

สรุปข่าวการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘

๑. เรื่อง ขออนุมัติดำเนินการตามมติคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗

คณะรัฐมนตรีมีมติตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กษ.) เสนอ ดังนี้

๑. ขยายระยะเวลาดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพสถาบันเกษตรกรเพื่อรักษาเสถียรภาพราคายาง (โครงการพัฒนาศักยภาพสถาบันเกษตรกรฯ) และโครงการสร้างมูลภัณฑ์กันชนรักษาเสถียรภาพราคายาง (โครงการสร้างมูลภัณฑ์กันชนฯ) ออกไปจากเดิมวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ เป็นวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๙ และขยายระยะเวลาชำระคืนเงินกู้โครงการสร้างมูลภัณฑ์กันชนฯ ออกไปจากเดิมวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ เป็น ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๙ ตามความเห็นกระทรวงการคลัง (กค.)

๒. ขยายเวลาการดำเนินโครงการสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่สถาบันเกษตรกรเพื่อรวบรวมยาง (โครงการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อรวบรวมยางฯ) (วงเงิน ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท) เฉพาะการชำระคืนหนี้ของสถาบันเกษตรกรฯ ออกไปอีก ๔ ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๗ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๗๑ โดยไม่ให้มีการปล่อยกู้เพิ่มเติม รวมทั้งไม่ให้ขยายระยะเวลาการดำเนินโครงการอีก

๒. เรื่อง รายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย ประจำเดือนกันยายน และ ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๖๘

คณะรัฐมนตรีรับทราบรายงานสถานการณ์การส่งออกของไทย ประจำเดือนกันยายน และ ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๖๘ ตามที่กระทรวงพาณิชย์ (พณ.) เสนอ

สาระสำคัญของเรื่อง

๑. สรุปสถานการณ์การส่งออกของไทย ประจำเดือนกันยายน และ ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๖๘ การส่งออกของไทยในเดือนกันยายน ๒๕๖๘ มีมูลค่า ๓๐,๙๗๐.๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (๑,๐๐๐,๙๐๕ ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๕ ที่ร้อยละ ๑๙.๐ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ ๑๕.๗ การส่งออกขยายตัวในอัตราเร่งขึ้นตามความชัดเจนของมาตรการภาษีนำเข้าต่างตอบแทนของสหรัฐฯ ประกอบกับสัญญาณการผ่อนคลายนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้บรรยากาศการค้าโลกฟื้นตัว การส่งออกไปยังตลาดหลักและตลาดรองกลับมาขยายตัวสูง อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยยังคงอยู่ในภาวะหดตัว ทั้งนี้ การส่งออก ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๖๘ ขยายตัวที่ร้อยละ ๑๓.๙ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัยขยายตัวที่ร้อยละ ๑๓.๖

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนกันยายน ๒๕๖๘ มีมูลค่าการค้ารวม ๖๐,๖๖๖.๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ ๑๘.๑ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกมีมูลค่า ๓๐,๙๗๐.๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ ๑๙.๐ การนำเข้า มีมูลค่า ๒๙,๖๙๕.๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ ๑๗.๒ ดุลการค้า เกินดุล ๑,๒๕๐.๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภาพรวม ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๖๘ มูลค่าการค้ารวม มีมูลค่า ๕๐๘,๗๒๒.๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ ๑๒.๙ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การส่งออก มีมูลค่า ๒๕๔,๑๔๖.๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๙ การนำเข้า มีมูลค่า ๒๕๔,๕๗๕.๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ ๑๑.๙ ดุลการค้า ขาดดุล ๔๒๙.๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนกันยายน ๒๕๖๘ มีมูลค่าการค้ารวม ๑,๙๗๒,๖๖๕ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๑.๖ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออก มีมูลค่า ๑,๐๐๐,๙๐๕ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๒.๔ การนำเข้า มีมูลค่า ๙๗๑,๗๖๐ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๗ ดุลการค้า เกินดุล ๒๙,๑๔๕ ล้านบาท ภาพรวม ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๖๘ มูลค่าการค้ารวม มีมูลค่า ๑๖,๙๑๓,๘๗๕ ล้านบาท ขยายตัว ร้อยละ ๔.๗ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การส่งออก มีมูลค่า ๘,๓๙๗,๒๑๙ ล้านบาท ขยายตัว ร้อยละ ๕.๖ การนำเข้า มีมูลค่า ๘,๕๑๖,๖๕๖ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๓.๘ ดุลการค้า ขาดดุล ๑๑๙,๔๓๗ ล้านบาท

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ ๘.๑ (YoY) หดตัวต่อเนื่อง ๒ เดือน โดยสินค้าเกษตร หดตัวร้อยละ ๑๘.๒ หดตัวต่อเนื่อง ๒ เดือน ในขณะที่สินค้า อุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๔.๑ กลับมาขยายตัวในรอบ ๓ เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัวได้แก่ ไก่แปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๙.๗ (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ และไอร์แลนด์) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ ขยายตัวร้อยละ ๓๗.๘ (ขยายตัวในตลาดอินเดีย จีน มาเลเซีย เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย) ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ ๑๑.๑ (ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ ลาว เวียดนาม และญี่ปุ่น) น้ำตาลทราย ขยายตัวร้อยละ ๔๒.๘ (ขยายตัวในตลาดฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ลาว ปากีสถานและนิวซีแลนด์) และกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ ๕.๙ (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เมียนมาและแคนาดา) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ข้าว หดตัวร้อยละ ๓๑.๔ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ อิรัก แอฟริกาใต้ เบนิน และเซเนกัล แต่ขยายตัวในตลาดจีน โกตดิวัวร์ แคนาดา มาเลเซีย และฮ่องกง) ยางพารา หดตัวร้อยละ ๑๕.๓ (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ มาเลเซีย เวียดนาม และเกาหลีใต้ แต่ขยายตัวในตลาดจีน ตุรกี เยอรมนี ปากีสถาน และโรมาเนีย) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง หดตัวร้อยละ ๕๕.๕ (หดตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ เกาหลีใต้ เวียดนาม และสหราชอาณาจักรออสเตรีย แต่ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฮ่องกง สิงคโปร์ และญี่ปุ่น) เครื่องดื่ม หดตัวร้อยละ ๘.๐ (หดตัวในตลาดจีน กัมพูชา อินโดนีเซีย อิสราเอล และออสเตรเลีย แต่ขยายตัวในตลาดเวียดนาม เมียนมา ลาว มาเลเซีย และฟิลิปปินส์) และสิ่งปรุงรสอาหาร หดตัวร้อยละ ๗.๑ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ฟิลิปปินส์ เนเธอร์แลนด์ มาเลเซีย และฝรั่งเศส แต่ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เยอรมนีและลาว) ทั้งนี้ ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๖๘ การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๐.๖

