

ระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๘๓๙

ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน
(แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๘)

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน
ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบริหารงานยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๔) แห่งพระราชบัญญัติธนาคารออมสิน พ.ศ. ๒๔๘๙
ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติธนาคารออมสิน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๔๖ ประกอบมติ
คณะกรรมการธนาคารออมสิน ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘
คณะกรรมการธนาคารออมสินจึงกำหนดระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๘๓๙ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน
และกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๘)”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกกลุ่มยุทธศาสตร์และสื่อสารเพื่อความยั่งยืน ตามความใน ๔.๒.๗ ของข้อ ๔
แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงาน
ของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๘๓๘
ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน และกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๗)
(รหัส 01-01-10/7)

ข้อ ๔ ให้เพิ่มกลุ่มการตลาดเพื่อความยั่งยืน เป็น ๔.๒.๗ ของข้อ ๔ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน
ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10)
โดยให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบและการแบ่งส่วนงาน ดังนี้

“๔.๒.๗ กลุ่มการตลาดเพื่อความยั่งยืน

๔.๒.๗.๑ หน้าที่และความรับผิดชอบ

(๑) กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
และด้านการตลาดและสื่อสารเพื่อความยั่งยืน

(๒) ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้อง
กับกลุ่มการตลาดเพื่อความยั่งยืน

(๓) บริหารงานและกำกับดูแลการดำเนินงานของหน่วยงานในความรับผิดชอบให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

(๔) บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงของธนาคาร

(๕) บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในกลุ่มให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

๔.๒.๗.๒ การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

(๑) สายงานความยั่งยืน

(๒) สายงานการตลาดและสื่อสารเพื่อความยั่งยืน

๔.๒.๗.๓ สายงานความยั่งยืน

(๑) หน้าที่และความรับผิดชอบ

(๑.๑) กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านส่งเสริมการออมและ CSR ด้านพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย องค์กรชุมชน และ SMEs Start up และด้านพัฒนาความยั่งยืน

(๑.๒) ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับสายงาน

(๑.๓) บริหารงานและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในสายงานให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

(๑.๔) บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงของธนาคาร

(๑.๕) บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในสายงานให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

(๒) การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

(๒.๑) ฝ่ายส่งเสริมการออมและ CSR

(๒.๒) ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยและองค์กรชุมชน

(๒.๓) ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs Start up

(๒.๔) ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

๔.๒.๗.๔ สายงานการตลาดและสื่อสารเพื่อความยั่งยืน

(๑) หน้าที่และความรับผิดชอบ

(๑.๑) กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน
ด้านลูกค้าสัมพันธ์ ด้านการตลาด และด้านสื่อสารองค์กร

(๑.๒) ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคาร
ที่เกี่ยวข้องกับสายงาน

(๑.๓) บริหารงานและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของ
หน่วยงานภายในสายงานให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

(๑.๔) บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์
บริหารความเสี่ยงของธนาคาร

(๑.๕) บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในสายงาน
ให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

(๒) การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

(๒.๑) ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์

(๒.๒) ฝ่ายการตลาด

(๒.๓) ฝ่ายสื่อสารองค์กร”

ข้อ ๕ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของฝ่ายส่งเสริมการออมและ CSR ของสายงานความยั่งยืน ตามความใน ๕.๘๘ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม โดยระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๘๓๘ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๗) (รหัส 01-01-10/7) และให้ฝ่ายส่งเสริมการออมและ CSR ตามข้อ ๔.๒.๗.๓ (๒) (๒.๑) หน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๘๘ ฝ่ายส่งเสริมการออมและ CSR

(๑) วางแผนกลยุทธ์ กำหนดเป้าหมาย และบริหารงานด้านส่งเสริมการออม และการวางแผนเกษียณ และด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ธนาคาร

(๒) ควบคุม และรับผิดชอบภารกิจส่งเสริมการออมและการวางแผนเกษียณของประชาชนตามแผนยุทธศาสตร์ธนาคาร รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานด้านการสร้างวินัยทางการเงินแก่กลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ

(๓) ควบคุม และรับผิดชอบภารกิจส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ โดยสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ธนาคาร แผนปฏิบัติการ และงบประมาณที่กำหนด

(๔) วางแผนการพัฒนา และบริหารจัดการโครงการธนาคารโรงเรียน โครงการ Digital School Bank และติดตามผลการดำเนินงานธนาคารโรงเรียนในเครือข่าย ตามแผนปฏิบัติการและงบประมาณที่กำหนด

