเทศไทย สามารถเข้าถึงบริการสาธารณะที่มีคุณภาพได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับบริการทางการแพทย์ด้วยเทคโนโลยี 5G สำหรับประชากรทุกกลุ่ม

แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการแพทย์ทางไกลผ่าน 5G ที่มีความเร็วและมีความละเอียดสูง โดยเริ่มต้นในพื้นที่ทางยุทธศาสตร์และขยายผลสู่ภูมิภาค

แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น เทคโนโลยี AR/VR เทคโนโลยี AI หรืออุปกรณ์ IoT มาประยุกต์ใช้ในทางการแพทย์ หรือระบบของโรงพยาบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการสาธารณสุขดิจิทัลแก่ประชาชน อาทิ หุ่นยนต์การแพทย์ หรือรถพยาบาลอัจฉริยะ

แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลด้านการแพทย์บนแพลตฟอร์มเดียว โดยอาศัยประโยชน์ของเทคโนโลยี 5G เพื่อรองรับความเร็วในการรับส่งข้อมูลของผู้ป่วยที่เป็นข้อมูลขนาดใหญ่ ช่วยให้แพทย์ผู้ทำการรักษาสามารถวิเคราะห์โรคได้อย่างรวดเร็วและละเอียด เช่น การวิเคราะห์ MRI

แนวทางที่ 4 : มีการส่งเสริมการใช้งาน 5G ทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อดำเนินงานที่เชื่อมต่อกัน รวมทั้งสนับสนุนให้มีการสร้างระบบนิเวศ และห่วงโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการศึกษาด้านเทคโนโลยี 5G เพื่อเพิ่มคุณภาพและทั่วถึงสำหรับประชากรทุกกลุ่ม

แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมให้ภาคการศึกษาเกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการศึกษาคุณภาพอย่างเท่าเทียม ผ่านนโยบายการศึกษาทางไกลคุณภาพ และการเข้าถึงเทคโนโลยี 5G ในพื้นที่โรงเรียนยุทธศาสตร์ ประกอบกับพัฒนาโครงการส่งต่อหลักสูตรคุณภาพจากโรงเรียนยุทธศาสตร์สู่โรงเรียนที่มีความพร้อมจำกัด

แนวทางที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษาผ่านสื่อการสอนรูปแบบใหม่ ๆ ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อสร้างประสบการณ์เรียนรู้ผ่านการฝึกปฏิบัติจริง สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียนได้มากขึ้น อาทิ อุปกรณ์ AR/VR ที่มีความละเอียดสูงแบบเรียลไทม์ผ่านการทางานของโครงข่าย 5G รวมทั้งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งรูปแบบ On-Site และ Online

แนวทางที่ 3 : ผลักดันการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ 5G และเทคโนโลยีที่ต่อยอดจากเทคโนโลยี 5G ในการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยคำนึงถึงความรู้พื้นฐานในฐานะผู้บริโภคขั้นสุดท้าย (Final Consumer) และองค์ความรู้ที่ใช้ต่อยอดไปสู่การเป็นผู้พัฒนา หรือแรงงานที่มีความพร้อมในงานที่ต้องใช้ความรู้เกี่ยวกับ 5G และเทคโนโลยีต่อยอด

กลยุทธ์ที่ 3 เมืองอัจฉริยะด้วย 5G สำหรับประชากรทุกกลุ่ม

แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมให้เมืองอัจฉริยะนำเทคโนโลยี 5G ไปใช้ในการบริการต่าง ๆ เพื่อยกระดับศักยภาพการให้บริการ อาทิ ระบบควบคุมโครงสร้างพื้นฐานจากส่วนกลางของ Smart City ผ่านการประยุกต์เทคโนโลยี AI เพื่อการจัดการระบบได้อย่างปลอดภัย และรองรับการเชื่อมต่อได้ตลอดเวลา

แนวทางที่ 2 : สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรกับกลุ่มเปราะบางผ่านเทคโนโลยี 5G อาทิ การแจ้งเตือนแบบเรียลไทม์ หรือการติดตามความปลอดภัยตลอดการอาศัยในเมือง

แนวทางที่ 3 : ขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในเมืองอัจฉริยะ เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม

แนวทางที่ 4 : สนับสนุนให้มีการสร้างระบบนิเวศ/ห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G (5G Ecosystem Acceleration)

สนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศ 5G เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนบูรณาการการทำงาน และเกิดความพร้อมในการนำเทคโนโลยี 5G ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแพร่หลาย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความตระหนักรู้ถึงการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G และเข้าใจหลักสิทธิดิจิทัล (Digital Rights) เพื่อที่จะสามารถประยุกต์การใช้งานได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับหลักสิทธิดิจิทัล ทั้งการเข้าถึงและปกป้องสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล และความเป็นส่วนบุคคลของผู้ใช้งาน รวมทั้งมีการพัฒนาแพลตฟอร์ม การต่อยอดงานวิจัย การกำกับดูแล และความมั่นคงปลอดภัย

เป้าหมาย

1. บุคลากรดิจิทัลมีทักษะที่สามารถตอบสนองความต้องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ของภาคอุตสาหกรรมได้
2. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบูรณาการการทำงาน เพื่อพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G
3. ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยี 5G ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจและความเชื่อมั่นในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมต่อเทคโนโลยี 5G

แนวทางที่ 1 : สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับ 5G จากต่างประเทศ ด้วยการอำนวยความสะดวกด้านการเข้ามาทำงานในประเทศไทย โดยการให้วีซ่า หรือลดภาษี ซึ่งจะทำให้บุคลากรไทยได้ศึกษาและเรียนรู้ทักษะจากบุคลากรดังกล่าว

แนวทางที่ 2 : พัฒน่องค์ความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการใช้ประโยชน์ 5G ของภาคอุตสาหกรรมให้แก่บุคลากรภายในประเทศ รวมถึงประชาชนทั่วไปที่ใช้ประโยชน์

แนวทางที่ 3 : จัดอบรมหรือเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชนให้เกิดการใช้ประโยชน์ และเข้าใจรวมถึงรู้เท่าทันเทคโนโลยี 5G (Digital Literacy) และหลักสิทธิดิจิทัล (Digital Rights) เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถใช้งานเทคโนโลยีได้อย่างถูกต้อง และปลอดภัย โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีในกลุ่มผู้สูงอายุ ผ่านตัวกลางในการสื่อสาร หรือบุคคลที่มีความสามารถและประสบการณ์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยี และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

แนวทางที่ 4 : จัดทำชุดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ 5G รวมไปถึงการเพิ่มบทบาทของการศึกษานอกโรงเรียน และการศึกษาผ่านระบบออนไลน์ เพื่อเป็นทางเลือกในการศึกษาพัฒนาแก่บุคลากรที่ต้องการเพิ่มทักษะ

กลยุทธ์ที่ 2 การบูรณาการร่วมกัน

แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายจากทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกอุตสาหกรรม เพื่อเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวดิ่งและแนวนอน โดยอาจใช้รูปแบบ Agenda Base เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาในทิศทางเดียวกัน

แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรม ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G และผลักดันนวัตกรรม 5G สู่การขยายผลเชิงพาณิชย์โดยตอบโจทย์ความต้องการของหน่วยธุรกิจเป็นสำคัญ

แนวทางที่ 3 : ผลักดันการประยุกต์ใช้ 5G ในการให้บริการของภาครัฐ เพื่อสะท้อนถึงการเป็นผู้นำและแบบอย่างการนำ 5G ไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่น

แนวทางที่ 1 : ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบควบคู่ไปกับการบังคับใช้จริงเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยการใช้ประโยชน์ 5G และเอื้อต่อการแข่งขันที่เป็นธรรม เช่น กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวกับการใช้ปริมาณภาครัฐ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ช่วยเอื้อต่อการใช้บริการในรูปแบบซื้อบริการดิจิทัลจากภาคเอกชน เป็นต้น

แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนาการประยุกต์ใช้ 5G อย่างปลอดภัยและมีความน่าเชื่อถือ อาทิ การมีกฎระเบียบกำกับดูแลที่เป็นมาตรฐาน การดูแลทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการติดตามลายทางดิจิทัล (Digital Footprint) เพื่อกำหนดตัวผู้รับผิดชอบในกรณีที่มีผู้ละเมิดกฎระเบียบ หรือเกิดความผิดพลาด ในสินค้าหรือบริการ รวมถึงการมุ่งเน้นธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และหลักสิทธิดิจิทัล (Digital Rights)

กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนแพลตฟอร์มและการต่อยอด

แนวทางที่ 1 : สนับสนุนการร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในการแบ่งปันข้อมูล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G

แนวทางที่ 2 : การจัดทำ 5G B2B Acceleration Platform ในการการบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ 5G ที่เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลการใช้งานเทคโนโลยี 5G รวมทั้งข้อมูลของโครงการ 5G ต่าง ๆ เพื่อให้สามารถนำไปต่อยอด และทำให้ธุรกิจต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูล อย่างเท่าเทียม

แนวทางที่ 3 : การผลักดันธุรกิจ System Integrator (SI) ที่เกี่ยวข้องกับ 5G ภายในประเทศ เพื่омุ่งเน้นในห่วงโซ่อุปทาน 5G มีความแข็งแกร่ง

แผนปฏิบัติการดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2567- 2570

แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2566 - 2570 จัดทำขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้รองรับกับบริบทและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศและสังคมโลก ที่มีการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต ธุรกิจ การทำงาน และการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐในทุกมิติ

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรชั้นนำที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้
2. ขับเคลื่อนการใช้นวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกิดใหม่ (Emerging Technology) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการภาครัฐในทุกมิติสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล และสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. พัฒนาบุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้มีความรู้และทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อรองรับการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้เกิด การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ยกระดับการสร้างเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Crime Prevention and Suppression)
5. สนับสนุนการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูล (Open Data) เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

แนวทางการพัฒนา แบ่งเป็น 5 มิติ ดังนี้

มิติที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุมมีประสิทธิภาพ เชื่อมโยงถึงกัน

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ที่มีมาตรฐานเดียวกัน เช่น ระบบ Cloud ระบบบริการดิจิทัล (ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) ระบบ Smart e-Office ระบบ Smart back-Office Digital ID และอื่นๆ) และโครงข่ายโทรคมนาคม ที่สามารถใช้ทรัพยากรร่วมกัน รวมถึงพัฒนาต่อยอดร่วมกันได้ รวมทั้งจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีความทันสมัย รองรับการใช้งานของผู้ใช้งาน ประกอบด้วย 2 แผนงาน

แผนงานที่ 1 จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สามารถบูรณาการและรองรับการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และความมั่นคงปลอดภัย

แผนงานที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา หรือจัดหาอุปกรณ์/เครื่องมือ ที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย

1. จัดทำบริการดิจิทัลบนระบบคลาวด์เป็นหลัก ตามนโยบาย Go Cloud First
2. มีอุปกรณ์ หรือเครื่องมือ ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสม และเพียงพอเพื่อรองรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล

ตัวชี้วัด

1. ภายในปี 2570 หน่วยงานในสังกัด กระทรวงฯ ใช้คลาวด์เป็นหลัก (Go Cloud First) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ตามแผนที่กำหนด
2. ภายในปี 2570 ความต่อเนื่องในการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) สำหรับระบบเครือข่าย และระบบสารสนเทศของ กระทรวงฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.96

แนวทางการดำเนินงาน

1. เพื่อให้เกิดการใช้บริการดิจิทัล และทรัพยากรคอมพิวเตอร์คลาวด์เป็นหลัก (Go Cloud First) หน่วยงานควรดำเนินการ ดังนี้
 - 1.1 วางแผน: วางแผนการปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานและระบบดิจิทัลของหน่วยงานให้อยู่บนคลาวด์ ทั้งระบบที่มีอยู่เดิมและระบบที่จะพัฒนาใหม่ โดยพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความต้องการด้านความปลอดภัย ความสำคัญของข้อมูล มาตรฐานที่ต้องปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ และเป้าหมายกลยุทธ์โดยรวมขององค์กร รวมถึงประสานสำนักงบประมาณ เรื่องการจัดสรรงบประมาณการให้บริการคลาวด์
 - 1.2 การบริหารข้อมูล: กำหนดนโยบายและขั้นตอนการบริหารข้อมูลอย่างชัดเจน รวมถึงการครอบครองข้อมูล การควบคุมการเข้าถึง และการบริหารจัดการวงจรชีวิตของข้อมูล และตรวจสอบการใช้ข้อมูลและรูปแบบการเข้าถึงข้อมูลเป็นประจำ
 - 1.3 ความปลอดภัย: สร้างกรอบการรักษาความปลอดภัยในฝั่งผู้ให้บริการระบบคลาวด์ โดยดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรการ มาตรฐาน หรือประกาศที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาใช้บริการระบบคลาวด์จากผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของระบบคลาวด์
 - 1.4 จัดการและบำรุงรักษา: มีแผนในการติดตามและจัดการระบบอย่างเหมาะสม รวมถึงการบำรุงรักษาระบบตามระยะเวลาที่กำหนด
2. วางแผน และกำหนดวิธีการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา หรือจัดหาอุปกรณ์ (Hardware) ที่จำเป็นและเพียงพอ รวมถึงระบบหรือโปรแกรม (Software) ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ให้เพียงพอ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ รวมทั้งมีการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่เดิมให้สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีมาตรการสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายทำงานจากทุกที่ (Work from Anywhere) โดยดำเนินการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานนอกสถานที่และใช้งานร่วมกันได้ (Co-Working Space) เช่น ระบบบริการทรัพยากรด้านการสื่อสาร สถานที่ การจัดการเวลา และความปลอดภัย เป็นต้น

มิติที่ 2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการแก้ไขปัญหา (Digital Solution)

ส่งเสริมสนับสนุน การนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (เช่น AI, Chat GPT, Block Chain, IoT, Data Analytics, Digital ID และอื่น ๆ) ที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความเป็นผู้นำในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และช่วยแก้ไขปัญหา หรือส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่าง ๆ ที่ดีขึ้นภายในหน่วยงาน รวมทั้งมุ่งเน้นให้เกิดการนำทรัพยากรของหน่วยงาน ทั้งในส่วนองคค์ความรู้ของบุคลากร งบประมาณ ข้อมูล อุปกรณ์ เครื่องมือพิเศษและวิธีการจัดการต่าง ๆ ไปพัฒนานวัตกรรมที่เป็นประโยชน์กับหน่วยงานรองรับการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงาน โดยคำนึงถึงความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย เท่าเทียม ลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการและข้อมูลอันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนการเป็นรัฐบาลดิจิทัล เช่น Work From Anywhere (WFA) การยืนยันตัวตนด้วย Digital ID ลดการใช้กระดาษ ประกอบด้วย 2 แผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 หน่วยงานดำเนินการ ปรับเปลี่ยนกระบวนการให้รองรับการทำงานแบบ Paperless รวมถึงจัดให้มีระบบยืนยันตัวตนดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานที่มีความปลอดภัยสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่ 2 .จัดหาเทคโนโลยีที่ทันสมัย สนับสนุนการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมในองค์กร เช่น การพัฒนาต้นแบบระบบหรือบริการดิจิทัลต่างๆ เพื่อรองรับการปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงานและ การให้บริการประชาชน

เป้าหมาย

1. ปรับเปลี่ยนกระบวนการ โดยนำเทคโนโลยี Paperless มาสนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
2. ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย หรือนำนวัตกรรมใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพ และสนับสนุนการปฏิบัติงานในองค์กร

ตัวชี้วัด

1. ภายในปี 2570 มีการปรับเปลี่ยน กระบวนการหลัก ให้เป็นรูปแบบ Paperless เพื่อรองรับการทำงานในหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

แนวทางการดำเนินงาน

1. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่
จัดหาหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เช่น การประยุกต์ใช้ AI Chatbot หรือ Machine Learning
2. การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม
 - 2.1 วางแผนพัฒนา ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ให้รองรับการปฏิบัติ งานของหน่วยงานและ บริการประชาชนมุ่งสู่การเป็นบริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One stop service)
 - 2.2 เพิ่มประสิทธิภาพของ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ให้เป็นระบบบริการอัจฉริยะ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้ AI
 - 2.3 จัดทำเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ และสอดคล้องกับข้อกำหนดขององค์การมาตรฐาน เวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web Consortium: W3C) โดยพัฒนาให้เว็บไซต์ เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ (Web Accessibility Initiative: WAI) ตามข้อกำหนดการทำให้เนื้อหาเว็บสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้
3. เพื่อให้เกิดการสนับสนุนการทำงานแบบ paperless หน่วยงานควรดำเนินการ ดังนี้
 - 3.1 ดำเนินการเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digitize) จัดเก็บเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานจากเอกสารให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูล ในการจัดเก็บและทำลายให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
 - 3.2 ดำเนินการใช้ข้อมูลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Digitalize)
 - มีระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-Document)
 - มีระบบ e-Office และ back-Office
 - ใช้ระบบ ThaiID เพื่อยืนยันตัวบุคคลในการเข้าถึงทรัพยากรด้านสารสนเทศ และใช้ในการบูรณาการเชื่อมโยงระบบเข้าด้วยกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และมีความมั่นคงปลอดภัย

มิติที่ 3 การพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล

พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถด้านดิจิทัล และนำมาใช้ประโยชน์อย่างรอบรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนส่งเสริมประสบการณ์ให้เกิดความเชี่ยวชาญ รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต เพื่อพัฒนางาน บริการ และองค์กร เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่ทันสมัย ประกอบด้วย 2 แผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 หน่วยงาน จัดทำกรอบ และแนวทาง ในการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรไม่ต่ำกว่าแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลของ ดศ.

แผนงานที่ 2 หน่วยงาน จัดหา หลักสูตรกลางที่ได้รับการรับรอง จากองค์กรที่น่าเชื่อถือ เพื่อนำมาพัฒนาทักษะของบุคลากร ตลอดจนการนำความรู้ และประสบการณ์มาแลกเปลี่ยน (Knowledge Sharing)

เป้าหมาย

1. สร้างบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัลที่โดดเด่น เพื่อนำไปสู่การเป็นกำลังคนด้านดิจิทัล (Digital Manpower)
2. สร้างเครือข่ายบุคลากรด้านดิจิทัลในทุกระดับเพื่อนำไปสู่การบูรณาการการทำงานร่วมกัน

ตัวชี้วัด

1. ภายในปี 2570 จำนวนบุคลากรด้านดิจิทัล (Technologist) ของกระทรวงฯ ผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะความสามารถด้านการใช้ดิจิทัลรายบุคคล ร้อยละ 100

แนวทางการดำเนินงาน

1. ประเมินทักษะ ชัดความสามารถของบุคลากร โดยใช้เกณฑ์การประเมินที่มีมาตรฐาน น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับ
2. จัดกลุ่ม ประเภทความชำนาญและความเชี่ยวชาญของบุคลากร เพื่อจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล
3. จัดหาหลักสูตรที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ เพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ
4. เพิ่มและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็น ในการปฏิบัติงาน และดำเนินการขยายผล (Scale up) การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภายในหน่วยงาน
5. สร้างเครือข่าย กำลังคนด้านดิจิทัลในทุกระดับ เช่น เครือข่ายผู้บริหาร ระดับสูง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

มิติที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

สร้างความเชื่อมั่นต่อการให้บริการงานของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างต่อเนื่อง เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาหรือจัดหาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่สอดคล้องตาม ข้อกำหนดหรือระเบียบอื่นใดที่เกี่ยวข้องรวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยออนไลน์ต่างๆ ประกอบด้วย 2 แผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 จัดทำแนวนโยบาย แนวปฏิบัติ ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และข้อมูลส่วนบุคคล ภายใต้ กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์และมาตรฐานในการกำกับและดูแลบริการดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง

แผนงานที่ 2 จัดให้มีระบบและอุปกรณ์ที่สนับสนุนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและตรวจจับ ป้องกัน ภัยคุกคามในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันต่อสถานการณ์ภัยคุกคาม

เป้าหมาย

1. เป็นหน่วยงานต้นแบบที่มีมาตรฐาน ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อใช้เป็นนโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ตัวชี้วัด

1. ภายในปี 2570 มีความพร้อมในการบริหารจัดการและการเฝ้าระวังการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

แนวทางการดำเนินงาน

1. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.1 จัดให้มีผู้บริหารระดับสูงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น CIO CSOs เป็นต้น

1.2 จัดทำแนวนโยบาย แนวปฏิบัติ ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ครอบคลุมด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เช่น ISO27001 ISO27002 เป็นต้น

1.3 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ครอบคลุมด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

1.4 ดำเนินการประเมินความเสี่ยง และตรวจสอบช่องโหว่ของระบบโครงสร้างพื้นฐาน และระบบบริการดิจิทัลเป็นประจำทุกปี

1.5 ตรวจรับรองมาตรฐานสากลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ครอบคลุมด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Internal Audit เป็นอย่างน้อย)

2. จัดหาระบบเฝ้าระวังให้ครอบคลุมการป้องกันเชิงรุก และการแจ้งเตือน ในการรับมือภัยคุกคามในรูปแบบต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพ เช่น จัดหาบริการศูนย์เฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

3. การสร้างเอกภาพงานด้านสนับสนุนดิจิทัล

3.1 จัดทำ กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์และมาตรฐานในการกำกับและดูแลบริการดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง ให้มีประสิทธิภาพ

3.2 ปรับปรุง กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และมาตรฐานในการกำกับและดูแลบริการดิจิทัลที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

มิติที่ 5 การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน การวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงการเปิดเผยข้อมูล (Open Data)

ให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลต่าง ๆ ที่ถือเป็นสินทรัพย์ของหน่วยงาน โดยส่งเสริมและผลักดันตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการ ด้วยการจัดทำข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อรองรับการแลกเปลี่ยนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและให้บริการได้อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ จนถึงกระบวนการส่งเสริมให้หน่วยงานเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐเพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบการทำงานและเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในทุกขั้นตอน ประกอบด้วย 2 แผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 การสร้างมาตรฐานการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล ให้เป็นมาตรฐานสากลทั้งในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน

แผนงานที่ 2 ใช้ประโยชน์ของข้อมูลขนาดใหญ่ ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อนำมาวิเคราะห์และเชื่อมโยง เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูล และให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทุกภาคส่วน

เป้าหมาย

1. มีการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
2. ใช้ประโยชน์ของข้อมูลขนาดใหญ่ ในการเพิ่มศักยภาพการบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายด้านต่างๆ

ตัวชี้วัด

1. ภายในปี 2570 หน่วยงานจัดทำและปรับปรุงชุดข้อมูลตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด และนำขึ้นชุดข้อมูลเพื่อเผยแพร่ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดทำข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitize Data) โดยกำหนดรูปแบบข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงการจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลนั้นๆ เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของข้อมูล
2. เผยแพร่และแลกเปลี่ยนข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data) ผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) และศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลของภาครัฐ (Government Data Exchange Center)
3. วิเคราะห์และสรุปข้อมูล แสดงให้เห็นถึงแนวโน้ม ทิศทาง การเปรียบเทียบ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ เช่น การจัดทำ Dashboard เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายด้านต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ การประเมินการนำชุดข้อมูลมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ มีแนวทางดังนี้

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงชุดข้อมูล และดำเนินการตามแผนการดำเนินงานที่สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) กำหนด
2. พัฒนาชุดข้อมูลเปิดทุกชุดที่เผยแพร่บนระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานให้เป็นปัจจุบัน
3. มีคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด
4. นำชุดข้อมูลเปิดบนระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่ยังไม่ลงทะเบียนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) นำมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ

แผนแม่บท การส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. 2567 – 2570

แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. 2567 – 2570 เพื่อส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิของประชาชน รวมถึงการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นเครื่องมือส่งเสริมสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล โดยกระบวนการทำงานได้ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (Current Status) ผ่านการใช้เครื่องมือ Social Listening การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปผ่านแบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey) การสัมภาษณ์เชิงลึก (Deep Interview) หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องมากกว่า 24 แห่ง รวมถึงกระบวนการระดมสมองร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Focus Group) รวมทั้ง ผ่านประชุมรับฟังความเห็นสาธารณะ (Public Hearing) เพื่อให้แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. 2567 – 2570 นำไปสู่การบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยวางกรอบการดำเนินงานระยะ 4 ปี มีสาระสำคัญ

วิสัยทัศน์ “มุ่งคุ้มครองและส่งเสริมการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล”

เป้าหมายร่วมกันของประเทศ

เป้าหมายที่ 1 : สัดส่วนของหน่วยงานที่ปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2 : สัดส่วนของการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลลดลง

เป้าหมายที่ 3 : มีการปรับปรุง พัฒนากฎหมาย PDPA ให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน

เป้าหมายที่ 4 : ประเทศไทยมีบริการกลางด้าน PDPA E-Service

เป้าหมายที่ 5 : ประเทศไทยมีอันดับความสามารถในการแข่งขันทาง Data Privacy/Personal Data Protection/Trusted Data ที่ดีขึ้น

ค่าเป้าหมาย

1. สัดส่วนของหน่วยงานเป้าหมายที่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มีจำนวน 100%

2. สัดส่วนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลร้ายแรงลดลง 20% ของปีฐาน

3. มีการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนากฎหมาย PDPA

4. ประเทศไทยมีบริการกลางด้าน PDPA E-Service อย่างน้อย 11 บริการหลัก ตามกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายหลัก

5. ประเทศไทยมีอันดับความสามารถในการแข่งขันทางด้าน Data Privacy/ Personal Data Protection/ Trusted Data อยู่ใน 30 อันดับแรกของการจัดอันดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด

1. สัดส่วนหน่วยงานที่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

2. สัดส่วนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

3. มีการประเมิน และการปรับปรุง พัฒนากฎหมาย PDPA

4. จำนวนบริการกลางด้าน PDPA E-Service

5. อันดับความสามารถในการแข่งขันทางดิจิทัล และหรือ Data Privacy/Personal Data Protection/ Trusted Data ของการจัดอันดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์

แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. 2567 – 2570 จะแสดงถึง 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย (PDPA Effective and Balanced Enforcement)

พัฒนามาตรฐาน หลักเกณฑ์ กฎเกณฑ์ เครื่องมือ ตัวชี้วัด และการกำกับดูแลความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Data Privacy Governance) รวมทั้งการปรับปรุงกฎหมายเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งให้แก่การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และส่งเสริมการดำเนินการต่าง ๆ ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ตัวชี้วัด

1. หน่วยงานภาครัฐและบริษัทในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 100% ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ได้ในระดับ 5 ของ Privacy Maturity Model ภายในปี พ.ศ. 2570
2. วิสาหกิจขนาดย่อม (SME) ที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจที่ต้องปฏิบัติงานเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ได้ในระดับ 3 ของ Privacy Maturity Model ภายในปี พ.ศ. 2570
3. มีการตรวจสอบการดำเนินการตาม พ.ร.บ. PDPA ของบริษัทต่างประเทศที่ได้จัดแจ้งตามกฎหมายแพลตฟอร์มดิจิทัล
4. มีแนวปฏิบัติที่จำเป็นครบ 100% ของอุตสาหกรรมเป้าหมายหลักที่แนะนำภายในปี พ.ศ. 2570
5. ร้อยละ 50 ของหน่วยงานที่ปฏิบัติตาม PDPA ได้ในระดับ 5 ได้เครื่องหมายรับรอง Trust Mark
6. มีกลไก เครื่องมือในการตรวจสอบการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และประเมินความเสี่ยงสำหรับภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ อาทิ องค์การบริหารส่วนปกครองส่วนท้องถิ่น มีการประเมิน และปรับปรุงพัฒนาพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ภายในปี พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากำลังคนและสร้างความเชื่อมั่น (PDPA Knowledge and Trust Enhancement)

เสริมสร้างกำลังคน สร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักรู้ ความเชื่อมั่นเท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเท่าเทียม ด้วยกลไกการให้ความรู้แบบมุ่งเป้า การรับรองด้านทักษะ การประชาสัมพันธ์ การป้องกัน และรูปแบบการแก้ปัญหา รวมทั้งความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านข้อมูลส่วนบุคคล

ตัวชี้วัด

1. มีมาตรฐานหลักสูตรอบรมสำหรับกลุ่ม DPO, CIO ของหน่วยงานที่เป็น Data Controller/Processor ที่สามารถวัด/ประเมินผลได้ และมีระบบการรับรอง (Certification)
2. ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการใช้บริการที่ต้องมีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. คะแนนเฉลี่ยการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทยมีอันดับที่ดีขึ้น
4. จำนวนข้อหาหรือที่มีผลกระทบสูงจากภาคเอกชน และภาครัฐมีสัดส่วนที่ลดลงจากปีฐาน
5. มีหลักสูตร DPO, CIO ในฐานข้อมูลกลางเพิ่มขึ้น
6. มีข้อมูล DPO ในระบบฐานข้อมูลกลางเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (PDPA Digital Economy and Society Promotion)

เสริมสร้างความร่วมมือในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนของทุกภาคส่วนในการสร้างและส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ รวมทั้งสร้างเครือข่ายที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. ประเทศไทยมีคะแนนด้านความสามารถด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ (Privacy Index) ในด้าน Data Privacy/Personal Data Protection/ Trusted Data อยู่ในกลุ่ม 30 อันดับแรกของการจัดอันดับนานาชาติ
2. มูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลที่มีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีธรรมาภิบาลเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 5 จากปีฐาน
3. จำนวนกรณีการละเมิดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลลดลงร้อยละ 5 จากปีฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสนับสนุนระบบนิเวศวิจัยและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี (PDPA R&D and Technology Adoption)

สร้างกลไกและระบบนิเวศการวิจัย และระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการใช้ PDPA Preserving Solutions แบบมุ่งเป้า และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงลดความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ

ตัวชี้วัด

1. จำนวน Sandbox ที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม ปีละ 1 sandbox
2. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรม ระหว่างกระทรวงต่าง ๆ และหรือ เชื่อมโยงกับภาคเอกชน รวมทั้งระดับนานาชาติ
3. จำนวนบริการ (PDPA Service) ในระบบบริการกลางเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 บริการต่อปี
4. มีภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ประยุกต์ใช้ระบบ/เครื่องมือต่าง ๆ ในสัดส่วนร้อยละ 25 จากปีฐาน
5. มีเครื่องมือด้านการสนับสนุนการพัฒนาระบบเชื่อมต่อบริการระหว่างระบบบริการกลางกับระบบบริการของเอกชน อย่างน้อย 2 เครื่องมือ/ปี
6. มีการจัดงาน PDPA Summit ระดับนานาชาติ

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 – 2570

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ในช่วงปี พ.ศ. 2568 – 2570 โดยมุ่งเน้นการสร้างกรอบแนวทางที่ชัดเจนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่มีข้อมูลเป็นฐาน รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมและการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานในทุกภาคส่วน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ “ใช้พลังของข้อมูล กระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีไปพร้อมกัน”
(Harnessing the Power of Data for Inclusive Growth and Well-Being)

เป้าหมาย

เป้าหมายของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 - 2570 ถูกกำหนดไว้ 3 เป้าหมาย ดังนี้

1. เพื่อเอื้อให้เกิดการใช้ข้อมูลเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ (Enabling Data-driven Decision and Planning)
2. เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการใช้ข้อมูล (Thriving Data Economy)
3. เพื่อส่งเสริมบริการที่ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Promoting AI-enabled Data Services)

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
อัตราการเติบโตของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่จากระบบ/แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่ไปประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย การวางแผนบริหารจัดการภาครัฐ การกำหนดกฎเกณฑ์/มาตรการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยหน่วยงานภาครัฐ และจากการส่งเสริมให้เกิดการใช้ ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่และนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ในภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป เพื่อยกระดับการประกอบธุรกิจและส่งเสริมคุณภาพการใช้ชีวิต	ร้อยละ (จากปีก่อนหน้า)	32	35	35
การจัดอันดับในตัวชี้วัดย่อยด้านการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Use of Big Data and Analytics) ภายใต้เสาปัจจัยความพร้อมในอนาคต (Future Readiness) ของการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (WDCR) โดย IMD	อันดับ	28	27	25

ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 -2570 ประกอบไปด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งสิ้น 4 ยุทธศาสตร์ ครอบคลุมการดำเนินงานเพื่อสร้างความพร้อมขององค์ประกอบต่าง ๆ ที่เป็นปัจจัยพื้นฐานสำหรับการนำข้อมูลมาใช้งาน เพื่อเอื้ออำนวยให้ภาคส่วนต่าง ๆ สามารถประยุกต์ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรข้อมูลได้สะดวกและตอบสนองต่อโจทย์ความต้องการใช้งานข้อมูลของหน่วยงานทุกภาคส่วน ตลอดจนประชาชนทั่วไป ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานของการปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเหมาะสม ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Developing Required Infrastructure for Big Data Utilization)

การมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเชื่อมโยงและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐที่อยู่ในกลุ่มงานด้านดิจิทัล ยุทธศาสตร์นี้ถือเป็นหัวใจสำคัญที่กำหนดขึ้นภายใต้หลักคิณาทนาทางที่ชัดเจน รัฐจำเป็นต้องร่วมมือกันสร้างระบบที่สามารถสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างราบรื่น โดยการออกแบบแพลตฟอร์มที่มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับได้ตามความต้องการของผู้ใช้งาน และจัดเตรียมเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในระดับต่าง ๆ รวมทั้งสร้างมาตรฐานและแนวทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ชัดเจนจะช่วยให้หน่วยงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่เกิดความซ้ำซ้อนในการพัฒนาระบบ และสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลที่มีความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล ซึ่งจะนำไปสู่การใช้ข้อมูลอย่างมีคุณค่าในทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
ระดับความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและเครื่องมือ* ในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ - โครงสร้างพื้นฐานและเครื่องมือ มี 12 องค์ประกอบ ดังนั้น 50% = 6, 70% = 8 องค์ประกอบ - ระดับ 1 - 4 มีคำอธิบาย ดังนี้ ระดับ 1: อยู่ระหว่างการจัดทำแผนงาน/ โครงการ ระดับ 2: แผนงาน/โครงการได้รับความเห็นชอบและงบประมาณ (หากจำเป็น) เพื่อดำเนินการแล้ว ระดับ 3: มีผลผลิตจากการดำเนินการตามแผนงานบางส่วนแล้ว แต่ยังต้องพัฒนาต่อให้เสร็จถึงระดับที่เริ่มให้ใช้งาน/ ให้บริการได้ ระดับ 4: มีการใช้งาน/ ให้บริการแล้ว	ร้อยละและระดับความพร้อม	ร้อยละ 50 มีความพร้อมระดับ 3	ร้อยละ 50 มีความพร้อมระดับ 4	ร้อยละ 70 มีความพร้อมระดับ 4

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานเพื่อตอบโจทย์ประเด็นการพัฒนาสำคัญของประเทศ (Promote the utilization of infrastructure to address key development issues of the country)

การมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานเพื่อตอบโจทย์ประเด็นการพัฒนาสำคัญของประเทศ ทั้งในโจทย์ที่เป็น Domain-based และ Agenda-based โดยมีเป้าหมายเพื่อให้หน่วยงานรัฐต่างๆ สามารถประยุกต์ใช้โครงสร้างพื้นฐานที่พัฒนาขึ้นเพื่อสร้างระบบข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างภาพงานด้านข้อมูลที่ชัดเจนและมีความหมาย และยังส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาและใช้งานข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
จำนวนภาคส่วน/อุตสาหกรรม/ประเด็นที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าสู่ระบบหรือแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่ของภาครัฐเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	ภาคส่วน/ อุตสาหกรรม/ ประเด็น (สะสมจากปีก่อนหน้า)	6	8	10

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและใช้ประโยชน์จาก AI ในการบริการ (AI Development and Utilization)

การพัฒนาและใช้ประโยชน์จาก AI ในการบริการ (AI Development and Utilization) จะเป็นการดำเนินงานวางรากฐานในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางข้อมูล เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้งานข้อมูล และการให้บริการด้านข้อมูลที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการยกระดับคุณภาพ ประสิทธิภาพ สร้างมูลค่าเพิ่ม และความพึงพอใจแก่ผู้ใช้งาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
อัตราการเติบโตของจำนวนผู้ให้บริการด้านแบบจำลองปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ โดยครอบคลุมทั้งบริษัทเกิดใหม่และบริษัทที่ให้บริการ AI	ร้อยละ (จากปีก่อนหน้า)	10	15	20
อัตราการเติบโตของจำนวนหน่วยงานที่มีการใช้งานนวัตกรรม AI ทั้งในภาครัฐ ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่	ร้อยละ (จากปีก่อนหน้า)	10	10	10

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างขีดความสามารถด้านข้อมูล (Manpower in Big Data)

การดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างขีดความสามารถด้านข้อมูล (Manpower in Big Data) เป็นยุทธศาสตร์ที่จะวางรากฐานให้กับการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นไปที่รากฐานทุนมนุษย์ ที่ต้องได้รับการยกระดับสมรรถภาพให้มีองค์ความรู้ด้านข้อมูล เพื่อให้สามารถใช้งานเทคโนโลยี นวัตกรรม และใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งต้องพัฒนาอย่างครอบคลุมทั้งในเชิงความกว้างที่ครอบคลุมหลากหลายภาคส่วนในระบบนิเวศข้อมูลขนาดใหญ่ ได้แก่ ภาคการผลิต

ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาครัฐ และในเชิงความลึก ได้แก่ ประชาชนทั่วไปที่ไม่มีความรู้ด้านดิจิทัลในเชิงลึกหรือมีความรู้เบื้องต้น ไปจนถึงผู้เชี่ยวชาญและนักพัฒนาที่มีพื้นฐานการศึกษา ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลและด้านข้อมูล

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
จำนวนผู้ได้รับการอบรมหรือยกระดับองค์ความรู้ผ่านหลักสูตร ด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ทั้งหมดทั้งในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์	คน (สะสม)	100,000	130,000	160,000

บทที่ 3

โครงสร้างกระทรวง

พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2559 หมวด 8/1 มาตรา 21/1 ได้ระบุว่า กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผน ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การอุดมศึกษา การสถิติ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบัน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีส่วนราชการ ดังนี้

1. สำนักงานรัฐมนตรี
2. สำนักงานปลัดกระทรวง
3. กรมอุดมศึกษา
4. สำนักงานสถิติแห่งชาติ
5. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวง 2 หน่วยงาน

1. บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

หน่วยงานในกำกับของกระทรวง 4 หน่วยงาน

1. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
4. สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

การแบ่งส่วนราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม Ministry of Digital Economy and Society	
ส่วนราชการ	หน่วยงานในกำกับ
สำนักงานรัฐมนตรี	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล  สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	
กรมอุตุนิยมวิทยา	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล  สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) 
สำนักงานสถิติแห่งชาติ	
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	รัฐวิสาหกิจ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)  บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด 

หน่วยงานในสังกัด

สำนักงานรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการสนับสนุนงานของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่เป็นเลิศด้านการวิเคราะห์หลักันกรอง การประสานงานนโยบายและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ”

พันธกิจ

1. กำหนดให้มีการบริหารจัดการกลยุทธ์
2. วิเคราะห์ กำหนดแนวทางการวางแผนและการประสานงาน
3. พัฒนาปรับปรุงในการให้บริการทางการเมือง
4. มีฐานความรู้ที่เป็นระบบ
5. มีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีโครงสร้างที่ตรงตามความต้องการ

สำนักงานปลัดกระทรวง

วิสัยทัศน์

“เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ เพื่อผลักดันทุกภาคส่วนในการเปลี่ยนผ่านประเทศ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล”

พันธกิจ

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของกระทรวง แปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ และบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า รวมทั้งบริหารจัดการองค์กร กำกับ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
2. พัฒนาปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ มาตรการ หลักเกณฑ์ แนวทาง ที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
3. เสนอแนะนโยบาย กำกับดูแล และปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร ด้านโทรคมนาคม ด้านประชณีย ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านการป้องกันปราบปรามการกระทำ ความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและการจัดการวิกฤติระดับชาติ
4. ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศ เป็นศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อใช้ในการบริหารงาน และการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
5. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต การให้ความรู้ความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน
6. ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการต่างประเทศเชิงรุกเพื่อสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กรมอุตุนิยมวิทยา

วิสัยทัศน์

“องค์กรสมรรถนะสูงด้านอุตุนิยมวิทยา แจ้งเตือนภัยธรรมชาติ
เพื่อคุณภาพและประโยชน์ของสังคม”

พันธกิจ

1. พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง
2. พัฒนาข้อมูลและการพยากรณ์ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. เตือนภัย ปกป้องชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
4. สร้างมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์และประโยชน์ให้กับสังคม
5. เสริมสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นงานด้านอุตุนิยมวิทยาและการเตือนภัยให้เป็นที่ยอมรับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนระบบสถิติประเทศไทยเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. ขับเคลื่อนแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม
2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์จากระบบสถิติ
3. เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสถิติด้วยคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล
4. สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการใช้สถิติแก่ทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการเพิ่มความสามารถในการให้บริการ
5. เพิ่มศักยภาพองค์กรในด้านบุคลากร เทคโนโลยี และองค์ความรู้ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

พันธกิจ

1. กำหนดทิศทางและวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม ประสาน และบูรณาการความร่วมมือ ทุกภาคส่วน ให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงรองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งชาติที่เชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อคนไทยทุกคน”

พันธกิจ

1. ตอบสนองนโยบายภาครัฐด้วยบริการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากลอย่างทั่วถึง
2. ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. ยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
5. พัฒนาการจัดการองค์กรและบุคลากรมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

วิสัยทัศน์

“ส่งมอบการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านเครือข่ายไปรษณีย์”

พันธกิจ

1. บูรณาการระบบงานไปรษณีย์ที่หลากหลายให้เกิดเป็นเครือข่ายการให้บริการครบวงจรที่รองรับความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ใช้ประโยชน์จากเครือข่ายไปรษณีย์ในการเชื่อมโยงและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการดำเนินธุรกิจของประเทศ
3. ยกระดับเครือข่ายไปรษณีย์ด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ
4. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

วิสัยทัศน์

“ทำงานเพื่ออนาคตของคนไทย และพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลไทยให้อยู่ในระดับชั้นนำของโลก”

พันธกิจ

1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2. ส่งเสริม และสนับสนุนการลงทุน หรือประกอบกิจการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
3. ส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือกับบุคคลอื่นในการพัฒนาอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
4. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล
5. เสนอแนะ เร่งรัด และติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกฎระเบียบ หรือมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัลต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการ คณะกรรมการเฉพาะด้าน หรือคณะกรรมการกำกับสำนักงานฯ มอบหมาย หรือตามที่กฎหมายกำหนด

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กร สร้างสังคมดิจิทัล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และยกระดับ
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ”

พันธกิจ

1. กำกับดูแลธุรกิจบริการดิจิทัล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ รองรับการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3. ร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อผลักดันการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างบูรณาการและเชื่อมโยง

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรในการกำกับดูแลและส่งเสริมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ”

พันธกิจ

1. กำกับดูแล ตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล (PDPA Enforcement)
2. พัฒนาองค์ความรู้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับทุกภาคส่วน (PDPA Knowledge)
3. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และส่งเสริมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ (PDPA Partnership)
4. สร้างกลไกระบบนิเวศวิจัยและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA R&D Ecosystem)
5. พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมที่ทันสมัย ครอบคลุมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และมีบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (PDPA High Performance Organization: PPO)

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

“สถาบันแห่งการส่งเสริมนวัตกรรมด้วยการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการขับเคลื่อนประเทศ
สร้างคุณค่าทางสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน”

พันธกิจ

1. วางยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
2. ส่งเสริม ประสาน และให้บริการแก่ทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการให้บริการ
3. ให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และให้คำปรึกษาด้านข้อมูลขนาดใหญ่ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง
4. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านข้อมูลขนาดใหญ่ และเทคโนโลยี ที่เกี่ยวข้องให้มีมาตรฐานในระดับสากล
5. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาธุรกิจด้านการวิเคราะห์ และใช้ประโยชน์ จากข้อมูลขนาดใหญ่
6. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาองค์ความรู้และบุคลากรของประเทศ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่

บทที่ 4

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวง และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0”

พันธกิจ

1. เสนอนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย
2. พัฒนา บริหารจัดการ และกำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ การสื่อสาร และโทรคมนาคม ให้มีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ต่อยอดการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ส่งเสริมการบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐผ่านการเชื่อมโยงสารสนเทศจากหลายหน่วยงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย
5. บริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาการอุดมศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อเหตุการณ์ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
6. กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยี และ นวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่มีมาตรฐาน และความปลอดภัย ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- เป้าประสงค์ที่ 2 : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
- เป้าประสงค์ที่ 3 : ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- เป้าประสงค์ที่ 4 : กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
- เป้าประสงค์ที่ 5 : ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้อง ตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดรวม

- ตัวชี้วัดที่ 1 : มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ค่าเป้าหมายปี พ.ศ. 2570 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
- ตัวชี้วัดที่ 2 : ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking ค่าเป้าหมายปี พ.ศ. 2570 อยู่ใน 30 อันดับแรกของโลก หรืออยู่ใน 3 อันดับแรกของอาเซียน
- ตัวชี้วัดที่ 3 : สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy : DL) ของประชาชนคนไทย ค่าเป้าหมาย มากกว่า 80 คะแนน ในปี พ.ศ. 2570

บทที่ 5

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน
และนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยที่พร้อม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	นิยาม
1. ร้อยละของบริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID)	ร้อยละ 90	หน่วยงานขับเคลื่อน : ทุกหน่วยงานในสังกัด ดศ. หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สพธอ. หน่วยงานประมวล ตัวชี้วัด : สพธอ.	การให้ บริการภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government e-Service) คือ การจัดการบริการภาครัฐผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการ และพฤติกรรมของประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างก้าวหน้าทันสมัย
2. มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมดิจิทัล ต่อ GDP	ร้อยละ 8.00	หน่วยงานขับเคลื่อน : ทุกหน่วยงานในสังกัด ดศ. หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สคช. หน่วยงานประมวล ตัวชี้วัด : สคช.	อุตสาหกรรมดิจิทัล ประกอบด้วย 6 อุตสาหกรรม ได้แก่ 1. อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ (Hardware) 2. อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software) 3. อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Devices) 4. อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) 5. อุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Services) 6. อุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication)

หมายเหตุ :

(1) ตัวชี้วัด 1

วิธีการคำนวณ

$$\text{ร้อยละของการให้บริการ} = \frac{\text{จำนวนบริการ e-Service ที่มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (DiD)*}}{1,626 \text{ บริการรัฐ}} \times 100$$

หมายเหตุ: จำนวน 1,626 บริการรัฐ นำมาจากจำนวนรายการ e-Service ของหน่วยงานรัฐที่ ก.พ.ร. กำหนดในปี 2567

(2) ตัวชี้วัด 2

วิธีการคำนวณ

$$\text{มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP} = \frac{DVA_t}{GDP_t} \times 100$$

โดยที่ DVA_t คือ มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลประจำปี (บาท) และ GDP_t คือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศประจำปี (บาท)

มาตรการ/กลยุทธ์

1. ผลักดันการนำระบบ ThaiID มาใช้ในการยืนยันตัวตน แทนการลงรายชื่อบนเอกสารกระดาษ เพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยี และเพิ่มความน่าเชื่อถือของกระบวนการยืนยันตัวตน (ตัวชี้วัด 1)
2. ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) รวมถึงการศึกษา พัฒนาแนวทางในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล (ตัวชี้วัด 2)
3. ประสานความร่วมมือกับท้องถิ่น/พื้นที่ในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และยกระดับการใช้ดิจิทัลของเมือง (ตัวชี้วัด 2)
4. ประสานความร่วมมือกับผู้ใช้งาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการด้านดิจิทัลรายใหม่ (Digital Startup) ที่ตอบโจทย์ในเชิงธุรกิจได้อย่างแท้จริง (ตัวชี้วัด 2)
5. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ ครอบคลุมทั่วประเทศ และเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่างคุ้มค่า (ตัวชี้วัด 2)
6. พัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทาง ความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัลของประเทศไทยในทุกมิติ (ตัวชี้วัด 2)
7. ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนารูขี้อยู่ข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูล ให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐและเอกชน (ตัวชี้วัด 2)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ ในยุทธศาสตร์ที่ 1

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สพ.ดศ.)		
1	โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (Government Contact Center: GCC 1111)	88.2800
2	โครงการเข้าใช้บริการระบบบริหารจัดการสำนักงาน (e-Office)	0.3000
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)		
3	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2569	12.7843
4	โครงการ Thailand Digital Outlook กิจกรรมจัดทำ Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2569	8.1797
5	โครงการสร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล กิจกรรม ยกระดับสมรรถนะบุคลากรเพื่อส่งเสริมระบบนิเวศเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ของประเทศ	7.0617
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)		
6	โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID  (โครงการสำคัญปี 69)	42.7377

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)		
7	โครงการส่งเสริมมาตรฐานและบัญชีดิจิทัลเพื่อคนไทยไม่โดนหลอก	74.5000
8	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเกมซอฟต์แวร์ไทยเพื่อเศรษฐกิจไทย (OFOS)	138.5000
9	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย	114.4000
10	โครงการยกระดับเมืองน่าอยู่เมืองทันสมัยเพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน	90.0000
11	โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่งและเว็บ 3.0 เพื่ออนาคตไทย	155.0000
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สขญ.)		
12	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมและประสานเครือข่ายด้านข้อมูลขนาดใหญ่	47.8270
13	โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล	25.5474
บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด มหาชน (NT)		
14	โครงการบำรุงรักษาระบบวิทยุติดต่อเรือเดินทะเล	77.4040
รวมทั้งสิ้น		882.5218

หมายเหตุ:

🚩 โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุยุทธศาสตร์ชาติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตาม มติ ค.ร.ม. เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2568 (โครงการสำคัญปี 69)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.	รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของบริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID)																			
มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันการนำระบบ ThaiID มาใช้ในการยืนยันตัวตน แทนการลงรายมือชื่อเอกสารกระดาษ เพื่อความมั่นคง																			
1	โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ	1. ร้อยละของบริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ร้อยละ 90	แผนดำเนินงาน	การส่งเสริมและขยายผลการใช้งาน Digital ID งานบริการ e-Service ภาครัฐ											งบประมาณประจำปี	สพอ.			
		2. บริการเอกชนมีการใช้ DID อย่างน้อย 1 Sector เช่น ท่องเที่ยว การค้าดิจิทัล (แพลตฟอร์มดิจิทัล)		การส่งเสริมให้เกิดการใช้ Digital ID ใน Sector เช่น กลุ่มบริการ Online Market Place, Social Commerce, Social Media, Ride Sharing เป็นต้น															
		3. ความก้าวหน้าในการพัฒนางานบริการภาครัฐผ่านแพลตฟอร์มบริการ ร้อยละ 80 (ตัวชี้วัดกลางของบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล)		การพัฒนาให้เกิดบริการกระเป๋าเอกสารดิจิทัล และมีการใช้เอกสารรับรองดิจิทัลและเอกสารสำแดงดิจิทัลเพื่อให้ประชาชน ใช้ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ															
		การขยายองค์ความรู้ (ผู้ให้บริการ และผู้ใช้บริการ)																	
		แผนการใช้			20.2320			14.1872			0.8325			7.4860				42.7377	
ตัวชี้วัดที่ 2 มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP																			
มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT,ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่(Big Data)) รวมถึงการศึกษาพัฒนาแนวทาง ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล																			
2	โครงการส่งเสริมมาตรฐานและบัญชีดิจิทัลเพื่อคนไทยไม่โดนหลอก	1. การเชื่อมโยงบัญชีบริการดิจิทัลกับ E-Commerce platform เพื่อช่วยส่งเสริมการขายตลาดดิจิทัล 1 ระบบ	แผนดำเนินงาน	1. 1 ระบบ	1. -	1. -	1. -	1. -	1. -	1. -	1. -	1. -	1. -	1. -	1. 1 ระบบ	งบประมาณประจำปี	สศค		
		2. การเชื่อมโยงบัญชีบริการดิจิทัลกับระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์กระทรวงการคลัง 1 ระบบ		2. 1 ระบบ	2. -	2. -	2. -	2. -	2. -	2. -	2. -	2. -	2. -	2. 1 ระบบ					
		3. จำนวนผลิตภัณฑ์ Hardware ผ่านมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ dSURE และขึ้นทะเบียนในบัญชีบริการดิจิทัล 150 รายการ		3. -	3. -	3. -	3. -	3. -	3. 20 รายการ	3. 20 รายการ	3. 20 รายการ	3. 20 รายการ	3. 30 รายการ	3. 30 รายการ	3. 150 รายการ				
		4. จำนวนผลิตภัณฑ์ Software ผ่านมาตรฐานและขึ้นทะเบียนในบัญชีบริการดิจิทัล 350 รายการ		4. 20 รายการ	4. 20 รายการ	4. 20 รายการ	4. 20 รายการ	4. 20 รายการ	4. 30 รายการ	4. 30 รายการ	4. 30 รายการ	4. 30 รายการ	4. 50 รายการ	4. 40 รายการ	4. 350 รายการ				
		5. มูลค่าของผลิตภัณฑ์ดิจิทัลที่มีมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ไม่ต่ำกว่า 250 ล้านบาท		5. -	5. -	5. -	5. -	5. -	5. -	5. -	5. -	5. -	5. -	5. 250 ลบ.	5. 250 ลบ.				
		แผนการใช้จ่าย		1.4000	1.4000	1.4000	1.4000	1.4000	6.1000	10.1000	10.1000	13.5000	13.5000	12.8000	74.5000				

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
3	โครงการส่งเสริม อุตสาหกรรมเกม ซอฟต์แวร์ไทย เพื่อเศรษฐกิจไทย (OFOS)	1. มีจำนวนการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ คอนเทนต์ไทยพร้อมเรตติ้ง 400 ราย 2. จำนวนเด็ก เยาวชน นักศึกษาได้รับ การยกระดับทักษะด้านดิจิทัลคอนเทนต์ เพื่อต่อยอดในการประกอบอาชีพในอนาคต 5,000 ราย 3. เกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมเกมเพื่อการส่งออกในระยะ เริ่มต้น 5 ราย 4. เกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมเกมเพื่อการส่งออกในระยะ เติบโต 5 ราย 5. เกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมแอนิเมชันด้าน Production House 5 ราย 6. จำนวนผู้ประกอบการด้านดิจิทัลคอนเทนต์ ได้รับการส่งเสริมต่อยอดสู่ตลาดต่างประเทศ 30 ราย 7. จำนวนวิสาหกิจดิจิทัลในระยะไฮเดี่ยธุรกิจ ด้านดิจิทัลคอนเทนต์ สามารถเริ่มต้นธุรกิจ 30 ราย 8. มหกรรมเกมและอีสปอร์ตระดับนานาชาติ รัฐร่วมเอกชน 1 มหกรรม 9. จำนวนนักลงทุน ผู้ประกอบการและ ประชาชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เข้าร่วมมหกรรมเกมนานาชาติ 200,000 คน 10. เกิดมูลค่าของอุตสาหกรรมดิจิทัล คอนเทนต์ไทยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท 11. เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ มูลค่าไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท 12. เกิดการส่งออกเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท	แผนดำเนินงาน	1. - 2. 1,000 ราย 3. 5 ราย 4. - 5. - 6. 10 ราย 7. - 8. - 9. - 10. - 11. - 12. -	1. - 2. 2,000 ราย 3. - 4. 5 ราย 5. - 6. 5 ราย 7. - 8. - 9. - 10. - 11. - 12. -	1. - 2. 2,000 ราย 3. - 4. - 5. - 6. 5 ราย 7. - 8. - 9. - 10. - 11. - 12. -	1. - 2. - 3. - 4. - 5. - 6. - 7. 10 ราย 8. - 9. - 10. - 11. - 12. -	1. - 2. - 3. - 4. - 5. - 6. - 7. 10 ราย 8. - 9. - 10. - 11. - 12. -	1. 200 ราย 2. - 3. - 4. - 5. 5 ราย 6. 10 ราย 7. - 8. - 9. - 10. - 11. - 12. -	1. 100 ราย 2. - 3. - 4. - 5. - 6. - 7. - 8. - 9. - 10. - 11. - 12. -	1. 100 ราย 2. - 3. - 4. - 5. - 6. - 7. - 8. - 9. - 10. - 11. - 12. -	1. - 2. - 3. - 4. - 5. - 6. - 7. - 8. - 9. - 10. - 11. - 12. -	1. - 2. - 3. - 4. - 5. - 6. - 7. - 8. 1 มหกรรม 9. 200,000 คน 10. 600 ลบ. 11. 500 ลบ. 12. 200 ลบ.	1. 400 ราย 2. 5,000 ราย 3. 5 ราย 4. 5 ราย 5. 5 ราย 6. 30 ราย 7. 30 ราย 8. 1 มหกรรม 9. 200,000 คน 10. 600 ลบ. 11. 500 ลบ. 12. 200 ลบ.	งบประมาณ ประจำปี	สศค			
			แผนการใช้จ่าย	9.9780	34.1880	9.5720	5.0000	5.0000	5.0000	27.6000	0.8000	0.8000	-	-	40.5620	138.5000			

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล																
เป้าประสงค์ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ																
ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบประมาณ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			หน่วยงานรับผิดชอบ
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
															รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	
4	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย	1. จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตภาคธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเอไอ 210 ราย 2. จำนวนผู้ประกอบการที่ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน AI 1,950 ราย 3. จำนวนวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นที่เป็นผู้ให้บริการ AI as a Service 1 ราย 4. ความสำเร็จของการพัฒนาระบบงานได้ตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100 5. ประชาชนได้รับบริการดิจิทัลที่หน่วยงานภาครัฐอำนวยความสะดวกให้โดย ปรับปรุงลดกระบวนการหรือลดระยะเวลาให้บริการ หรือ ลดค่าใช้จ่าย ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 6. เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการลงทุนและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ 200 ล้านบาท	แผนดำเนินงาน	1. 20 ราย 2. - 3. - 4. - 5. - 6. -	1. 20 ราย 2. - 3. - 4. - 5. - 6. -	1. 20 ราย 2. - 3. - 4. - 5. - 6. -	1. 20 ราย 2. - 3. - 4. - 5. - 6. -	1. 20 ราย 2. - 3. - 4. - 5. - 6. -	1. 20 ราย 2. 200 ราย 3. - 4. - 5. - 6. -	1. 20 ราย 2. 200 ราย 3. - 4. - 5. - 6. -	1. 15 ราย 2. 200 ราย 3. - 4. - 5. - 6. -	1. 20 ราย 2. 450 ราย 3. - 4. - 5. - 6. -	1. 15 ราย 2. 450 ราย 3. - 4. - 5. - 6. -	1. - 2. 450 ราย 3. 1 ราย 4. ร้อยละ 100 5. ร้อยละ 10 6. 200 ลบ.	1. 210 ราย 2. 1,950 ราย 3. 1 ราย 4. ร้อยละ 100 5. ร้อยละ 10 6. 200 ลบ.	งบประมาณประจำปี
			แผนการใช้จ่าย	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	12.0000	12.0000	9.5000	8.5000	7.5000	4.9000	114.4000
5	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมและประสานเครือข่ายด้านข้อมูลขนาดใหญ่	1. ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่นำข้อมูลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน จำนวน 30 ราย 2. กิจกรรมส่งเสริมการรับรู้อินโฟมัลติเมเดียขนาดใหญ่ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในรูปแบบนิทรรศการ สำหรับ 2 ภูมิภาค 3. ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการ/เครือข่ายด้านเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ได้รับการปรับปรุง 1 ระบบผู้ที่ได้รับองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง ในประชาคมออนไลน์ จำนวน 25,000 คน 4. บัญชีข้อมูลที่รวบรวมชุดข้อมูลของหน่วยงานรัฐและเอกชนให้มีความทันสมัย 1 ฐานข้อมูล 5. กิจกรรมการแข่งขันสร้างนวัตกรรมจากข้อมูลขนาดใหญ่ระดับประเทศ (Hackathon) 1 ครั้ง	แผนดำเนินงาน	ดำเนินการ												งบประมาณประจำปี
			แผนการใช้จ่าย	10.5229	10.5229	10.5229	4.1325	4.1325	4.1325	1.2870	1.2869	1.2869	-	-	-	47.8270