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ ๒๖.๔ (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง ๑๘ เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๕๗.๙ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ และมาเลเซีย) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๑๔.๖ (ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เม็กซิโก ซาอุดีอาระเบีย และแอฟริกาใต้) อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ ๑๖.๙ (ขยายตัวในตลาดฮ่องกง อินเดีย สหรัฐฯ ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร และเยอรมนี) เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๔๖.๙ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ เม็กซิโก ไอร์แลนด์ และสาธารณรัฐเช็ก) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๑๑.๓ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์) และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๓๓.๑ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เม็กซิโก สาธารณรัฐเช็ก มาเลเซีย และฮ่องกง) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันหดตัวร้อยละ ๑๑.๗ (หดตัวในตลาดเวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และฟิลิปปินส์ แต่ขยายตัวในตลาดจีน อินเดีย สิงคโปร์ ลาว และเบลเยียม) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ ๕.๙ (หดตัวในตลาดออสเตรเลีย อินเดีย เวียดนาม สหรัฐฯ ออสเตรเลีย และตุรกี แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฝรั่งเศส และอิตาลี) อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์และไดโอด หดตัวร้อยละ ๑๖.๓ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮ่องกง มาเลเซีย เม็กซิโก และอินโดนีเซีย แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น จีน ไต้หวัน อินเดีย และเกาหลีใต้) และเครื่องรับวิทยุ โทรศัพท์และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ ๑๗.๐ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ อินเดีย อินโดนีเซีย เยอรมนี และมาเลเซีย แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น บราซิล ฮ่องกง เวียดนาม และสิงคโปร์) ทั้งนี้ ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๖๘ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ ๑๘.๖

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัว โดยการส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง แม้เผชิญกับอัตราภาษีนำเข้าในอัตราที่สูง ขณะเดียวกันการส่งออกไปตลาดอื่น ๆ ทั้ง จีน ญี่ปุ่นและอาเซียน (๕) และในตลาดรอง อาทิ เอเชียใต้ ทวีปออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง และลาตินอเมริกา ล้วนขยายตัวสะท้อนถึงการตอบสนองต่อมาตรการภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ ด้วยการกระจายตลาดทางเลือกใหม่ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (๑) ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ ๑๕.๑ โดยขยายตัวต่อเนื่องในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ ๓๕.๓ จีน ร้อยละ ๓.๒ อาเซียน (๕) ร้อยละ ๒๐.๔ และกลับมาขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น และ สหภาพยุโรป (๒๗) ร้อยละ ๖.๒ และร้อยละ ๑๑.๙ ตามลำดับ ขณะที่ตลาด CLMV หดตัวร้อยละ ๙.๖ (๒) ตลาดรอง ขยายตัวร้อยละ ๘.๕ โดยขยายตัวในตลาดเอเชียใต้ ร้อยละ ๒๘.๖ ทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ ๒.๘ ตะวันออกกลาง ร้อยละ ๘.๑ ลาตินอเมริกา ร้อยละ ๓๑.๗ รัสเซียและกลุ่ม CS ร้อยละ ๓๒.๕ ขณะที่ตลาดทวีปแอฟริกาและสหราชอาณาจักร หดตัวร้อยละ ๑๒.๖ และร้อยละ ๑๔.๒ ตามลำดับ (๓) ตลาดอื่นๆ ขยายตัวร้อยละ ๓๙.๘

๒. แนวโน้มการส่งออกระยะต่อไป

แนวโน้มการส่งออกช่วงที่เหลือของปี ๒๕๖๘ คาดว่าจะยังคงขยายตัว แม้จะอยู่ในอัตราที่ชะลอลง โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงสินค้าเกษตรแปรรูปและอาหารที่ยังคงมีความต้องการในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตาม ได้แก่ มาตรการตอบโต้ทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนที่สร้างแรงกดดันและความผันผวนต่อห่วงโซ่อุปทานโลก ความเสี่ยงจากภาวะ ชัตดาวน์ของสหรัฐฯ ที่อาจยืดเยื้อและส่งผลกระทบต่อ การขนส่งสินค้า ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้เร่งขับเคลื่อนนโยบายหลายด้าน ทั้งการเจรจากับคู่ค้าเพื่อเพิ่มการนำเข้า เร่งปิดดีล FTA ที่อยู่ระหว่างเจรจา เข้มงวดการตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าในกลุ่มเผด็จการ รวมถึงสร้างความเป็นธรรมให้ผู้ประกอบการไทย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการส่งออกที่ตั้งไว้