(๕) วางแผนสื่อสารและประสานงาน เพื่อสร้างการรับรู้ การให้ความรู้ และให้คำแนะนำในการส่งเสริมการออม การวางแผนเกษียณ การสร้างวินัยทางการเงิน การทำกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่หน่วยงาน กลุ่มเป้าหมาย และสาธารณชน

(๖) รายงานผลและ/หรือความคืบหน้า ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงาน เสนอต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

(๗) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๘) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๙) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๖ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย และองค์กรชุมชนของสายงานความยั่งยืน ตามความใน ๕.๘๙ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๘๓๘ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่

หน่วยงานของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๗) (รหัส 01-01-10/7) และให้ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยและองค์กรชุมชน ตามข้อ ๔.๒.๗.๓ (๒) (๒.๒) มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๘๘ ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยและองค์กรชุมชน

(๑) วางแผน กำหนดเป้าหมาย บริหารงาน ติดตามประเมินผล รวมทั้งทบทวน ปรับปรุงแผนปฏิบัติงานด้านการพัฒนาลูกค้ารายย่อย ผู้ประกอบการรายย่อย และองค์กรชุมชน ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ธุรกิจและแผนการตลาด รวมถึงสื่อสารและมอบหมายแผนงานให้แก่ทีมงาน สายงานกิจการสาขา และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย ที่ธนาคารกำหนด

(๒) วางแผนและจัดกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตร ลูกค้ารายย่อย ผู้ประกอบการรายย่อย และองค์กรชุมชน รวมถึงสนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายรัฐที่เกี่ยวข้อง

(๓) ศึกษา วิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการของลูกค้ารายย่อย ผู้ประกอบการรายย่อย และองค์กรชุมชน รวมถึงประสานงานกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดหลักสูตร ในการพัฒนาความสามารถ ในการบริหารจัดการทางการเงินและการพัฒนาศักยภาพของลูกค้า

(๔) เป็นศูนย์กลางติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน และหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ และความเข้มแข็ง ของลูกค้ารายย่อย ผู้ประกอบการรายย่อย และองค์กรชุมชน รวมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อสังคม ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพและการสร้างการตลาด รวมทั้งสร้างและสนับสนุนกระบวนการ เพื่อเชื่อมโยงลูกค้า กับธุรกิจของธนาคาร

(๕) เป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจให้แก่ลูกค้ารายย่อย ผู้ประกอบการรายย่อย และองค์กรชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ผู้ประกอบการในด้านการผลิต การตลาด การเงิน และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

(๖) แสวงหาและพัฒนาช่องทางการตลาด เพื่อช่วยสนับสนุนแหล่งการตลาดใหม่ ๆ แก่ลูกค้ารายย่อย ผู้ประกอบการรายย่อย และองค์กรชุมชน

(๗) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มี ระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๘) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย
ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๙) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ
ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๗ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs Start up
ของสายงานความยั่งยืน ตามความใน ๕.๙๐ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑
ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม
โดยระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๘๓๘ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงาน
ของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๗) (รหัส 01-01-10/7) และให้ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการ
SMEs Start up ตามข้อ ๔.๒.๗.๓ (๒) (๒.๓) มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๙๐ ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs Start up

(๑) วางแผนการตลาดสำหรับโครงการ SMEs Start up เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ
และพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม

(๒) วางแผนและดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์
โครงการ SMEs Start up ให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ประชาชนทั่วไป สื่อมวลชน และหน่วยงานภายนอก

(๓) แสวงหาหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างโอกาส
ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs Start up รวมทั้งบริหารและรักษาความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตร

(๔) แสวงหาและคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการ

(๕) เป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs Start up
และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการให้ความรู้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ให้แก่ผู้ประกอบการในด้านการผลิต การตลาด การเงิน และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

(๖) จัดทำแผนงาน ดำเนินการ และประสานงานการจัดอบรมสัมมนา
และอื่น ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการในการทำ Commercial Product

(๗) วางแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด
ให้แก่ผู้ประกอบการ ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับภายในประเทศและต่างประเทศ

(๘) แสวงหาและพัฒนาช่องทางการตลาด เพื่อช่วยสนับสนุนแหล่งการตลาดใหม่ ๆ แก่ผู้ประกอบการ SMEs Start up