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล																			
เป้าประสงค์ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ																			
ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใ้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ/กลยุทธ์ 3 ประสานความร่วมมือกับท้องถิ่น/พื้นที่ในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และยกระดับการใช้ดิจิทัลของเมือง																			
6	โครงการยกระดับเมืองน่าอยู่เมืองทันสมัยเพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน	1. จำนวนพื้นที่ ที่มีการลงทุนในเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเมืองด้านการยกระดับคุณภาพชีวิต (Smart Living) 8 พื้นที่ 2. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ช่วยชีวิตภาคประชาชนในนาที่ฉุกเฉินผ่านศูนย์บริหาร จัดการรพพยาบาลแบบรวมศูนย์ 14 พื้นที่ 3. มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชน ในการดำเนินการร่วมกับรัฐ 90 ล้านบาท 4. สามารถลดอัตราการเสียชีวิตและช่วยผู้ป่วย ได้ทันเวลาในช่วงนาที่ชีวิต 140,000 ราย	แผนดำเนินงาน	1. - 2. 2 พื้นที่ 3. - 4. 20,000 ราย	1. - 2. 1 พื้นที่ 3. - 4. 10,000 ราย	1. - 2. 1 พื้นที่ 3. - 4. 10,000 ราย	1. - 2. 2 พื้นที่ 3. - 4. 20,000 ราย	1. - 2. 1 พื้นที่ 3. - 4. 10,000 ราย	1. 1 พื้นที่ 2. 1 พื้นที่ 3. - 4. 10,000 ราย	1. 1 พื้นที่ 2. 1 พื้นที่ 3. - 4. 10,000 ราย	1. 1 พื้นที่ 2. 1 พื้นที่ 3. - 4. 10,000 ราย	1. 1 พื้นที่ 2. 1 พื้นที่ 3. - 4. 10,000 ราย	1. 1 พื้นที่ 2. 1 พื้นที่ 3. - 4. 10,000 ราย	1. 2 พื้นที่ 2. 1 พื้นที่ 3. 90 ลบ. 4. 10,000 ราย	1. 8 พื้นที่ 2. 14 พื้นที่ 3. 90 ลบ. 4. 140,000 ราย	งบประมาณประจำปี	สศค		
				แผนการใช้จ่าย	10.0000	5.0000	5.0000	10.0000	5.0000	7.5000	7.5000	7.5000	7.5000	7.5000	10.0000	90.0000			
7	โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (Government Contact Center: GCC 1111)	ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้บริการคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.5 (ระดับ 1-5 คะแนน)	แผนดำเนินงาน	บริหารจัดการด้านสถานที่ ระบบ อุปกรณ์ และพนักงานรับสาย จำนวน 95 จุดให้บริการ เพื่อให้บริการข้อมูล ข่าวสารภาครัฐ และบริการรับเรื่องราวร้องทุกข์													งบประมาณประจำปี	ป.ตศ. (กก)	
				การให้บริการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน GCC 1111 อัจฉริยะ															
				พัฒนารูปแบบ คุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ															
				การประชาสัมพันธ์โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (GCC 1111)															
				เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (GCC 1111)															
				แผนการใช้จ่าย	39.7260	4.4140	4.4140	4.4140	4.4140	4.4140	4.4140	4.4140	4.4140	4.4140	4.4140	88.2800			
มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ประสานความร่วมมือกับผู้ใช้งาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการด้านดิจิทัลรายใหม่ (Digital Startup)ที่ตอบโจทย์ในเชิงธุรกิจได้อย่างแท้จริง																			
8	โครงการสตาร์ทอัพคนละครั้งและเว็บไซต์ 3.0 เพื่ออนาคตไทย	1. จำนวนวิสาหกิจดิจิทัล ในระยะเริ่มต้นสามารถจัดตั้งธุรกิจกลุ่ม Deep Tech และ Web 3.0 20 ราย 2. จำนวนวิสาหกิจดิจิทัล ในระยะเติบโตสามารถขยายธุรกิจกลุ่ม Deep Tech และ Web 3.0 15 ราย 3. เกิดการจับคู่ธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจหรือนักลงทุนต่างประเทศ 250 ราย 4. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและจับคู่ธุรกิจ 250 ราย 5. รายได้จากการส่งเสริมการลงทุนในวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น 1,100 ล้านบาท 6. มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชน ในการดำเนินการร่วมกับรัฐ 90 ล้านบาท	แผนดำเนินงาน	1. 2 ราย 2. 3 ราย 3. - 4. - 5. - 6. -	1. 2 ราย 2. 2 ราย 3. - 4. - 5. - 6. -	1. 2 ราย 2. 2 ราย 3. - 4. - 5. - 6. -	1. 2 ราย 2. 2 ราย 3. - 4. - 5. - 6. -	1. 2 ราย 2. 2 ราย 3. - 4. - 5. - 6. -	1. 2 ราย 2. 1 ราย 3. - 4. - 5. - 6. -	1. 3 ราย 2. 1 ราย 3. - 4. - 5. - 6. -	1. 2 ราย 2. - 3. - 4. - 5. - 6. -	1. - 2. - 3. - 4. - 5. - 6. -	1. - 2. - 3. 250 ราย 4. 250 ราย 5. - 6. -	1. - 2. - 3. 250 ราย 4. 250 ราย 5. 1,100 ลบ. 6. 90 ลบ.	1. 20 ราย 2. 15 ราย 3. 250 ราย 4. 250 ราย 5. 1,100 ลบ. 6. 90 ลบ.	งบประมาณประจำปี	สศค		
				แผนการใช้จ่าย	17.0000	12.0000	12.0000	12.0000	12.0000	12.0000	8.0000	8.0000	2.0000	-	60.0000	-	155.0000		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล																			
เป้าประสงค์ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ																			
ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ/กลยุทธ์ 5 จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพครอบคลุมทั่วประเทศ และเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่างคุ้มค่า																			
9	โครงการบำรุงรักษาระบบวิทยุติดต่อเรือเดินทะเล	1. มีระบบวิทยุติดต่อเรือเดินทะเล พร้อมให้บริการ 1 ระบบ 2. ระบบวิทยุติดต่อเรือเดินทะเลสามารถให้บริการได้ 24 ชั่วโมง	แผนดำเนินงาน	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และดูแลบำรุงรักษาระบบในระยะที่ 1			ดูแลบำรุงรักษาระบบในระยะที่ 2			ดูแลบำรุงรักษาระบบในระยะที่ 3			ดูแลบำรุงรักษาระบบในระยะที่ 4				งบประมาณประจำปี	NT	
			แผนการใช้จ่าย			19.351			19.351			19.351			19.351				
10	โครงการเข้าใช้บริการระบบบริหารจัดการสำนักงาน (e-Office)		แผนดำเนินงาน													งบประมาณประจำปี		ย้ายไปใช้บริการระบบฯ ภายใต้โครงการ e-Office ของ GDCC (ไม่มีค่าใช้จ่าย/คืนงบประมาณ)	
			แผนการใช้จ่าย												0.3000				
มาตรการ/กลยุทธ์ 6 พัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทาง ความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัลของประเทศไทยในทุกมิติ																			
11	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2569	1. ข้อมูล Digital Supply and Use ตามกรอบการดำเนินการ Digital Economy Satellite Accounts (DESA) แสดงชุดข้อมูล ปี 2566 และประมาณการปี 2568-2569 จำนวน 1 ชุดข้อมูล 2. ข้อมูลตารางที่แสดงโครงสร้างระบบเศรษฐกิจประกอบด้วยปัจจัยการผลิต และผลผลิตอันมีเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นองค์ประกอบหลักเน้นด้านที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล (Digital Input-Output: DIO Table) จำนวน 1 ชุดข้อมูล	แผนดำเนินงาน						รายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report)				รายงานผลการศึกษาระยะกลาง (Interim Report)		ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)	รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)	งบประมาณประจำปี	สศช.	
			แผนการใช้จ่าย						2.5568					3.8353		2.5569			

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
12	โครงการ Thailand Digital Outlook กิจกรรมจัดทำ Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2569	1. ชุดข้อมูลตัวชี้วัดด้านดิจิทัล จำนวน 1 ชุด 2. รายงานผลการศึกษาและจัดเก็บตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจดิจิทัลต่างๆ ตามแนวทางการจัดเก็บข้อมูล Measuring the Digital Transformation และ Digital Economy Outlook ของ OECD จำนวน 1 ฉบับ 3. รายงานผลการศึกษาข้อมูลตัวชี้วัดที่สะท้อนสถานการณ์ดำเนินงานของแผนนโยบายและแผนระดับชาติด้านดิจิทัลของประเทศไทย จำนวน 1 ฉบับ	แผนดำเนินงาน				จัดทำแผนการดำเนินงาน		รายงานผล การศึกษา เบื้องต้น (Inception Report)				รายงานผล การศึกษา ระยะกลาง (Interim Report)		รายงานฉบับ สมบูรณ์ (Final Report)		งบประมาณประจำปี	สดช.	
		แผนการใช้จ่าย				1.6359		2.4539				1.6360		2.4539	8.1797				
13	โครงการสร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล กิจกรรม ยกระดับสมรรถนะบุคลากรเพื่อส่งเสริมระบบนิเวศเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ของประเทศ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. รายงานผลการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ จำนวน 1 ฉบับ 2. จำนวนกิจกรรมกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมรวมไม่น้อยกว่า 500 คน 3. จำนวนการประชุมระดมสมองร่วมกับภาคส่วนต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมรวมกันไม่น้อยกว่า 100 คน 4. จำนวนการประชุมสัมมนาวิชาการยกระดับสมรรถนะบุคลากรฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมรวมกันไม่น้อยกว่า 300 คน 5. สื่อประชาสัมพันธ์นำเสนอภาพรวมของข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ อย่างน้อยจำนวน 4 ชุด ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ มีการนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ เข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการระดับชาติที่เกี่ยวข้อง	แผนดำเนินงาน					งวด 1 รายงาน ขั้นต้น (Inception Report) กรอบแนวคิด และแผนการ ดำเนินการ		งวด 2 รายงาน ความก้าวหน้า ฉบับที่ 1 (Progress report 1) ผลการศึกษา		งวด 3 รายงาน ความก้าวหน้า ฉบับที่ 2 (ร่างฯ) ข้อเสนอแนะ เชิงนโยบายฯ และรายงาน ความก้าวหน้า)	งวด 4รายงาน ความก้าวหน้า ฉบับที่ 3 (ร่างฯ) ข้อเสนอแนะเชิง นโยบายฯ ฉบับ ปรับปรุงและ รายงาน ความก้าวหน้า)		งวด 5รายงาน ฉบับสมบูรณ์ (Final report) และบทสรุป ผู้บริหาร (Execlutive Summary)		งบประมาณประจำปี	สดช.	
		แผนการใช้จ่าย					1.0593		1.4123		1.7654	1.7654		1.0593	7.0617				

เป้าประสงค์ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้ จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				
มาตรการ/กลยุทธ์ 7 ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาระบบข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐและเอกชน																		
14	โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล	1. ข้อเสนอแนะมาตรการกระตุ้นการแปรรูปข้อมูล 1 ชุด 2. รายงานตัวชี้วัดเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลของประเทศไทย 1 รายงาน 3. รายงานทบทวนการดำเนินงานครึ่งทางของแผนยุทธศาสตร์ข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 - 2570 1 รายงาน 4. เครื่องมือและมาตรฐานกลางในการบริหารจัดการข้อมูล 1 ชุด	แผนดำเนินงาน	ดำเนินการ												งบประมาณประจำปี	สูญญ.	
			แผนการใช้จ่าย	3,2151	3,2151	3,2150	-	-	-	2,6504	2,6504	2,6504	2,6504	2,6502	25,5474			

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 2 : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	นิยาม
1. ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต	ร้อยละ 90	หน่วยงานขับเคลื่อน : สดช. สป.ดศ. สศค. สพรอ. และ NT หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สสช. หน่วยงานประมวลผล : สสช.	ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง ประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานที่ต่าง ๆ ระหว่าง 3 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์ โดยผ่านอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (PC) คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook, Netbook) Tablet และโทรศัพท์มือถือ (ผลจากการสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือนของ สสช.)
2. จำนวนประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	15 ล้านครั้ง	หน่วยงานขับเคลื่อน : สดช. สสช. สศค. สพรอ. และ สขญ. หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สดช. สพรอ. สศค. หน่วยงานประมวลผล : สป.ดศ.	ผู้เข้าร่วมอบรมโครงการภายใต้ ศค. ที่ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ผ่านแพลตฟอร์ม และช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน

หมายเหตุ**(1) ตัวชี้วัด 1**

วิธีการคำนวณ ผลสำรวจของโครงการสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน (สสช.) ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นประจำทุกปี โดยใช้วิธีสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือน และสมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไป จากครัวเรือนตัวอย่างเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน

$$\text{ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต} = \frac{\text{จำนวนประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ต}}{\text{จำนวนประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไปทั้งหมด}} \times 100$$

(2) ตัวชี้วัด 2

วิธีการคำนวณ นับรวมจำนวนครั้งของ ผู้เข้าร่วมอบรม และเข้าถึงผ่านโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานภายใน ศค. (สะสม)

มาตรการ/กลยุทธ์

1. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (ตัวชี้วัด 1)
2. ผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม (ตัวชี้วัด 1)
3. พัฒนาทักษะและจัดทำหลักสูตรเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ตัวชี้วัด 2)
4. ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายชุมชน เพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัด 2)
5. ส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดที่มีความพร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมเพื่อให้คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (ตัวชี้วัด 2)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ ในยุทธศาสตร์ที่ 2

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.)		
1	โครงการส่งเสริมการสร้างภูมิคุ้มกันด้านดิจิทัลให้กับประชาชน (Digital Vaccine)	3.8650
2	โครงการฝึกอบรม Girls in ICT Days 2026	0.1392
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)		
3	โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (โครงการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือน)	1.6553
4	โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านสังคม)	9.8624
5	โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจ)	2.2140
6	โครงการค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	39.4628
7	โครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน	18.7500
8	โครงการสำรวจสถานการณ์เด็กและสตรี ในประเทศไทย (MICS) พ.ศ. 2570	0.5400
9	โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2568	11.6521
10	โครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2570	2.7516
11	โครงการประเมินผลตามแผนย่อย การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรม ซื่อสัตย์สุจริต	4.3285
12	โครงการประเมินความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจสังคม และการเมือง	5.3500
13	โครงการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานด้านสถิติ และดิจิทัล	3.5000
14	โครงการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2569	18.6943
15	โครงการสำรวจพฤติกรรมการใช้ การเข้าถึงสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และโทรคมนาคม ของไทย พ.ศ. 2568	5.0000

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
16	โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	2.3000
17	โครงการสำรวจติดตามระดับความรู้และการเข้าถึงบริการทางการเงินของครัวเรือน พ.ศ. 2569	- *งบประมาณจาก ธนาคารแห่งประเทศไทย
18	โครงการสร้างการรับรู้ด้านดิจิทัลของประชาชนในระดับจังหวัดและอำเภอ	10.7000
19	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์	4.0000
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)		
20	โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรมการเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	35.8068
21	โครงการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลระดับพื้นที่ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล	9.4907
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)		
22	โครงการจัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน	120.5542
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)		
23	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งดิจิทัล (One Tambon One Digital: OTOD)	114.0000
24	โครงการช่วยเหลือเกษตรกรไทยเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายด้วยดิจิทัล  (โครงการสำคัญปี 69)	127.5000
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มหาชน (ปณท)		
25	แผนงานการบริหารจัดการช่องทางจำหน่ายสินค้าในรูปแบบ Omni-Channel	10.000 *งบประมาณจากรายได้ ของ ปณท
รวมทั้งสิ้น		562.1169

หมายเหตุ * งบประมาณจากธนาคารแห่งประเทศไทย

 โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุยุทธศาสตร์ชาติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตาม มติ ค.ร.ม. เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2568 (โครงการสำคัญปี 69)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต																			
มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น																			
1	โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรมการเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	เข้าใช้อุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชนพร้อมจัดหาบุคลากรประจำศูนย์ดิจิทัลชุมชน จำนวน 500 แห่ง	แผนดำเนินงาน				ส่งมอบ รายงานผล การติดตั้ง อุปกรณ์ 500 ศูนย์			ส่งมอบ รายงานผลการ ให้บริการ 500 ศูนย์							งบประมาณประจำปี	สสช.	โครงการต่อเนื่อง 3 ปี วงเงินรวม 634 ลบ. ดังนี้ - ปี 2568 167.9885 ลบ. - ปี 2569 35.8068 ลบ. - ปี 2670 430.2047 ลบ.
			แผนการใช้จ่าย													35.8068			
2	โครงการ ส่งเสริมการสร้างภูมิคุ้มกันด้านดิจิทัลให้กับประชาชน (Digital Vaccine)		แผนดำเนินงาน														งบประมาณประจำปี	ส.ป.ค. (กก.)	อยู่ระหว่างการดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง
			แผนการใช้จ่าย													3.8650			
3	โครงการฝึกอบรม Girls in ICT Days 2026	เยาวชนหญิงมีความเข้าใจเกี่ยวกับการนำ ICT และเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเสริมสร้างทักษะในด้านการประกอบอาชีพ การศึกษา การเรียนรู้นวัตกรรมใหม่เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในด้านต่างๆ อาทิ การประกอบอาชีพ การทำเกษตรกรรม การขายสินค้าทางออนไลน์ การสร้างเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดและสร้างรายได้ให้กับเยาวชนหญิง ตลอดจนจนการสร้างความรู้ความตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยออนไลน์ เพื่อลดผลกระทบต่องุ่มเยาวชนสตรีจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	แผนดำเนินงาน				จัดทำโครงร่าง การฝึกอบรม/ กำหนดการ		ขออนุมัติดำเนิน โครงการ/ งบประมาณ		ดำเนินการฝึกอบรมจำนวน 2 วัน						งบประมาณประจำปี	ส.ป.ค. (ศท.)	
									ประสานงานหน่วยงาน/วิทยากร										
			แผนการใช้จ่าย											0.1392		0.1392			
มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม																			
4	โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐาน ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (โครงการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือน)	เชิงปริมาณ : จำนวน EA ตัวอย่าง ที่เก็บรวบรวมข้อมูลได้ถูกต้องตามขอบเขตแผนที่ EA ตัวอย่างตามบัญชีรายชื่อ EA ตัวอย่าง ที่ นว. กำหนดให้ จำนวน 2,715 EA ทั่วประเทศ เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำโครงการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือนที่ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน														งบประมาณประจำปี	สสช.	
				การเก็บรวบรวมข้อมูล															
				การประมวลผลข้อมูล															
											การนำเสนอผล								
			แผนการใช้จ่าย	1.4312			0.2241			-				-		1.6553			
5	โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐาน ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านสังคม)	เชิงปริมาณ : 1) จำนวนรายงานสถิติด้านสังคม (จำนวน 4 เรื่อง) ได้แก่ 1. รายงานผลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร พ.ศ. 2568 2. รายงานผลการสำรวจการย้ายถิ่นของประชากร พ.ศ. 2568 3. รายงานผลการสำรวจแรงงานนอกระบบ พ.ศ. 2568 4. รายงานผลการสำรวจอนามัยและสวัสดิการ พ.ศ. 2569 2) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสังคม (จำนวน 1 เรื่อง) ได้แก่ 1. รายงานตัวชี้วัดแรงงาน เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จการจัดทำโครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านสังคม (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	สำรวจภาวะการทำงานของประชากร												งบประมาณประจำปี	สสช.		
				ปี 2568 (ต.ค 68 - มี.ค. 69)															
				ปี 2569 (ต.ค. 68 - ก.ย. 69)															
				สำรวจการย้ายถิ่นของประชากร															
				ปี 2568 (ต.ค 68 - มี.ค. 69)										สำรวจ					
				ปี 2569 (ก.ค. 69 - ก.ย. 69)															
				สำรวจแรงงานนอกระบบ															
				ปี 2568 (ต.ค. 68 - ธ.ค. 68)															
				ปี 2569 (เม.ย. 69 - ก.ย. 69)															
				สำรวจอนามัยและสวัสดิการ															
				ปี 2569 (ต.ค. 68 - ก.ย. 69)															
				สำรวจประชากรสูงอายุในประเทศไทย พ.ศ. 2570															
															ปี 2569 (ก.ย)				
			แผนการใช้จ่าย	2.3150			2.9152			2.3520			2.2802		9.8624				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.
6	โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐาน ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจ)	เชิงปริมาณ : 1) ร้อยละความสำเร็จการจัดทำโครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจ (ร้อยละ 100) 2) จำนวนรายงานสถิติด้านเศรษฐกิจ 3 เรื่อง ได้แก่ 1. รายงานผลการประมวลข้อมูลพื้นที่การก่อสร้าง พ.ศ. 2568 2. รายงานการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 3. สรุปผลที่สำคัญการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2568	แนบดำเนินงาน	รวมตามภารกิจ											งบประมาณประจำปี	สช.			
				สำรวจยอดขายรายไตรมาส															
				ปี 2568 (ค.ค. 68 - มี.ค. 69)															
				ปี 2569 (ค.ค. 68 - ก.ย. 69)															
				การประมวลผลข้อมูลพื้นที่การก่อสร้าง															
				ปี 2568 (ค.ค. 68 - ก.พ. 69)															
				ปี 2569 (ค.ค. 68 - ก.ย. 69)															
				สำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน															
				ปี 2568 (ค.ค. 68 - มี.ค. 69)															
				ปี 2569 (ค.ค. 68 - ก.ย. 69)															
				สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ															
				ปี 2569 (ค.ค. 68 - ก.ย. 69)															
				รวมนโยบาย/ข้อสั่งการ/วัดกรรม															
				โครงการจัดทำข้อมูลสถิติการเกษตร พ.ศ. 2569 (ประมวลข้อมูลที่ปรับปรุงจากฐาน สก.66 และจากข้อมูลทะเบียน)(โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลสำหรับรอบตัวอย่างและข้อมูลสำคัญด้านการเกษตร															
				ปี 2569 (ค.ค. 68 - ก.ย. 69)															
				โครงการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลสถิติด้านดิจิทัลของประเทศไทย															
				ปี 2569 (ค.ค. 68 - ก.ย. 69)															
				โครงการวิเคราะห์ข้อมูลโครงการสำมะโนการเกษตร พ.ศ. 2566															
				โครงการพัฒนาการจัดทำสถิติการเกษตรให้สอดคล้องกับบริบทของประเทศ															
				ปี 2569 (ค.ค. 68 - ธ.ค. 68)															
				โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดทำสำมะโนการเกษตรโดยใช้ข้อมูลจากทะเบียนเป็นแหล่งข้อมูล															
				ปี 2569 (ค.ค. 68 - ก.ย. 69)															
				โครงการศึกษา "การจัดทำข้อมูลการเคลื่อนย้ายสินค้า (Commodity Flow) และการขนส่งผู้โดยสาร (Passenger Transportation) จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)"															
				ปี 2569 (ค.ค. 68 - ก.ย. 69)															
				โครงการพัฒนาการจัดทำสำมะโน/สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการรูปแบบใหม่โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลกลางด้านสถานประกอบการ															
				ปี 2569 (ค.ค. 68 - ก.ย. 69)															
				โครงการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลสถิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม															
				ปี 2569 (ค.ค. 68 - ก.ย. 69)															
				โครงการพัฒนาชุดข้อมูลใหม่ทางด้านดิจิทัลโดยใช้เทคนิคการสร้างข้อมูล (Synthetic Data Techniques) จากข้อมูลโครงการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ															
				ปี 2569 (ค.ค. 68 - ก.ย. 69)															
				โครงการพัฒนาการประมวลผลข้อมูลสถิติการค้า (สินค้า) ระหว่างประเทศ															
				ปี 2569 (ค.ค. 68 - ก.ย. 69)															
แผนการใช้จ่าย				0.4000			0.5700			0.7320			0.5120			2.2140			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
7	โครงการค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	เชิงปริมาณ : จำนวนรายงานสถิติด้านเศรษฐกิจ 3 เรื่อง ได้แก่ 1. รายงานผลการประมวลข้อมูลพื้นที่การก่อสร้าง พ.ศ. 2568 2. รายงานผลการสำรวจอศขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 3. สรุปผลที่สำคัญการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในครัวเรือน พ.ศ. 2568 จำนวนรายงานสถิติด้านสังคม 4 เรื่อง ได้แก่ 1. รายงานผลการสำรวจภาวะการมีทำงานของประชากร ไตรมาสที่ 3 พ.ศ. 2568 2. รายงานผลการสำรวจการย้ายถิ่นของประชากร พ.ศ. 2568 3. รายงานผลการสำรวจแรงงานนอกระบบ พ.ศ. 2568 4. รายงานผลการสำรวจอนามัยและสวัสดิการ พ.ศ. 2569	แผนดำเนินงาน	การสำรวจข้อมูลโครงการจัดทำข้อมูลสถิติบนเศรษฐกิจ 1. รายงานผลการประมวลข้อมูลพื้นที่การก่อสร้าง พ.ศ. 2568 ปี 2568 (ต.ค. 68 - มี.ค. 69) ปี 2569 (ต.ค. 68 - ก.ย. 69) 2. รายงานผลการสำรวจอศขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 ปี 2568 (ต.ค. 68 - มี.ค. 69) ปี 2569 (ต.ค. 68 - ก.ย. 69) 3. สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2568 ปี 2568 (ต.ค. 68 - เม.ย. 69) ปี 2569 (ต.ค. 68 - ก.ย. 69) การสำรวจข้อมูลโครงการจัดทำข้อมูลด้านสังคม 1. สำรวจภาวะการทำงานของประชากร ปี 2568 (ต.ค. 68 - มี.ค. 69) ปี 2569 (ต.ค. 68 - ก.ย. 69) 2. สำรวจการย้ายถิ่นของประชากร ปี 2568 (ต.ค. 68 - มี.ค. 69) ปี 2569 (ก.ค. 69 - ก.ย. 69) 3. สำรวจแรงงานนอกระบบ ปี 2568 (ต.ค. 68 - ธ.ค. 68) 4. สำรวจอนามัยและสวัสดิการ ปี 2569 (ต.ค. 68 - ก.ย. 69) 5. สำรวจประชากรสูงอายุในประเทศไทย พ.ศ. 2570 ปี 2569 (ก.ย)													งบประมาณประจำปี	สสข.	
8	โครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน	เชิงปริมาณ : จำนวนรายงานสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน (จำนวน 3 เล่ม) ได้แก่ 1. บทสรุปผู้บริหาร การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2568 2. Infographic การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2568 3. รายงาน การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2568 เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำโครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนที่ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	โครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ปี 2569 การวางแผนและเตรียมงาน (ต.ค 68 - ก.ย. 69) การเก็บรวบรวมข้อมูล ปี 2568 (ต.ค. 68 - ธ.ค 68) ปี 2569 (ม.ค. 69 - ก.ย. 69) การประมวลผลข้อมูล ปี 2568 (ต.ค. 68 - ก.ย. 69) ปี 2569 (ม.ค. 69 - ก.ย. 69) การวิเคราะห์และจัดทำรายงาน ปี 2568 (มี.ค. 69 - ก.ย. 69)												39.4628	งบประมาณประจำปี	สสข.	
			แผนการใช้จ่าย	10.6802			2.7628			2.6535			2.6535			18.7500			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4								
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
9	โครงการสำรวจสถานการณ์เด็กและสตรี ในประเทศไทย (MICS) พ.ศ. 2570	เชิงปริมาณ : แบบสอบถามโครงการสำรวจสถานการณ์เด็กและสตรีในประเทศไทย พ.ศ. 2570 (MICS) ฉบับร่างที่ปรับให้เข้ากับบริบทประเทศไทย (จำนวน 1 ชุด) เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำโครงการสำรวจสถานการณ์เด็ก และสตรี ในประเทศไทย พ.ศ. 2570 ของปีงบประมาณประจำปี (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	การวางแผนและเตรียมงาน - การเตรียมงานเบื้องต้น - การจัดทำคำสั่ง - การประสาน/ประชุม													งบประมาณประจำปี	สสข.			
			แผนการใช้จ่าย	-			0.3525			0.1875			-			0.5400					
10	โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2568	เชิงปริมาณ : 1. ข้อมูลระดับย่อยด้านประชากรตามที่อยู่จริง และที่อยู่อาศัยของประชากร จำนวน 1 ชุด 2. รายงานผลล่วงหน้าสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2568 จำนวน 1 เล่ม (รายงานสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2568) - ทิวราชอาณาจักร จำนวน 1 เล่ม - ระดับภาค (7 ภาค) จำนวน 7 เล่ม เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2568 ตามแผนการดำเนินงานปี 2569 ร้อยละ 100	แผนการดำเนินงาน	จัดทำโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ - การประมวลและวิเคราะห์ข้อมูล													งบประมาณประจำปี	สสข.			
				นำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ - การจัดทำต้นฉบับรายงาน - การเผยแพร่รายงาน																	
			แผนการใช้จ่าย	2.0000			3.5000			3.5000			2.6521			11.6521					
11	โครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2570	เชิงปริมาณ : 1. ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2570 (พื้นที่นำร่อง 10 จังหวัด) ตามแผนที่กำหนด (ร้อยละ 100) 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลใน 10 จังหวัดนำร่อง (ร้อยละ 80) เชิงคุณภาพ : ร้อยละความถูกต้องและสมบูรณ์ในการบันทึกข้อมูลของสถานประกอบการ ใน 10 จังหวัดนำร่อง (ร้อยละ 95)	แผนการดำเนินงาน	การวางแผนและเตรียมงาน													งบประมาณประจำปี	สสข.			
									การเก็บรวบรวมข้อมูล												
									การประมวลผลข้อมูล												
													การวิเคราะห์และจัดทำรายงาน								
			แผนการใช้จ่าย	0.1800			0.6756			1.8835			0.0125			2.7516					

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
12	โครงการประเมินผลตามแผนย่อยการป้องกัน การทุจริตและประพฤติมิชอบ ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรม เชื้อสัถย์สุจริต	เชิงปริมาณ : จำนวนรายงานการสำรวจ (จำนวน 2 เรื่อง) เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จการจัดทำโครงการประเมินผลตามแผนย่อย การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรมเชื้อสัถย์ สุจริต ประจำปี 2569 (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	1. การสำรวจพฤติกรรมที่ยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริตของเด็กและเยาวชนไทย พ.ศ. 2569													งบประมาณประจำปี	สช .	
การวางแผนและเตรียมงาน																			
								การเก็บ รวบรวม											
									การประมวลผล										
										การวิเคราะห์ และจัดทำ รายงาน									
2. การสำรวจวัฒนธรรม ค่านิยม สุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรม ในการต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบของประชาชน พ.ศ. 2569																			
การวางแผนและเตรียมงาน																			
								การเก็บ รวบรวม ข้อมูล											
									การประมวลผล										
										การวิเคราะห์ และจัดทำ รายงาน									
			แผนการใช้จ่าย	-	0.1250			4.1700			0.0335			4.3285					
13	โครงการประเมินความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจสังคมและการเมือง	เชิงปริมาณ : จำนวนรายงานการสำรวจ (จำนวน 6 เรื่อง) เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จการจัดทำโครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านประเมินความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569	แผนดำเนินงาน	1. โครงการสำรวจความคองการของประชาชน พ.ศ. 2569 (ของขวัญอุปโภคบริโภคจากรัฐบาล)													งบประมาณประจำปี	สช.	
การวางแผน และเตรียมงาน																			
	การเก็บ รวบรวมข้อมูล																		
การประมวลผลและการ ประมาณค่า																			
		การวิเคราะห์ และจัดทำ รายงาน																	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4							
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
				2. โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับสวัสดิการของรัฐ พ.ศ. 2569																
				การวางแผนและเตรียมงาน																
						การเก็บ รวบรวม ข้อมูล														
						การประมวลผลและการ ประมาณค่า														
							การวิเคราะห์ และจัดทำ รายงาน													
				3.โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2569 (ครั้งที่ 1)																
							การวางแผนและเตรียมงาน													
									การเก็บ รวบรวม ข้อมูล											
									การประมวลผลและการ ประมาณค่า											
										การวิเคราะห์ และจัดทำ รายงาน										
				4. โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พ.ศ. 2569 (ถามเฉพาะผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน/ผู้ใหญ่/ผู้นำชุมชน)																
								การวางแผนและเตรียมงาน												
										การเก็บ รวบรวม ข้อมูล										
											การ ประมวลผลและ									
												การวิเคราะห์ และจัดทำ รายงาน								
				5. โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อความอยู่ดีมีสุข พ.ศ. 2569																
										การวางแผนและเตรียมงาน										
												การเก็บ รวบรวม ข้อมูล								
												การประมวลผลและ การประมาณค่า								
													การวิเคราะห์ และจัดทำ รายงาน							

