

วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ สำนักงานขนส่งจังหวัดเลย

วิสัยทัศน์

“ เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในการควบคุม กำกับ ดูแล
ระบบการขนส่งทางถนน ให้มีคุณภาพและปลอดภัย ”

พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบการขนส่งทางถนนให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ รองรับคนทั้งมวล และเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการขนส่งรูปแบบอื่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งภายในและระหว่างประเทศ
๒. พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนและการใช้รถใช้ถนนให้มีความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๓. พัฒนานวัตกรรมและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการควบคุม กำกับ ดูแลระบบการขนส่งทางถนน และบังคับใช้กฎหมาย
๔. พัฒนาการบริการและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีบูรณาการ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

คำนิยาม

“ ONE DLT ” เป้าหมายชัดเจน มีบูรณาการ งานโดดเด่น

เน้นเทคโนโลยีดิจิทัล กำกับตามกฎหมาย โปร่งใส เป็นธรรม

O(Objective)เป้าหมายชัดเจน การทำงานอย่างมีเป้าหมายชัดเจน มีมาตรฐาน อย่างมืออาชีพ (รู้จักประชาชนเป็นศูนย์กลาง และผลงานเกินความคาดหมาย)

N(Network)มีบูรณาการ โดยบูรณาการเป็นเครือข่าย ทั้งหน่วยงานภายใน และภายนอก

E(Eminence)งานโดดเด่น เพื่อความมีชื่อเสียง ผลงานโดดเด่น และตรงกับความต้องการของประชาชน

D(Digital Transformation)เน้นเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และเทคโนโลยีดิจิทัลในการควบคุม กำกับ ดูแล ระบบการขนส่งทางถนน และการให้ บริการประชาชน ได้อย่างเหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ

L(Legitimacy)กำกับตามกฎหมาย เพื่อให้เกิดการควบคุม กำกับ ดูแล ตามกฎหมายที่เข้มแข็ง

T(Transparency)โปร่งใส เป็นธรรม รวมถึงการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม

วัตถุประสงค์

แผนปฏิบัติการฯ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดเป้าหมายและกรอบวิธีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมาย และมีกระบวนการวิเคราะห์ ทบทวน และคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและพัฒนางานของกรมการขนส่งทางบก ให้สามารถมุ่งเน้นบูรณาการการปฏิบัติการของส่วนงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก ให้เป็นไปอย่างสอดคล้อง เชื่อมโยง สามารถประสานการปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เพื่อสนองความต้องการของภาครัฐ และประชาชน

* * *

แผนปฏิบัติการ

- ๑ “ปฏิรูปทั้งระบบ” เพื่อให้ระบบการขนส่งสาธารณะมีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน
- ๒ “สานต่อความสำเร็จ” เพื่อให้ระบบการขนส่งสินค้ามีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และแข่งขันได้
- ๓ “เดินหน้าทุกด้าน ทุกพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม” เพื่อให้ระบบขนส่งทางถนนมีความปลอดภัย
- ๔ “สร้างมาตรฐานใหม่ตามสากล” เพื่อให้ระบบการขนส่งทางถนนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๕ “ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น” เพื่อการให้บริการที่เป็นเลิศและการมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

เป้าหมาย

๑. ระบบการขนส่งสาธารณะมีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน
๒. ระบบการขนส่งสินค้ามีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และแข่งขันได้
๓. ระบบขนส่งทางถนนมีความปลอดภัย
๔. ระบบการขนส่งทางถนนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๕. การให้บริการที่เป็นเลิศและการมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม



ส่วนที่ 1

ภาพรวมกรมการขนส่งทางบก

1.1 บทบาทหน้าที่

ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม พ.ศ. 2552 และกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม พ.ศ. 2552 (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558 ได้กำหนดให้กรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม มีภารกิจเกี่ยวกับการกำกับดูแล ตรวจสอบ ตรวจตรา ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประสานและวางแผนให้มีการเชื่อมต่อบริการขนส่งอื่น ๆ เพื่อให้ระบบการขนส่งทางบกเกิดความคล่องตัว สะดวก รวดเร็ว ทัวถึง และปลอดภัย โดยให้อำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (1) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก กฎหมายว่าด้วยรถยนต์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (2) ดำเนินการแก้ไข ป้องกัน และส่งเสริมสวัสดิภาพการขนส่งทางบก
- (3) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายระบบการขนส่งทางบก
- (4) ดำเนินการจัดระบบและระเบียบการขนส่งทางบก
- (5) ร่วมมือและประสานงานกับองค์การและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในด้านการขนส่งทางบก และในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอนุสัญญาและความตกลงระหว่างประเทศ
- (6) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมหรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

1.2 ทิศทางองค์กร

วิสัยทัศน์กรมการขนส่งทางบก

เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในการควบคุม กำกับ ดูแล ระบบการขนส่งทางถนน ให้มีคุณภาพและปลอดภัย

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบการขนส่งทางถนนให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ รองรับคนทั้งมวล และเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการขนส่งรูปแบบอื่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งภายในและระหว่างประเทศ
2. พัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนและการใช้รถใช้ถนนให้มีความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนานวัตกรรมและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการควบคุม กำกับ ดูแล ระบบการขนส่งทางถนน และบังคับใช้กฎหมาย
4. พัฒนาการบริการและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน ให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีบูรณาการ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล



แผนปฏิบัติการราชการ

แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ 1 : ปฏิรูปทั้งระบบ

แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ 2 : สานต่อความสำเร็จ

แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ 3 : เดินหน้าทุกด้าน ทุกพื้นที่ อย่างมีส่วนร่วม

แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ 4 : สร้างมาตรฐานใหม่ตามสากล

แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ 5 : ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 : ระบบการขนส่งสาธารณะมีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

เป้าหมายที่ 2 : ระบบการขนส่งสินค้ามีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และแข่งขันได้

เป้าหมายที่ 3 : ระบบขนส่งทางถนนมีความปลอดภัย

เป้าหมายที่ 4 : ระบบการขนส่งทางถนนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายที่ 5 : การให้บริการที่เป็นเลิศและการมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

ค่านิยมองค์กร “ONE DLT”

	O (Objective) เป้าหมายชัดเจน	การทำงานอย่างมีเป้าหมายชัดเจน มีมาตรฐานอย่างมืออาชีพ (รู้จริง ประชาชนเป็นศูนย์กลาง และผลงานเกินความคาดหวัง)
	N (Network) มีบูรณาการ	โดยบูรณาการเป็นเครือข่ายทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก
	E (Eminence) งานโดดเด่น	เพื่อความมีชื่อเสียง ผลงานโดดเด่นและตรงกับความต้องการ ของประชาชน
	D (Digital Technology) เน้นเทคโนโลยีดิจิทัล	ด้วยการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการควบคุม กำกับ ดูแล ระบบการขนส่งทางถนน และการให้บริการประชาชนได้อย่างเหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ
	L (Legitimacy) กำกับตามกฎหมาย	เพื่อให้เกิดการควบคุม กำกับ ดูแล ตามกฎหมายที่เข้มแข็ง
	T (Transparency) โปร่งใส เป็นธรรม	รวมถึงการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม



โครงสร้างการบริหารงาน

คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรระดับจังหวัดและระดับอำเภอ