(๙) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๑๐) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๑๑) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๘ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของ สายงานความยั่งยืน ตามความใน ๕.๙๖ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๗๑๕ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่ หน่วยงานของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๑) (รหัส 01-01-10/1) และให้ฝ่ายพัฒนา เพื่อความยั่งยืน ตามข้อ ๔.๒.๗.๓ (๒) (๒.๔) มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๙๖ ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

(๑) กำหนดนโยบายและกรอบแนวคิดเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนา เพื่อความยั่งยืนของธนาคาร

(๒) วางแผนกลยุทธ์ กำหนดเป้าหมาย และบริหารงานด้านการพัฒนา เพื่อความยั่งยืน เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ธนาคาร

(๓) กำหนดวิธีการ หรือมาตรการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ สังคม สิ่งแวดล้อม และมีธรรมาภิบาล เพื่อขับเคลื่อนภารกิจสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ธนาคาร

(๔) ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานของธนาคาร ในการจัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามกรอบแนวคิดเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(๕) รายงานผลและ/หรือความคืบหน้า ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงาน เสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

(๖) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๗) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๘) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๙ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ของสายงานการตลาด และสื่อสารเพื่อความยั่งยืน ตามความใน ๕.๖ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ตามข้อ ๔.๒.๗.๔ (๒) (๒.๑) มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๖ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์

(๑) วางแผน กำหนดเป้าหมาย บริหารงาน ติดตามประเมินผล รวมทั้งทบทวน และปรับปรุงแผนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ธุรกิจและแผนการตลาด เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายของธนาคาร

(๒) เป็นศูนย์กลางบริการตอบข้อซักถามและให้บริการข้อมูลแก่ลูกค้าทางโทรศัพท์ (Call Center) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ ข้อมูลธนาคาร รวมทั้งรับข้อเสนอแนะของลูกค้า เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลมาพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ

(๓) พัฒนาระบบ CRM ที่เกี่ยวข้องกับระบบงานของฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้า สร้างความประทับใจ และความผูกพันกับธนาคาร

(๔) พัฒนาระบบการควบคุม ติดตาม และตอบสนองข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ติดต่อเข้ามาที่ Call Center ให้เป็นมาตรฐาน รวมทั้งแสวงหาเครื่องมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ อำนวยรักษา และขยายความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

(๕) พัฒนาบุคลากรและดำเนินการฝึกอบรมระบบ CRM ที่เกี่ยวข้องกับระบบงานของฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ให้แก่พนักงาน เจ้าหน้าที่ให้บริการ (Call Agents) และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

(๖) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๗) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๘) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๑๐ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของฝ่ายการตลาดของสายงานการตลาด และสื่อสารเพื่อความยั่งยืน ตามความใน ๕.๘๖ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้ฝ่ายการตลาด ตามข้อ ๔.๒.๗.๔ (๒) (๒.๒) มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๘๖ ฝ่ายการตลาด

(๑) นำเสนอนโยบาย กลยุทธ์การตลาดในภาพรวมของธนาคาร และกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก ตลอดจนแนวทางในการสื่อสารการตลาด เพื่อสนับสนุนภารกิจ ด้านการตลาดให้กับหน่วยงานเจ้าของผลิตภัณฑ์

(๒) บริหารจัดการช่องทางสื่อสารการตลาดดิจิทัลของธนาคาร (Digital Owned Media) ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งศึกษาค้นคว้าหารูปแบบและช่องทางการตลาดใหม่ ๆ

(๓) บริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล GSB NOW และระบบงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงดำเนินการพัฒนาพีเจอาร์บนระบบงาน GSB NOW ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๔) ประสานงานและรวบรวมแผนการตลาดจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของธนาคาร (Marketing Campaign Calendar)

(๕) ประสานงานกับหน่วยงานเจ้าของผลิตภัณฑ์ในการวิเคราะห์ ต้นทุน บริหารต้นทุนทางการตลาด และต้นทุนการสื่อสารการตลาด ให้มีความเหมาะสม

(๖) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๗) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๘) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๑๑ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของฝ่ายสื่อสารองค์กรของสายงานการตลาด และสื่อสารเพื่อความยั่งยืน ตามความใน ๕.๘๗ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้ฝ่ายสื่อสารองค์กร ตามข้อ ๔.๒.๗.๔ (๒) (๒.๓) มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๘๗ ฝ่ายสื่อสารองค์กร