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
 เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
				6. โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2569 (ครั้งที่ 2)															
													การวางแผนและเตรียมงาน						
													การเก็บ รวบรวม ข้อมูล						
													การประมวลผลและการ ประมาณค่า						
													การวิเคราะห์ และจัดทำ รายงาน						
				7. โครงการสำรวจคานนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล															
				การวางแผนและเตรียมงาน															
				การเก็บรวบรวมข้อมูล															
				การประมวลผลและการประมาณค่า															
				การวิเคราะห์และจัดทำรายงาน															
			แผนการใช้จ่าย	2.0075			0.2750			1.6454			1.4221			5.3500			
14	โครงการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานด้านสถิติและดิจิทัล	เชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่ายสถิติ (จำนวน 5,000 คน) เชิงคุณภาพ : ร้อยละความเชื่อมั่นต่อการทำงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (ร้อยละ 80)	แผนดำเนินงาน	ประสานกับเครือข่ายสถิติในพื้นที่กรุงเทพมหานคร													งบประมาณประจำปี	สสข.	
				จัดประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานด้านสถิติ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร															
															การลงพื้นที่เพื่อประเมินผล				
			แผนการใช้จ่าย	0.3500			1.0500			1.4000			0.7000			3.5000			
15	โครงการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2569	เชิงปริมาณ : รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพประชากร พ.ศ. 2569 (จำนวน 1 เล่ม) เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จการจัดทำโครงการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพประชากร พ.ศ. 2569 (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569													งบประมาณประจำปี	สสข.	
				วางแผนและออกแบบโครงการ															
							ประชุมชี้แจงระเบียบวิธีการและการปฏิบัติงาน สนาม												
										การวิเคราะห์และ ประมวลผลข้อมูล									
												จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล							
			แผนการใช้จ่าย	9.9737			8.4816			0.1152			0.1238			18.6943			
16	โครงการสำรวจพฤติกรรมการใช้ การเข้าถึงสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และโทรคมนาคมของไทย พ.ศ. 2568	เชิงปริมาณ : จำนวนรายงานการสำรวจ (จำนวน 2 เรื่อง) 1. การสำรวจพฤติกรรมการใช้ และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2568 2. การสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ พ.ศ. 2568 เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำโครงการสำรวจพฤติกรรมการใช้ การเข้าถึงสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และโทรคมนาคมของไทย พ.ศ. 2568 (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	การเก็บ รวบรวมข้อมูล													งบประมาณประจำปี	สสข.	
					การ ประมวลผล และประมาณ ค่า														
					การวิเคราะห์และจัดทำรายงาน														
			แผนการใช้จ่าย	5.0000			-			-			-			5.0000			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
17	โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการภายใต้นโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	เชิงปริมาณ : จำนวนรายงานการสำรวจ (จำนวน 1 เรื่อง) เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จการจัดทำโครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไข ปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินการ								วางแผนเตรียมงาน						งบประมาณประจำปี	สสข.		
												เก็บรวบรวม ข้อมูล								
													ประมวลผล ข้อมูล							
													นำเสนอและเผยแพร่ข้อมูล							
			แผนการใช้จ่าย	-			-			0.0320			2.2680			2.3000				
18	โครงการสำรวจติดตามระดับความรู้และการเข้าถึง บริการทางการเงินของครัวเรือน พ.ศ. 2569	เชิงปริมาณ : แบบสอบถามโครงการสำรวจการติดตามระดับความรู้และการเข้าถึงบริการ ทางการเงินของครัวเรือน พ.ศ. 2569 (จำนวน 1 แบบ) เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำโครงการสำรวจการติดตามระดับความรู้ และการเข้าถึงบริการทางการเงินของครัวเรือน พ.ศ. 2569 ที่ดำเนินการ ตามแผนงานที่กำหนด (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	การวางแผนและเตรียมงาน												-	สสข.	งบประมาณภายนอกจาก ธนาคารแห่งประเทศไทย		
				การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์และจัดทำรายงาน																
				หมายเหตุ: สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล จะเริ่มดำเนินการในเดือน ค.ค. 69 เป็นต้นไป (อยู่ในแผนงานของปีงบประมาณ 2570)																
			แผนการใช้จ่าย	-			-			-			-			-				
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต																				
มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาทักษะและจัดทำหลักสูตรเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต																				
19	โครงการจัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์ และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน	1. ร้อยละการแก้ปัญหาเรื่องการซื้อขายออนไลน์โดยศูนย์ช่วยเหลือ และจัดการปัญหาออนไลน์ ร้อยละ 90 2. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของศูนย์ช่วยเหลือฯ ร้อยละ 90 3. พัฒนากลไกหรือกระบวนการในการแก้ไขปัญหาให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มมากขึ้น 2 กลไก/กระบวนการ 4. ร้อยละความตระหนักรู้เกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ อย่างปลอดภัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 5. จำนวน Trainer ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย 6. จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับ การพัฒนาความรู้เท่าทัน และสามารถใช้อย่างปลอดภัยในการเข้าถึงเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ไม่น้อยกว่า 5,000,000 ครั้ง	แผนดำเนินงาน	การรับเรื่องร้องเรียน ให้คำแนะนําของศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (สายด่วน 1212 ETDA) และจัดเก็บข้อมูลเพื่อนํามาวិเคราะห์เพิ่มเติม												งบประมาณประจำปี	สทอ.			
				การขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ																
				การถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างความตระหนักรู้จากปัญหาที่พบ เพื่อลดปัญหาหลอกลวงออนไลน์ (การลงพื้นที่สร้างความตระหนักรู้จากเป้าหมายออนไลน์, การพัฒนาหลักสูตรและเครื่องมือในการ สื่อสาร การจัดทําสื่อรณรงค์เชิงลึก (5 พื้นฐาน: 1) Digital Identity 2) Digital Literacy, 3) Digital Security, 4) Digital Use 5) Digital Communication, Train the trainer, การจัดกิจกรรมประชุม เดี่ยว (ETDA Pitching), การสร้างสรรค์แคมเปญ หรือ แคมเปญสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ																
			แผนการใช้จ่าย			58.7494				38.7641			0.1355			22.9052	120.5542			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล																			
20	โครงการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลระดับพื้นที่ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. มีหลักสูตรการเรียนรู้ตามกรอบสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับพลเมืองไทย (Digital Competence Framework for Thai Citizens) ฉบับใหม่ จำนวนอย่างน้อย 1 หลักสูตร 2. มีผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาเว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้แบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 450 คน 3. มีผู้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตร อสค. และหลักสูตรการเรียนรู้ตามกรอบสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับพลเมืองไทย แบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 30,000 คน 4. จำนวน อสค. จำนวนไม่น้อยกว่า 1,200 คน 5. มีผู้ร่วมงานประกวดและมอบรางวัลการพัฒนาเว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อสร้างสังคมแห่งความเท่าเทียม จำนวนไม่น้อยกว่า 200 คน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน 2. กลุ่มประชากรไทย อาทิ ผู้หญิง เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาสได้รับยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับพลเมืองไทย	แนบดำเนินงาน		มีแผนการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการ			มีหลักสูตรการพัฒนา อสค. หลักสูตรความรู้ความเข้าใจดิจิทัล หลักสูตรการเรียนรู้ตามกรอบสมรรถนะด้านดิจิทัล		มีประชาชนตระหนักความสำคัญเห็นเพื่อพัฒนาหลักสูตร			มีการฝึกอบรมตามหลักสูตรแบบออนไลน์ ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 20,000 คน	มีการฝึกอบรมการพัฒนาเว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้แบบออนไลน์ ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 200 คน		งบประมาณประจำปี	สศช.		
			แผนการใช้จ่าย		1.4236			1.8981		1.8981			2.8473	1.4236	9.4907				
21	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งดิจิทัล (One Tambon One Digital: OTOD)	1. จำนวนธุรกิจชุมชนในการซ่อมบำรุง ดูแลรักษาระบบโทรคมนาคม 5G เพื่อการเกษตรกึ่งอัตโนมัติ 5 ชุมชน 2. จำนวนธุรกิจบริการโทรคมนาคม 5G เพื่อการเกษตรกึ่งอัตโนมัติ 50 ชุมชน 3. เกิดการพัฒนาทักษะเกษตรกรผู้นำกับระบบโทรคมนาคมเพื่อการเกษตร 100 ราย 4. จำนวนธุรกิจของชุมชนในการจัดการแปลงเกษตรกึ่งอัตโนมัติ Smart Farm 30 ชุมชน 5. จำนวนเกษตรกรได้รับการปรับทักษะเพื่อการเกษตรกึ่งอัตโนมัติ Smart Farm 60 ราย 6. จำนวนธุรกิจชุมชนในการซ่อมบำรุงด้านการบินโดรนเพื่อการเกษตร 25 ชุมชน 7. จำนวนธุรกิจในการให้บริการโดรนเพื่อการเกษตร 250 ชุมชน 8. จำนวนเกษตรกรได้รับการยกระดับทักษะสู่การบินโดรนเพื่อการเกษตร 500 ราย 9. ครัวเรือนสามารถเพิ่มรายได้ และลดต้นทุนด้วยดิจิทัล คิดเป็นมูลค่า 82.5 ล้านบาท 10. เชิงคุณภาพ : ชุมชนการเกษตรสามารถปรับเปลี่ยนเข้าสู่ยุคดิจิทัลและสร้างมูลค่าเพิ่ม 199.32 ล้านบาท	แนบดำเนินงาน	1. 2 ชุมชน 2. 20 ชุมชน 3. 40 ราย 4. - 5. - 6. 5 ชุมชน 7. 50 ชุมชน 8. 100 ราย 9. - 10. -	1. 2 ชุมชน 2. 20 ชุมชน 3. 40 ราย 4. - 5. - 6. 5 ชุมชน 7. 50 ชุมชน 8. 100 ราย 9. - 10. -	1. 1 ชุมชน 2. 10 ชุมชน 3. 20 ราย 4. - 5. - 6. 5 ชุมชน 7. 50 ชุมชน 8. 100 ราย 9. - 10. -	1. - 2. - 3. - 4. - 5. - 6. 5 ชุมชน 7. 50 ชุมชน 8. 100 ราย 9. - 10. -	1. - 2. - 3. - 4. - 5. - 6. 5 ชุมชน 7. 50 ชุมชน 8. 100 ราย 9. - 10. -	1. - 2. - 3. - 4. - 5. - 6. - 7. - 8. - 9. - 10. -	1. - 2. - 3. - 4. 10 ชุมชน 5. 20 ราย 6. - 7. - 8. - 9. - 10. -	1. - 2. - 3. - 4. 10 ชุมชน 5. 20 ราย 6. - 7. - 8. - 9. - 10. -	1. - 2. - 3. - 4. 10 ชุมชน 5. 20 ราย 6. - 7. - 8. - 9. - 10. -	1. - 2. - 3. - 4. 10 ชุมชน 5. 20 ราย 6. - 7. - 8. - 9. - 10. -	1. - 2. - 3. - 4. - 5. - 6. - 7. - 8. - 9. 82.5 ลบ. 10. 199.32 ลบ.	1. 5 ชุมชน 2. 50 ชุมชน 3. 100 ราย 4. 30 ชุมชน 5. 6 ราย 6. 25 ชุมชน 7. 250 ชุมชน 8. 500 ราย 9. 82.5 ลบ. 10. 199.32 ลบ.	งบประมาณประจำปี	สศค		
			แผนการใช้จ่าย	24.5000	24.5000	21.0000	17.5000	17.5000	-	3.0000	3.0000	3.0000	-	-	-	114.0000			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ			
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)		
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
มาตรการ/กลยุทธ์ 5 ส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดที่มีความพร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น																					
22	โครงการสร้างการรับรู้ด้านดิจิทัลของประชาชนในระดับจังหวัดและอำเภอ	เชิงปริมาณ : 1. บุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัดได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัลจำนวนไม่น้อยกว่า 152 คน 2. กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเข้าร่วมการอบรมทักษะด้านดิจิทัลจำนวนไม่น้อยกว่า 34,200 คน เชิงคุณภาพ : 1. บุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัดผ่านการประเมินทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของคะแนนเต็ม 2. ร้อยละความสำเร็จในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ 76 จังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	แผนดำเนินงาน		กิจกรรมเพื่อให้บุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัดได้เรียนรู้ทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI)											งบประมาณประจำปี	สสข.				
						กิจกรรมเพื่อให้ประชาชนของส่วนภูมิภาค ได้เรียนรู้และมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด รู้เท่าทัน และสามารถปกป้องตนเองจากความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำทักษะด้านดิจิทัลมาใช้ในการส่งเสริมการประกอบอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้															
						กิจกรรมการกำกับตรวจสอบติดตามและประเมินผล															
			แผนการใช้จ่าย	0.0326			5.5000			5.1000			0.0674			10.7000					
23	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์	เชิงปริมาณ : 1. จำนวนสื่อนำเสนอการนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบที่ทันสมัย 9 เรื่อง 2. จำนวนงานวิจัยที่นำข้อมูลสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปใช้ประโยชน์ 25 เรื่อง 3. จำนวนการประชุม/สัมมนา/อบรม/นิทรรศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ 8 ครั้ง เชิงคุณภาพ : 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุม/สัมมนา/อบรม/นิทรรศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 88 2. ระดับการเรียนรู้และเข้าใจ การนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์จากการเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/อบรม/นิทรรศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร้อยละ 75		กิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณ																	
			แผนดำเนินงาน		1. การจัดการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ข้อมูลสถิติและสารสนเทศของสำนักงานสถิติแห่งชาติ แก่ผู้ใช้ข้อมูล														งบประมาณประจำปี	สสข.	
				2. การจัดทำสื่อเพื่อนำเสนอข้อมูลสถิติและสารสนเทศสถิติในรูปแบบใหม่ เช่น Infographic Animated Infographic																	
				3. การปรับปรุงฐานข้อมูลงานวิจัยที่นำข้อมูลสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ไปใช้ประโยชน์																	
				4. การเผยแพร่ สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างการตระหนักรู้และส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ รวมถึงการจัดนิทรรศการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลสถิติ																	
				กิจกรรมที่ใช้งบประมาณ																	
			แผนดำเนินงาน	กระบวนการทางพิสด (ลงนามในสัญญา)																	
							NSO Data Camp ระดับภาค (4 จังหวัด)														
										การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ผ่านระบบออนไลน์ (งานวัดที่ 2)											
											กิจกรรม Stats on Campus (งานวัดที่ 2)										
			แผนการใช้จ่าย							2.4000			1.6000			4.0000					

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
24	แผนงานการบริหารจัดการช่องทางจำหน่ายสินค้า ในรูปแบบ Omni-Channel	มีช่องทางจำหน่ายที่มีหน้าร้าน (Offline) และไม่มีหน้าร้าน (Online) เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวกัน อย่างมีความทันสมัย และมีการเชื่อมโยงกับบริการกลุ่มอื่นๆ ของ ปณท ที่มีอยู่เพื่อสร้างบริการในลักษณะ Solution Service รองรับบริการให้บริการแบบครบวงจรแก่ลูกค้าได้เพิ่มขึ้น	แผนดำเนินงาน	วิเคราะห์การดำเนินงานและปรับปรุง/ พัฒนา เพื่อให้ระบบการซื้อขายรูปแบบ Omni-Channel สามารถรองรับความต้องการ และพฤติกรรมผู้ใช้บริการ/ร้านค้า ได้อย่าง เหมาะสม												รายได้ของ ปณท	ปณท		
คัดเลือกสินค้าที่มีโอกาสจำหน่ายภายใต้สโลแกน “ตัวท็อปใกล้ไกล ส่งให้ดีมีอ” มวางจำหน่ายผ่านช่องทางโปรเจกต์																			
จัดกิจกรรมการตลาด/ประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นรายได้และสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อ ปณท																			
		ประเมินผล และวิเคราะห์ ข้อมูล (Data Analysis) เพื่อจัดทำ กลยุทธ์ การตลาด				ประเมินผล และวิเคราะห์ ข้อมูล (Data Analysis) เพื่อจัดทำ กลยุทธ์ การตลาด				ประเมินผล และวิเคราะห์ ข้อมูล (Data Analysis) เพื่อจัดทำ กลยุทธ์ การตลาด			ประเมินผล และวิเคราะห์ ข้อมูล (Data Analysis) เพื่อจัดทำ กลยุทธ์ การตลาด						
			แผนการใช้จ่าย													10.0000			
25	โครงการช่วยเหลือเกษตรกรไทยเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายด้วยดิจิทัล	1. จำนวนเกษตรกรได้รับการพัฒนาทักษะในการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการเกษตรดิจิทัล (ดิน, น้ำ, อากาศ, CO2) 15,000 ราย 2. จำนวนเกษตรกรรายย่อยยากจนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ด้านการเกษตร (IoT, Big Data, Traceability) เพื่อการเพิ่มรายได้ 7,500 ราย 3. จำนวนเกษตรกรประยุกต์ใช้บริการดิจิทัลในการจัดเก็บข้อมูลการปล่อย และการกักเก็บคาร์บอน อย่างมีประสิทธิภาพ 3,500 ราย 4. เกิดการร่วมลงทุนในธุรกิจดิจิทัลด้านการเกษตร 120 ล้านบาท 5. เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนในระดับฐานรากไม่น้อยกว่า 350 ล้านบาท	แผนดำเนินงาน	1. 2,000 ราย 2. 1,000 ราย 3. 100 ราย 4. - 5. -	1. 2,000 ราย 2. 1,000 ราย 3. 100 ราย 4. - 5. -	1. 1,000 ราย 2. 500 ราย 3. 100 ราย 4. - 5. -	1. 1,400 ราย 2. 700 ราย 3. 150 ราย 4. - 5. -	1. 1,400 ราย 2. 700 ราย 3. 150 ราย 4. - 5. -	1. 1,200 ราย 2. 600 ราย 3. 150 ราย 4. - 5. -	1. 1,600 ราย 2. 800 ราย 3. 100 ราย 4. - 5. -	1. 1,600 ราย 2. 800 ราย 3. 100 ราย 4. - 5. -	1. 1,600 ราย 2. 800 ราย 3. 1,000 ราย 4. - 5. -	1. - 2. - 3. 1,000 ราย 4. - 5. -	1. - 2. - 3. 450 ราย 4. - 5. -	1. 15,000 ราย 2. 7,500 ราย 3. 3,500 ราย 4. 120 ลบ. 5. 350 ลบ.	งบประมาณประจำปี	สศค		
			แผนการใช้จ่าย	13.3000	13.3000	7.1500	10.1100	10.1100	8.8800	10.8400	10.8400	10.8400	17.3800	10.0000	4.7500	127.5000			

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 3.: ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	นิยาม
1. ร้อยละของระบบ งานคอมพิวเตอร์ ที่ติดตั้งระบบภายในหน่วยงานรัฐขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานตามบัญชีบริการคลาวด์ภาครัฐ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	หน่วยงานขับเคลื่อน : สตช. และทุก หน่วยงานในสังกัด ตศ. หน่วยงานจัดเก็บ ข้อมูล : สตช. หน่วยงานประมวล ตัวชี้วัด : สตช.	หน่วยงานของรัฐ มีระบบงานภายในหน่วยงาน ขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานจากผู้ให้บริการคลาวด์ตามบัญชีบริการคลาวด์ภาครัฐ โดยผ่านกลไกขอรับจัดสรรงบประมาณภายใต้งบประมาณการรัฐบาลดิจิทัล โดยระบบงาน หมายถึง ระบบงานทั้งหมดของหน่วยงานทั้งส่วนที่เป็นบริการภายนอกหน่วยงาน เช่น ระบบบริการประชาชนและภาครัฐ (e-Service) เว็บไซต์สำนักงาน เป็นต้น รวมถึงระบบงานภายในหน่วยงาน เช่น ระบบงาน Back Office ต่าง ๆ ระบบสารบรรณ ระบบอินเทอร์เน็ต ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบการเงินและบัญชี เป็นต้น
2. จำนวนบัญชีผู้ใช้งานหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศที่ใช้บริการระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-office) บนระบบคลาวด์ของกระทรวงดิจิทัลฯ	จำนวน 2 ล้าน บัญชี	หน่วยงานขับเคลื่อน : สป.ตศ. และทุก หน่วยงานในสังกัด ตศ. หน่วยงานจัดเก็บ ข้อมูล : สป.ตศ. หน่วยงานประมวล ตัวชี้วัด : สป.ตศ.	ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-office) หมายถึง ระบบบริหารจัดการเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือดิจิทัล ซึ่งมีความสามารถในการสร้าง แก้ไข ลงนาม จัดเก็บ และส่งต่อเอกสารระหว่างบุคคลหรือหน่วยงานต่าง ๆ ในรูปแบบดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระบบดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดความซับซ้อนของกระบวนการทำงาน ส่งเสริมการดำเนินงานในรูปแบบไร้กระดาษ (Paperless) ซึ่งเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา ทั้งนี้ ระบบ e-office ยังถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เช่น ราชการจะบริการด้วยระบบ Paperless (Connectivity) ของรัฐ โดยทำให้การติดต่อราชการของประชาชนไม่จำเป็นต้องเข้ามาดำเนินการ ณ สถานที่ราชการ รวมถึงการให้บริการประชาชนในรูปแบบออนไลน์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	นิยาม
3. จำนวนนวัตกรรมดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนา สำหรับให้บริการทุกภาคส่วน	15 นวัตกรรม	หน่วยงานขับเคลื่อน : ทุกหน่วยงานใน สังกัด ดศ. หน่วยงานจัดเก็บ ข้อมูล : ทุกหน่วยงาน ในสังกัด ดศ. หน่วยงานประมวล ตัวชี้วัด : สป.ดศ.	นวัตกรรมดิจิทัลของกระทรวงดิจิทัลฯ หมายถึง การพัฒนากระบวนการด้านดิจิทัล โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้ เพื่อยกระดับการดำเนินงานของภาครัฐ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ประชาชน และทุกภาคส่วน รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองความต้องการของสังคมยุคใหม่ เพื่อให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันบนเวทีโลกและก้าวไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ**(1) ตัวชี้วัด 1**

วิธีการคำนวณ จัดเก็บข้อมูลจากสรุปผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดภายใต้งบประมาณการรัฐบาลดิจิทัล โดยแต่ละหน่วยงานจะคำนวณจาก

$$\text{ร้อยละของระบบงานที่ใช้คลาวด์} = \frac{\text{จำนวนระบบงานที่มีการใช้ระบบคลาวด์}}{\text{จำนวนระบบงานทั้งหมด}} \times 100$$

(2) ตัวชี้วัด 2

วิธีการคำนวณ นับจำนวนบัญชีผู้ใช้งานหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศที่ใช้บริการระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-office) บนระบบคลาวด์ของกระทรวงดิจิทัลฯ (สะสม)

(3) ตัวชี้วัด 3

วิธีการคำนวณ นับจำนวนนวัตกรรมดิจิทัล ของกระทรวงดิจิทัลฯ ที่ให้บริการทุกภาคส่วน ที่มีการปรับปรุง application และระบบ หรือกระบวนการทำงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีอยู่เดิม และสร้างใหม่เพื่อตอบสนองการทำงาน และการให้บริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น (สะสม)

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากล เพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ (ตัวชี้วัด 1)
2. ผลักดันให้กระทรวงฯ เป็นต้นแบบในการพัฒนาระบบการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานในระดับจังหวัดดำเนินการ (ตัวชี้วัด 2 / ตัวชี้วัด 3)
3. พัฒนาระบบงานและบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน และภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ (ตัวชี้วัด 2 / ตัวชี้วัด 3)
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยา และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ ที่เปลี่ยนแปลง ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย รวมถึงพัฒนาระบบตรวจสอบให้มีความถูกต้องแม่นยำ และควบคุมระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐาน (ตัวชี้วัด 3)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ ในยุทธศาสตร์ที่ 3

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.)		
1	โครงการดีอีร่วมใจ ธรรมาภิบาลโปร่งใส ปลอดภัยทุกจริต	0.4577
2	โครงการขับเคลื่อนการใช้งาน e-Document ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 76 จังหวัด	2.0364
3	โครงการเข้าโครงสร้างพื้นฐานระบบ Cell Broadcast Entity (CBE)	10.9462
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)		
4	โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลกลางด้านสถานประกอบการของประเทศ	8.8070
5	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนและเพิ่มศักยภาพ	16.1452
6	โครงการจัดหาครุภัณฑ์ห้องประชุมสำหรับการปฏิบัติงาน ณ อาคารศูนย์ราชการ โซนซี	9.1000
7	โครงการบูรณาการการเข้าใช้ซอฟต์แวร์และการจ้างบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์	17.8106
8	โครงการบริหารจัดการระบบสถิติ	0.3000
9	โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด	18.7035
10	โครงการบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศภาครัฐ	0.0800
11	โครงการส่งเสริมการใช้งานระบบ Government Data Catalog	1.3337
12	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog Smart Plus)	4.6000
13	โครงการศึกษาการพัฒนาระบบบริการบัญชีข้อมูลภาครัฐอัจฉริยะ (GD Catalog Intelligent)	8.4349
14	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	4.0000
15	โครงการสร้างการรับรู้ด้านดิจิทัลของประชาชนในระดับจังหวัดและอำเภอ	10.7000
16	โครงการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล	0.3600
17	โครงการพัฒนาองค์กรตามกรอบ PMQA 4.0	0.0600
18	โครงการขับเคลื่อนองค์กรธรรมาภิบาล	0.0300
19	โครงการสนับสนุนขีดความสามารถทางการแข่งขันตามแผน ดศ.	0.0600

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)		
20	โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service : GDCC)	2264.2557
21	โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางด้านสาธารณสุขของประเทศไทย	
	กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการการแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ	293.2053
	กิจกรรมที่ 2 การจัดหาบริการระบบคลาวด์กลางสาธารณสุข	98.1018
22	โครงการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล กิจกรรม สร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชนเพื่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (2 กิจกรรม)	1.4578
กรมอุตุนิยมวิทยา (อต.)		
23	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศการบิน	59.2500
24	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (LLWAS)	96.9340
25	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (Awos)	51.6738
26	โครงการจัดหาระบบสารสนเทศด้านอุตุนิยมวิทยาการบิน	120.9375
27	โครงการจัดหาเครื่องมือวัดอุตุนิยมวิทยาการบิน เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการจราจรทางอากาศ (MET/ATM)	291.0700
28	โครงการก่อสร้างหอเรดาร์ และติดตั้งเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศ	540.3236*
29	โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายสมรรถนะสูง ตรวจเฝ้าระวังแผ่นดินไหวและสึนามิ	269.5589
30	โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดข้อมูลอุตุนิยมวิทยา	79.8867*
31	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWS)	58.5900
32	โครงการปรับปรุงและเพิ่มสถานีตรวจอากาศอัตโนมัติ	14.0720
33	ระบบตรวจวัดอุตุนิยมวิทยาเพื่อการเกษตรดิจิทัลของประเทศไทย กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	97.5000
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)		
34	โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์	17.0552
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)		
35	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการประชาชนผ่านระบบคลาวด์แบบเบ็ดเสร็จ	33.0000
36	โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์เพื่อเมืองอัจฉริยะท้องถิ่น	103.9920
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สขญ.)		
37	โครงการบริหารจัดการระบบคลาวด์เพื่อการส่งเสริมการขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่	84.1747
38	โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่แห่งชาติ (D-II)	65.1736
39	โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ (Health Link)	55.5516

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
40	โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลเมืองระดับจังหวัด (PD Link)	11.6244
41	โครงการแพลตฟอร์มบริการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน (Envi Link)	20.8858
42	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	35.5791
43	โครงการพัฒนาระบบจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อติดตามการเดินทางของนักท่องเที่ยว (Traveler Data Tracking and Analytics Project)	15.6144
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.)		
44	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	55.8900
45	โครงการระบบศูนย์ข้อมูลกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลระดับสากลด้วยปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์	23.4586
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มหาชน (ปณท)		
46	แผนงานบริการ Prompt Post	500.0000 *งบประมาณ จากรายได้ของ ปณท
47	แผนงานโครงการ D/ID (Digital Post ID)	33.0000 *งบประมาณ จากรายได้ของ ปณท
รวมทั้งสิ้น		5505.7818

หมายเหตุ: * งบประมาณบางส่วนดำเนินการแล้วเสร็จ จึงไม่ได้นำมาใส่ไว้ในแผนปฏิบัติการฯ ปี 2569

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของระบบงานคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งระบบภายในหน่วยงานรัฐขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานตามบัญชีบริการคลาวด์ภาครัฐ															
มาตรการ/กลยุทธ์ 1 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ															
1	โครงการพัฒนาระบบบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service : GDCC)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. สามารถให้บริการคลาวด์ทั้งการบริการคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) การบริการคลาวด์กลางด้านสุขภาพ การให้บริการคลาวด์สำหรับระบบงานทั่วไปหรือบริการข้อมูลเปิด (Open Data) ได้อย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบ Private Cloud , Public Cloud , GPU Cloud ได้ไม่น้อยกว่า 74,978 VM 2. สามารถให้บริการระบบบริหารจัดการระบบคลาวด์ (Cloud Management Platform) รองรับการค้าจำนวนปริมาณการใช้ทรัพยากรระบบคลาวด์ตามรูปแบบการใช้งานตามจริง (Pay Per Use) จำนวน 1 ระบบ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ระบบคลาวด์สามารถทำงาน (Uptime/Availability) โดยรับประกัน SLA (Service Level Agreement) ร้อยละ 99.95 – 99.99 2.ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการอบรมและประเมินผลหลักสูตรด้านระบบคลาวด์ภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ความพึงพอใจของหน่วยงานผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ตัวชี้วัดเชิงเวลา 1. สามารถให้บริการ GDCC ได้เป็นระยะเวลา 12 เดือน	แผนดำเนินงาน	1. แผนการดำเนินงานรายเดือน	1. รายงานสรุปผลการใช้งานรายเดือน	2. ส่งมอบการให้บริการ GDCC บริการ Marketplace และบริการอื่น ๆ	1. รายงานสรุปผลการใช้งานรายเดือน	2. ส่งมอบการให้บริการ GDCC บริการ Marketplace และบริการอื่น ๆ	1. รายงานสรุปผลการใช้งานรายเดือน	2. ส่งมอบการให้บริการ GDCC บริการ Marketplace และบริการอื่น ๆ	1. รายงานสรุปผลการใช้งานรายเดือน	3. สักรวความพึงพอใจของหน่วยงานภาครัฐที่ใช้บริการ	4. รายงานการฝึกอบรมบุคลากร	1. ส่งมอบการให้บริการครบถ้วนตามสัญญา	2. รายงานสรุปผลการใช้งานรายเดือน
			แผนการใช้จ่าย	377.3759		377.3759		377.3759		377.376		377.376		377.376	2264.2557

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและ เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม																			
ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
2	โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลาง ด้านสาธารณสุขของประเทศไทย กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. มีแพลตฟอร์มสารสนเทศกลาง เพื่อให้บริการ ผู้ป่วยนอก สำหรับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบล (รพ.สต.) 1 ระบบ โดยสามารถเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพ และสามารถส่งต่อ ประวัติการรักษาให้กับโรงพยาบาลสำหรับการรักษา และข้อมูลสุขภาพเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำ แผนสุขภาพของประเทศไทย 2. มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพ สำหรับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ไม่น้อยกว่า 4,507 แห่ง 3. มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพสำหรับ เขตสุขภาพ (MOPH Data Exchange Gateway) อย่างน้อย ไม่น้อยกว่า 807 แห่ง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ มีความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบบริหารจัดการ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	แผนดำเนินงาน			1. รายงาน ความคืบหน้า การดำเนินงาน การตามแผนงาน 2. รายงาน การดำเนินการรับ แจ้งเหตุขัดข้อง และการแก้ไข ปัญหา 3. รายงาน การติดตั้งระบบฯ 4. รายงาน การฝึกอบรม บุคลากร			1. รายงาน ความคืบหน้า การดำเนินการรับ แจ้งเหตุขัดข้อง และการแก้ไข ปัญหา 3. รายงาน การติดตั้งระบบฯ 4. รายงาน การฝึกอบรม บุคลากร			1. รายงาน ความคืบหน้า การดำเนินการ การ Penetration Testing and VA Scan ครั้งที่ 3 3. รายงาน การดำเนินการรับ แจ้งเหตุและการ แก้ไขปัญหา 4. รายงาน การติดตั้งระบบฯ 5. รายงาน การฝึกอบรม บุคลากร							
			แผนการใช้จ่าย			104.6753			94.2650			94.265				293.2053			
	กิจกรรมที่ 2 การจัดหาบริการระบบคลาวด์กลาง ด้านสาธารณสุข	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. ให้บริการระบบ Cloud แบบ Private Cloud จำนวนไม่น้อยกว่า 4,311 VM ที่มีหน่วยประมวล ผลรวมที่สามารถให้บริการได้อย่างน้อย 17,244 vCPU 2. มีระบบคลาวด์เขตสุขภาพ เพื่อรองรับ การจัดเก็บและแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพของ รพ. สังกัด สป.สต จำนวน 13 ส่วน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ รับประกัน SLA ร้อยละ 99.99	แผนดำเนินงาน				1. รายงาน ความคืบหน้าการ ดำเนินการ ตามแผนงาน 2. สังเกต ทรัพยากรคลาวด์ ที่รองรับการ ให้บริการจำนวน ไม่น้อยกว่า 4,311 VM 3. รายงานผล การดำเนินการ นำระบบขึ้น ระบบคลาวด์ก างด้าน สาธารณสุข 4. การให้บริการ SLA 99.99%			1. รายงาน ความคืบหน้า การดำเนินการ ตามแผนงาน 2. รายงานผล การดำเนินการนำ ระบบขึ้นระบบ คลาวด์กลางด้าน สาธารณสุข 3. เอกสารรายงาน ผลการดำเนิน โครงการ และส่ง มอบบริการ ครบถ้วนตาม สัญญา 4. การให้บริการ SLA 99.99%						98.1018			
3	โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์	1. ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100 (ตัวชี้วัดกลางของงบบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล) 2. หน่วยงานสามารถปรับเปลี่ยนระบบงานหรือบริการดิจิทัลขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 (ตัวชี้วัดกลางของงบบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล)	แผนดำเนินงาน	การปรับเปลี่ยนระบบงานหรือบริการดิจิทัลขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐาน													งบประมาณประจำปี	สพอ.	
			แผนการใช้จ่าย			8.6748			5.4825			0.2915			2.6064	17.0552			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและ																				
เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม																				
ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
4	โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริการประชาชนผ่านระบบคลาวด์แบบเบ็ดเสร็จ	1. จำนวนบริการดิจิทัลของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ไทยมีการเปิดให้บริการผ่านระบบ Tech Hunt และบัญชีบริการดิจิทัล 500 รายการ 2. จำนวนการให้บริการประชาชนและหน่วยงานของรัฐ ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 9,000 ราย 3. ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนดร้อยละ 100 4. สัดส่วนของระบบสารสนเทศของสำนักงานที่ได้รับการติดตั้งอยู่บนระบบคลาวด์ ที่สอดคล้องกับนโยบายการใช้คลาวด์เป็นหลัก (Cloud First Policy) ร้อยละ 100 5. ให้บริการคลาวด์ต่าง ๆ ทั้งบริการคลาวด์สาธารณะ และระบบคลาวด์ของสำนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมี SLA ไม่ต่ำกว่าที่กำหนดร้อยละ 99.50	แผนดำเนินงาน	1. - 2. - 3. - 4. - 5. -	1. - 2. - 3. - 4. - 5. -	1. - 2. - 3. - 4. - 5. -	1. - 2. - 3. - 4. - 5. -	1. - 2. - 3. - 4. - 5. -	1. - 2. - 3. - 4. - 5. -	1. - 2. - 3. - 4. - 5. -	1. - 2. - 3. - 4. - 5. -	1. - 2. - 3. - 4. - 5. -	1. 500 รายการ 2. 9,000 ราย 3. ร้อยละ 100 4. ร้อยละ 100 5. ร้อยละ 99.50	1. 500 รายการ 2. 9,000 ราย 3. ร้อยละ 100 4. ร้อยละ 100 5. ร้อยละ 99.50	งบประมาณประจำปี	สคต.				
			แผนการใช้จ่าย	33.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.0000				
5	โครงการบริหารจัดการระบบคลาวด์เพื่อการส่งเสริมการขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่	ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100	แผนดำเนินงาน														งบประมาณประจำปี	สขญ.		
			แผนการใช้จ่าย			10.0000	8.4175	8.4175	8.4175	8.4175	8.4175	8.4175	8.4175	8.4174	6.8348	84.1747				
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนบัญชีใช้งานหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศที่ใช้บริการระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-office) บนระบบคลาวด์ของกระทรวงดิจิทัลฯ																				
มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ผลักดันให้กระทรวงฯ เป็นต้นแบบในการพัฒนาระบบการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานในระดับจังหวัดดำเนินการ																				
6	โครงการขับเคลื่อนการใช้งาน e-Document ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 76 จังหวัด	เจ้าหน้าที่ อ.ปท. ได้รับการฝึกอบรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 คน	แผนดำเนินงาน	600 คน	600 คน	600 คน	600 คน	600 คน									งบประมาณประจำปี	ส.ป.ค.ศ. (คจ.)		
			แผนการใช้จ่าย	0.40728	0.40728	0.40728	0.40728	0.40728								2.0364				
7	โครงการพัฒนาผู้ากรเป็นองค์กรดิจิทัล กิจกรรม สร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชนเพื่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อไม่น้อยกว่า 40 ชิ้นงาน	แผนดำเนินงาน	ดำเนินการ ขั้นตอน กระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินงานตามงวดที่ 1 -จัดทำแผนการปฏิบัติงานโครงการฯ ประกอบด้วย 1. Action Plan 2. Media Plan 3. แนวทางการดำเนินการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อผ่านช่องทางต่าง ๆ - ประชุมตรวจรับงานฯ งวดที่ 1			ดำเนินงานตามงวดที่ 2 - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน 1. ผลิตภัณฑ์และเผยแพร่ Graphic Motion Infographic และภาพเคลื่อนไหว 2. ดำเนินการจัดหา ค้นหา คัดเลือก รวบรวม และสรุปข่าวจากสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ สคช. - รายงานและหลักฐานการมาปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง - ประชุมตรวจรับงานฯ งวดที่ 2			ดำเนินงานตามงวดที่ 3 - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน 1. ผลิตภัณฑ์และเผยแพร่ Graphic Motion Infographic และภาพเคลื่อนไหว 2. ดำเนินการจัดหา ค้นหา คัดเลือก รวบรวม และสรุปข่าวจากสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ สคช. - รายงานและหลักฐานการมาปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง - ประชุมตรวจรับงานฯ งวดที่ 3			ดำเนินงานตามงวดที่ 4 - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน 1. ผลิตภัณฑ์และเผยแพร่ Graphic Motion Infographic และภาพเคลื่อนไหว 2. จัดหา ค้นหา คัดเลือก รวบรวม และสรุปข่าวจากสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ สคช. - รายงานการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง - ออกแบบและดำเนินการจัดกิจกรรม CSR - จัดกิจกรรมผู้บริหารพบสื่อมวลชนเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง - รายงานการมาปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง - ประชุมตรวจรับงานฯ งวดที่ 4				งบประมาณประจำปี	สคช.	
			แผนการใช้จ่าย				291560			437340				437340		291560	1.4578			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและ
เป็นประสงค 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ			
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.							
8	โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ เพื่อเมืองอัจฉริยะท้องถิ่น	1. หน่วยงานภาครัฐท้องถิ่นทั่วประเทศที่มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนระบบในการบริการประชาชนผ่านระบบคลาวด์ ได้รับการยกระดับการใช้คลาวด์ 1 VM 380 หน่วยงาน 2. หน่วยงานภาครัฐท้องถิ่นที่ใช้คลาวด์ ได้รับการยกระดับระบบบริการประชาชน ได้แก่ ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์/ระบบขออนุญาตก่อสร้าง/ระบบออกหนังสือรับรอง/ระบบชำระค่าธรรมเนียม/ระบบรับเรื่องร้องทุกข์/ร้องเรียน/ระบบจองคิวออนไลน์/ระบบแจ้งข่าวสาร/ ระบบลงทะเบียนรับวัคซีน/ระบบ E-learning/ระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมขยะ 380 หน่วยงาน 3. จำนวนบุคลากร IT และ Non-IT ของหน่วยงานภาครัฐท้องถิ่น ได้รับการยกระดับทักษะด้านคลาวด์ผ่าน Digital skill ด้าน Cloud Computing 760 คน 4. เกิดประสิทธิภาพในการบริการประชาชนในหน่วยงานท้องถิ่น 2 ล้านคน 5. ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการได้ตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100	แผนดำเนินงาน	1. 20 หน่วยงาน 2. 20 หน่วยงาน 3. 40 คน 4. - 5. -	1. 20 หน่วยงาน 2. 20 หน่วยงาน 3. 40 คน 4. - 5. -	1. 20 หน่วยงาน 2. 20 หน่วยงาน 3. 40 คน 4. - 5. -	1. 20 หน่วยงาน 2. 20 หน่วยงาน 3. 40 คน 4. - 5. -	1. 20 หน่วยงาน 2. 20 หน่วยงาน 3. 40 คน 4. - 5. -	1. 40 หน่วยงาน 2. 40 หน่วยงาน 3. 80 คน 4. - 5. -	1. 40 หน่วยงาน 2. 40 หน่วยงาน 3. 80 คน 4. - 5. -	1. 25 หน่วยงาน 2. 25 หน่วยงาน 3. 50 คน 4. - 5. -	1. 50 หน่วยงาน 2. 50 หน่วยงาน 3. 100 คน 4. - 5. -	1. 50 หน่วยงาน 2. 55 หน่วยงาน 3. 110 คน 4. 2 ล้านคน 5. ร้อยละ 100	1. 380 หน่วยงาน 2. 380 หน่วยงาน 3. 760 คน 4. 2 ล้านคน 5. ร้อยละ 100	งบประมาณประจำปี	สคค						
มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบงานและบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาครัฐกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ																						
9	โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลกลาง ด้านสถานประกอบการของประเทศ	เชิงประมาณ : ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการปรับปรุงฐานข้อมูลกลางด้านสถานประกอบการของประเทศได้ตามแผนงานที่กำหนด (ร้อยละ 100) เชิงคุณภาพ : ร้อยละความครบถ้วน สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบันของข้อมูลในฐานข้อมูลกลางด้านสถานประกอบการ (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	วางแผนและเตรียมงาน													งบประมาณประจำปี	สสช.				
													เก็บรวบรวมข้อมูล									
													ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล									
														บริการและเผยแพร่ข้อมูล								
				แผนการใช้จ่าย	0.5000			0.5000			1.2530			6.5540						8.8070		
10	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	สัดส่วนของระบบสารสนเทศของสำนักงานที่ได้รับการติดตั้งอยู่บนระบบคลาวด์ที่สอดคล้องกับนโยบายการใช้คลาวด์เป็นหลัก ไม่น้อยกว่า 90%	แผนดำเนินงาน	1.พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและบริการออนไลน์																งบประมาณประจำปี	สคค.	
				1. จัดทำรายละเอียดขอบเขตของงานการพัฒนาระบบ - ระบบหรือแอปพลิเคชัน Smart PDPA - ระบบบริการภายในสำนักงาน - ระบบรับเรื่องร้องเรียน - งานบริการวิชาการ																		
				1. ศึกษาวิเคราะห์และออกแบบระบบ - ระบบหรือแอปพลิเคชัน Smart PDPA - ระบบบริการภายในสำนักงาน - ระบบรับเรื่องร้องเรียน - งานบริการวิชาการ																		
				1.ทดสอบการใช้งานระบบ โครงสร้างพื้นฐาน และบริการออนไลน์																		
				2.บำรุงรักษาระบบโครงสร้างพื้นฐานภายใน																		
				1. จัดทำรายละเอียดขอบเขตของงานการพัฒนาระบบ (TOR) 2. ดำเนินการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และลงนามในสัญญาจ้าง																		
				1.จัดทำแผนการบำรุงรักษาอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในระบบโครงสร้างพื้นฐานเดิม ประกอบด้วย - อุปกรณ์บริหารจัดการกฎและดิจิทัลสำหรับการเข้ารหัส (HSM) - เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับติดตั้งซอฟต์แวร์เข้ารหัส - อุปกรณ์กระจายสัญญาณ - Web Service เพื่อเป็น API End Point - คอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Hyper-Converged Infrastructure) - ศูนย์บริการเครื่องแม่ข่ายคอมพิวเตอร์ (Colocation)																		
				1. ดำเนินการบำรุงรักษาระบบโครงสร้างพื้นฐานภายใน																		
				- 1. รายงานผลการบำรุงรักษาระบบโครงสร้างพื้นฐานภายใน																		
				แผนการใช้จ่าย	11.1780			16.7670			19.5615			8.3835			55.8900					

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4							
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
11	โครงการระบบศูนย์ข้อมูลกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลระดับสากลด้วยปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์	1. ความสำเร็จของการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือเครื่องมือดิจิทัลกฎหมายภาครัฐที่พร้อมเปิดให้บริการได้ตามแผนที่กำหนด 100% 2. ประชาชนได้รับบริการดิจิทัลที่หน่วยงานภาครัฐอำนวยความสะดวกให้โดยปรับปรุงลดกระบวนการหรือลดระยะเวลาให้บริการหรือลดค่าใช้จ่ายไม่น้อยกว่า 90%	แผนดำเนินงาน	ศึกษา/วิเคราะห์/ดำเนินการตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง/ลงนามในสัญญา			1. เริ่มพัฒนาระบบ/แสดงความก้าวหน้าในการพัฒนาระบบร้อยละ 50 (ระยะการดำเนินงานแรกของแผน) 2. ความก้าวหน้าในการพัฒนาระบบร้อยละ 50 (ระยะการดำเนินงานที่เหลือของแผน)			หน่วยงานมีการทดสอบระบบ/ประเมินผลระบบปรับปรุงแก้ไขตามขอของงาน			ระบบพัฒนาแล้วเสร็จ/อบรมเจ้าหน้าที่ในการใช้งานใน/เปิดใช้ระบบ				งบประมาณประจำปี	สคส.		
			แผนการใช้จ่าย	4.6900			7.0350			8.0375			3.6961			23.4586				
12	โครงการดีอีร่วมใจ ธรรมากับบาลีโปร่งใสปลอดภัยทุกชีวิต	1. คำนวณแผนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกระทรวงฯ มีคะแนนที่ผ่านเกณฑ์ (90 คะแนนขึ้นไป) ทุกหน่วยงาน 2. จำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 (ไม่น้อยกว่า 495 คน) 3. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมที่มีคุณธรรมจริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต (ร้อยละ 85)	แผนดำเนินงาน	ดำเนินการ												0.4577	งบประมาณประจำปี	ป.ตศ. (ศปท)		
			แผนการใช้จ่าย			0.1707				0.133				0.077			0.077			
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนนวัตกรรมดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนา สำหรับให้บริการทุกภาคส่วน																				
มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ผลักดันให้กระทรวงฯ เป็นต้นแบบในการพัฒนาระบบการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานในระดับจังหวัดดำเนินการ																				
13	แผนงานบริการ Prompt Post	พัฒนาช่องทางบริการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service : OSS) อย่างน้อย 1 บริการ	แผนดำเนินงาน	วางแผนการตลาด และการประชาสัมพันธ์ บริการ		วางแผนการตลาด และการประชาสัมพันธ์ บริการ		วางแผนการตลาด และการประชาสัมพันธ์ บริการ		วางแผนการตลาด และการประชาสัมพันธ์ บริการ		วางแผนการตลาด และการประชาสัมพันธ์ บริการ					รายได้ของ ปณท	ปณท		
				สร้างการรับรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานภายใต้โครงการ Prompt Post เพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่าง ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ																
					อบรม พัฒนาบุคลากร			อบรม พัฒนาบุคลากร			อบรม พัฒนาบุคลากร									
				ให้บริการ Prompt Post แก่กลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมหลักที่มีความสนใจใช้บริการ																
				ให้บริการ One Stop Service : OSS แก่ลูกค้ากลุ่มประชาชน																
					วางแผนนำเสนอบริการและการประชาสัมพันธ์ บริการ			วางแผนนำเสนอบริการและการประชาสัมพันธ์ บริการ			วางแผนนำเสนอบริการและการประชาสัมพันธ์ บริการ									
																สรุปและ ประเมินผล				
			แผนการใช้จ่าย													500.0000				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล																			
เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม																			
ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.
14	แผนงานโครงการ D/ID (Digital Post ID)	1. ประชาชนที่ลงทะเบียนใช้บริการระบบ D/ID จำนวนไม่น้อยกว่า 800,000 ราย 2. จำนวนลูกค้าใช้งานระบบ D/ID จำนวน 10 หน่วยงาน	แผนดำเนินงาน	1. การให้บริการ D/ID เชิงพาณิชย์												รายได้ของ ปณท	ปณท		
สื่อสารประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน D/ID เพื่อให้ประชาชนลงทะเบียนใช้งานแอปพลิเคชันผ่านช่องทางต่าง ๆ																			
สร้างความมีส่วนร่วมและกิจกรรม Lucky Draw กระตุ้นการใช้งานรหัส D/ID																			
นำเสนอบริการ D/ID Match ให้กับหน่วยงานของรัฐ นิติบุคคล หน่วยงานภาคเอกชน																			
สื่อสารการตลาดและการขาย เกี่ยวกับการเชื่อมต่อและใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่อยู่ D/ID ในกลุ่มภาครัฐและภาคเอกชน																			
2. การจัดทำฐานข้อมูลที่อยู่หลัก (Master Data)																			
ปรับปรุงฐานข้อมูลที่อยู่โครงการ สดช. ให้เป็นปัจจุบัน																			
การปักหมุดในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล อำเภอเมืองของจังหวัด และอำเภออื่น ๆ																			
				การปักหมุดครอบคลุมทุกจังหวัดประเทศไทย															
									การติดตาม ประเมินผล ความถูกต้องแม่นยำของการจัดทำฐานข้อมูลที่อยู่หลัก										
แผนการใช้จ่าย											33.0000								
มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบงานและบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาครัฐ																			
15	โครงการจัดทำคู่มือที่คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนและเพิ่มศักยภาพ	เชิงปริมาณ : ร้อยละความสำเร็จการจัดทำโครงการจัดทำคู่มือที่คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนและเพิ่มศักยภาพที่ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด (ร้อยละ 100) เชิงคุณภาพ : ได้รับคู่มือที่คอมพิวเตอร์ ที่มีประสิทธิภาพตามความต้องการ (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	ร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ												งบประมาณประจำปี	สสช.		
				ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะแล้วเสร็จ / กำหนดราคากลาง															
				ประกาศประกวดราคา/ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง															
						ลงนามสัญญา													
							เริ่มดำเนินโครงการ												
									ส่งมอบงาน จัดทำรายงานตรวจรับและเบิกจ่ายเงิน										
แผนการใช้จ่าย				-			16.1452			-			-			16.1452			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและ
เป็นประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4							
				ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
16	โครงการจัดหาครุภัณฑ์ห้องประชุมสำหรับการปฏิบัติงาน ณ อาคารศูนย์ราชการ โซนซี	เชิงปริมาณ : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงสร้างพื้นฐานรองรับการปฏิบัติงานอาคารศูนย์ราชการ โซนซี (ร้อยละ 100) เชิงคุณภาพ : ความครบถ้วนและถูกต้องในการติดตั้ง วัสดุ ครุภัณฑ์ และอุปกรณ์สำนักงาน (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	ร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ												งบประมาณประจำปี	สสช.			
		ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะแล้วเสร็จ / กำหนดราคากลาง																		
		ประกาศประกวดราคา/ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง																		
		เปิดของ/ e-Auction, e-market, e-bidding																		
		อนุมัติผลการจัดซื้อจัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)																		
		ลงนามสัญญา																		
		ดำเนินการตามสัญญา (งวดงาน)																		
		ส่งมอบงานและจัดทำรายงานตรวจรับ																		
		เบิกจ่ายเงิน																		
		แผนการใช้จ่าย	-	9.1000			-			-			-			9.1000				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและ																		
เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม																		
ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3		ไตรมาส 4						
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				
17	โครงการบูรณาการการเข้าใช้ซอฟต์แวร์และ การจ้างบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์	เชิงปริมาณ : ระบบสารสนเทศที่ สสข. ใช้งานถูกต้องอยู่ระบบ คลาวด์ ตามนโยบายใช้คลาวด์ (Cloud First Policy) (ร้อยละ 100) เชิงคุณภาพ : ระบบสารสนเทศและระบบบริการของ สสข. สามารถให้บริการอย่างต่อเนื่องตามที่กำหนดไว้ใน SLA (99.99%) (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	1.เข้าสู่โปรแกรมการนำเสนอ ข้อมูลสถิติ (Power BI) 2. เข้าใช้แพลตฟอร์มการประชุมออนไลน์ โปรแกรม Zoom เพื่อสนับสนุนการจัดประชุมของสำนักงานสถิติแห่งชาติ 3. เข้าสู่โปรแกรม จำนวน 2 รายการ 4. จ้างบริการบำรุงรักษาและต่ออายุการใช้งานซอฟต์แวร์ของอุปกรณ์ต่อพ่วงและอุปกรณ์เครือข่ายภายใน หรืออุปกรณ์ด้านความมั่นคง 5. จ้างบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไข โครงการพัฒนาระบบบริการสำหรับสร้างสารสนเทศออนไลน์ 6. จ้างบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไข ระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย อุปกรณ์ต่อพ่วง และเครือข่ายภายใน หรืออุปกรณ์ด้านความมั่นคง 7. จ้างบำรุงรักษาโครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศ 8. จ้างบำรุงรักษาระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ 9. จ้างบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไข ระบบบริหารจัดการแผนเพื่อขอเงินอุดหนุน 10.จ้างบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไข ระบบบันทึกเวลาปฏิบัติงานและการลาออนไลน์ 11. จ้างบำรุงรักษาโครงการการพัฒนาเครื่องมือรวบรวมข้อมูล (Data Integration) 12. เข้าใช้ซอฟต์แวร์ Generative AI												งบประมาณประจำปี	สสข.	
			แผนการใช้จ่าย	4.4526			4.4526			4.4526		4.4526			17.8106			
18	โครงการบริหารจัดการระบบสถิติ	เชิงปริมาณ : 1. ร้อยละสถิติทางการที่ได้รับการพัฒนา เพื่อตอบตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70) 2. ร้อยละของหน่วยงานที่สามารถผลิต Business intelligence (ร้อยละ 20) เชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละของจังหวัดที่มีแผนพัฒนาสถิติระดับ จังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดที่เป็น ปัจจุบัน (ร้อยละ 100) 2. จำนวนจังหวัดที่พัฒนารายการสถิติทางการ ตามประเด็นการพัฒนาที่สำคัญให้เป็นมาตรฐาน เดียวกัน (47 จังหวัด) 3. ร้อยละของจังหวัดที่มีสารสนเทศในรูปแบบ แผนภาพที่เป็นการแสดงผลเชิงโต้ตอบตามประเด็น การพัฒนาที่สำคัญ (ร้อยละ 100) เชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรของสำนักงาน สถิติจังหวัดและเครือข่ายสถิติที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพและองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ ระบบสถิติ (ร้อยละ 60)	แผนดำเนินงาน	การประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการระบบสถิติประเทศไทยตามร่างแผนแม่บทฯ ฉบับที่ 3 การจัดทำแผนงาน/โครงการ/มาตรการในการขับเคลื่อนร่างแผนแม่บทฯ ฉบับที่ 3 การประชุมร่วมกับหน่วยงาน และขับเคลื่อนกลไกการดำเนินงาน ติดตามผลการดำเนินงานตามร่างแผนแม่บทระบบสถิติฯ ฉบับที่ 3												งบประมาณประจำปี	สสข.	
			แผนการใช้จ่าย	0.0750			0.0750			0.0750		0.0750			0.3000			
19	โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและ สารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด	เชิงปริมาณ : 1. ร้อยละของจังหวัดที่มีแผนพัฒนาสถิติระดับ จังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดที่เป็น ปัจจุบัน (ร้อยละ 100) 2. จำนวนจังหวัดที่พัฒนารายการสถิติทางการ ตามประเด็นการพัฒนาที่สำคัญให้เป็นมาตรฐาน เดียวกัน (47 จังหวัด) 3. ร้อยละของจังหวัดที่มีสารสนเทศในรูปแบบ แผนภาพที่เป็นการแสดงผลเชิงโต้ตอบตามประเด็น การพัฒนาที่สำคัญ (ร้อยละ 100) เชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรของสำนักงาน สถิติจังหวัดและเครือข่ายสถิติที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพและองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ ระบบสถิติ (ร้อยละ 60)	แผนดำเนินงาน	กองบริหารจัดการระบบสถิติ 1.ศึกษาและวิเคราะห์ความสอดคล้องของประเด็น การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบันกับแผนระดับ 1 - 3 และตัวชี้วัดสากล เพื่อจัดทำ ร่างแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด 2.รวบรวมรายการสถิติทางการตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด 76 จังหวัด 3.ประสานหน่วยงานเจ้าของข้อมูลเพื่อปรับปรุงรายการสถิติตามประเด็นการพัฒนาที่สำคัญ พร้อมคำอธิบายข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และจัดทำต้นแบบสารสนเทศในรูปแบบแผนภาพที่ แสดงผลเชิงโต้ตอบพร้อมบทวิเคราะห์ 4.จัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการระบบสถิติให้กับบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัดและเครือข่ายสถิติ สำนักงานสถิติจังหวัด 1. ศึกษาและวิเคราะห์ความสอดคล้องของประเด็น การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาจังหวัด ในปัจจุบันกับแผนระดับ 1 - 3 และตัวชี้วัดสากล เพื่อจัดทำร่างแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด 2. ตรวจสอบและปรับปรุงรายการสถิติตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดให้เป็นปัจจุบัน พร้อมปรับปรุงสารสนเทศในรูปแบบแผนภาพที่แสดงผลเชิงโต้ตอบและบทวิเคราะห์ตามประเด็นการพัฒนาที่สำคัญให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน 3. ประสานงาน ติดตาม และประเมินผลการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ ผ่านการประชุมคณะทำงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/คณะกรรมการสถิติ 4. จัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการระบบสถิติให้กับเครือข่ายสถิติ												งบประมาณประจำปี	สสข.	
			แผนการใช้จ่าย	5.3387			5.944			3.816		3.6048			18.7035			

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ถ้าบาท)
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
20	โครงการบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศภาครัฐ	เชิงปริมาณ : 1. ร้อยละสถิติทางการ (Tier 1) ที่สามารถรวบรวมด้วยระบบอัตโนมัติและนำขึ้นระบบแบ่งปันสถิติ (Statistics Sharing Hub) (ร้อยละ 70) 2. มีศูนย์ข้อมูลสถิติจังหวัดที่รวบรวมและให้บริการชุดข้อมูลกลางที่เป็นมาตรฐานเพื่อสนับสนุนการจัดทำสารสนเทศยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัด (มีชุดข้อมูลกลางที่เป็นมาตรฐานให้บริการผ่านศูนย์ข้อมูลสถิติจังหวัดอย่างน้อย 50 ชุด) เชิงคุณภาพ : ร้อยละของหน่วยงานที่ใช้ประโยชน์จากบัญชีข้อมูลภาครัฐ (ร้อยละ 60)	แผนดำเนินงาน	กิจกรรม การแลกเปลี่ยนและแบ่งปันสถิติตามมาตรฐาน SDMX 1. ส่งเสริมและสร้างการตระหนักรู้แก่หน่วยงานถึงความสำคัญในการเผยแพร่สถิติทางการตามมาตรฐาน SDMX พร้อมทั้งผลักดันมาตรฐาน SDMX เพื่อประกาศเป็น 1 ในมาตรฐานสถิติของประเทศ 2. ตรวจสอบปรับปรุงคุณภาพของชุดข้อมูลบนศูนย์กลาง 3. ตรวจสอบการมีอยู่ของสถิติทางการ (Tier 1) บนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ หรือแหล่งข้อมูลอื่น ๆ 4. รวบรวมข้อมูลสถิติจากแหล่งข้อมูลต้นทางด้วยระบบ Data Integration และ RPA 5. กำหนดกรอบชุดข้อมูล ออกแบบ และจัดทำข้อกำหนดโครงสร้างข้อมูล 6. ตรวจสอบและจัดทำข้อมูล SDMX-CSV ตามกระบวนการส่งต่อข้อมูล (Data Pipeline) 7. นำเข้า SDMX-CSV ตามข้อกำหนดโครงสร้างข้อมูล 8. Mapping ข้อมูลและโครงสร้างข้อมูลบนระบบ .Stat data lifecycle manager 9. เผยแพร่และให้บริการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันชุดข้อมูลสถิติทางการ (Tier 1) ตามมาตรฐาน SDMX 10. ดูแลรักษาระบบของโครงการ การพัฒนาเครื่องมือรวบรวมข้อมูล (Data Integration) ให้ใช้งานได้ตามปกติ 11. ดูแลรักษาระบบ SDMX ให้ใช้งานได้ตามปกติ												งบประมาณประจำปี	สสช.		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและ
เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ			
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
				กิจกรรม การจัดทำบัญชีข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ (NSO Data Catalog)																	
				1. กำหนดกิจกรรมส่งเสริมและอบรมตามแผนการปฏิบัติงานการเผยแพร่ชุดข้อมูลระบบบัญชีข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ																	
						2. กำหนดกิจกรรมส่งเสริมและอบรมตามแผนการปฏิบัติงานการเผยแพร่ชุดข้อมูลบนระบบบัญชีข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ				2. กำหนดกิจกรรมส่งเสริมและอบรมตามแผนการปฏิบัติงานการเผยแพร่ชุดข้อมูลบนระบบบัญชีข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ				2. กำหนดกิจกรรมส่งเสริมและอบรมตามแผนการปฏิบัติงานการเผยแพร่ชุดข้อมูลบนระบบบัญชีข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ							
							3. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้รวมภาคข้อมูลภาครัฐแก่เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติแห่งชาติ						3. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้รวมภาคข้อมูลภาครัฐแก่เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติแห่งชาติ								
							4. สนับสนุนเจ้าของชุดข้อมูลจัดทำชุดข้อมูลเปิดตามแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ และเผยแพร่บนระบบบัญชีข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ														
										5. สนับสนุนเจ้าของชุดข้อมูลลงทะเบียนชุดข้อมูลเปิดบนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) และตรวจสอบคุณภาพชุดข้อมูลตามแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ											
							6. สนับสนุนการดำเนินงานแก่เจ้าของชุดข้อมูลจากศูนย์/กอง/กลุ่มขึ้นตรง และบำรุงรักษาบัญชีข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ														
							7. ดูแลรักษาระบบบัญชีข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ ให้ใช้งานได้ตามปกติ														
				กิจกรรมการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลภาครัฐ																	
							1. สนับสนุนองค์ความรู้และคำปรึกษาการลงทะเบียนบัญชีข้อมูล เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่หน่วยงานและจังหวัด												งบประมาณประจำปี	สสช.	
21	โครงการส่งเสริมการใช้งานระบบ Government Data Catalog	เชิงปริมาณ : ร้อยละชุดข้อมูลที่หน่วยงานภาครัฐนำมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 20) เชิงคุณภาพ : ร้อยละของชุดข้อมูลบนระบบบัญชีข้อมูลที่มีการปรับปรุงให้ทันสมัย (ร้อยละ 70)	แผนดำเนินงาน	0.008			0.024			0.028			0.02			0.0800	งบประมาณประจำปี	สสช.			
				การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562																	
				กระบวนการทางพัสดุ (ลงนามในสัญญา)																	
				เตรียมการจัดงานและติดตามงาน																	
				การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570																	
				จัดการและตรวจรับ																	
	เบิกจ่ายเงิน																				
	แผนการใช้จ่าย	1.3337												1.3337							

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและ
เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
22	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog Smart Plus)	เชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการปรับปรุงประสิทธิภาพ CKAN Open-D และ Extension เดิมของระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐที่ใช้งานปัจจุบันให้เป็น Version 2.10 หรือสูงกว่าโดยรอบรับการใช้งานกับ python 3.6 หรือสูงกว่า ให้สามารถให้บริการที่เป็นไปตามมาตรฐานคำอธิบายชุดข้อมูลที่ปรับปรุงตามมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัล ว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐมสพร 1/2566 และเปิดช่องทางในการทำงานของระบบในส่วนที่เกี่ยวข้อง ให้ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog Smart Plus) สามารถทำงานร่วมกับระบบอื่น ๆ อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ 100) เชิงคุณภาพ : หน่วยงานภาครัฐมีความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog Smart Plus) ภายหลังการเพิ่มประสิทธิภาพแล้วในระดับดีมาก (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)	แผนดำเนินงาน	กระบวนการทางที่สุด (ลงนามในสัญญา)												งบประมาณประจำปี	สสช.		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและ																										
เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม																										
ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ								
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3		ไตรมาส 4														
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.											
24	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	เชิงปริมาณ : 1. จำนวนื่อนำเสนอการนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบที่ทันสมัย 9 เรื่อง 2. จำนวนงานวิจัยที่นำข้อมูลสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปใช้ประโยชน์ 25 เรื่อง 3. จำนวนการประชุม/สัมมนา/อบรม/นิทรรศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ 8 ครั้ง เชิงคุณภาพ : 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุม/สัมมนา/อบรม/นิทรรศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 88 2. ระดับการเรียนรู้และเข้าใจ การนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์จากการเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/อบรม/นิทรรศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร้อยละ 75	แผนดำเนินงาน	กิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณ												งบประมาณประจำปี	สสช.									
				1. การจัดการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ข้อมูลสถิติและสารสนเทศของสำนักงานสถิติแห่งชาติ แก่ผู้ใช้ข้อมูล																						
				2. การจัดทำสื่อเพื่อนำเสนอข้อมูลสถิติและสารสนเทศสถิติในรูปแบบใหม่ เช่น Infographic Animated Infographic																						
				3. การปรับปรุงฐานข้อมูลงานวิจัยที่นำข้อมูลสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ไปใช้ประโยชน์																						
			แผนดำเนินงาน	4. การเผยแพร่ สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างการตระหนักรู้และส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ รวมถึงการจัดนิทรรศการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลสถิติ												งบประมาณประจำปี	สสช.									
				กิจกรรมที่ใช้งบประมาณ																						
				กระบวนการทางสถิติ (ลงนามในสัญญา)															NSO Data Camp ระดับภาค (4 จังหวัด) (งานครั้งที่ 1)							
			แผนการใช้จ่าย						2.4000			1.6000			4.0000											
25	โครงการสร้างการรับรู้ด้านดิจิทัลของประชาชนในระดับจังหวัดและอำเภอ	เชิงปริมาณ : 1. บุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัดได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า 152 คน 2. กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเข้าร่วมการอบรมทักษะด้านดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า 34,200 คน เชิงคุณภาพ : 1. บุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัดผ่านการประเมินทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของคะแนนเต็ม 2. ร้อยละความสำเร็จในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ 76 จังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	แผนดำเนินงาน	กิจกรรมเพื่อให้บุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัดได้เรียนรู้ทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI)											งบประมาณประจำปี	สสช.										
				กิจกรรมเพื่อให้ประชาชนของส่วนภูมิภาค ได้เรียนรู้และมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด รู้เท่าทันและสามารถปกป้องตนเองจากความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำทักษะด้านดิจิทัลมาใช้อย่างส่งเสริมการประกอบอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้																						
				กิจกรรมการกำกับตรวจติดตามและประเมินผล																						
				0.0326			5.5000			5.1000			0.0674					10.7000								
			26	โครงการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล	เชิงปริมาณ : จำนวนการให้บริการข้อมูลแก่ทุกภาคส่วน (จำนวน 4,930,000 ครั้ง) เชิงคุณภาพ : ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล (ร้อยละ 96)	แผนดำเนินงาน	1. การจัดการ/บูรณาการข้อมูล												งบประมาณประจำปี	สสช.						
2. การวิเคราะห์และจัดทำรายงาน/เอกสาร/สื่อสิ่งพิมพ์																										
3. การให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล																										
4. การประสาน/สนับสนุนเพื่อนำข้อมูลไปใช้บริการ																										
แผนการใช้จ่าย						0.0149			0.0141			0.2644			0.0666			0.3600								