(๑) วางแผน กำหนดกลยุทธ์ และกระบวนการบริหารจัดการภาพลักษณ์ ของธนาคาร สื่อสารให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนกลยุทธ์ธุรกิจของธนาคาร ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี (Corporate Image) เป็นที่ชื่นชอบต่อสาธารณชนทุกระดับทั่วประเทศ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชนทุกแขนง

(๒) วางแผน และกำหนดกลยุทธ์ด้านช่องทางการสื่อสาร ทั้งสื่อออนไลน์ (Online) และสื่อออฟไลน์ (Offline) ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่ง และสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ (Product Image) และบริการต่าง ๆ (Sub-Brands) ของธนาคาร

(๓) บริหารความสัมพันธ์สื่อมวลชน โดยดำเนินการจัดกิจกรรม หรือสนับสนุนงบประมาณการจัดกิจกรรมในโอกาสต่าง ๆ ของสื่อมวลชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคาร

(๔) ควบคุม และดูแลการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อให้ได้รับการเผยแพร่ข่าวในวงกว้าง สำหรับข่าวสารด้านต่าง ๆ ของธนาคาร

(๕) จัดทำแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤตของธนาคาร (Crisis Communications Plan) รวมถึงการทบทวน และทดสอบแผนสื่อสารในภาวะวิกฤต ตามที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๖) วางแผนและกำหนดกลยุทธ์ด้านการผลิตสื่อทั้งออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) สำหรับเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ของธนาคาร เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายของธนาคาร

(๗) ออกแบบ สร้างสรรค์งานศิลป์ ตกแต่งสถานที่ และควบคุมการผลิตงานฝีมือ เช่น พวงมาลา และป้ายสำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ของธนาคาร

(๘) วางแผน กำหนดกลยุทธ์ รูปแบบการจัดงาน ตลอดจนกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ด้านการออกบูธ และจัดทำของแจก

(๙) บริหาร จัดการ ควบคุมดูแลการสรรหา มอบหมายและประเมินผลงานผู้ดำรงตำแหน่ง GSB Brand Ambassador และ GSB SMART MC และบริหารจัดการด้านภาพลักษณ์ การปรากฏตัว การแต่งกาย เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๑๐) บริหารจัดการ และควบคุมการจัดทำข้อมูลข่าวสารสำหรับเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ของธนาคารตามที่ได้รับมอบหมาย โดยส่งต่อผลงานให้แก่ส่วนงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ในการสื่อสารตามวัตถุประสงค์

(๑๑) บริหารจัดการ และควบคุมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่านช่องทางสื่อสารภายใน

(๑๒) พัฒนาช่องทางสื่อสารภายในทุกแพลตฟอร์ม เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างธนาคารกับผู้บริหาร พนักงาน และลูกค้า

(๑๓) ถ่ายภาพข่าว ภาพกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ภารกิจของธนาคารผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

(๑๔) ปฏิบัติตามนโยบายกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๑๕) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่งและประกาศของธนาคาร

(๑๖) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๑๒ ให้เพิ่มกลุ่มยุทธศาสตร์ เป็น ๔.๒.๒๒ ของข้อ ๔ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) โดยให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบ และการแบ่งส่วนงาน ดังนี้

“๔.๒.๒๒ กลุ่มยุทธศาสตร์

๔.๒.๒๒.๑ หน้าที่และความรับผิดชอบ

- (๑) กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านนโยบาย และยุทธศาสตร์ ด้านกลยุทธ์ข้อมูลและ AI และด้านวิจัยเศรษฐกิจฐานราก
- (๒) ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มยุทธศาสตร์
- (๓) บริหารงานและกำกับดูแลการดำเนินงานของหน่วยงานในความรับผิดชอบให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้
- (๔) บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงของธนาคาร
- (๕) บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในกลุ่มให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

๔.๒.๒๒.๒ การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

- (๑) สายงานนโยบายและยุทธศาสตร์
- (๒) สายงานกลยุทธ์ข้อมูลและ AI
- (๓) สถาบันวิจัยเศรษฐกิจฐานราก