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและ
เป็นประสงค 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.
27	โครงการพัฒนาองค์กรตามกรอบ PMQA 4.0	เชิงปริมาณ : 1. รายงานการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ สำหรับ การประเมินตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 1 เล่ม 2. รายงานสรุปประเด็นช่องว่างในการพัฒนา (Development Gap) ที่ประเมินตามวิธีการพัฒนา องค์กรตามกรอบ PMQA ที่องค์กรนำไปดำเนินการ ตามแผนในแต่ละปี (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) จำนวน 1 เล่ม 3. บุคลากร สสช. ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมการประชุม คณะทำงานฯ หรือประชุมเชิงปฏิบัติการฯ อย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี เชิงคุณภาพ : 4. ระดับการพัฒนาองค์กรตามกรอบ PMQA (ระดับ 4) หมายเหตุ ระดับการพัฒนาองค์กรตามกรอบ PMQA (ระดับ 4) หมายถึง ร้อยละของจำนวนประเด็น ช่องว่างในการพัฒนา (Development Gap) ที่ ประเมินตามวิธีการพัฒนาองค์กรตามกรอบ PMQA ที่องค์กรนำไปดำเนินการเท่ากับร้อยละ 60 หรือน้อยกว่า	แผนดำเนินงาน	จัดประชุมที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569											0.0600	งบประมาณประจำปี	สสช.		
		ดำเนินการเผยแพร่แนวทางการดำเนินการตามเกณฑ์การพัฒนา ระบบราชการ 4.0 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ สำหรับ การประเมินตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ผ่านสภาระชาสัมพันธ์ การพัฒนาระบบบริหาร			ดำเนินการเผยแพร่แนวทางการดำเนินการตามเกณฑ์การพัฒนา ระบบราชการ 4.0 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ สำหรับ การประเมินตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ผ่านสภาระชาสัมพันธ์ การพัฒนาระบบบริหาร			จัดทำรายงานสรุปประเด็นช่องว่างในการพัฒนา (Development Gap) ที่ประเมินตามวิธีการพัฒนาองค์กรตามกรอบ PMQA ที่องค์กรนำไปดำเนินการตามแผนในแต่ละปี											
แผนการใช้จ่าย		-		0.0120			0.0060				0.0420								
28	โครงการขับเคลื่อนองค์กรธรรมาภิบาล	เชิงปริมาณ : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (ITA) มีการพัฒนาเพิ่มขึ้น โดยได้รับคะแนนในภาพรวม ตั้งแต่ 85 คะแนน ขึ้นไป เชิงคุณภาพ : ระดับการประเมินองค์กรคุณธรรม ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ”	แผนดำเนินงาน	กิจกรรมส่งเสริมการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบของบุคลากรในองค์กร											0.0300	งบประมาณประจำปี	สสช.		
			การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)																
			การประเมินองค์กรคุณธรรม																
						เสริมสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากร ในการดำรงชีวิตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง													
แผนการใช้จ่าย		0.0050		0.0100			0.0100				0.0050			0.0300					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและ เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม																			
ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.
29	โครงการสนับสนุนขีดความสามารถทางการแข่งขันตาม แผน ศค.	เชิงปริมาณ : ร้อยละความสำเร็จในการตรวจ ติดตาม กำกับ ดูแล และสนับสนุนการดำเนินงานภารกิจที่ได้รับจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามแผนการตรวจราชการกรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ (ร้อยละ 100) เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จในการติดตามผลการดำเนินงานตามข้อสั่งการจากการตรวจราชการ (ร้อยละ 80)	แผนดำเนินงาน		ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงาน หรืออาจลงพื้นที่ภาคสนาม สังเกตการณ์ปฏิบัติงาน แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ											งบประมาณประจำปี	สสช.		
				การจัดประชุมออนไลน์เพื่อการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานตามแผนงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ประจำปีเดือน															
			แผนการใช้จ่าย	0.0043			0.0129			0.0214			0.0214						0.0600
30	โครงการ แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่แห่งชาติ (D-II)	1. แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่แห่งชาติ สำหรับเชื่อมโยงข้อมูล, วิเคราะห์ข้อมูล และแบ่งปันข้อมูลข้ามหน่วยงาน 1 แพลตฟอร์ม 2. รายงานแดชบอร์ด หรือโมเดลปัญญาประดิษฐ์ ที่สร้างจากข้อมูลที่ได้รับการเชื่อมโยงข้อมูล 7 เรื่อง	แผนดำเนินงาน	ดำเนินการ													งบประมาณประจำปี	สชญ.	
			แผนการใช้จ่าย	-	-	65.1736	-	-	-	-	-	-	-	-	65.1736				
31	โครงการ แพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ (Health Link)	1. สถานพยาบาลที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพเพิ่มขึ้นจากฐานข้อมูลเดิม จำนวน 200 แห่ง 2. หน่วยบริการที่ใช้ระบบ Refer และเชื่อมต่อข้อมูล Health Link เพิ่มขึ้นจากเดิม จำนวน 10 แห่ง 3. ระบบ Health Link ที่พัฒนาและปรับปรุงเพื่อรองรับการขยายการเชื่อมโยงข้อมูล การนำชุดข้อมูลไปใช้ประโยชน์ทางด้านวิเคราะห์ข้อมูล และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานยิ่งขึ้น 1 ระบบ	แผนดำเนินงาน	ดำเนินการ													งบประมาณประจำปี	สชญ.	
			แผนการใช้จ่าย	-	-	55.5516	-	-	-	-	-	-	-	-	55.5516				
32	โครงการ แพลตฟอร์มข้อมูลเมืองระดับจังหวัด (PD Link)	1. แพลตฟอร์มข้อมูลเมืองระดับจังหวัดที่ถูกพัฒนาขึ้นตามลักษณะเฉพาะของพื้นที่สำหรับให้บริการ จำนวน 4 พื้นที่ 2. ต้นแบบโมเดลคณิตศาสตร์หรือแดชบอร์ดเพื่อสนับสนุนบริการหรือประกอบการตัดสินใจของภาครัฐ จำนวน 8 ต้นแบบ	แผนดำเนินงาน	ดำเนินการ													งบประมาณประจำปี	สชญ.	
			แผนการใช้จ่าย	-	-	11.6244	-	-	-	-	-	-	-	-	11.6244				
33	แพลตฟอร์มบริการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน (Envv Link)	1. เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันสำหรับบริการและวิเคราะห์ข้อมูลสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ได้รับการพัฒนาให้ครอบคลุมความต้องการการใช้งานมากยิ่งขึ้น 1 ระบบ 2. จำนวนชุดข้อมูลสะสมที่เชื่อมโยงเข้าสู่แพลตฟอร์ม โดยเฉพาะไม่มีติดการลดฝุ่นพิษ PM 2.5 และการลดก๊าซเรือนกระจก จำนวน 50 ชุดข้อมูล 3. มีผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์ข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแดชบอร์ด หรือปัญญาประดิษฐ์ 20 ชิ้นงาน 4. องค์กรหรือหน่วยงานเข้าใช้งานแพลตฟอร์มจำนวน 20 หน่วยงาน	แผนดำเนินงาน	ดำเนินการ													งบประมาณประจำปี	สชญ.	
			แผนการใช้จ่าย		-	20.8858	-	-	-	-	-	-	-	-	20.8858				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและ																				
เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม																				
ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4							
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
34	โครงการ พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1. จำนวนบริการด้านข้อมูล (Data-, Information-, Answer-as-a-service) ระดับประเทศ 30 บริการ 2. ผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มอัจฉริยะด้านข้อมูลท่องเที่ยวแห่งชาติ จำนวน 600 กิจกรรม 3. จำนวนผู้ได้รับการอบรมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านการท่องเที่ยว 1,000 คน	แผนดำเนินงาน	ดำเนินการ													งบประมาณประจำปี	สขญ.		
			แผนการใช้จ่าย	-	-	35.5791	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35.5791				
35	โครงการ พัฒนาระบบจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อติดตามการเดินทางของนักท่องเที่ยว (Traveler Data Tracking and Analytics Project)	1. ระบบจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อติดตามการเดินทางของนักท่องเที่ยวพร้อมใช้งาน 1 ระบบ 2. แดชบอร์ดที่แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเดินทางของนักท่องเที่ยว จำนวน 3 ชิ้นงาน	แผนดำเนินงาน	ดำเนินการ													งบประมาณประจำปี	สขญ.		
			แผนการใช้จ่าย	-	-	15.1100	-	-	-	0.0841	0.0841	0.0841	0.0841	0.0841	0.0839	15.6144				
มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยา และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลงด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย รวมถึงพัฒนาระบบตรวจสอบให้มีความถูกต้องแม่นยำและความครบถ้วนสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐาน																				
36	โครงการใช้โครงสร้างพื้นฐานระบบ Cell Broadcast Entity (CBE) (งบประมาณปี 2569)	มีโครงสร้างพื้นฐานสำหรับระบบ Cell Broadcast สามารถแจ้งเตือนประชาชนได้อย่างต่อเนื่อง	แผนดำเนินงาน										งวด 1 1.รายงานการ จัดทำแผน การดำเนินงาน ขอโครงการ เข้าโครงสร้าง พื้นฐานระบบ Cell Broadcast Entity 2.รายงาน การให้บริการ		งวด 2 รายงานผล ให้บริการ ดังต่อไปนี้ 1. บริการระบบ คลาวด์ 2. เชื่อมโยง โครงข่ายให้กับ หน่วยผลิต ข้อความแจ้งเตือน 3. เชื่อมโยง โครงข่าย ระบบ Cloud server ไปยังหน่วยผลิต ข้อความ 4. เชื่อมโยง ระหว่างระบบ Cloud Server ไปยังผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ 5. เชื่อมโยงจาก ผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ไปยังระบบ Cloud Server	10.9462	งบประมาณประจำปี	สป.คศ. (กส.)		
			แผนการใช้จ่าย										2.73655		2.73655					
37	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศการบิน	ข่าว METAR รายงานทันเวลา ภายในเวลาไม่เกิน 5 นาที (ร้อยละ 99.5)	แผนดำเนินงาน																	
			แผนการใช้จ่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	59.2500				
	-ปรับปรุงเครื่องมือตรวจอากาศการบินที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ตำบลราชาพละ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 1 ระบบ		แผนดำเนินงาน	กำหนดรายละเอียด TOR			ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง/พิจารณาผล			ลงนามในสัญญา/จ่ายเงินล่วงหน้า			ส่งมอบพื้นที่				งบประมาณประจำปี	อค		
			แผนการใช้จ่าย																	

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและ
เป็นประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
42	โครงการก่อสร้างหอเรดาร์ และติดตั้ง เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศ	ความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศระยะสั้น (ร้อยละ 89)	แผนดำเนินงาน													งบประมาณประจำปี	อต	- บางจังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จ จึงส่งผลให้ งบประมาณลดลงจากในแผน พ.ร.บ.งบประมาณ 2569	
			แผนการใช้จ่าย	35.1643	38.0509	44.3324	55.6400	255.0000	112.1360	-	-	-	-	-	540.3236				
	-เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์เชื่อมต่อและหอเรดาร์ และหอเรดาร์ที่สถานีเรดาร์ตรวจอากาศพิทพระ ตำบลบ่อตัน อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา 1 เครื่อง		แผนดำเนินงาน	ส่งมอบ เครื่องมือฯ/ อุปกรณ์/ตรวจรับ งานงวดที่ 2	ติดตั้งเครื่องมือฯ/อุปกรณ์/อบรม/ ทดสอบการทำงาน		ส่งมอบและ เบิกจ่ายเงินงวดที่ 3 (งวดสุดท้าย)									งบประมาณประจำปี	อต		
			แผนการใช้จ่าย	6.4728			55.6400												
	-เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์เชื่อมต่อและหอเรดาร์ ที่สถานีอุตุนิยมวิทยาตราชีวาส ตำบลบางนก อำเภอเมืองตราชีวาส จังหวัดนราธิวาส 1 ระบบ		แผนดำเนินงาน	ส่งมอบเครื่องมือฯ/อุปกรณ์/ตรวจรับงานงวดที่ 2			ติดตั้งเครื่องมือฯ/อุปกรณ์/อบรม/ ทดสอบการทำงาน	ส่งมอบและ เบิกจ่ายเงินงวดที่ 3 (งวดสุดท้าย)								งบประมาณประจำปี	อต		
			แผนการใช้จ่าย			12.9812		56.7100											
	-เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์เชื่อมต่อ และหอเรดาร์ ที่สถานีอุตุนิยมวิทยาสุนทร ตำบลนอกเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ 1 ระบบ		แผนดำเนินงาน	ส่งมอบเครื่องมือฯ/อุปกรณ์/ตรวจรับงานงวดที่ 2			ติดตั้งเครื่องมือฯ/อุปกรณ์/อบรม/ ทดสอบการทำงาน	ส่งมอบและ เบิกจ่ายเงินงวดที่ 3 (งวดสุดท้าย)								งบประมาณประจำปี	อต		
			แผนการใช้จ่าย			11.0552		55.4260											
	-ปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization ที่สถานีเรดาร์ ตรวจอากาศศรีเชษฐบุรี ตำบลท่าโรง อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 1 เครื่อง		แผนดำเนินงาน	จ่ายเงินงวดที่ 1 ส่วนที่เหลือ/ ทดสอบการทำงาน	ส่งมอบงานงวดที่ 2 (งวดสุดท้าย)											งบประมาณประจำปี	อต		
			แผนการใช้จ่าย	4.1065	15.4573														
	-ปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization ที่สถานีเรดาร์ ตรวจอากาศเขาเขียว ตำบลหินตั้ง อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก 1 เครื่อง		แผนดำเนินงาน	จ่ายเงินงวดที่ 1 ส่วนที่เหลือ/ ทดสอบการทำงาน	ส่งมอบงานงวดที่ 2 (งวดสุดท้าย)											งบประมาณประจำปี	อต		
			แผนการใช้จ่าย	4.8925		20.2960													
	-ปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization ที่สถานี อุตุนิยมวิทยาระยอง ตำบลตะพง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 1 เครื่อง		แผนดำเนินงาน	ทดสอบการทำงาน	ส่งมอบงานงวดที่ 2 (งวดสุดท้าย)											งบประมาณประจำปี	อต		
			แผนการใช้จ่าย		22.5936														

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและ
เป็นประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
44	โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดข้อมูลอุตุนิยมวิทยา	ข้อมูลการตรวจอากาศขึ้นบนที่รายงานทันเวลาภายในเวลาไม่เกิน 1 ชั่วโมง 15 นาที	แผนดำเนินงาน																
			แผนการใช้จ่าย	79.8867	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79.8867			
	-เครื่องตรวจลมขึ้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 403 Mhz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศที่สถานีอุตุนิยมวิทยาถนนครราชสีมา ตำบลในเมือง จังหวัดนครราชสีมา 1 ชุด		แผนดำเนินงาน	ส่งมอบและเบิกจ่ายเงินงวดสุดท้าย												งบประมาณประจำปี	อต		
			แผนการใช้จ่าย	14.0647															
	-เครื่องมือตรวจอากาศขึ้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 1680 Mhz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศที่ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก ตำบลบ่อทราย อำเภอเมืองสงขลา 1 ชุด		แผนดำเนินงาน	เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 ส่วนที่เหลือและส่งมอบและเบิกจ่ายเงินงวดสุดท้าย															
			แผนการใช้จ่าย	32.9110															
	-เครื่องมือตรวจอากาศขึ้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 1680 Mhz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศที่ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันตก ตำบลไม้ขาว อำเภอลาดยาว จังหวัดภูเก็ต 1 ชุด		แผนดำเนินงาน	เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 ส่วนที่เหลือและส่งมอบและเบิกจ่ายเงินงวดสุดท้าย													งบประมาณประจำปี	อต	
			แผนการใช้จ่าย	32.9110															
45	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWS)	การตรวจอากาศผิวพื้นอัตโนมัติที่ถูกต้องครบถ้วนและทันเวลา (ร้อยละ 95)	แผนดำเนินงาน																
			แผนการใช้จ่าย	-	-	-	-	58.5900	-	-	-	-	-	-	-	58.5900			
	-เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWS) กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 83 สถานี		กำหนดรายละเอียด TOR	ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง/พิจารณาผลทำสัญญา	เบิกจ่ายเงินล่วงหน้า	สำรวจพื้นที่ / กำหนดจุดติดตั้ง/ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์จากต่างประเทศ	เตรียมความพร้อมสถานที่/สร้างฐานคอนกรีต/ติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ ณ สถานที่ติดตั้ง							งบประมาณประจำปี	อต				
			แผนการใช้จ่าย				38.5950												
	-เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWS) เพื่อยกระดับการเตือนภัยพิบัติจากธรรมชาติ เครื่องมืออุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 43 สถานี		กำหนดรายละเอียด TOR	ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง/พิจารณาผลทำสัญญา	เบิกจ่ายเงินล่วงหน้า	สำรวจพื้นที่ / กำหนดจุดติดตั้ง/ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์จากต่างประเทศ/ส่งมอบงานงวดที่ 1	เตรียมความพร้อมสถานที่/สร้างฐานคอนกรีต/ติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ ณ สถานที่ติดตั้ง							งบประมาณประจำปี	อต				
			แผนการใช้จ่าย				19.9950												
46	โครงการปรับปรุงและเพิ่มสถานีตรวจอากาศอัตโนมัติ	ผลผลิตที่ตรวจได้ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน																
			แผนการใช้จ่าย	14.0720	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.0720			
	-ปรับปรุงและเพิ่มสถานีตรวจอากาศอัตโนมัติ 3 จังหวัดชายแดนใต้ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก ตำบลบ่อทราย อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 1 ระบบ		แผนดำเนินงาน	ตรวจรับงานงวดที่ 3 (งวดสุดท้าย)													งบประมาณประจำปี	อต	
			แผนการใช้จ่าย	14.0720															
47	ระบบตรวจวัดอุตุนิยมวิทยาเพื่อการเกษตรดิจิทัลของประเทศไทย กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	ร้อยละความสำเร็จในการติดตั้งเครื่องมืออุตุนิยมวิทยาเพื่อการเกษตรดิจิทัลทั่วประเทศ จำนวน 1 ระบบ	แผนดำเนินงาน	กำหนดรายละเอียด TOR	ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง/พิจารณาผลทำสัญญา/เบิกจ่ายเงินล่วงหน้า	สำรวจพื้นที่ / กำหนดจุดติดตั้ง/ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์จากต่างประเทศ/ส่งมอบงานงวดที่ 1						เตรียมความพร้อมสถานที่/สร้างฐานคอนกรีต/ติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ ณ สถานที่ติดตั้ง จำนวน 25 สถานี				งบประมาณประจำปี	อต		
			แผนการใช้จ่าย			97.5000										97.5000			

ยุทธศาสตร์ที่ 4
พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 4 : กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	นิยาม
1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน ผ่านรูปแบบนวัตกรรมดิจิทัล	จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน จำนวนอย่างน้อย 5,000,000 คน	หน่วยงานขับเคลื่อน : ทุกหน่วยงานในสังกัด ดศ. หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สศช. หน่วยงานประมวลตัวชี้วัด : สศช.	การอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ที่ผ่านรูปแบบนวัตกรรมดิจิทัล เช่น การพัฒนาแพลตฟอร์มศูนย์ดิจิทัลชุมชน และการพัฒนาแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการพัฒนาทักษะดิจิทัลเรียนรู้มีรายได้ เรียนรู้ง่ายตลอดชีวิต ผ่านรูปแบบ Learn to Earn และการจัดเก็บข้อมูลการฝึกอบรมในรูปแบบการสะสมหน่วยการเรียนรู้ หรือธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน และการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
2. จำนวนประชาชนที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ผ่านช่องทางการให้บริการของกระทรวง	350,000 คน	หน่วยงานขับเคลื่อน : สศช. สป.ดศ. สสช. และทุกหน่วยงานในสังกัด ดศ. หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สศช. หน่วยงานประมวลตัวชี้วัด : สศช.	จำนวนประชาชนที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ผ่านช่องทางการให้บริการของกระทรวง ศูนย์ดิจิทัลชุมชน เช่น หลักสูตรการขายสินค้าออนไลน์ (e-commerce) การสร้างคอนเทนต์ที่มีความน่าสนใจการถ่ายภาพสินค้าแบบมีอาชีพอาย การขายสินค้าในแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อให้คนในชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปสร้างงานให้คนในชุมชน สร้างรายได้ให้กับตนเองและท้องถิ่นเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงการสร้างโอกาสในการลงทุนใหม่ ๆ โดยมี หน่วยงานสนับสนุน Content และ หารีอกับภาคเอกชนที่มีองค์ความรู้ด้านดิจิทัลฯ ผ่านคณะทำงานร่วมระหว่าง สป.ดศ. สศช. และ สสช.
3. จำนวนครั้งของการเข้าถึงข้อมูลความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลผ่านสื่อดิจิทัล โดยกระทรวงดิจิทัลฯ	50 ล้านครั้ง	หน่วยงานขับเคลื่อน : สศช. สป.ดศ. และ สสช. หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สศช. สป.ดศ. และ สสช. หน่วยงานประมวลตัวชี้วัด : สป.ดศ.	ประชาชนที่สามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลผ่านสื่อดิจิทัล อาทิ LINE, Facebook, TikTok, X, YouTube, Instagram, ทางรัฐ และ อาสาสมัครดิจิทัล (CCT)

หมายเหตุ

(1) ตัวชี้วัด 1

วิธีการคำนวณ นับจำนวนผู้เข้ารับการอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน ผ่านรูปแบบนวัตกรรมดิจิทัล (สะสม)

(2) ตัวชี้วัด 2

วิธีการคำนวณ นับจำนวนประชาชนที่ได้รับการฝึกอบรมผ่านช่องทางการให้บริการของ ดศ. (สะสม)

(3) ตัวชี้วัด 3

วิธีการคำนวณ นับจำนวนครั้งของการเข้าถึงข้อมูล (ยอดผู้เข้าชม views) ความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัล โดยจะนับรวมกันในทุกสื่อดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐที่เผยแพร่สื่อดิจิทัลของกระทรวง หรือทางรัฐ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นำองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผน และพัฒนาองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านช่องทางดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาแนวทางร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนระบบนิเวศในการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์มการเรียนรู้การจับเก็บข้อมูลด้านกำลังคน เป็นต้น (credit bank) (ตัวชี้วัด 1 / ตัวชี้วัด 3)

2. ส่งเสริม และพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งศึกษา/จัดทำแนวทาง/มาตรการสำหรับส่งเสริมผู้ประกอบการ และดึงดูดผู้มีทักษะด้านดิจิทัล ในสาขาที่ขาดแคลนจากต่างชาติเข้ามาทำงานในประเทศ เช่น Talent Visa และ digital nomad เป็นต้น (ตัวชี้วัด 1 / ตัวชี้วัด 2)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ ในยุทธศาสตร์ที่ 4

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.)		
1	โครงการฝึกอบรม หลักสูตรการเป็นข้าราชการที่ดี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	0.38205
2	โครงการพัฒนาทักษะและสร้างความพร้อมในการปฏิบัติราชการ ของเจ้าหน้าที่ ดศ.	0.21525
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)		
3	โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี	0.5685
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)		
4	โครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า  (โครงการสำคัญปี 69)	95.4533
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)		
5	โครงการส่งเสริมทักษะโค้ดดิ้งทุกช่วงวัย (Coding Thailand) เรียนจบไม่ตกงาน	68.6381
6	โครงการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G สำหรับชีวิตชีวา เช่น ทรูค (5G Digital Skill for Citizen Centric) โครงการตามแผน : โครงการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนกำลังคนดิจิทัล อย่างเร่งด่วน	28.0320

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สขญ.)		
7	โครงการพัฒนากำลังคนด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่	15.7534
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.)		
8	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ	8.6920
9	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อน รัฐบาลดิจิทัล	0.2500
รวมทั้งสิ้น		217.9846

หมายเหตุ:

❏ โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุยุทธศาสตร์ชาติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตาม มติ ค.ร.ม. เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2568 (โครงการสำคัญปี 69)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
เป้าประสงค์ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ			
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.	
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน ผ่านรูปแบบนวัตกรรมดิจิทัล																				
มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นาองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านช่องทางดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาแนวทางร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนระบบนิเวศในการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์มการเรียนรู้ การจัดเก็บข้อมูลด้านกำลังคน เป็นต้น (credit bank)																				
1	โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี	เชิงปริมาณ : 1. จำนวนหลักสูตรที่รองรับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านวิชาการสถิติ และเทคโนโลยี ดิจิทัล (15 หลักสูตร) 2. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านวิชาการสถิติและเทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี (810 คน) 3. ร้อยละของผู้สำเร็จการอบรมทักษะด้านวิชาการสถิติ และ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้นำความรู้และประสบการณ์ มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานระดับปานกลางถึงดีมาก (ร้อยละ 90) เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมที่มีความพึงพอใจต่อหลักสูตรในระดับปานกลางถึงดีมาก (ร้อยละ 90)	แผนดำเนินงาน	หลักสูตรปฐมนิเทศข้าราชการใหม่												งบประมาณประจำปี	สสช.			
				หลักสูตรความรู้ความสามารถด้านสถิติและเทคโนโลยีดิจิทัล																
				การจัดทำมาตรการที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่กำหนด																
				การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลหรือหน่วยงานรัฐในต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่ม ASEAN																
				การประสานการทำงานระหว่างรัฐ เอกชน ในการควบคุมดูแลการให้บริการของ Platform																
						21.5366			13.9313			0.9164							7.7516	
				การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาวัฒนธรรม AI อย่างมีธรรมาภิบาล สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย																
						หลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะตามลักษณะงาน ที่ปฏิบัติ														
						หลักสูตรเสริมสร้างสมรรถนะที่จำเป็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ														
				การจัดรายการศึกษาดูงานให้แก่หน่วยงานภายในประเทศ																
		0.0500			0.2500			0.2500			0.0185		0.5685							
2	โครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า	1. จำนวน SME ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ใน 4 ภูมิภาค 2. ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม มูลค่าไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท 3. พัฒนาศักยภาพแรงงานดิจิทัล ตามแผนพัฒนากำลังคนดิจิทัล กระทรวงแรงงาน จำนวน 10,000 ราย 4. ชุมชนเข้าร่วมโครงการ 100 ราย 5. พัฒนาชุมชนให้มีรายได้รวม 15 ล้านบาท	แผนดำเนินงาน	การส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัล (AI & Digital Transformation) ในกลุ่ม SME (SME Growth)												งบประมาณประจำปี	สพอ.			
				การยกระดับ Digital Skill สำหรับแรงงานดิจิทัลเฉพาะทาง โดยการส่งเสริมการอบรมผ่านหลักสูตรที่เผยแพร่ ตามกรอบการพัฒนากำลังคนฯ และพัฒนาหลักสูตรเพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานมาตรฐาน (Competency) ร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ																
				การส่งเสริมในระดับชุมชน (เศรษฐกิจชุมชน) และยกระดับการประกอบอาชีพ (ETDA Local Digital Coach หรือ ELDC)																
					45.9540			30.1360			1.8613			17.5020	95.4533					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
เป้าประสงค์ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
3	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัล สำหรับบุคลากรภาครัฐ เพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	1. หน่วยงานภาครัฐมีบุคลากรที่ผ่านการอบรม ตามหลักสูตรที่กำหนด พร้อมทั้งได้ประกาศนียบัตร จากหลักสูตรที่เข้าร่วม 100% 2.จำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่ผ่านการอบรม และได้ประกาศนียบัตรจากหลักสูตรที่เข้าอบรม 100% 3. ระดับความสำเร็จบุคลากรที่ได้รับความรู้ จากการอบรม และนำความรู้ที่มีประยุกต์ ใช้ในการทำงาน ไม่น้อยกว่า 85%	แผนดำเนินงาน	คัดเลือกบุคลากรในการเข้าอบรม			นำเสนอ หัวหน้าส่วน ราชการและ เข้าสู่ กระบวนการ อบรม			เข้ารับการอบรม			ติดตามและประเมินผลหลังการอบรม				งบประมาณประจำปี	สคส.	
			แผนการใช้จ่าย	0.0625			0.0625			0.0625			0.0625			0.2500			
4	โครงการฝึกอบรม หลักสูตรการเป็นข้าราชการที่ดี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม	ร้อยละ 99 ของกลุ่มเป้าหมาย สามารถผ่านการอบรม ตามระยะเวลาที่กำหนด	แผนดำเนินงาน	จัดทำร่าง โครงการ/ ขออนุมัติโครงการ	ดำเนินการ จัดฝึกอบรม ครั้งที่ 1	สรุปค่าใช้จ่าย คืนเงินทดรอง ราชการ	รายงาน ผู้บริหารทราบ	ขอรับการ จัดสรร งบประมาณ จาก ส่วนกลาง		จัดทำร่าง โครงการ/ ขออนุมัติ โครงการ	ดำเนินการ จัดฝึกอบรม ครั้งที่ 2	สรุป ค่าใช้จ่ายคืน เงินทดรอง ราชการ	รายงาน ผู้บริหารทราบ			งบประมาณประจำปี	สป.ตค. (บค.)		
			แผนการใช้จ่าย		0.38205										0.38205				
5	โครงการพัฒนาทักษะและสร้าง ความพร้อมในการปฏิบัติราชการ ของเจ้าหน้าที่ คค.	บุคลากร สป.คค. ทุกคนได้รับการพัฒนาสมรรถนะ เพิ่มองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 3 องค์ความรู้	แผนดำเนินงาน	จัดทำแผน/เสนอ แผน และจัดส่ง บุคคลเข้าร่วม การอบรม	จัดทำร่าง โครงการฯ และบันทึก ส่งบุคลากร อบรม	จัดทำร่าง โครงการฯ และบันทึกส่ง บุคลากรอบรม	จัดทำร่าง โครงการฯ และบันทึกส่ง บุคลากรอบรม	จัดทำร่าง โครงการฯ และบันทึก ส่งบุคลากร อบรม	จัดทำร่าง โครงการฯ และบันทึก ส่งบุคลากร อบรม							งบประมาณประจำปี	สป.ตค. (บค.)		
			แผนการใช้จ่าย						0.2153						0.21525				
มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งศึกษา/จัดทำแนวทาง/มาตรการสำหรับผู้ประกอบการ และดึงดูดผู้มีทักษะด้านดิจิทัลในสาขาที่ขาดแคลนจากต่างชาติเข้ามาทำงานในประเทศ เช่น Talent Visa และ digital nomad เป็นต้น																			
6	โครงการส่งเสริมทักษะโค้ดดิ้ง ทุกช่วงวัย (Coding Thailand) เรียนจบไม่ตกงาน	1. จำนวนสถานศึกษา ทั้งในเขตเมืองและนอกเขตเมือง ที่ได้รับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เพื่อยกระดับทักษะ ด้าน Coding/STEM/IoT และ AI 35 โรงเรียน 2. จำนวนสถานศึกษาด้านอาชีพ ได้รับการพัฒนา แหล่งเรียนรู้เพื่อยกระดับทักษะด้าน Coding/AI/IoT และ Robotics 15 แห่ง 3. จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียน เป้าหมาย ที่ได้รับพัฒนาทักษะการสอน ด้าน Coding/STEM/IoT และ AI 200 ราย 4. จำนวนเด็กและเยาวชนในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอาชีวศึกษา ได้รับการพัฒนาทักษะ Coding และ AI 15,000 คน 5. จำนวนแรงงานไทยได้รับการยกระดับทักษะ Coding และ AI เพื่อการทำงานหรือการประกอบอาชีพ 1,700 คน 6. ประชาชนผู้ว่างงานได้รับการยกระดับทักษะโค้ดดิ้ง เพื่อการทำงานหรือการประกอบอาชีพ 1,700 ราย 7. มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการ ร่วมกับรัฐ 50 ล้านบาท	แผนดำเนินงาน	1. 4 โรงเรียน 2. - 3. 16 ราย 4. 1,200 ราย 5. 40 ราย 6. 40 ราย 7. -	1. 4 โรงเรียน 2. - 3. 16 ราย 4. 1,200 ราย 5. 40 ราย 6. 40 ราย 7. -	1. 2 โรงเรียน 2. - 3. 8 ราย 4. 600 ราย 5. 40 ราย 6. 40 ราย 7. -	1. - 2. 1 แห่ง 3. 4 ราย 4. 300 ราย 5. 40 ราย 6. 40 ราย 7. -	1. - 2. 1 แห่ง 3. 4 ราย 4. 300 ราย 5. 40 ราย 6. 40 ราย 7. -	1. - 2. 1 แห่ง 3. 4 ราย 4. 300 ราย 5. 40 ราย 6. 40 ราย 7. -	1. 5 โรงเรียน 2. 1 แห่ง 3. 24 ราย 4. 1,800 ราย 5. 500 ราย 6. 500 ราย 7. -	1. 5 โรงเรียน 2. 2 แห่ง 3. 28 ราย 4. 2,100 ราย 5. 500 ราย 6. 500 ราย 7. -	1. 5 โรงเรียน 2. 2 แห่ง 3. 32 ราย 4. 2,100 ราย 5. 300 ราย 6. 300 ราย 7. -	1. 5 โรงเรียน 2. 2 แห่ง 3. 28 ราย 4. 2,400 ราย 5. 160 ราย 6. 160 ราย 7. -	1. 5 โรงเรียน 2. 2 แห่ง 3. 28 ราย 4. 2,100 ราย 5. - 6. - 7. 50 สบ.	1. 35 โรงเรียน 2. 15 แห่ง 3. 200 ราย 4. 15,000 ราย 5. 1,700 ราย 6. 1,700 ราย 7. 50 สบ.	งบประมาณประจำปี	สคค	งบประมาณตามสัญญา	
			แผนการใช้จ่าย	4.3040	4.3040	2.2720	1.7560	1.7560	1.7560	9.5950	11.1120	9.9120	10.5880	8.1120	3.1711	68.6381			

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
เป้าประสงค์ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนครั้งของการเข้าถึงข้อมูลความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลผ่านสื่อดิจิทัล โดยกระทรวงดิจิทัลฯ																		
มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นำองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผน และพัฒนาองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านช่องทางดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาแนวทางร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนระบบนิเวศในการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์มการเรียนรู้การจัดเก็บข้อมูลด้านกำลังคน เป็นต้น (credit bank)																		
9	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ	1. พัฒนากลยุทธ์ประเมินระดับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จำนวน 1 หลักเกณฑ์ 2. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับหน่วยงานรัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป ไม่น้อยกว่า 1,500 ราย 3. ร้อยละของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่เข้ารับการอบรมและผ่านการทดสอบหลักสูตร การปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ลูกจ้าง ผู้รับจ้าง ไม่น้อยกว่า 50%	แผนดำเนินงาน	1. การจัดทำหลักเกณฑ์ดัชนีชี้วัดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Index) และการพัฒนาการประเมินระดับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Maturity Model)												งบประมาณประจำปี	สคส.	
				จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ	ศึกษาและสำรวจสถานการณ์ ปัญหา อุปสรรค และผลกระทบ รวมถึงปัญหาอุปสรรคการประเมิน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ศึกษาดัชนีชี้วัดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Privacy Index ระดับบุคคล ระดับ อุตสาหกรรม ภายในประเทศ และหลักเกณฑ์การพัฒนา การประเมิน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	จัดทำร่างหลักเกณฑ์ดัชนีชี้วัดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Privacy Index ระดับ อุตสาหกรรมภายในประเทศ ประจำปี 2569 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลรวมถึงหลักเกณฑ์การพัฒนารวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ประจำปี 2569	จัดทำประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ดัชนีชี้วัดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Privacy Index ระดับ อุตสาหกรรมภายในประเทศประจำปี 2569 กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อ ผลการศึกษาและร่างหลักเกณฑ์ดัชนีชี้วัดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Privacy Index ระดับ อุตสาหกรรมภายในประเทศ รวมถึงขั้นตอนการสำรวจ ประเมินระดับความพร้อมในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Maturity Model) ประจำปี 2569	ปรับปรุงร่างหลักเกณฑ์ดัชนีชี้วัดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Privacy Index ระดับ อุตสาหกรรมภายในประเทศ พร้อมใน	สรุปและรายงานผลการดำเนินงานตลอดโครงการ							
				2. การพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนการศึกษาวิจัยด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล														
				ดำเนินการร่างขอบเขตของงานวิจัย และผู้พันสัญญา	ดำเนินการ จัดจ้างและผูกพันสัญญา	1.จัดทำกรอบแนวคิด และแผนการดำเนินงาน 2. จัดการ แข่งขันเชิงวิชาการ 3. จัดอบรม หลักสูตร 4. ทดสอบความรู้	ดำเนินการ จัดอบรม หลักสูตร ด้านการ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล ครั้งทั้ง 3 สำหรับ ประชาชนทั่วไป พร้อม กิจกรรมสร้าง ความตระหนัก รู้ฯ ครั้งที่ 2 และหลักสูตร DPO ครั้งที่ 1	จัดอบรม หลักสูตร กิจกรรม สร้างความ ร่วมมือ ด้าน การคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล ครั้งที่ 1	ทดสอบ ความรู้ โดยศูนย์ ทดสอบ ด้าน การ คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล	1. จัดทำ ร่างหลักสูตร 2. จัดทำ ร่างข้อสอบ 3. จัดทำ story board ของสื่อการเรียนรูี 4. จัดอบรม หลักสูตร ด้านการ คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล	ดำเนินการ จัดกิจกรรม แข่งขัน การคุ้มครอง ข้อมูลส่วน บุคคล 2. ดำเนินการ หลักสูตรผู้ ปฏิบัติหน้าที่ ด้านการ คุ้มครอง ข้อมูลส่วน บุคคล ครั้งที่ 2	1.ดำเนินการ ด้านการ คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล 2. ดำเนินการ ด้านการ คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล 3. สื่อการเรียนรู้ Active learning 4. อบรม หลักสูตร สำหรับ ผู้บริหาร และหลักสูตร ผู้ปฏิบัติด้านการ คุ้มครอง ข้อมูลส่วน บุคคล						
			แผนการใช้จ่าย	2.1715			2.1715			2.1745			2.1745		8.6920			

ยุทธศาสตร์ที่ 5
สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 5 : ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	นิยาม
1. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ 85	หน่วยงานขับเคลื่อน : สป.ดศ. และทุก หน่วยงานในสังกัด ดศ. หน่วยงานจัดเก็บ ข้อมูล : สดช. หน่วยงานประมวล ตัวชี้วัด : สดช.	ผลสำรวจจาก โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook จากภาคประชาชนและภาคธุรกิจ ในตัวชี้วัดความเชื่อมั่นการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

หมายเหตุ

ตัวชี้วัด 1

วิธีการคำนวณ

$$\text{ค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล} = \frac{\text{ร้อยละของภาคประชาชน} + \text{ร้อยละของภาคธุรกิจ}}{2}$$

กลยุทธ์

1. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัด 1)

2. ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกัน ยับยั้ง และปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางกฎหมายอย่างทันทั่วถึง เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (ตัวชี้วัด 1)

3. ผลักดันให้มีมาตรฐานในการทำธุรกรรมทางด้านดิจิทัลของประเทศ โดยให้มีแพลตฟอร์มกลาง (เช่น Escrow Model) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์แก่ประชาชน อันจะส่งผลต่อการสร้างมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้เพิ่มขึ้น (ตัวชี้วัด 1)

4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมให้เกิดการใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ (ตัวชี้วัด 1)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ ในยุทธศาสตร์ที่ 5

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ส.ป.ด.ศ.)		
1	โครงการบำรุงรักษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการให้บริการด้านสังคม	8.2946
2	โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center : AFNC)	47.4600
3	โครงการเฝ้าระวังและดำเนินการจัดการเว็บไซต์ผิดกฎหมาย	9.7500
4	โครงการตรวจจับและวิเคราะห์การกระทำความผิดทางเทคโนโลยีบนเว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์	18.5143
5	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือประชาชนด้านคดีและภัยออนไลน์ กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ เพื่อรองรับการให้บริการประชาชนด้านคดีและภัยออนไลน์	1.1594
6	โครงการบริการเข้าใช้และบำรุงรักษาระบบแพลตฟอร์มป้องกันการโทรหลอกลวง DE-FENCE	8.4230
7	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ด้านการตรวจพิสูจน์หลักฐานทางดิจิทัล	0.1536
8	โครงการศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมออนไลน์ (Anti Online Scam Operation Center: AOC)	84.2674
9	โครงการสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลในภูมิภาค (4 ภาค)	0.6977
กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (ปอท.)		
10	โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจเพื่อปรับความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอาชญากรรมคอมพิวเตอร์	0.9356
11	โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจด้านการสืบสวน สอบสวน และปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีทั่วประเทศ	0.0210

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
12	โครงการพัฒนาเครือข่ายประสานความร่วมมือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ การปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	0.2291
13	โครงการบำรุงรักษาโครงการจัดทำระบบสืบสวนตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ใช้งานทางเว็บไซต์	0.1800* (งบประมาณตามสัญญา)
14	โครงการจ้างเหมาบริการติดตามข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคงและการกระทำผิด เกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีในสื่อสังคมออนไลน์	1.5000
15	โครงการต่อลิขสิทธิ์ลายเส้น 7 รายการ	7.9335
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)		
16	โครงการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล กิจกรรม ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (2 กิจกรรม)	7.3898
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)		
17	โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล  (โครงการสำคัญปี 69)	44.1359
18	โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance)	54.9539
19	โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ	47.6852
20	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อส่งเสริมการค้าดิจิทัล	39.9254
21	โครงการส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ และพัฒนาแนวทางการกำกับดูแล ที่จำเป็น	56.8675
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.)		
22	โครงการศูนย์บริการประชาชน (PDPA Center)	15.5007
23	โครงการส่งเสริมมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	4.7775
24	โครงการพัฒนากฎหมายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	11.5124
25	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการให้บริการแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับ การปฏิบัติตามกฎหมายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GPPC: Government Platform for PDPA Compliance)	99.0024
26	โครงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเชิงรุก (PDPC Eagle eye)	55.1216
รวมทั้งสิ้น		626.3915

หมายเหตุ:

 โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุยุทธศาสตร์ชาติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตาม มติ ค.ร.ม. เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2568 (โครงการสำคัญปี 69)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล																		
เป้าประสงค์ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ																		
ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ										แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล																		
มาตรการ/กลยุทธ์ 1 พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล																		
1	โครงการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล กิจกรรม ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ฉบับปรับปรุง จำนวน 1 ฉบับ 2. จำนวนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วนในกระบวนการ ออกแบบนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ฉบับปรับปรุง และเข้าร่วมให้ ความคิดเห็นจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 560 คน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ฉบับปรับปรุง ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ระดับชาติ ตัวชี้วัดเชิงเวลา ดำเนินการแล้วเสร็จกรอบระยะเวลาของโครงการภายใน 9 เดือน ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน ดำเนินการในวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	แผนดำเนินงาน		เอกสารแนวคิด และแผนการ ดำเนินงาน		รายงานเบื้องต้น - ผลการศึกษา วิเคราะห์นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง - ผลการศึกษา การติดตามและ ประเมินนโยบาย และแผน DE - ภาพอนาคตเชิง ยุทธศาสตร์ ทั้งใน ภาพรวมและราย ยุทธศาสตร์				รายงานผล การศึกษา ระยะกลาง - รายงานผล การทบทวน และปรับปรุง ยุทธศาสตร์ และแผนงาน - ข้อเสนอแนะ แนวทาง มาตรการเชิง ปฏิบัติ		รายงานฉบับ สุดท้าย - ร่างนโยบาย และแผน DE ฉบับสมบูรณ์ - สรุปผลการ ดำเนินงาน		งบประมาณประจำปี	สทช.		
			แผนการใช้จ่าย		1.4780		1.4780			1.8474			2.5864		7.3898			
2	โครงการพัฒนาภาคีการกำกับดูแลบริการ แพลตฟอร์มดิจิทัล	1. การรับรู้ต่อนโยบาย/คู่มือหรือแนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ที่สนับสนุนการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียและการนำไปปรับใช้ ร้อยละ 80 2. มาตรการ/หลักเกณฑ์/แนวปฏิบัติ/รายงานผลการศึกษา /ผลวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ/ข้อเสนอแนะ แนวทางการกำกับดูแลของเทคโนโลยีใหม่ผ่านการรับฟังความคิดเห็น จาก Regulators และ Stakeholders ที่เกี่ยวข้อง 3 เรื่อง	แผนดำเนินงาน	การจัดทำมาตรการที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่กำหนด											งบประมาณประจำปี	สทช.		
				การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลหรือหน่วยงานรัฐในต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่ม ASEAN														
				การประสานการทำงานระหว่างรัฐ เอกชน ในการควบคุมดูแลการให้บริการของ Platform														
			แผนการใช้จ่าย			21.5366			13.9313				0.9164		7.7516	44.1359		
3	โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance)	1. มีหน่วยงานกำกับดูแลนำ Governance Framework หรือ Guideline ไปใช้ อย่างน้อย 3 Sectors/Domains 2. ประเทศมีกรอบแนวทาง/ข้อเสนอแนะ/ชุดเครื่องมือด้าน AI Governance ที่เหมาะสมและเท่าทันสถานการณ์และ ความเปลี่ยนแปลงต่อการประยุกต์ใช้ AI อย่างน้อย 3 เรื่อง และเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย 2. ประเทศมีกรอบแนวทาง/ข้อเสนอแนะ/ชุดเครื่องมือด้าน AI Governance ที่เหมาะสมและเท่าทันสถานการณ์ และความเปลี่ยนแปลงต่อการประยุกต์ใช้ AI อย่างน้อย 3 เรื่อง และ เผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย 3. เกิดการสื่อสาร รับรู้และความตระหนักในการประยุกต์ใช้ AI อย่างมีจริยธรรมและธรรมาภิบาล ไม่น้อยกว่า 20,000 ราย 4. ความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมเปิดให้ใช้ บริการได้ตามแผนที่กำหนดและมีจำนวนผู้ใช้บริการดิจิทัล ตามเป้าหมายเพิ่มขึ้น และพร้อมรองรับการให้บริการทุกกรม ที่เกี่ยวข้องหรือหน่วยงานเทียบเท่า อย่างน้อย ร้อยละ 10 (ตัวชี้วัดกลางของบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล)	แผนดำเนินงาน	การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาวิศวกรรม AI อย่างมีธรรมาภิบาล สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย											งบประมาณประจำปี	สทช.	1 ตัวชี้วัดสามารถตอบ ได้มากกว่า 1 กิจกรรม	
				การพัฒนาแนวทางทดสอบโมเดลปัญญาประดิษฐ์เพื่อการใช้งานอย่างรับผิดชอบ (AI Ethics Testing)														
				การวิจัยและพัฒนากรอบธรรมาภิบาลและเครื่องมือสำหรับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างมีธรรมาภิบาลตามมาตรฐานสากล (Guidelines & Toolkits)														
				การส่งเสริมความตระหนักและขยายผลการประยุกต์ใช้กรอบแนวทางการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Governance Awareness)														
				การสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ และ การจัดตั้งและบริหารจัดการศูนย์ AI Governance Practice Center (AIGPC)														
			แผนการใช้จ่าย			26.7293			17.8521				0.5654		9.8071	54.9539		

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
4	โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญ ของประเทศ	1. ร้อยละการรับรู้ต่อนโยบาย/คู่มือหรือแนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ ที่สนับสนุนการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำไปปรับใช้ ร้อยละ 80 2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 80 3. แนวทาง มาตรการ หรือหลักเกณฑ์ เพื่อนำไปสู่การบริหาร จัดการข้อมูลสำหรับการแบ่งปันอย่างมีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล อย่างน้อย 1 เรื่อง 4. ส่งเสริมให้เกิด Use case ของการทำ Data Sharing อย่างน้อย 1 Use Case	แผนดำเนินงาน	การให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับ Digital Service Ecosystem												งบประมาณประจำปี	สทอ.		
				การใช้หลักเกณฑ์สำหรับการส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้เกิดการใช้โครงสร้างพื้นฐานที่น่าเชื่อถือ															
			แผนการใช้จ่าย			23.4583			15.6715			0.1293			8.4261	47.6852			
5	โครงการศูนย์บริการประชาชน (PDPA Center)	1.จำนวนผู้เข้าใช้บริการผ่านศูนย์บริการประชาชน ไม่น้อยกว่า 3,000 คน 2.ยกระดับศูนย์บริการประชาชน (PDPA Center) ส่วนภูมิภาค 8 จังหวัด (สะสม) 3.ผลการประเมินความเชื่อมั่นต่อศูนย์บริการประชาชน PDPA Center ไม่น้อยกว่า 85% 4.ผลการประเมินความพึงพอใจการให้บริการให้คำปรึกษา ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของการขอรับบริการ ให้คำปรึกษาทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 90%	แผนดำเนินงาน	1.การบริหารจัดการศูนย์บริการประชาชน (PDPA Center) 1. จัดทำ แผนการ ดำเนินงาน และ เสนอขออนุมัติ โครงการ/ งบประมาณ 2. จัดทำร่าง TOR 3. ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง และทำสัญญา จ้าง												งบประมาณประจำปี	สคส.		
				2.ขยายศูนย์บริการประชาชน PDPA Center															
				-	-	จัดทำข้อมูล รายละเอียด โครงการและ ขออนุมัติ ดำเนินโครงการ ขยาย ศูนย์บริการ ประชาชน PDPA Center	สำรวจพื้นที่จังหวัด เป้าหมายและ ความพร้อมของ หน่วยงาน/สถานที่ สำหรับจัดตั้ง ศูนย์บริการ ประชาชนเพิ่มเติม 2 จุด บริการ	จัดทำร่าง ขอบเขตของ งาน (TOR) และดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง	ประชุมชี้แจง แนวทางการ ดำเนินงานกับ ผู้รับจ้าง	จัดเตรียมพื้นที่ อุปกรณ์ และระบบ เพื่อสนับสนุน การดำเนินงานของศูนย์บริการ ประชาชน (PDPA Center) ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	กรรมการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล และส่วนภูมิภาค เพิ่มเติม 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น และภูเก็ต	เปิด ศูนย์บริการ ประชาชน (PDPA Center) ในส่วนภูมิภาค เพิ่มเติม 2 จุด บริการ	1. ประเมิน ความเชื่อมั่น และสรุปผล การประเมิน 2. จัดทำ รายงานสรุปผล การดำเนินงาน และส่งมอบงาน พร้อมเอกสาร ประกอบ 3. สรุปผล การดำเนินงาน						
			แผนการใช้จ่าย			5.0000			5.0000			2.7504			2.7503	15.5007			

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
6	โครงการส่งเสริมมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. จำนวนแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 1 เรื่อง 2. จำนวนหน่วยงานและคนที่เข้าสู่กระบวนการยื่นขอรับรอง ความสอดคล้องตามมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 75 แห่ง (สะสม) 3. ส่งเสริมและผลักดันเพื่อขับเคลื่อนด้านมาตรฐานการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล 4 กลุ่มอุตสาหกรรม	แผนดำเนินงาน	-	ดำเนินการจัดทำ กรอบแนวคิด ในการ ดำเนินงาน และแผนการ ดำเนินงาน ของกิจกรรม สำหรับการ ส่งเสริม มาตรฐานการ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล	ดำเนินการ จัดทำระบบ สำหรับ การส่งเสริม มาตรฐานการ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล/ กลุ่ม อุตสาหกรรม/ อาสาสมัคร มาตรฐานการ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล	1. ดำเนินการ จัดทำระบบสำหรับ การส่งเสริม มาตรฐานการ คุ้มครองข้อมูล 2. ดำเนินการ จัดทำคู่มือด้าน การคุ้มครองข้อมูล Focus Group ส่วนบุคคลฉบับ ประชาชน 3. ดำเนินการ จัดทำร่างแนวทาง ปฏิบัติ 4. จัดอบรมและ พัฒนาสมรรถนะ เจ้าหน้าที่ให้มี ตามเกณฑ์	1. เปิดรับ ลงทะเบียน เพื่อเก็บข้อมูล 2. จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ 3. จัดประชุม เฉพาะกลุ่ม 4. สนับสนุน การตรวจสอบ และรับรอง มาตรฐาน การคุ้มครอง ข้อมูลส่วน บุคคล จำนวน 75 หน่วยงาน	1. ส่งเสริม และผลักดัน ขับเคลื่อนความ ร่วมมือในการ รับทราบทิศทาง ด้านมาตรฐาน การคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล 2. สนับสนุน การจัดประชุม เฉพาะกลุ่ม Focus Group 3. สนับสนุน การตรวจสอบ และรับรอง มาตรฐานการ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล จำนวน 75 หน่วยงาน นับ สะสม	1. จัดโครงการ ส่งเสริมและ ผลักดัน ขับเคลื่อนความ ร่วมมือ จัดทำคู่มือ ด้านการ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล ฉบับประชาชน จำนวน 75 หน่วยงาน ส่งเสริมและ ผลักดัน ขับเคลื่อนความ ร่วมมือ ดำเนินการ ปฏิบัติและ แนวทางปฏิบัติ (ฉบับสมบูรณ์) 5. สนับสนุน การตรวจสอบ และรับรอง มาตรฐานการ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล จำนวน 75 หน่วยงาน	1. จัดโครงการ ส่งเสริมและ ผลักดัน ขับเคลื่อนความ ร่วมมือ จัดทำคู่มือ ด้านการ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล และรับรอง มาตรฐานการ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล จำนวน 75 หน่วยงาน	1. จัดโครงการส่งเสริมและผลักดัน ขับเคลื่อนความ ร่วมมือในการรับทราบ ทิศทางด้านมาตรฐานการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานพันธมิตร ประชาชนทั่วไป อาสาสมัคร คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจังหวัด (PDPA Man) 2. สรุปผลจัดโครงการส่งเสริมและผลักดัน ขับเคลื่อนความร่วมมือในการ รับทราบ ทิศทางด้านมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 3. สนับสนุนการตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จำนวน 75 หน่วยงาน นับสะสม (แยกเป็นรายภาค)	1. สรุปผลการ สนับสนุนการ ตรวจสอบและ รับรอง มาตรฐานการ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล จำนวน 75 หน่วยงาน นับ สะสม 2. จัดทำไผ่เพื่อ รับรอง มาตรฐานการ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล จำนวน 100 ชิ้น 3. จัดทำใบ ประกาศนียบัตร เพื่อรับรอง มาตรฐานการ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล 100 ชิ้น 4. จัดโครงการ มอบรางวัลการ ตรวจสอบและ รับรอง มาตรฐานการ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล	4.7775	งบประมาณประจำปี	สคส.			
แผนการใช้จ่าย				0.9500			1.4300			1.4379			0.9596			4.7775			

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				
7	โครงการพัฒนากฎหมายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. ความร่วมมือด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในต่างประเทศ 2. ความร่วมมือ 2. จำนวนพระราชกฤษฎีกา ประกาศ ระเบียบ มาตรการ แนวทางการดำเนินการ ข้อปฏิบัติ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 3 เรื่อง	แผนดำเนินงาน	1. การพัฒนากฎหมาย หลักเกณฑ์ และมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อส่งเสริมธุรกิจดิจิทัล											งบประมาณประจำปี	สคส.		
				จัดทำขอบเขตงาน ประกาศเชิญชวน ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา	ประชุมเพื่อหารือแนวทางการดำเนินโครงการ และกรอบระยะเวลา	1. รายงานฉบับกลาง 2. ศึกษาแนวปฏิบัติ คำแนะนำ และคำอธิบายของประเทศไทยที่ได้รับกายยอมรับในระดับสากล 3. สรุวจปัญหา ความต้องการเจ้าของข้อมูลเพื่อรวบรวมข้อมูล และสรุปผล	1. นำเสนอผลการศึกษานี้เบื้องต้น 2. จัดสัมมนาครั้งที่ 1 มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมไม่น้อยกว่า100 คน ต่อครั้ง	จัดสัมมนาครั้งที่ 2	จัดทำร่างคู่มือเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องพิจารณา เห็นชอบในหลักการ	1. รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Draft) 2. รายงานผลการทำงาน 3. ร่างคู่มือหรือร่างคำแนะนำเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องพิจารณาและปรับปรุง ก่อนนำไปจัดสัมมนา	1. จัดสัมมนาการศึกษาและสร้างความตระหนัก 2. จัดทำร่างคู่มือ หรือร่างคำแนะนำที่กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 100 คน ต่อครั้ง	1. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) 2. จัดทำร่างคู่มือ หรือร่างคำแนะนำที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบ	เสนอร่างคู่มือ หรือร่างคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชน และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน ที่ปรับแก้และความเห็นชอบของคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ คณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความเห็นชอบจาก สคส. ในการเผยแพร่เอกสาร ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน เช่น เว็บไซต์ สคส.					
				2. การพัฒนาและการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศเพื่อยกระดับความเชื่อมั่นในการนำใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล														
				1. จัดทำขอบเขตงาน จัดซื้อจัดจ้าง และทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา	1. ประกาศเชิญชวน ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา	1. ประชุมเริ่มโครงการ (Kick Off Project) เพื่อหารือแนวทางการดำเนินงาน 2. จัดทำคำโครงการรายงานการศึกษา วิเคราะห์	ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ เปรียบเทียบข้อมูลเชิงลึก 3 ประเทศหรือภูมิภาค โดยต้องมีสหภาพยุโรปเป็น 1 ในภูมิภาคที่ทำการศึกษา เพื่อนำมาใช้ประกอบการพิจารณา	1. ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ เปรียบเทียบข้อมูลเชิงลึก 2. ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ	1. จัดทำรายงานสรุปผลการสัมภาษณ์ จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 2. จัดทำการศึกษาฉบับเบื้องต้น	1. เตรียมการ ประชุม นำเสนอผล การศึกษา เพื่อรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 2. จัดประชุม นำเสนอผล การศึกษา 3. จัดทำ (ร่าง) รายงานผล การศึกษาฉบับสมบูรณ์ โดยนำความเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมาประกอบ	นำเสนอ (ร่าง) ผลการศึกษา ต่อคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลเพื่อขอความเห็น/ข้อเสนอแนะ และปรับแก้ตามข้อสังเกต (ถ้ามี)	จัดทำรายงานสรุปผล การศึกษาฉบับสมบูรณ์	-	-	-			
			แผนการใช้จ่าย	3.2500			3.2500			2.5061			2.5063			11.5124		

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกัน ยับยั้ง และปราบปรามการกระทำผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางกฎหมายอย่างทั่วถึง เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย																			
8	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการให้บริการแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GPCC: Government Platform for PDPA Compliance)	จำนวนหน่วยงานที่สามารถใช้บริการแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ไม่น้อยกว่า 800 แห่ง	แผนดำเนินงาน 2. ดำเนินการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และลงนามในสัญญาจ้าง 																

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
				2. ติดตามวิเคราะห์ความเสี่ยง สถานะรายงานการตรวจสอบและรวบรวมข้อเท็จจริง															
				1. แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเขตการดำเนินงาน 3. ประกาศเชิญชวน	1. เปิดช่องข้อเสนอคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ 2. คัดเลือกผู้ชนะการคัดเลือก 3. ประกาศผู้ชนะการคัดเลือก 4. ลงนามในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง	1. จัดทำคู่มือประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ 2. จัดงานระดมความคิดเห็น 3. จัดงานอบรมผู้เกี่ยวข้อง 4. รวบรวมศึกษาวิเคราะห์และออกแบบเพื่อพัฒนาระบบประมวลผลการตรวจสอบการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. ส่งมอบคู่มือคั้งได้ -คอมพิวเตอร์ -คอมพิวเตอร์ไม้ตึก -ชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการ	1. ส่งมอบคู่มือการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ ผลการเกิดเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล 2. จัดงานระดมความคิดเห็น หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3. จัดงานอบรมเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ	1. ส่งมอบคู่มือการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Focus Group) 3. จัดงานอบรมเกี่ยวกับการโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศเพื่อเผยแพร่และสร้างความตระหนักตามมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 4) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว จำนวน 7 เรื่อง และในรูปแบบภาพนิ่ง จำนวน 20 เรื่อง	1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว จำนวน 7 เรื่อง และในรูปแบบภาพนิ่งจำนวน 20 เรื่อง 2. สรุปผลการดำเนินงานตลอดโครงการ									
				3. ยกกระดับการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO Network)															
				1. การอนุมัติโครงการและจัดตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง 2. การพิจารณา กำหนด TOR และกำหนดราคากลาง 3. จัดทำรายงานขอจ้าง	เผยแพร่ประกาศเอกสารประกวดราคา และพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคา ก่อนประกาศผู้ชนะและลงนามในสัญญา	1. รวบรวมศึกษาวิเคราะห์และออกแบบคู่มือเจ้าหน้าที่ผู้คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. พัฒนาและยกระดับการเสริมสร้างและเครือข่ายความร่วมมือ	1. ส่งมอบคู่มือที่พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPC Portal) 3. จัดทำแผนและลงพื้นที่ตรวจสอบและเฝ้าระวังหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 3. จัดทำแผนและลงพื้นที่ตรวจสอบและเฝ้าระวังหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	1. พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. จัดทำแผนและลงพื้นที่ เพื่อให้หน่วยงานสามารถปฏิบัติตามกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 50 หน่วยงาน 3. จัดงานเพื่อสร้างเครือข่ายและพัฒนาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน จำนวน 1 ครั้ง 4) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	1. พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) 2. จัดงานเพื่อสร้างเครือข่ายและพัฒนาสัมพันธ์ให้กับเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล DPO จำนวน 1 ครั้ง 3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านพัฒนาระบบงานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียทุกช่องทางของสคส.	1. จัดงานเพื่อสร้างเครือข่ายและพัฒนาสัมพันธ์ให้กับเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล DPO จำนวน 1 ครั้ง 2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์									
			แผนการใช้จ่าย	8.6932			12.6475			21.6139			12.1670			55.1216			

เป้าประสงค์ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /คำเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
10	โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจเพื่อความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอาชญากรรมคอมพิวเตอร์	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการทำงาน และข้อมูลเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกระบวนการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์แนวนทาง ในการสืบสวน สอบสวน เก็บรวบรวมพยานหลักฐานทางอิเล็กทรอนิกส์	แนบดำเนินงาน				จัดอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานกับบุคลากรในหน่วยงาน										งบประมาณประจำปี	บก.ปอท.	
			แผนการใช้จ่าย				0.5358								0.9356				
11	โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจด้านการสืบสวน สอบสวนและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีทั่วประเทศ	ข้าราชการตำรวจที่เข้ารับการฝึกอบรมได้พัฒนาความรู้ ทักษะ เทคนิค/วิธีการสืบสวน สอบสวน และปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี โดยสามารถนำความรู้ ทักษะ เทคนิค/วิธีการที่ได้เรียนรู้จากโครงการไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานด้านการสืบสวน สอบสวนและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกระบวนการ วิธีการสืบสวนพยานหลักฐานทางเทคโนโลยี ดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว เชื่อถือได้ สามารถสืบสวนหาตัวผู้กระทำผิดตามคดีได้	แนบดำเนินงาน				จัดอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจด้านการสืบสวน สอบสวนและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีทั่วประเทศ										งบประมาณประจำปี	บก.ปอท.	
			แผนการใช้จ่าย				0.4208								0.0210				
12	โครงการพัฒนาเครือข่ายประสานความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	จำนวนข้าราชการตำรวจในสังกัดกองบังคับการปราบปราม การกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 50 คน ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการสืบสวนและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	แนบดำเนินงาน									จัดอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานกับบุคลากรในหน่วยงาน				งบประมาณประจำปี	บก.ปอท.		
			แผนการใช้จ่าย									0.2291			0.2291				
13	โครงการบำรุงรักษาโครงการจัดทำระบบสืบสวนตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้งานทางเว็บไซต์	เพื่อใช้เป็นเครื่องมือให้กับ บก.ปอท. ในการสืบสวนหาตัวผู้กระทำผิดบนเว็บไซต์	แนบดำเนินงาน	จ้างเหมาบริการ													งบประมาณประจำปี	บก.ปอท.	
			แผนการใช้จ่าย	0.0150	0.0150	0.0150	0.0150	0.0150	0.0150	0.0150	0.0150	0.0150	0.0150	0.0150	0.1800				