๔.๒.๒๒.๓ สายงานนโยบายและยุทธศาสตร์

- (๑) หน้าที่และความรับผิดชอบ
 - (๑.๑) กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์และวิจัย ด้านบริหารแผนงานและงบประมาณ ด้านนวัตกรรมและประเมินผลองค์กร และด้านบริหารสัดส่วนธุรกิจ
 - (๑.๒) ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับสายงาน
 - (๑.๓) บริหารงานและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในสายงานให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

- (๑.๔) บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบาย

และกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงของธนาคาร
- (๑.๕) บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในสายงาน

ให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร
- (๒) การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

(๒.๑) ฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย

(๒.๒) ฝ่ายบริหารแผนงานและงบประมาณ

(๒.๓) ฝ่ายนวัตกรรมและประเมินผลองค์กร

(๒.๔) ฝ่ายบริหารสัดส่วนธุรกิจ
- ๔.๒.๒๒.๔ สายงานกลยุทธ์ข้อมูลและ AI

(๑) หน้าที่และความรับผิดชอบ

(๑.๑) กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ด้านนวัตกรรมสารสนเทศ และด้าน AI Innovation

(๑.๒) ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคาร

ที่เกี่ยวข้องกับสายงาน

(๑.๓) บริหารงานและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของ

หน่วยงานภายในสายงานให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

(๑.๔) บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบาย

และกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงของธนาคาร

(๑.๕) บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในสายงาน

ให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

(๒) การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

(๒.๑) ฝ่ายนวัตกรรมสารสนเทศ

(๒.๒) ฝ่าย AI Innovation”

ข้อ ๑๓ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของสถาบันวิจัยเศรษฐกิจฐานรากของกลุ่มยุทธศาสตร์และสื่อสารเพื่อความยั่งยืน ตามความใน ๕.๑๐๒ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๘๓๖ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๖) (รหัส 01-01-10/6)

ข้อ ๑๔ ให้เพิ่มสถาบันวิจัยเศรษฐกิจฐานรากของกลุ่มยุทธศาสตร์ เป็น ๕.๑๐๒ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) โดยให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๑๐๒ สถาบันวิจัยเศรษฐกิจฐานราก

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยสถานการณ์ แนวโน้มเศรษฐกิจฐานราก และวิจัยเชิงลึก ร่องรอยยุทธศาสตร์การเป็นธนาคารเพื่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

(๒) จัดทำดัชนีบ่งชี้สถานการณ์เศรษฐกิจฐานรากและรายย่อย และดัชนีสำคัญที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การเป็นธนาคารเพื่อสังคม

(๓) วิจัยผลลัพธ์ ติดตาม และประเมินผลสำเร็จที่ได้จากการดำเนินงาน ตามนโยบายและ/หรือยุทธศาสตร์การเป็นธนาคารเพื่อสังคม และที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจฐานราก และสังคมพร้อมประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง

(๔) เสนอแนวทาง และเป็นพี่พี่วิชาการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงทิศทางสถานการณ์เศรษฐกิจฐานราก และทิศทางสำคัญที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การเป็นธนาคารเพื่อสังคมของธนาคาร

(๕) เผยแพร่ผลงานวิจัยและสังเคราะห์ประเด็นให้แก่สาธารณชน เพื่อเสริมสร้างความเด่นชัดของงานวิจัยต่อการรับรู้ของผู้ดำเนินนโยบายและต่อสังคมในวงกว้าง

(๖) รวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และข้อมูลที่มีความละเอียดสูง (Granular Data) ด้านเศรษฐกิจฐานราก เพื่อนำมาใช้ในการวิจัย

(๗) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๘) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย
ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๙) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ
ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๑๕ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัยของสายงาน
นโยบายและยุทธศาสตร์ ตามความใน ๕.๕๕ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑
ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม
โดยระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๘๓๖ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงาน
ของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๖) (รหัส 01-01-10/6) และให้ฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย
ตามข้อ ๔.๒.๒๒.๓ (๒) (๒.๑) มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๕๕ ฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย

(๑) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ธนาคารเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์
ที่เปลี่ยนแปลงไป

(๒) สื่อสารและถ่ายทอดกลยุทธ์ของธนาคารให้กับผู้บริหารและพนักงาน

(๓) ศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยสถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจ
และตลาดการเงินในประเทศ รวมทั้งสถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจและการเงินต่างประเทศ

(๔) ศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม เกษตรกรรม
บริการ และอื่น ๆ ที่เป็นธุรกิจเป้าหมายของธนาคาร