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.
14	โครงการจ้างเหมาบริการติดตามข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคงและการกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีในสื่อสังคมออนไลน์	เพื่อดำเนินการติดตามข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคงและการกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีในสื่อสังคมออนไลน์	แผนดำเนินงาน									จ้างเหมาบริการ				งบประมาณประจำปี	บก.ปอท.	เป็นโครงการต่อเนื่อง ถึง มิ.ย.70	
			แผนการใช้จ่าย													1.5000			
15	โครงการต่อสู้สิทธิสายเส้น 7 รายการ	บก.ปอท. สามารถตรวจวิเคราะห์และพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน	แผนดำเนินงาน									จ้างเหมาบริการ				งบประมาณประจำปี	บก.ปอท.	เป็นโครงการต่อเนื่อง ถึง เริ่ม ก.ย.69 ถึง ก.ย.70	
			แผนการใช้จ่าย													7.9335			
16	โครงการบำรุงรักษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการให้บริการด้านสังคม	จำนวนการต่ออายุสิทธิการใช้งานชุดอุปกรณ์/โปรแกรมฯ ค่าเป้าหมาย : 10 รายการ	แผนดำเนินงาน				งวด1						งวด2				งบประมาณประจำปี	สป.คส. (ปท.)	
			แผนการใช้จ่าย				5.8062							2.4884		8.2946			
17	โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center : AFNC)	1. ระยะเวลาประชาสัมพันธ์ข่าวหลังจากที่ได้รับการตรวจสอบยืนยันแล้วภายใน 2 ชั่วโมง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 94.70 2. จำนวนการสื่อสาร เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ และสาธารณชนได้รับความเข้าใจตลอดจนรับทราบเนื้อหาที่ถูกต้องผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต ไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง 3. จำนวนการสร้างตระหนักรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในสังคม โดยมีการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้เพื่อการรู้เท่าทันและรับมือกับข่าวปลอมให้กับกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่า 1,500 คน	แผนดำเนินงาน				งวดที่ 1		งวดที่ 2		งวดที่ 3		งวดที่ 4		งวดที่ 5		งบประมาณประจำปี	สป.คส. (ปท.)	- สัญญาจ้างฯ ของ ปีงบประมาณ 2568 จะสิ้นสุดในวันที่ 31 ค.ค. 68 (จ้าง โครงการปีงบประมาณ 2569 ต่อ) - งวดที่ 6 (งวด สุดท้าย) จะครบ กำหนดส่งมอบ 31 ค.ค. 69 (คาดว่าจะ เบิกจ่ายได้ในเดือน พ.ย. 69) - เงินเพื่อมปีใช้ ปี 2570 จำนวนเงินอีก 9.4920 ล้านบาท
			แผนการใช้จ่าย				7.1190		9.4920		7.1190		7.1190		7.1190	47.4600			
18	โครงการเฝ้าระวังและดำเนินการจัดการเว็บไซต์ผิดกฎหมาย	ร้อยละความสำเร็จของการระงับการแพร่หลายเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย/หลอกลวง หรือสร้างความเดือดร้อนแก่ประชาชนบนโลกออนไลน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	แผนดำเนินงาน			งวดที่ 1		งวดที่ 2			งวดที่ 3			งวดที่ 4		งบประมาณประจำปี	สป.คส. (ปท.)		
			แผนการใช้จ่าย			2.4375			2.4375			2.4375			2.4375	9.7500			

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
19	โครงการตรวจจับและวิเคราะห์การกระทำผิดทางเทคโนโลยีบนเว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์	การบริการในการเฝ้าระวัง วิเคราะห์เนื้อหาข้อมูลหรือข้อความหลอกลวงในเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลตรวจสอบ และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน 1 ระบบ	แผนดำเนินงาน									งวดที่ 1			งวดที่ 2		งบประมาณประจำปี	ส.ป.ค. (ปท.)	-โครงการ ปีงบประมาณ 2568 ต้องดำเนินการให้ เสร็จสิ้นก่อน จึงจ้าง โครงการปีงบประมาณ 2569 ต่อได้ - โครงการ ปีงบประมาณ 2569 ดำเนินการ 12 เดือน (พ.ค. 69 – พ.ค. 70) คาดว่าจะมี 4 งวดงาน - โดยงวดที่ 3 และ 4 (เงินเหลือในปีใช้ ปี 2570) อีก 9.2571 ล้านบาท
		แผนการใช้จ่าย										4.6286			4.6286	18.5143			
20	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือประชาชนด้านคดีและภัยออนไลน์ กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ เพื่อรองรับการให้บริการประชาชนด้านคดีและภัยออนไลน์	1. จัดสัมมนาให้ความรู้ ค่าเป้าหมาย : ผู้เข้าร่วมสัมมนา ไม่น้อยกว่า 120 คน 2. จัดอบรมเตรียมความพร้อมผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ฯ และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการสืบสวนสอบสวน รวมถึงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง โดยผู้เข้าร่วมการอบรม มีการประเมินผลความรู้ ความเข้าใจมากกว่าเดิม ค่าเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	แผนดำเนินงาน										งวดที่ 1		งวด 2		งบประมาณประจำปี	ส.ป.ค. (ปท.)	- สัญญาจ้างฯ ของ ปีงบประมาณ 2568 จะสิ้นสุดในวันที่ 18 พ.ค. 69 (จ้าง โครงการปีงบประมาณ 2569 ต่อได้) - งวดที่ 3 (งวด สุดท้าย) เดือน ธ.ค. 69 - เงินเหลือปีใช้ ปี 2570 จำนวนเงินอีก 0.40579 ล้านบาท
		แผนการใช้จ่าย										0.34782			0.40579	1.1594			
21	โครงการบริการเข้าใช้และบำรุงรักษาระบบแพลตฟอร์มป้องกันการโทรหลอกลวง DE-FENCE	บำรุงรักษาระบบแพลตฟอร์มป้องกันการโทรหลอกลวง DE-FENCE ค่าเป้าหมาย : 1 ระบบ	แผนดำเนินงาน					งวดที่ 1		งวดที่ 2							งบประมาณประจำปี	ส.ป.ค. (ปท.)	- เป็นโครงการที่ต้อง ดำเนินการต่อเนื่อง จาก สตช. โดยจะ สิ้นสุดสัญญาจ้างฯ ในเดือนมกราคม 2569 - งบประมาณตาม สัญญา - เนื่องจาก งบประมาณ 2569 สามารถดำเนินงาน ได้เพียง 3 เดือน
		แผนการใช้จ่าย					4.2115		4.2115							8.423			

เป้าประสงค์ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	
				ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
22	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ด้านการตรวจพิสูจน์หลักฐานทางดิจิทัล	อบรมเจ้าหน้าที่ตรวจพิสูจน์หลักฐานทางดิจิทัล โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรมผ่านการอบรมในหลักสูตรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	แผนดำเนินงาน						อบรม 1 หลักสูตร			อบรม 1 หลักสูตร		อบรม 1 หลักสูตร			งบประมาณประจำปี	สป.ศต. (ปท.)		
			แผนการใช้จ่าย						0.0512			0.0512		0.0512		0.1536				
23	โครงการศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขปัญหายาฆาตรกรรมออนไลน์ (Anti Online Scam Operation Center: AOC)	ร้อยละของจำนวนสายที่รับได้ในการดำเนินงานศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขปัญหายาฆาตรกรรมออนไลน์ (Anti Online Scam Operation Center) (ร้อยละ 88)	แผนดำเนินงาน	- ลงนามในสัญญา - กำหนดส่งงานงวดที่ 1 - ตรวจรับงานงวดที่ 1	กำหนดส่งงานงวดที่ 2 ภายใน 30 พ.ย.68	ตรวจรับงานงวดที่ 2	กำหนดส่งงานงวดที่ 3 ภายใน 31 ม.ค.68	ตรวจรับงานงวดที่ 3	กำหนดส่งงานงวดที่ 4 ภายใน 31 มี.ค.69	ตรวจรับงานงวดที่ 4	กำหนดส่งงานงวดที่ 5 ภายใน 31 พ.ค.69	ตรวจรับงานงวดที่ 5	กำหนดส่งงานงวดที่ 6 ภายใน 31 ก.ค.69	ตรวจรับงานงวดที่ 6	กำหนดส่งงานงวดที่ 7 ภายใน 30 ก.ย.69		งบประมาณประจำปี	สป.ศต. (ศปอท.)	วงเงิน ลงนามสัญญา 84,267,489 บาท	
			แผนการใช้จ่าย	8.4268		12.6401		12.6401		12.6401		12.6401		12.6401	12.6401	84.2674				
มาตรการ/กลยุทธ์ 3 ผลักดันให้มีมาตรฐานในการทำธุรกรรมทางด้านดิจิทัลของประเทศ โดยให้มีแพลตฟอร์มกลาง (เช่น Escrow Model) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์แก่ประชาชน อันจะส่งผลต่อการสร้างมูลค่าดัชนีชี้วัดของประเทศไทยให้เพิ่มขึ้น																				
24	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อส่งเสริมการค้าดิจิทัล	1. มีข้อกำหนดทางเทคนิคเพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้า อย่างน้อย 1 เรื่อง 2. มี Use case ของการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้า ที่สนับสนุนห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน อย่างน้อย 1 Use case	แผนดำเนินงาน	การพัฒนากระบวนการด้านการค้าดิจิทัลเพื่อสนับสนุนห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)														งบประมาณประจำปี	สทอ.	
			แผนการใช้จ่าย			19.3172			12.3769			1.2797		6.9516	39.9254					
25	โครงการส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ และพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลที่จำเป็น	1. ชุดข้อมูลเปิดและข้อมูลเชิงลึก สำหรับบริการกำหนดนโยบายหรือทิศทางในการพัฒนาธุรกรรมฯ อย่างน้อย 4 ชุด 2. ผลการวิจัยและการคาดการณ์อนาคตเพื่อกำหนดทิศทางและนโยบายด้านการส่งเสริมและกำกับบริการธุรกรรมฯ ของประเทศไทย จำนวน 1 เรื่อง 3. การรับรู้ค่านโยบาย/คู่มือหรือแนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ ที่สนับสนุนการทำธุรกรรมฯ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำไปปฏิบัติ ใช้ ร้อยละ 80 4. ประชาชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมฯ ร้อยละ 80	แผนดำเนินงาน	การสำรวจ วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น e-Commerce Value, Digital Maturity Index and AI rediness เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายของประเทศและการทำธุรกิจ การศึกษาและการคาดการณ์ทิศทางแนวโน้มในอนาคต (Foresight) ปัจจัยขับเคลื่อนของเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต การวิเคราะห์เทคโนโลยีใหม่ที่จะผลกระทบต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาและเตรียมความพร้อมการขอรับรองเป็นหน่วยตรวจรับรองที่สอดคล้องตามมาตรฐาน ISO/IEC 17021-1														งบประมาณประจำปี	สทอ.	
			แผนการใช้จ่าย			28.5904			17.4261			6.6803		10.1707	56.8675					
มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงกับออนไลน์ และส่งเสริมให้เกิดการใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อ																				
26	โครงการสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลในภูมิภาค (4 ภาค)	ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายจำนวนไม่น้อยกว่า 600 คน	แผนดำเนินงาน	120 คน	120 คน	120 คน	120 คน	120 คน									งบประมาณประจำปี	สป.ศต. (คจ.)		
			แผนการใช้จ่าย	0.13954	0.13954	0.13954	0.13954	0.13954								0.6977				

บทที่ 6

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทฯ
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงฯ
นโยบายรัฐบาล นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลฯ
ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
ตัวชี้วัดกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนภูมิความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน		2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน 4. สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางสังคม	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน 5. สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6. ปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน 3. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน 1. ความมั่นคง 6. ปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
แผนแม่บท	2. การต่างประเทศ 4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 6. พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ 7. โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ 23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม		15. พลังทางสังคม 16. เศรษฐกิจฐานราก 17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	5. การท่องเที่ยว 7. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล 18. การเติบโตอย่างยั่งยืน 19. บริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 20. การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ 21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	10. การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม 11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12. การพัฒนาการเรียนรู้ 13. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี 14. ศักยภาพการกีฬา	1. ความมั่นคง 7. โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล 22. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
แผนพัฒนาฉบับ 13 และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงฯ	แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง 6. ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก 7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ 8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน		แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครอง ทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม	แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน 11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงฯ 4. การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล 9. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงฯ 1. การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ 10. การป้องกันและแก้ไขปัญหาคความมั่นคงทางไซเบอร์ 15. การพัฒนาระบบข่าวกรองแห่งชาติ 16. การบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง
นโยบายรัฐบาล	ด้านเศรษฐกิจ 1. สร้างรายได้ลดรายจ่ายให้กับพี่น้องประชาชนในการใช้ชีวิตประจำวัน 2. เพิ่มสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) 3. เร่งแก้ปัญหาผลกระทบจากสงครามการค้า			ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย 1. เร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล 2. เร่งรัดการปฏิรูปกฎหมาย กฎระเบียบ ด้านภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 1. เร่งติดตั้งเครื่องมือเตือนภัยและพัฒนาเครือข่ายการเตือนภัยพิบัติโดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง 2. ผลักดันสังคมคาร์บอนต่ำ		ด้านความมั่นคง ดำเนินนโยบายต่างประเทศในเชิงรุกที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นใจและสถานะของไทยในเวทีระหว่างประเทศ ด้านสังคม 1. ปรับปรามการพนันผิดกฎหมายทุกรูปแบบอย่างจริงจัง 2. รักษาหลักนิติธรรมอย่างเคร่งครัด 3. พิทักษ์และคุ้มครองพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น
นโยบาย รว. ดศ.	1. ด้านความมั่นคง (ยกระดับด้านการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (Cybercrime)) 2. ด้านเศรษฐกิจ (ผลักดันอุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล) 3. ด้านสังคม (การขับเคลื่อนนโยบาย AI และการให้บริการของภาครัฐ ณ ที่เดียว (Super App)) 4. ด้านภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การยกระดับระบบแจ้งเตือนภัยและพยากรณ์อากาศ)					
(ร่าง) แผน DE	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	3. สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัดรวม ดศ. และค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570	ตัวชี้วัดที่ 1 มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) มีเป้าหมาย ร้อยละ 30 ของมูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ตัวชี้วัดที่ 2 ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking มีเป้าหมาย อันดับที่ 30 ของอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล หรือ อันดับที่ 3 ของ ASEAN ตัวชี้วัดที่ 3 สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มีเป้าหมาย สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ของประชาชนคนไทยมีคะแนนมากกว่า 80 คะแนน					
ยุทธศาสตร์ ดศ.	1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศโครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล		2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์	1. มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ		2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล	3. ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม	5. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากล และใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมายเหตุ 1. แผนแม่บทได้กำหนดให้ ดศ. เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ ดังนี้ 1)  ดศ. เป็นหน่วยงานเจ้าภาพเป้าหมายในแผนแม่บท (จ.2) และ 2)  ดศ. เป็นหน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3)
2. การขับเคลื่อนตัวชี้วัดรวม ดศ. มีการดำเนินงานภายใต้คณะกรรมการกำกับการขับเคลื่อนขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศไทย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมีหน้าที่ และอำนาจในการ กำหนดกรอบ ผลักดัน กำกับดูแล เก็บรวบรวมข้อมูล และรายงานข้อมูล เพื่อให้เป็นแนวทางพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ ดศ.	1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและ ภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัด และ หน่วย ขับเคลื่อน	1. ร้อยละของบริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ^{ใหม่} (ปี 69 = ร้อยละ 90) (ทุกหน่วย) 2. มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP ^{ใหม่} (ปี 69 = ร้อยละ 8.00) (ทุกหน่วย)	1. ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี 69 = ร้อยละ 90) (สดช. สป.ดศ. สศด. สพธอ. และ NT) 2. จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์ ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ปี 69 = 15 ล้านครั้ง) (สดช. สสช สศด. สขญ. และ สพธอ.)	1. ร้อยละของระบบงานคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งระบบภายในหน่วยงานรัฐขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานตามบัญชีบริการคลาวด์ภาครัฐ ^{ใหม่} (ปี 69 = ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) (สดช. และทุกหน่วย) 2. จำนวนบัญชีผู้ใช้งานหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศที่ใช้บริการระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-office) บนระบบคลาวด์ของกระทรวงดิจิทัลฯ ^{ใหม่} (ปี 69 = จำนวน 2,000,000 บัญชี) (สป.ดศ. และทุกหน่วย) 3. จำนวนนวัตกรรมดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนา สำหรับให้บริการทุกภาคส่วน ^{ใหม่} (ปี 69 = 15 นวัตกรรม) (ทุกหน่วย)	1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน ผ่านรูปแบบ นวัตกรรมดิจิทัล ^{ใหม่} (ปี 69 = จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานจำนวน อย่างน้อย 5,000,000 คน) (ทุกหน่วย) 2. จำนวนประชาชนที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ผ่านช่องทางการให้บริการของกระทรวง ^{ใหม่} (ปี 69 = 350,000 คน) (สดช. สป.ดศ. สสช. และทุกหน่วย) 3. จำนวนครั้งของการเข้าถึงข้อมูลความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลผ่านสื่อดิจิทัล โดยกระทรวงดิจิทัลฯ ^{ใหม่} (ปี 69 = 50 ล้านครั้ง) (สดช. สป.ดศ. และ สสช.)	1. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ปี 69 = ร้อยละ 85) (สป.ดศ. และทุกหน่วย)
มาตรการ / กลยุทธ์	1. ผลักดันการนำระบบ ThaiID มาใช้ในการยืนยันตัวตน แทนการลงรายชื่อบนเอกสารกระดาษ เพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยี และเพิ่มความน่าเชื่อถือของกระบวนการยืนยันตัวตน ¹ (ตัวชี้วัดที่ 1) 2. ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) รวมถึงการศึกษาพัฒนาแนวทาง ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล (ตัวชี้วัดที่ 2) 3. ประสานความร่วมมือกับท้องถิ่น/พื้นที่ในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และยกระดับการใช้ดิจิทัลของเมือง (ตัวชี้วัดที่ 2) 4. ประสานความร่วมมือกับผู้ใช้งาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการด้านดิจิทัลรายใหม่ (Digital Startup) ที่ตอบโจทย์ในเชิงธุรกิจได้อย่างแท้จริง (ตัวชี้วัดที่ 2) 5. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ ครอบคลุมทั่วประเทศ และเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่างคุ้มค่า (ตัวชี้วัดที่ 2) 6. พัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทาง ความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัลของประเทศไทยในทุกมิติ (ตัวชี้วัดที่ 2) 7. ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนารฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐและเอกชน (ตัวชี้วัดที่ 2)	1. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการเรียนรู้อัตโนมัติ เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (ตัวชี้วัดที่ 1) 2. ผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม (ตัวชี้วัดที่ 1) 3. พัฒนาทักษะและจัดทำหลักสูตรเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ตัวชี้วัดที่ 2) 4. ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัดที่ 2) 5. ส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดที่มีความพร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (ตัวชี้วัดที่ 2)	1. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ (ตัวชี้วัดที่ 1 และตัวชี้วัดที่ 3) 2. ผลักดันให้กระทรวงฯ เป็นต้นแบบในการพัฒนากระบวนการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานในระดับจังหวัดดำเนินการฯ (ตัวชี้วัดที่ 2 และตัวชี้วัดที่ 3) 3. พัฒนาระบบงานและบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ (ตัวชี้วัดที่ 2 และตัวชี้วัดที่ 3) 4. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้าน อุดุณิยมิวิทยา และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลง ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย รวมถึงพัฒนาระบบตรวจสอบให้มีความถูกต้องแม่นยำ และควบคุมระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐาน (ตัวชี้วัดที่ 3)	1. ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นาองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านช่องทางดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาแนวทางร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนระบบนิเวศในการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์มการเรียนรู้ การจัดเก็บข้อมูลด้านกำลังคน เป็นต้น (credit bank) (ตัวชี้วัดที่ 1 และตัวชี้วัดที่ 3) 2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งศึกษา/จัดทำแนวทาง/มาตรการ สำหรับส่งเสริมผู้ประกอบการ และดึงดูดผู้มีทักษะด้านดิจิทัลในสาขาที่ขาดแคลนจากต่างชาติ เข้ามาทำงานในประเทศ เช่น Talent Visa และ digital nomad เป็นต้น (ตัวชี้วัดที่ 1 และตัวชี้วัดที่ 2)	1. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัดที่ 1) 2. ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกัน ยับยั้ง และปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางกฎหมาย อย่างทันทั่วทั้งที่ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (ตัวชี้วัดที่ 1) 3. ผลักดันให้มีมาตรฐานในการทำธุรกรรมทางด้านดิจิทัลของประเทศ โดยให้มีแพลตฟอร์มกลาง (เช่น Escrow Model) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์แก่ประชาชน อันจะส่งผลต่อการสร้างมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้เพิ่มขึ้น (ตัวชี้วัดที่ 1) 4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมให้เกิดการใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ (ตัวชี้วัดที่ 1)

ยุทธศาสตร์ ดศ.	1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและ ภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
แผนงาน / โครงการ และกิจกรรม	สป.ดศ. 1. โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (Government Contact Center: GCC 1111) 2. โครงการเข้าใช้บริการระบบบริหารจัดการสำนักงาน (e-Office) สสช. 3. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2569 4. โครงการ Thailand Digital Outlook กิจกรรมจัดทำ Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2569 5. โครงการสร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล กิจกรรม ยกระดับสมรรถนะบุคลากรเพื่อส่งเสริมระบบนิเวศเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ของประเทศ สพธอ. 6. โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID สศด. 7. โครงการส่งเสริมมาตรฐานและบัญชีดิจิทัลเพื่อคนไทย ไม่โดนหลอก 8. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเกมซอฟต์แวร์ไทย เพื่อเศรษฐกิจไทย (OFOS) 9. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย 10. โครงการยกระดับเมืองน่าอยู่เมืองทันสมัยเพื่อคนไทย เท่าเทียมและเท่าทัน 11. โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่งและเว็บ 3.0 เพื่ออนาคตไทย สชญ. 12. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมและประสานเครือข่ายด้านข้อมูลขนาดใหญ่ 13. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล NT 14. โครงการบำรุงรักษาระบบวิทยุติดต่อเรือเดินทะเล	สป.ดศ. 1. โครงการส่งเสริมการสร้างภูมิคุ้มกันด้านดิจิทัลให้กับประชาชน (Digital Vaccine) 2. โครงการฝึกอบรม Girls in ICT Days 2026 สสช. 3. โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (โครงการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือน) 4. โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านสังคม) 5. โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจ) 6. โครงการค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม 7. โครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน 8. โครงการสำรวจสถานการณ์เด็กและสตรีในประเทศไทย (MICS) พ.ศ. 2570 9. โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2568 10. โครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2570 11. โครงการประเมินผลตามแผนย่อย การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรม ชี้อัตว์สู่สุจริต 12. โครงการประเมินความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจสังคมและการเมือง 13. โครงการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานด้านสถิติและดิจิทัล 14. โครงการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2569 15. โครงการสำรวจพฤติกรรมการใช้ การเข้าถึง สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และโทรคมนาคมของไทย พ.ศ. 2568 16. โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการภายในนโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการป้องกันปราบปราม	สป.ดศ. 1. โครงการดีอีร่วมใจ ธรรมชาติปลอดภัย ปรงใสปลอดภัย 2. โครงการขับเคลื่อนการใช้งาน e-Document ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 76 จังหวัด 3. โครงการเข้าโครงสร้างพื้นฐานระบบ Cell Broadcast Entity (CBE) สสช. 4. โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลกลางด้านสถานประกอบการของประเทศ 5. โครงการจัดทำครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนและเพิ่มศักยภาพ 6. โครงการจัดทำครุภัณฑ์ห้องประชุมสำหรับการปฏิบัติงาน ณ อาคารศูนย์ราชการ โซนซี 7. โครงการบูรณาการการเข้าใช้ซอฟต์แวร์และการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ 8. โครงการบริหารจัดการระบบสถิติ 9. โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด 10. โครงการบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศภาครัฐ 11. โครงการส่งเสริมการใช้งานระบบ Government Data Catalog 12. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog Smart Plus) 13. โครงการศึกษาการพัฒนากระบวนการบัญชีข้อมูลภาครัฐอัจฉริยะ (GD Catalog Intelligent) 14. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 15. โครงการสร้างการรับรู้ด้านดิจิทัลของประชาชนในระดับจังหวัดและอำเภอ 16. โครงการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล 17. โครงการพัฒนาองค์กรตามกรอบ PMQA 4.0 18. โครงการขับเคลื่อนองค์กรธรรมาภิบาล 19. โครงการสนับสนุนขีดความสามารถทางการแข่งขันตามแผน ดศ. สคช. 20. โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service : GDCC)	สป.ดศ. 1. โครงการฝึกอบรม หลักสูตรการเป็นข้าราชการที่ดีกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 2. โครงการพัฒนาทักษะและสร้างความพร้อมในการปฏิบัติราชการของเจ้าหน้าที่ ดศ. สสช. 3. โครงการพัฒนาศูนย์กลางประจำปี สพธอ. 4. โครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า สศด. 5. โครงการส่งเสริมทักษะโค้ดดิ้งทุกช่วงวัย (Coding Thailand) เรียนจบ ไม่ตกงาน 6. โครงการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G สำหรับซีดีเซน เซ็นทริก (5G Digital Skill for Citizen Centric) สชญ. 7. โครงการพัฒนากำลังคนด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ สคส. 8. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ 9. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	สป.ดศ. 1. โครงการบำรุงรักษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการให้บริการด้านสังคม 2. โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center : AFNC) 3. โครงการเฝ้าระวังและดำเนินการจัดการเว็บไซต์ผิดกฎหมาย 4. โครงการตรวจจับและวิเคราะห์การกระทำความผิดทางเทคโนโลยีบนเว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์ 5. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือประชาชนด้านคดีและภัยออนไลน์ กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เพื่อรองรับการให้บริการประชาชนด้านคดีและภัยออนไลน์ 6. โครงการบริการเข้าใช้และบำรุงรักษาระบบแพลตฟอร์มป้องกันการโทรหลอกลวง DE-FENCE 7. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ด้านการตรวจพิสูจน์หลักฐานทางดิจิทัล 8. โครงการศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมออนไลน์ (Anti Online Scam Operation Center: AOC) 9. โครงการสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลในภูมิภาค (4 ภาค) ปอท. 10. โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจเพื่อปรับความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ 11. โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจด้านการสืบสวน สอบสวนและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีทั่วประเทศ 12. โครงการพัฒนาเครือข่ายประสานความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี 13. โครงการบำรุงรักษาโครงการจัดทำระบบสืบสวนตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้งานทางเว็บไซต์ 14. โครงการจ้างเหมาบริการติดตามข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคงและการกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีในสื่อสังคมออนไลน์ 15. โครงการต่อลิขสิทธิ์ลายเส้น 7 รายการ



ยุทธศาสตร์ ดศ.	1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและ ภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
แผนงาน / โครงการ และกิจกรรม		และแก้ไขปัญหาอาชญากรรม ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 17. โครงการสำรวจติดตามระดับความรู้และการ เข้าถึงบริการทางการเงินของครัวเรือน พ.ศ. 2569 18. โครงการสร้างการรับรู้ด้านดิจิทัลของประชาชน ในระดับจังหวัดและอำเภอ 19. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ ประโยชน์ สดช. 20. โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรมการเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 21. โครงการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลระดับพื้นที่ ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล สพธอ. 22. โครงการจัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และ สร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน สศด. 23. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งดิจิทัล (One Tambon One Digital: OTOD) 24. โครงการช่วยเหลือเกษตรกรไทยเพิ่มรายได้ลด รายจ่ายด้วยดิจิทัล ปณท. 25. แผนงานการบริหารจัดการช่องทางจำหน่าย สินค้าในรูปแบบ Omni-Channel	21. โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางด้าน สาธารณสุขของประเทศไทย 22. โครงการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล กิจกรรม สร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชนเพื่อ การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ อต. 23. โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศการบิน 24. โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (LLWAS) 25. โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (Awos) 26. โครงการจัดหาระบบสารสนเทศด้านอุตุนิยมวิทยาการบิน 27. โครงการจัดหาเครื่องมือวัดอุตุนิยมวิทยาการบิน เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการจราจรทางอากาศ (MET/ATM) 28. โครงการก่อสร้างหอเรดาร์ และติดตั้งเครื่องเรดาร์ตรวจ อากาศ 29. โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายสมรรถนะสูง ตรวจ เผ่าระวังแผ่นดินไหวและสึนามิ 30. โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัด ข้อมูลอุตุนิยมวิทยา 31. โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWS) 32. โครงการปรับปรุงและเพิ่มสถานีตรวจอากาศอัตโนมัติ 33. ระบบตรวจวัดอุตุนิยมวิทยาเพื่อการเกษตรดิจิทัล ของประเทศไทย กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ สพธอ. 34. โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์ สศด. 35. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการประชาชน ผ่านระบบคลาวด์แบบเบ็ดเสร็จ 36. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ เพื่อเมืองอัจฉริยะท้องถิ่น สขญ. 37. โครงการบริหารจัดการระบบคลาวด์เพื่อ การส่งเสริมการขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ 38. โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่แห่งชาติ (D-II) 39. โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ (Health Link) 40. โครงการ แพลตฟอร์มข้อมูลเมืองระดับจังหวัด (PD Link) 41. โครงการแพลตฟอร์มบริการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สำหรับพื้นที่เมืองอัจฉริยะ (Envi Link)		สดช. 17. โครงการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล กิจกรรม ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม สพธอ. 18. โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลบริการ แพลตฟอร์มดิจิทัล 19. โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมี ธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance) 20. โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ 21. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อส่งเสริมการค้าดิจิทัล 22. โครงการส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ และพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลที่จำเป็น สศส. 23. โครงการศูนย์บริการประชาชน (PDPA Center) 24. โครงการส่งเสริมมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล 25. โครงการพัฒนากฎหมายด้านการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล 26. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการให้บริการ แพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GPPC: Government Platform for PDPA Compliance) 26. โครงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเชิงรุก (PDPC Eagle eye)



ยุทธศาสตร์ ดศ.	1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและ ภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
แผนงาน / โครงการ และกิจกรรม			42. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 43. โครงการพัฒนาระบบจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อติดตามการเดินทางของนักท่องเที่ยว (Traveler Data Tracking and Analytics Project) <u>สคส.</u> 44. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อสนับสนุนการคุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคล 45. โครงการระบบศูนย์ข้อมูลกฎหมายคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลระดับสากลด้วยปัญญาประดิษฐ์เชิง สร้างสรรค์ <u>ปณท.</u> 46. แผนงานบริการ Prompt Post 47. แผนงานโครงการ D/ID (Digital Post ID)		



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

เลขที่ 120 หมู่ 3 ชั้น 8-11 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5
ธันวาคม 2550 (อาคาร ซี) ซอยแจ้งวัฒนะ 7 ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

M

D

E

S