(๕) วิจัยตลาดและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อจัดทำข้อมูลลูกค้าเชิงลึก

(๖) วิเคราะห์ความเชื่อมโยงประเด็นสำคัญ พร้อมบูรณาการแผนยุทธศาสตร์
องค์กรกับแผนแม่บทด้านต่าง ๆ ในทุกขั้นตอน เพื่อให้มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

(๗) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มี
ระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๘) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย
ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๙) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ
ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๑๖ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของฝ่ายบริหารแผนงานและงบประมาณของสายงานนโยบายและยุทธศาสตร์ ตามความใน ๕.๕๖ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้ฝ่ายบริหารแผนงานและงบประมาณ ตามข้อ ๔.๒๒๒.๓ (๒) (๒.๒) มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๕๖ ฝ่ายบริหารแผนงานและงบประมาณ

(๑) จัดทำแผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปี โดยวิเคราะห์แผนปฏิบัติงานและงบประมาณของหน่วยงานให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ธุรกิจ รวมทั้งนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของธนาคาร ตลอดจนวิเคราะห์ความเป็นไปได้และความคุ้มค่าของโครงการที่หน่วยงานนำเสนอเปรียบเทียบกับผลประโยชน์ที่ธนาคารจะได้รับ

(๒) ให้คำปรึกษาแนะนำ และให้การสนับสนุนการจัดทำและการบริหารแผนปฏิบัติงานและงบประมาณของหน่วยงาน

(๓) พัฒนาระบบงบประมาณและระเบียบคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับด้านงบประมาณ

(๔) ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและการเบิกจ่ายงบประมาณของหน่วยงานและโครงการ พร้อมทั้งจัดทำรายงานเสนอผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๕) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๖) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๗) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๑๗ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของฝ่ายนวัตกรรมและประเมินผลองค์กรของสายงานนโยบายและยุทธศาสตร์ ตามความใน ๕.๕๗ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้ฝ่ายนวัตกรรมและประเมินผลองค์กร ตามข้อ ๔.๒๒๒.๓ (๒) (๒.๓) มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๕๗ ฝ่ายนวัตกรรมและประเมินผลองค์กร

(๑) ควบคุมและบริหารความสำเร็จตามกรอบการประเมินผล การดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจ ทั้งการจัดทำบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานระหว่างกระทรวงการคลังกับธนาคารออมสิน การประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

(๒) จัดทำบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานระหว่างธนาคาร กับกลุ่มสายงานขึ้นตรงและฝ่ายงานขึ้นตรงที่สอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์ธนาคาร รวมทั้งเสนอแนะ การถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่ระดับปฏิบัติ พร้อมติดตามและประเมินผลความสำเร็จ

(๓) วางแผนกลยุทธ์ด้านการจัดการนวัตกรรม โดยเชื่อมโยงกับการวัด วิเคราะห์ การจัดการความรู้ การเสริมสร้างวัฒนธรรม และการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ สู่การสร้าง นวัตกรรมในองค์กร

(๔) ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ด้านการจัดการนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ โดยบริหารกระบวนการ และผลลัพธ์ด้านการจัดการนวัตกรรม ตามเกณฑ์ประเมินผลรัฐวิสาหกิจ

(๕) พัฒนาและบริหารระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการประเมินผล

(๖) บริหารความร่วมมือกับสมาคมสถาบันการเงินของรัฐ (GFA) และสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ (SFIs)

(๗) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มี ระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๘) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๙) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๑๘ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของฝ่ายบริหารสัดส่วนธุรกิจของสายงานนโยบาย และยุทธศาสตร์ ตามความใน ๕.๕๘ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้ฝ่ายบริหารสัดส่วนธุรกิจ ตามข้อ ๔.๒.๒๒.๓ (๒) (๒.๔) มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๕๘ ฝ่ายบริหารสัดส่วนธุรกิจ

(๑) วางกลยุทธ์และบริหารสัดส่วนธุรกิจ (Portfolio) แต่ละกลุ่มลูกค้า และช่องทางบริการและการขาย

(๒) บริหารรายได้และค่าใช้จ่ายเพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพการทำการ

(๓) จัดทำแผนการเงินระดับธนาคาร และกรอบเป้าหมายทิศทางด้านการเงินที่สำคัญ สำหรับแผนยุทธศาสตร์ของธนาคารให้สอดคล้องกับนโยบาย กรอบทิศทางการดำเนินงาน และสภาพแวดล้อมองค์กร

(๔) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๕) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๖) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๑๙ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของฝ่ายนวัตกรรมสารสนเทศของสายงานนโยบาย และยุทธศาสตร์ ตามความใน ๕.๗๓ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10)

ข้อ ๒๐ ให้เพิ่มฝ่ายนวัตกรรมสารสนเทศของสายงานกลยุทธ์ข้อมูลและ AI เป็น ๕.๗๓ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) โดยให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๗๓ ฝ่ายนวัตกรรมสารสนเทศ

(๑) กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบฐานข้อมูลรองรับการบริหารจัดการ ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๒) ดำเนินการวิเคราะห์เชิงลึก (Data Analytics) รวมถึงการจัดทำแบบจำลองทางธุรกิจ (Business Model Use Case) ที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มรายได้ให้กับธนาคาร

(๓) ส่งเสริมและสร้างกระบวนการกระตุ้นให้เกิดการนำข้อมูลมาใช้ของหน่วยงานต่าง ๆ อย่างจริงจังและต่อเนื่อง (Data Driven Organization) สามารถกำหนดโจทย์ทางธุรกิจที่สำคัญ (Use Case) ของหน่วยงานที่นำไปสร้างศักยภาพในการแข่งขันของธนาคารและตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์เชิงนวัตกรรมหรือการสร้างแบบจำลองทางธุรกิจ

(๔) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๕) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๖) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๒๑ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของฝ่าย AI Innovation ของสายงานกลยุทธ์ข้อมูลและ AI ตามความใน ๕.๑๐๓ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๘๓๘ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๗) (รหัส 01-01-10/7) และให้ฝ่าย AI Innovation ตามข้อ ๔.๒.๒๒.๔ (๒) (๒.๒) มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๑๐๓ ฝ่าย AI Innovation

(๑) วางแผนและกำหนดกลยุทธ์ ตลอดจนแผนงานด้านการพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ของธนาคาร

(๒) ติดตามและประเมินความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยี AI และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาโซลูชันที่เหมาะสมและทันสมัยสำหรับธนาคาร

(๓) ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยี AI และอื่น ๆ มาประยุกต์ใช้ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของธนาคาร และยกระดับคุณภาพการให้บริการ

- (๔) ออกแบบและพัฒนาเครื่องมือและแบบจำลอง โดยประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ขั้นสูง รวมถึงเทคโนโลยี AI ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและหน่วยธุรกิจ
- (๕) ติดตาม ประเมินผล และวิเคราะห์ประสิทธิภาพของเครื่องมือและแบบจำลองที่นำมาใช้งาน เพื่อให้มั่นใจในความเหมาะสมและประสิทธิผลต่อการดำเนินงานของธนาคาร
- (๖) ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานเจ้าของผลิตภัณฑ์ หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันวิเคราะห์และพัฒนาเครื่องมือ แบบจำลอง รวมถึงกำหนดข้อกำหนดทางเทคนิค ด้านข้อมูล และความต้องการจากฝั่งลูกค้าและธุรกิจ
- (๗) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
- (๘) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร
- (๙) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๒๒ บทเฉพาะกาล

ในระหว่างที่ธนาคารยังมิได้กำหนดหน่วยงานและหน้าที่ของหน่วยงานในระดับที่ต่ำกว่าระดับฝ่ายตามระเบียบนี้ ให้ถือว่าธนาคารยังคงมีโครงสร้างการแบ่งส่วนงานเช่นเดิมตามระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๗๑๕ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๑) (รหัส 01-01-10/1) ระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๗๔๒ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๒) (รหัส 01-01-10/2) ระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๗๖๗ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๓) (รหัส 01-01-10/3) ระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๘๐๕ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๔) (รหัส 01-01-10/4) ระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๘๒๓ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๕) (รหัส 01-01-10/5) ระเบียบธนาคารออมสิน

ฉบับที่ ๘๓๖ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๖) (รหัส 01-01-10/6) และระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๘๓๘ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๗) (รหัส 01-01-10/7) จนกว่าธนาคารจะกำหนดหน่วยงานและหน้าที่ของหน่วยงานในระดับที่ต่ำกว่าระดับฝ่ายตามระเบียบนี้เรียบร้อยแล้ว

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

ธีรชัย อ้วนวานิช

ประธานกรรมการธนาคารออมสิน